



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2017



Ensa



Denominación

GRI 102-1 **GRI 102-5** **GRI 102-45**

Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad del Norte. También se utiliza la abreviatura Electronorte S. A.

Dirección

GRI 102-3

Chiclayo
Calle San Martín 250.
Teléfono: (074) 481-210.
Lima
Av. Camino Real 348, Torre El Pilar, piso 13, San Isidro.
Teléfono: 211-51000 anexos 51121 – 51124 (fax)

CONTENIDO

1.

CONOCIENDO A ENSA

1.1.	Identificación de la empresa	5
1.1.1	Principios y valores corporativos	9
1.2.	Nuestro negocio (Descripción de la cadena de valor)	11
1.3.	Desempeño económico	12
1.4.	Gobierno Corporativo	14
1.4.1.	Estructura del gobierno corporativo	14
1.4.2.	Organigrama estructural de nuestra empresa	16
1.4.3.	Ética Corporativa	18
1.5.	Nuestros grupos de interés	19

2.

NUESTRO EQUIPO

2.1.	Nuestra fuerza laboral	22
2.2.	Formación y capacitación	24

3.

NUESTROS RESULTADOS

3.1.	Gestión comercial	27
3.2.	Cumplimiento ambiental	29
3.4.	Estrategia de responsabilidad social	30
3.4.1	Actividades de responsabilidad social	31

4.

SOBRE ESTE REPORTE

4.1	Índice de contenido GRI	39
-----	-------------------------	----

CAPÍTULO 1:
CONOCIENDO
A ENSA



1. Conociendo a ENSA

1.1. Identificación de la empresa

Somos Electronorte S.A, una Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad, conocida también como ENSA. Nosotros, junto a las empresas Hidrandina, ENOSA y Electrocentro, formamos parte del Grupo Distriluz. Además, nos encontramos bajo el ámbito de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (FONAFE).

GRI 102-2

GRI 102-5

Nuestra empresa fue constituida bajo el marco de la Ley General de Electricidad Nº 23406 y su reglamento D.S Nº 031-82-EM/VM el 4 de octubre de 1982.

El 21 de diciembre de 1983, fuimos autorizados a operar como una Unidad Operativa de Electroperú, a través de la Resolución Ministerial Nº 321-83-EM/DGE del Ministerio de Energía y Minas.

La principal actividad que realizamos es la distribución y comercialización de energía eléctrica dentro del área de concesión (Lambayeque y Cajamarca Centro). Adicionalmente, desarrollamos, en menor medida, actividades de generación de energía eléctrica en centros lejanos.

Con la finalidad de lograr los objetivos y metas propuestas, buscamos una constante mejora de nuestros procesos y la gestión efectiva de riesgos mediante el Sistema Integrado de Gestión (SIG) y la participación activa de los colaboradores. Contamos con un área de concesión de unos 4,310.62 km²; el cual se presenta en las regiones de Lambayeque y Cajamarca. Nuestra gestión operativa, comercial y administrativa es atendida por unidades de negocio. En total, atendemos a 361,640 clientes en nuestra zona de concesión. Por otro lado, nuestra área de influencia está compuesta por las provincias de Lambayeque, Ferreñafe y Chiclayo (en Lambayeque); y Chota, Cutervo, Santa Cruz y Hualgayoc (en Cajamarca).

GRI 102-4

GRI 102-6



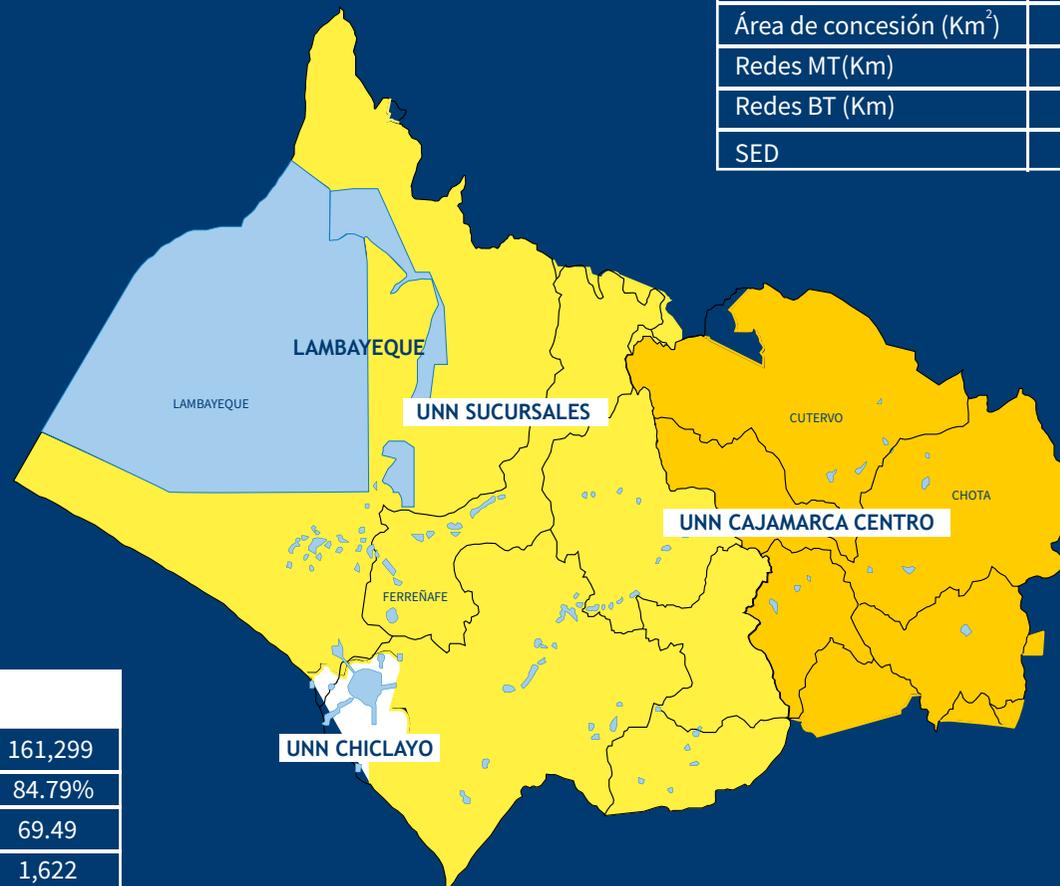
MERCADOS SERVIDOS

GRI 102-6

GRI 102-4

Sucursales	
Clientes	121.126
Coef. Electrificación	92.86%
Área de concesión (Km ²)	4.229.62
Redes MT(Km)	2,657
Redes BT (Km)	2,889
SED	2,808

Cajamarca	
Clientes	79,215
Coef. Electrificación	95,75%
Área de concesión (Km ²)	11.51
Redes MT(Km)	3,275
Redes BT (Km)	2,299
SED	1,669



Chiclayo	
Clientes	161,299
Coef. Electrificación	84.79%
Área de concesión (Km ²)	69.49
Redes MT(Km)	1,622
Redes BT (Km)	523
SED	1.515



Visión

Consolidarnos como una empresa modelo, eficiente, moderna y responsable.



Misión

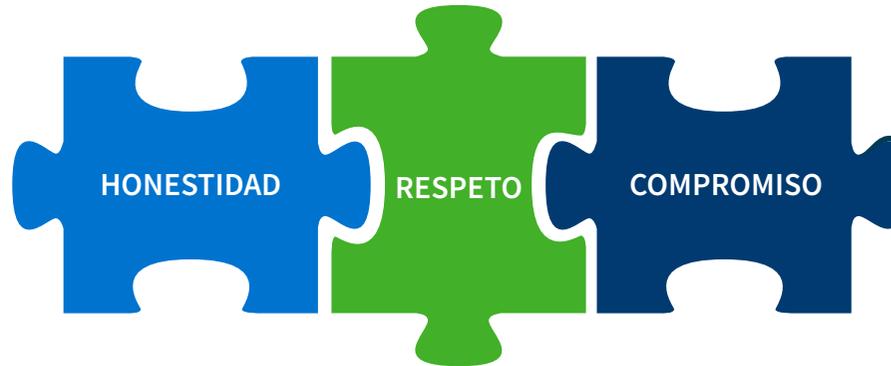
Satisfacer las necesidades de energía con calidad, contribuyendo al desarrollo sostenible en nuestro ámbito de responsabilidad, con tecnología de vanguardia y talento humano comprometido, actuando con transparencia y aprovechando sinergias corporativas para la mejora continua y generación de valor a nuestros clientes, colaboradores y accionistas.



1.1.1 Principios y Valores Corporativos

Contamos con los siguientes Valores Institucionales que están contenidos en el CÓDIGO DE ÉTICA vigente:

■ **VALORES INSTITUCIONALES**
GRI 102-16



■ **PRINCIPIOS PARA LA ACCION** GRI 102-16

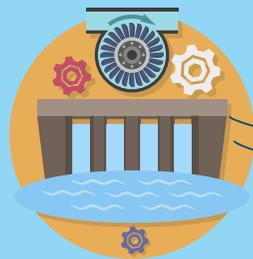




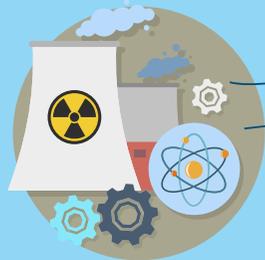


1.2 Nuestro negocio (Descripción de la cadena de valor)

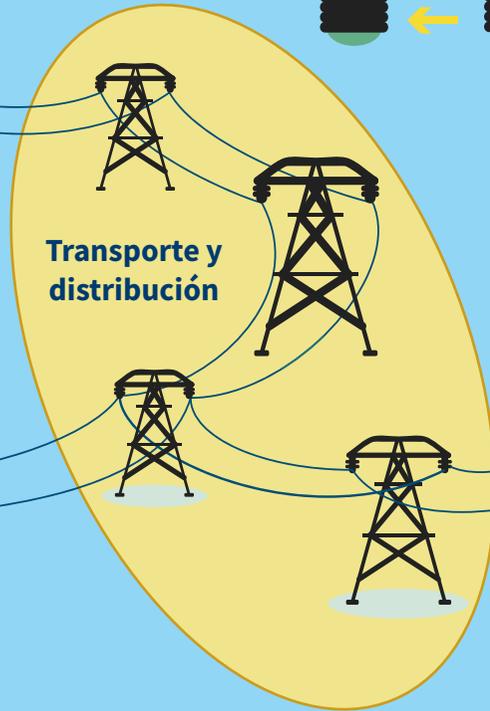
A continuación, detallamos nuestra cadena de suministro y nuestros principales procesos paso a paso. **GRI 102-9**



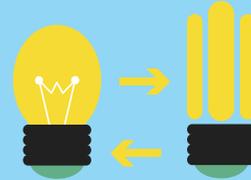
Generación hidroeléctrica



Generación térmica



Transporte y distribución



Consumo residencial

Transporte y distribución



Consumo industrial

Distribución subestación

GENERACIÓN



TRANSPORTE



DISTRIBUCIÓN



**COMERCIALIZACIÓN
CONSUMO**



1.3. Desempeño económico

En Ensa, nos regimos bajo las políticas de gestión de FONAFE. Además, también contamos con el Manual de Políticas Contables de la misma. Respecto a los compromisos que tenemos, nos regimos por los valores definidos por las empresas del Grupo Distriluz: Respeto, Honestidad y Compromiso. Los objetivos y metas de la empresa están basados en el Plan Estratégico 2017-2021, para lo cual contamos con los recursos tecnológicos, de personal e información para alcanzar las metas y objetivos propuestos. Nuestra cartera de proyectos de inversión es administrada y ejecutada por el Área de Administración de Proyectos.



Durante el año 2017, en Ensa hemos invertido en el desarrollo de proyectos de generación, transmisión y distribución de energía, con el propósito de ampliar los servicios y asegurar el buen estado de las instalaciones.

Uno de los proyectos que ejecutamos en este año fue el programa de inversiones; en el cual se destinó en total S/ 56,14 millones. Este programa se financió mediante recursos propios, préstamos bancarios de corto plazo y aportes de capital (representando el 90,96% del gasto de capital). El 47,77% de la inversión (S/ 26,82 millones) se empleó a la remodelación de redes de media y baja tensión; un 16,08% (S/ 9,03 millones) a la ampliación de los sistemas de transmisión; un 15,36% (S/ 8,62 millones) a seguridad y medio ambiente; un 13,73% (S/ 7,71 millones) a la ampliación de redes de media y baja tensión; un 3,72% (S/ 2,09 millones) a maquinaria, equipos y otros; y un 2,91% (S/ 1,64 millones) al sistema de información y comunicaciones.

Asimismo, invertimos un 0,29% (S/ 0,16 millones) en el monitoreo de calidad del producto y suministros; y un 0,15% (S/ 0,08 millones) en la ampliación de centrales eléctricas. Igualmente, realizamos otros gastos de capital sumando un monto de S/ 5,58 millones. En estos se incluyen S/ 1,88 millones en obras ejecutadas por encargo del MEM, que corresponden al proyecto “Implementación del Afianzamiento del Suministro a los Sistemas Eléctricos Rurales de las provincias de Chota, Cutervo, Hualgayoc y Santa Cruz, departamento de Cajamarca”. El último proyecto mencionado consiste en la construcción de una línea de transmisión de 60kV, desde SE Chota hasta la SE Cerro Corona, en la minera Gold Fields. Del mismo modo, unos 9,94% (S/ 3,70 millones) corresponden a la devolución de préstamos que nos fueron otorgados.

1.4 Gobierno Corporativo

1.4.1. Estructura del gobierno corporativo

GRI 102-5

El Estado peruano, representado por el Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (FONAFE), concentra el 99,9970 % del accionariado de Ensa S.A. El 0,0030% restante es propiedad de 391 accionistas privados.

Composición del accionariado al 31-12-2017						
Acciones	Acciones					Participación
	Clase A	Clase A2	Clase B	Clase C	Total	%
FONAFE	133,249,165	133,204,859	29,367	66,624,581	333,107,972	99,997%
Accionistas privados	-	9,868	-	-	9,868	4.7577%
Total	Total	133,249,165	133,214,727	66,624,581	333,117,840	100,000%

Como empresa, mantenemos un compromiso con el Gobierno Corporativo, el cual nos motiva al cumplimiento con los accionistas y demás grupos de interés, ello basado en los principios de transparencia, confianza, equidad e integridad de la información.

El directorio con el que contamos, como instancia superior que administra el Gobierno Corporativo, cumple con velar por el interés social de la empresa y crear valor para los accionistas y grupos de interés. También, dirigen, supervisan y controlan las actividades de la compañía de acuerdo con las disposiciones legales del mercado en el que operamos.

El máximo órgano de gobierno en nuestra empresa es el Directorio (órgano colegiado) y su composición durante el 2017 fue la siguiente:

Miembros del Directorio	GRI 102-22	GRI 102-23
Nombres y Apellidos	Cargo	
José Ricardo Stok Capella	Presidente	
Dennis José Caveró Oviedo	Director Independiente - Vicepresidente	
Alex Alberto Alvarado Arauzo	Director	
Tabata Dulce Vivanco del Castillo	Directora	
Jorge Emilio Liceti Hibck	Director	
Luis Alberto Haro Zavaleta	Director - Vicepresidente	

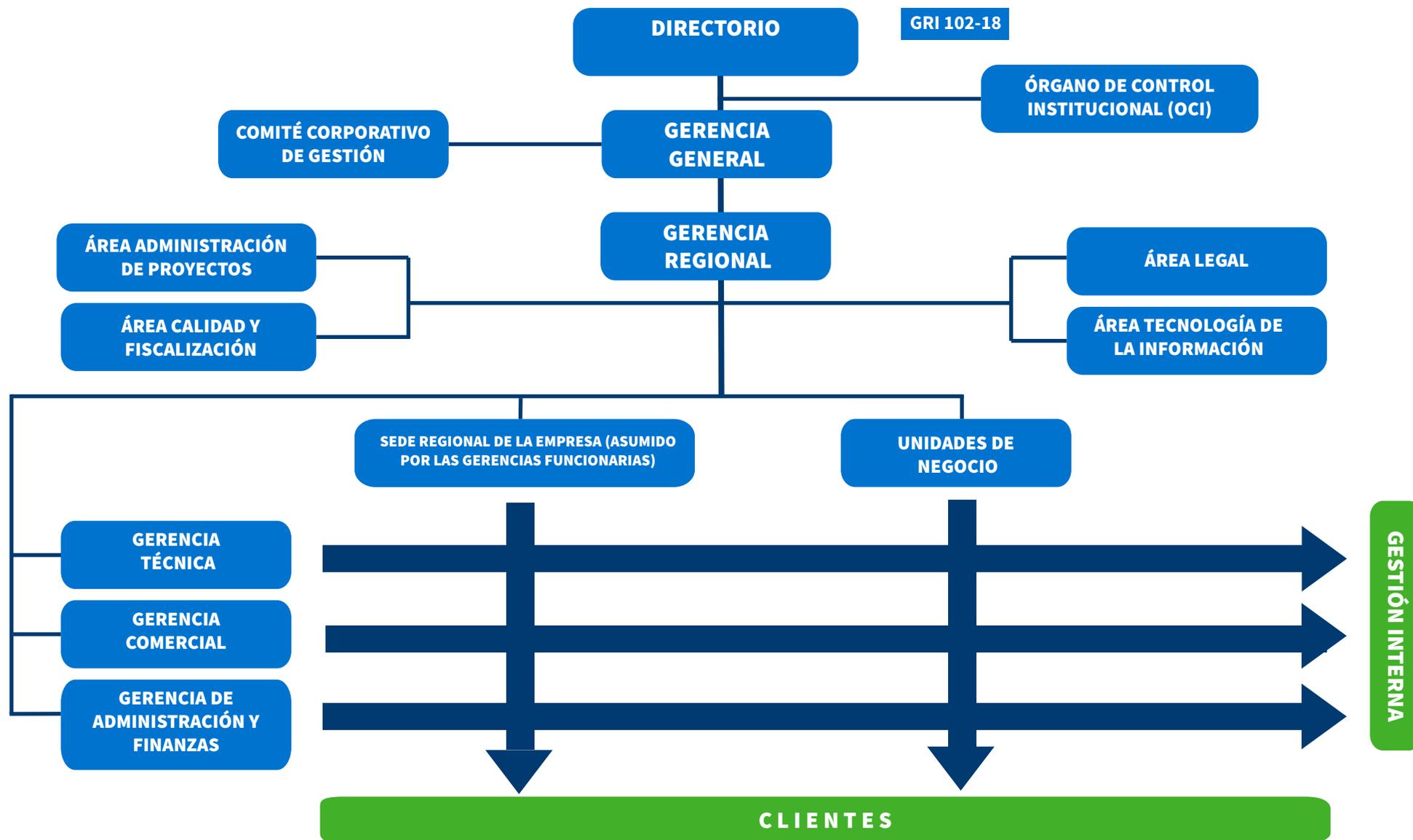
MIEMBROS DEL DIRECTORIO



En sesión de Directorio del 31 de agosto de 2017 se acordó aumentar el capital social en S/ 45'957,998.00 por aportes en efectivo efectuados por FONAFE y 107 accionistas privados (Proceso de Suscripción Preferente de Acciones acordado en Junta General de Accionistas del 23-06-2017)

1.4.2. Organigrama estructural de nuestra empresa

A continuación, presentamos la estructura de gobierno de nuestra empresa:



COMITÉ CORPORATIVO Y PLANA GERENCIAL:

Como parte del Grupo Distriluz, aprovechamos nuestra estructura corporativa para generar sinergias en la gestión que nos permitan amplificar nuestros resultados, generar proyectos corporativos y mejorar nuestra capacidad de negociación con nuestros proveedores. Con esa finalidad, contamos con un Comité Corporativo Distriluz que durante el ejercicio 2017 estuvo conformado por:

Comité Corporativo de Gestión	
Nombres y Apellidos	Cargo
Alberto Pérez Morón	Gerente General
Mario Chevarría Izarra	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas
Javier Muro Rosado	Gerente Corporativo Comercial
Felipe Casasola Margarito	Gerente Corporativo Técnico y de Electrificación rural
Simeón Peña Pajuelo	Gerente Corporativo Técnico y de Electrificación rural (e)
Manuel Holguín Rojas	Gerente del Área Corporativa Legal y de Regulación
Roberto La Rosa Salas	Gerente Corporativo de Proyectos

Asimismo, contamos con una plana Gerencial en Ensa que durante el ejercicio 2017 se encontró compuesta por:

Principales Ejecutivos	
Nombres y Apellidos	Cargo
Luis Eduardo Piscocya Salazar	Gerente Regional (e)
Lizardo Ojeda López	Gerente de Administración y Finanzas (e)
Wilson Enrique Medina Caro	Gerente Comercial
Ángel Antonio Pejerrey Gonzales	Gerente Técnico
Juan Guillermo Cornetero	Contador General
Lucio Enrique Lévano Coloma	Gerente de Administración y Finanzas

1.4.3. Ética Corporativa

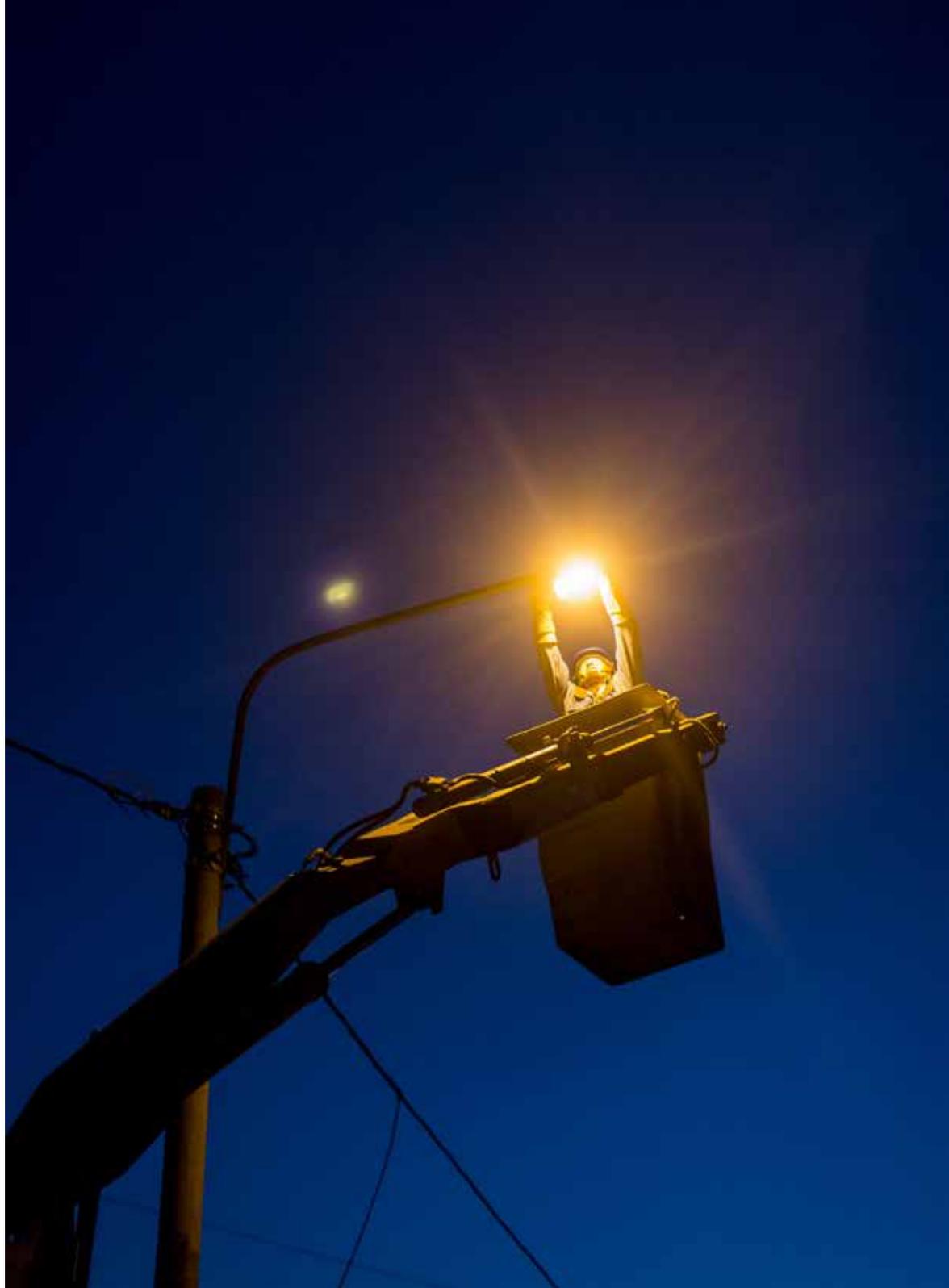
En ENSA, estamos comprometidos con todos nuestros grupos de interés por lo que buscamos establecer relaciones éticas, transparentes y sostenibles en el tiempo.

En ese sentido, la difusión de nuestro Código de Ética es fundamental para alinear nuestros esfuerzos para el cumplimiento y respeto de nuestros valores y principios corporativos, así como de la normativa aplicable vigente. Por ello, durante el 2017 continuamos con su difusión a través de diversas plataformas, entre ellas nuestra página web, logrando cubrir al 100% de nuestro personal.

Además, es necesario resaltar que la Administración del Grupo Distriluz formuló y aprobó una Directiva de Incentivos y Sanciones con el objetivo de incentivar la observancia y cumplimiento de este.

Asimismo, hemos establecido un Comité de Ética, el cual tiene el deber de dar seguimiento a la aplicación del Código, dar respuesta a las denuncias y realizar el seguimiento de los casos que se reporten a través de los canales de nuestra línea ética. Cabe resaltar, que este canal es completamente confidencial, anónimo y seguro, administrado por la consultora externa.

GRI 102-16



1.5. Nuestros grupos de interés

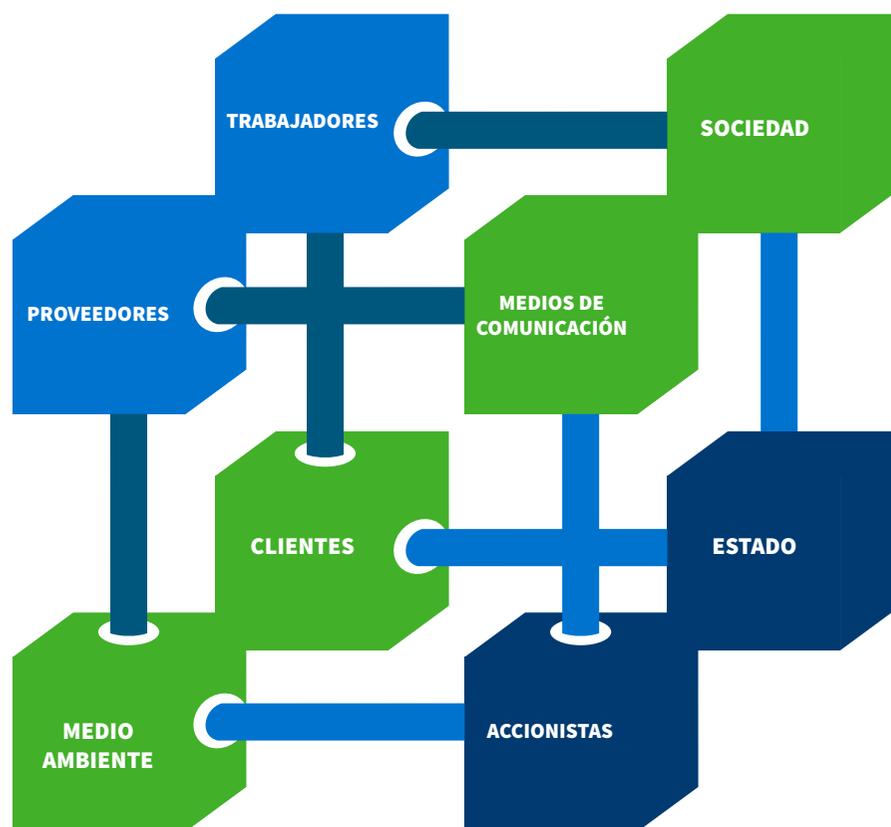
Realizamos nuestro primer Mapeo de Grupos de Interés lo realizamos en el año 2015. El referido taller contó con la participación de las jefaturas de las unidades de negocios y representantes de las áreas funcionales de la empresa. Desde entonces, se han realizado talleres de manera anual con el objetivo de actualizar nuestro listado de grupos de interés y su priorización, teniendo como resultado el siguiente listado:

GRI 102-42

GRI 102-43

Lista de Grupos de Interés

GRI 102-40



Lista de Grupos y Subgrupos de Interés

GRI 102-40

GRI 102-42

GRUPO	SUBGRUPO
ESTADO	OSINERMIN
	OEFA
	Defensoría del pueblo
	Fiscalía
	Ministerios
	Municipios
	ADINELSA
	Gobiernos regionales
	INACAL
	INDECOPI
	Contraloría
	ACCIONISTAS
	Otros
CLIENTES	Alquiler de infraestructura – Empresa de telecomunicaciones
	Ventas en bloque
	Residenciales
	Mayores
	Libres
	Prepago
	Fotovoltaicos
	No atendidos

GRUPO	SUBGRUPO
PROVEEDORES	Generadoras
	Transmisoras
	Contratistas
	Técnico: nuevos proyectos
	Técnico: mantenimiento
	Técnico: comercial
	Comunicación voz y data
	Atención al cliente
	Empresas Jurídicas y naturales
	Call center (sede Chiclayo)
	Suministros y servicios
	Bancos
	Asesores Externos
	Ministerio de transporte (radiofrecuencia)
	Por medidas cautelares
	Alta Dirección
TRABAJADORES	Plazo indeterminado
	Técnicos plazo indeterminado
	Sindicalizados
	No sindicalizados
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Radio
	Prensa
	Tv
	Redes sociales (Facebook)
SOCIEDAD	Frentes de Defensa
	Instituciones Educativas
	Comunidades campesinas
	Propietarios de faja de servidumbre
MEDIO AMBIENTE	-

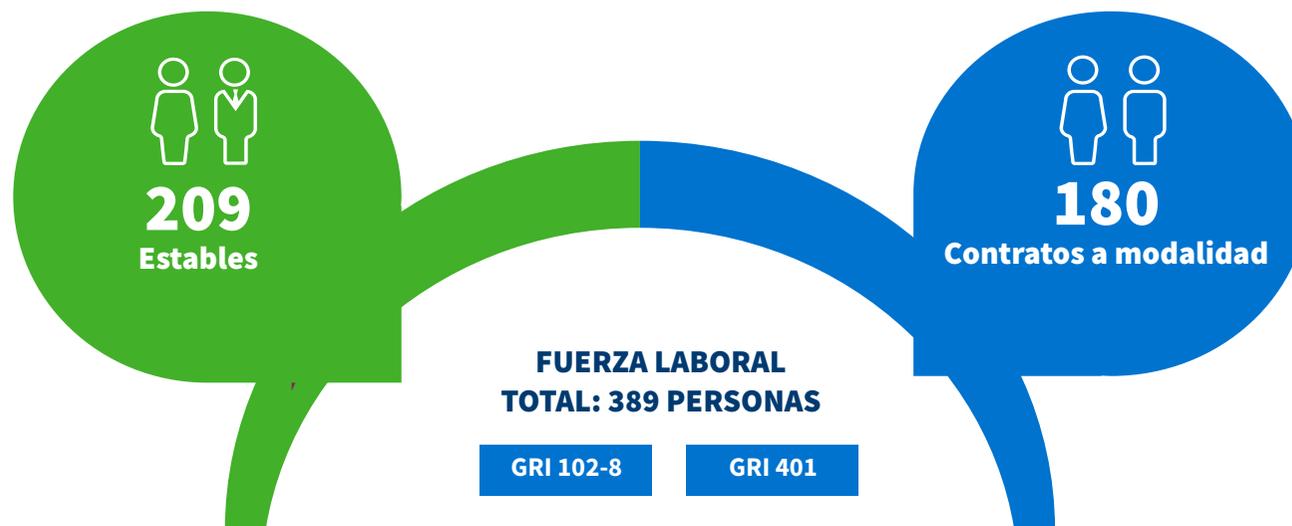
CAPÍTULO 2:
NUESTRO
EQUIPO



2. Nuestro Equipo

2.1. Nuestra fuerza laboral

Para nosotros los colaboradores son el pilar e impulso para el logro de los objetivos y metas de la empresa. Por ello, consideramos sumamente importante a cada trabajador que pertenece a nuestro equipo. En el 2017, sumamos en total unos 389 colaboradores; de los cuales, 209 cuentan con contrato permanente en la concesión y unos 180 con contratos a modalidad. En esta última cifra se suman los de procesos de medida cautelar.



Fuerza Laboral por tipo de Contrato

Fuerza laboral	2016	2017
Estables	217	209
Contratos a modalidad	177	180
TOTAL	394	389

Composición de la fuerza laboral

El 39% de nuestra fuerza laboral se dirige a actividades de distribución de energía eléctrica; el 32% a actividades comerciales; el 23% está a cargo de labores administrativas; y el 6% se encarga de actividades vinculadas con la generación y transmisión eléctrica.

GRI 102-7

Distribución de personal por grupo ocupacional

Por actividad	2016	%	2017	%
Administración	96	24%	90	23%
Comercialización	133	34%	123	32%
Distribución	146	37%	153	39%
Generación	14	4%	17	4%
Transmisión	5	1%	6	2%
Total	394	100%	389	100%





2.2. Formación y capacitación

GRI 404

GRI 404-1

Con la política de formación y desarrollo del personal buscamos, constantemente, elevar la competitividad de los trabajadores.

El programa de capacitación, que realizamos en el 2017, estuvo dirigido a cada uno de los grupos ocupacionales. En total realizamos 36, 245 horas de capacitación, lo cual equivale a, aproximadamente, 93 horas por colaborador. **GRI 404-1**

Las capacitaciones que realizamos estuvieron distribuidas de la siguiente manera:

Capacitación	
Grupo ocupacional	Cantidad de horas
Funcionarios	3,790
Profesionales	12,055
Técnicos	14,099
Administrativos	6,301
TOTAL	36,245



**Las
capacitaciones
más resaltantes
que realizamos
fueron:**

- Diplomatura en “Sistema Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Salud en el Trabajo”
- El programa “Regulación del Sector Energético”
- Diplomatura en “Gestión de Proyectos con Enfoque PMI”
- La capacitación del “Reglamento SST con Electricidad RM111-MEM/DM-2013”
- El “Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo”,
- Taller de “Trabajo en Equipo”
- La capacitación de “Trabajo en Alturas”,
- “Brigadas de Emergencia”, entre otros.

CAPÍTULO 3:
NUESTROS
RESULTADOS



3. Nuestros resultados

3.1. Gestión Comercial

Como empresa tenemos el objetivo de mantener un alto nivel de satisfacción en nuestros clientes. Es por ello por lo que nuestra estrategia empresarial no se enfoca únicamente en maximizar la rentabilidad de la empresa, sino también otorgar un servicio de calidad a todos nuestros usuarios. En Ensa, tenemos presente la importancia de la electricidad en la calidad de vida de los pobladores; por ello, buscamos, día a día, entregar la mejor experiencia y calidad a través de nuestros servicios.

En el 2017, alcanzamos un total de 374,346 clientes atendidos, lo que representa un crecimiento de 3.51% (12,706 clientes nuevos) en comparación con el año 2016 (361,640 clientes). Nosotros trabajamos con dos tipos de clientes: los clientes libres y los clientes regulados. **GRI 102-7**

Los clientes libres son los que demandan una potencia superior a 2,500 kW y generan un acuerdo o negocian el precio para la energía contratada directamente entre proveedor y clientes.

Los clientes regulados son los usuarios que demandan una potencia menor a 2,500 kW; pagan el precio y se adhieren a las normas regulatorias establecidas por el Osinergmin y el Ministerio de Energía y Minas.

Evolución del número de clientes por Unidad de Negocio			
Unidad de negocio	2016	2017	Crecimiento (%)
			2017/2016
Chiclayo	161,299	165,998	2.91
Jaén	0	0	0
Chachapoyas	0	0	0
Cajamarca centro	79,215	84,681	6.90
Sucursales	121,126	123,667	2.10
Total	361,640	374,346	3.51

3.1.1 Servicio comercial

Durante el 2017, implementamos mecanismos de acercamiento hacia nuestros clientes. Esto nos permitió movilizarnos a más de 65 localidades de nuestra zona de concesión, especialmente a aquellas que se encuentran más alejadas. Debido a esto, pudimos llevar atención técnica/comercial in situ, información, actividades lúdicas y de responsabilidad social a nuestros usuarios.

También, desarrollamos un plan de capacitación, para nuestro personal de atención al cliente, que instruía a los colaboradores sobre temas de comunicación efectiva y trabajo en equipo. Esto ocasionó que lográramos un incremento de un 16%, en la productividad en el personal.

En la encuesta anual CIER, obtuvimos en el indicador ISCAL, un valor de 54,6% aumentando en 16.4% con respecto al 2016. Este resultado nos compromete a seguir mejorando y optimizando nuestra gestión con nuestros clientes.

Por otro lado, en el 2017 registramos 13,756 reclamos, que equivalen a un promedio mensual de 1,146 reclamos y muestran un índice de 31.34 reclamos por cada 10 mil clientes detallado en el siguiente cuadro:

2017					
Mes	Reclamos	Reclamos fundados	Número de clientes	Índice de reclamos por cada 10,000 clientes	Índice de reclamos fundados por cada 10,000 clientes
Enero	955	306	362,404	26.35	8.44
Febrero	1,363	218	362,780	37.57	6.01
Marzo	1,850	374	363,590	50.88	10.29
Abril	2,891	356	363,772	79.47	9.79
Mayo	1,466	429	364,823	40.18	11.76
Junio	879	320	365,277	24.06	8.76
Julio	666	304	366,631	18.17	8.29
Agosto	723	371	367,773	19.66	10.09
Septiembre	755	130	368,482	20.49	3.53
Octubre	809	396	371,358	21.78	10.66
Noviembre	766	199	371,927	20.60	5.35
Diciembre	633	148	374,346	16.91	3.95
Total	13,756	3,551	374,346	-	-

3.3. Cumplimiento ambiental

Plan de Gestión de PCB

Los bifenilos policlorados (PCB), son un grupo de compuestos químicos orgánicos que pueden causar un sinnúmero de efectos adversos diferentes.

Estos compuestos se encuentran en muchos de los transformadores que utilizamos para nuestro negocio. El manejo y disposición final de estos residuos requiere de un tratamiento especial, porque estos compuestos son tan tóxicos que en contacto con la piel puede llegar a provocar cáncer.

Actualmente, han surgido nuevas tecnologías que reemplazan el uso de estos compuestos tan peligrosos. Es por ello, que se continuó con la campaña de descarte la presencia de estos compuestos en los equipos de todas nuestras unidades de negocio.

Al igual que los últimos años, continuamos trabajando bajo el mismo plan de gestión, el cual nos permite generar una constante mejora en nuestro proceso con la finalidad de identificar en las instalaciones algún tipo de contaminación por bifenilos policlorados (PCB).

En el 2017, realizamos pruebas para descartar la presencia de PCB. Estas pruebas se realizaron en los meses de mayo (48), junio (51), julio (11), agosto (11), septiembre (12), octubre (65), noviembre (51) y diciembre (51). Cada una de ellas dio como resultado el cumplimiento total de lo propuesto en el 2017. Los análisis y monitoreos ambientales programados en nuestras diversas instalaciones también obtuvieron como resultado el 100% del cumplimiento. Esto demuestra que las actividades que venimos realizando no violan los límites estándar de calidad ambiental y límites máximos permitidos por la normativa del país.

GRI 307-1





3.4. Estrategia de Responsabilidad social.

Nuestra estrategia de Responsabilidad Social se encuentra enmarcada por nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión en la que nos comprometemos a actuar de manera responsable, el Lineamiento Corporativo de Responsabilidad Social de FONAFE y el círculo de mejora continua que promueve.

Nuestra responsabilidad social, se fundamenta en los principios y prácticas vinculados a la misión y visión de la empresa. En Ensa, estamos comprometidos con contribuir con el desarrollo de la comunidad en general. Por este motivo, realizamos actividades de responsabilidad social orientadas al desarrollo de la población.

En el 2017, nos sumamos a la campaña “#Una Sola Fuerza”, la cual nos permitió entregar artículos de primera necesidad como alimentos, agua y ropa a las familias afectadas por el fenómeno “El Niño Costero”. Las zonas en las que pudimos hacer entrega de estos artículos fueron: Pacora, Íllimo, Jayanca, Túcume, Pítipo, Batagrande y Laquipampa.

3.4.1 Actividades de responsabilidad social

GRI 413

GRI 413-1



Instauración de la Comisión Multisectorial

El 24 de agosto del 2017, promovimos y conformamos la Comisión Multisectorial de Seguridad Integral de Lambayeque, con el propósito de unir esfuerzos para la prevención de accidentes por riesgos eléctricos y, al mismo tiempo, sensibilizar a los pobladores sobre la seguridad. Esta comisión está conformada por diversas autoridades de la región de Lambayeque.



Capacitación sobre la prevención de riesgos de accidentes eléctricos

Nuestra empresa, el 22 de junio del 2017, con la finalidad de promover la cultura de seguridad en los dirigentes y trabajadores, realizamos la capacitación sobre Registro Nacional de Trabajadores de Construcción Civil (RETCC), implementos de seguridad en instalaciones eléctricas públicas y de construcción, seguridad y salud en el trabajo de construcción civil.

En este evento logramos capacitar a 34 colaboradores del gremio de construcción.

Reunión con el Centro de Operaciones de Emergencias Regional - COER

El 05 de julio del 2017, realizamos una reunión con el Centro de Operaciones de Emergencias Regional (COER) para hablar temas relacionados a la seguridad en locales públicos y, al mismo tiempo, unir esfuerzos con las autoridades locales para evitar emergencias.





Feria Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo - Chiclayo

Participamos en la Feria Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo – Chiclayo. La feria permitió que el público en general pudiera conocer acerca de las medidas de seguridad que se deben tomar para evitar accidentes en sus hogares, trabajo o en la vía pública.

Capacitación en centros educativos sobre ahorro y uso eficiente de la energía eléctrica

En el 2017, trabajamos en conjunto con 33 instituciones educativas brindándoles talleres de capacitación en temas de uso seguro y eficiente de la energía eléctrica. Además, entregamos kits de útiles escolares a los niños pertenecientes a estas instituciones.

Foro Regional de Seguridad

Anualmente, nosotros venimos desarrollando eventos llamados “Foros Regionales de Seguridad” con el objetivo de impartir criterios y recomendaciones de prevención de riesgos eléctricos a la población en general. Estos foros los realizamos en diversas localidades de los departamentos de Lambayeque y Cajamarca.

Esta actividad cuenta con el apoyo de diferentes empresas del rubro electricidad y prevención de riesgos como Osinergmin, Schneider Electric Perú, HSEQ Perú e INDECI. También contamos con el apoyo de áreas de urbanismo de las municipalidades provinciales como las de Chiclayo, Chota y Cutervo, y centros de salud de Ferreñafe, chota y Cutervo.

Concurso de Nacimientos con clientes

En Ensa, organizamos el Primer Concurso de Nacimientos, “Navidad es Jesús”, con los clientes que fueron puntuales en todo el año. Este concurso lo realizamos con la finalidad de destacar la importancia de los valores espirituales durante la Navidad, incentivar la creatividad, la unión familiar y el cuidado del medio ambiente (utilizando la mayor cantidad de materiales reciclados)

Concurso Regional de Dibujo y Pintura “Iluminando tu Navidad” para niños con habilidades diferentes

Este concurso lo realizamos con la finalidad de destacar la importancia de los valores espirituales de la Navidad. Además, buscamos incentivar, en los niños con habilidades diferentes, la permanente creatividad artística y la vocación hacia la pintura, aportando de este modo, al desarrollo cultural y a la educación inclusiva.

Proyección social

A través de convenios con diversas instituciones, desarrollamos iniciativas sociales y culturales para favorecer el desarrollo de las comunidades. Por esta razón, llevamos a cabo las siguientes actividades:

- Agenda escolar
- Siete mil escolares de primaria y secundaria, de instituciones educativas nacionales, de Chiclayo y Cajamarca Centro, recibieron agendas escolares de uso diario, con información y recomendaciones sobre seguridad eléctrica para evitar accidentes y disminuir riesgos eléctricos.
- Ayuda social a una familia de bajos recursos económicos, facilitándoles la instalación del servicio de energía eléctrica en su vivienda, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los ocho integrantes que la componen.
- “X Festival de Luces y Colores en Chiclayo”, el mismo que se replicó en las unidades de negocio de Chota y Lambayeque.
- Programa de acción social por Navidad para niños con habilidades diferentes.
- Navidad del niño en Chiclayo y Cajamarca Centro.





Salud laboral

Entregamos a nuestros colaboradores y sus familias programas de prevención y control de enfermedades como tétanos, hepatitis B, influenza AH1N1 y despistaje de VIH. Entre estas incluimos campañas médicas y campañas de vacunación.

Desarrollo personal y familiar

Desarrollamos las Olimpiadas Distriluz, espectáculos infantiles en Navidad, talleres de dinámicas grupales, charlas sobre seguros, otorgamientos de becas a estudiantes y otras celebraciones.

Creatividad y mejora continua

Promovimos, en nuestros trabajadores, el espíritu innovador y la búsqueda de una constante mejora, relacionada con la creatividad empresarial, a través de entrega de premios en el mes de diciembre.

Programa FISE

El programa de Fondo de Inclusión Social Energético (FISE) fue creado mediante la Ley N° 29852, con el objetivo de proveer una compensación social y promoción al acceso del GLP (gas licuado de petróleo) en sectores vulnerables (tanto urbanos como rurales). Este se lleva a cabo a través de una entrega de vales FISE a pobladores que se encuentran en un nivel mayor de pobreza. Estos vales pueden ser utilizados como parte de pago en la compra de un balón de GLP de, máximo, 10 kg. Además, los ciudadanos que cuentan con este vale obtuvieron un descuento de S/ 16,00.

Por otro lado, desde el 2016, retomamos el reparto de los kits de cocina (cocina y balón de gas). Al final de ese año entregamos un total de 900 cocinas, lo cual generó que se diera un aumento de beneficiarios en el padrón. Igualmente, en ese mismo año, implementamos el programa Qali Warma, el cual consiste en entregar vales de descuento para la adquisición de balones de gas a instituciones educativas de recursos económicos escasos.

Al finalizar el 2017, logramos reunir un total de 96248 beneficiarios en el padrón y unos 216 agentes de GLP autorizados. Los convenios suscritos que se les otorgan les permiten dar cobertura y atender a los beneficiarios del programa.

Vacaciones útiles

Como empresa venimos desarrollando programas de vacaciones útiles para los hijos de nuestros colaboradores, pues consideramos importante crear un espacio de distracción y recreación para su desarrollo personal e intelectual. Consideramos que este programa facilita y desarrolla la interrelación social, permitiendo que los menores se despejen de las habituales tareas de todo el año escolar.

En las sedes de Chiclayo, Lambayeque y Cajamarca, durante los meses de enero y febrero, realizamos talleres de vacaciones útiles para niños de entre 3 a 15 años. Estos talleres, además de desarrollar sus habilidades y distraerlos de la rutina, les permite fortalecer los lazos familiares a través de actividades de recreación.

Este programa de vacaciones útiles se llevó a cabo en el Centro de Esparcimiento del Colegio de Ingenieros de Lambayeque. Las diversas actividades que los menores podían realizar eran: natación, fútbol, ajedrez, ping-pong, marinera, baile moderno, básquet, karate y dibujo y pintura.

Por otro lado, ofrecimos a nuestros colaboradores cursos de Robótica kids, Junior y realidad aumentada para sus hijos. A diferencia de los talleres, en los cursos antes mencionados, se debía inscribir a los niños para poder llevarlos. Los tres cursos ofrecidos por la empresa fueron dictados por la Universidad de Sipán.





Día del niño – Ensa

La finalidad de esta celebración es poder concientizar a las personas acerca de la importancia de permitir a los niños disfrutar de su infancia, de aprovechar las oportunidades que se atraviesan para que estos se conviertan en individuos que se puedan valer por sí mismos y, en general, por su bienestar. Otro de los objetivos de esta celebración es poder reafirmar los derechos universales de los niños.

La celebración del día del niño Ensa se realizó en el recreo campestre de Casa Sipán. Aquí asistieron todos nuestros trabajadores con sus hijos y familias; donde pudieron disfrutar de un bello espectáculo de baile de marinera con caballos.

CAPÍTULO 4:
SOBRE ESTE
REPORTE



4. Sobre este Reporte

Este Reporte de Sostenibilidad brinda información sobre la gestión económica, social y ambiental de las operaciones de ENSA.

GRI 102-1

GRI 102-45

Este es el primer reporte que realizamos, y lo hacemos en referencia a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2017. La periodicidad de su publicación es anual.

GRI 102-48

GRI 102-49

GRI 102-50

GRI 102-51

GRI 102-52

GRI 102-54

Índice de contenidos GRI

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES		GRI 102-55
Perfil de la empresa		
Contenido general	Página	Omisiones u Observaciones
102-1: Nombre de la organización	2, 39	
102-2: Principales marcas, productos y servicios	5	
102-3: Ubicación de la sede	2	
102-4: Ubicación de las operaciones	6	
102-5: Propiedad y forma jurídica	2, 5, 14	
102-6: Mercados servidos	6	
102-7: Tamaño de la organización	23, 27	
102-8: Información sobre empleados y otros trabajadores	22	
102-9: Cadena de suministro	11	
102-10: Cambios significativos en la organización y su cadena de suministros	No se presentaron cambios significativos	

Contenido general	Página	Omissiones u Observaciones
102-16: Valores, principios, estándares y normas de conducta	8, 9, 10, 18	
102-18: Estructura del gobierno corporativo	16	
102-22: Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	14	
102-23: Presidente del máximo órgano de gobierno	14	
Contenido general	Página	Omissiones u Observaciones
102-40: Lista de grupos de interés	19, 20	
102-42: Identificación y selección de grupos de interés	19, 20	
102-43: Enfoque para la participación de los grupos de interés	19	
102-45: Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	2, 39	
102-48: Reexpresión de la información	No se ha realizado reexpresión alguna de información.	
102-49: Cambios en la elaboración de reportes	Este es nuestro primer reporte de sostenibilidad, por lo que no se presenta ningún cambio.	
102-50: Periodo objeto del reporte	39	
102-51: Fecha del último reporte	39	
102-52: Ciclo de elaboración de reportes	39	
102-54: Declaración de elaboración del reporte de conformidad con los Estándares GRI	39	
102-55: Índice de contenidos GRI	39	

CONTENIDOS TEMÁTICOS		
Contenido general	Página	Omisiones u Observaciones
GRI 307-1. Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Durante 2017, no hemos sido sujeto de imposición de ningún tipo de multa significativa o de sanción no monetaria	
GRI 401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	22	
GRI 404-1. Media de horas de formación al año por empleado	24	
GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	31	



Ensa