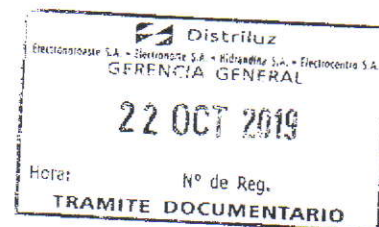


CORPORACIÓN
FONAFE

Hector Pedro FAU 20458005502
SOY
Razón: SOY AUTOR DEL
DOCUMENTO
Ubicación: LIMA/PERU
Fecha: 22/10/2019 10:49:36

Firmado Digitalmente por:
OFELIA MYRIAM HEREDIA
SOLIS
Razón: SOY AUTOR DEL
DOCUMENTO
Ubicación: LIMA
Fecha: 22/10/2019 19:14:13

Señor
Javier Muro Rosado
Gerente General
Distriluz
Presente.-



Asunto : Aprobación de la Segunda Modificación del Plan Estratégico 2017-2021

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted, a fin de informarle que mediante Resolución N° 092-2019/DE-FONAFE de fecha 17 de octubre de 2019, la Dirección Ejecutiva de FONAFE aprobó las modificaciones del Plan Estratégico 2017-2021 de sus representadas, según detalle en anexos.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,



Héctor Buzaglo de Bracamonte
Gerente Corporativo de Planeamiento
y Control de Gestión

GG-DISTRILUZ		
Para:	Tomar acción	Informativa
GCAF		
GC Legal		
GCP		
GCCom		
GCTyER		
GCDyCG		
GR ENOSA		
GR ENSA		
GR HDNA		
GR ELCTO		

Difundir



Electrocentro: Matriz Estratégica

Perspectiva	OEC FONAFE	OEI Empresa	Indicadores	Unidad de Medida	Ponderación	LB Año	LB Valor	META 2017	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021
FINANCIERA	OEC 1. Incrementar la creación de valor económico	OEI 1. Incrementar la creación de valor económico	1. Rentabilidad Patrimonial - ROE	%	8	2016	9.44	9.05	13.08	14.90	15.29	15.66
			2. EBITDA	MM S/	8	2016	171.41	-	196.75	235.60	241.98	248.36
	OEC 2. Incrementar el valor social y ambiental	OEI 2. Incrementar el valor social y ambiental	3. Coeficiente de electrificación	%	6	2016	89.36	89.56	91.27	92.91	94.57	94.71
			4. Hallazgos de OEFA subsanados	%	6	2016	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
GRUPOS DE INTERÉS			5. Duración promedio de interrupciones del sistema - SAIDI	Horas	8	2016	24.60	23.94	22.78	17.20	16.68	16.18
	OEC 3. Mejorar la calidad de los bienes y servicios	OEI 3. Mejorar la calidad de los servicios	6. Frecuencia promedio de interrupciones del sistema - SAIFI	Veces	8	2016	11.70	11.60	10.90	8.90	8.63	8.37
			7. Nivel de Satisfacción de clientes	%	6	2016	33.10	44.00	52.00	50.00	60.00	70.00
	OEC 4. Mejorar la eficiencia operativa	OEI 4. Mejorar la eficiencia operativa	8. Pérdidas de energía en distribución	%	7	2016	10.18	9.49	9.39	9.35	9.28	9.19
PROCESOS INTERNOS	OEC 5. Mejorar la gestión de portafolio de proyectos	OEI 5. Mejorar la gestión de proyectos de inversión	9. Avance % del Plan de Transmisión al 2021	%	6	2016	ND	7.14	100.00	100.00	100.00	100.00
			10. Avance % del Plan de Distribución al 2021	%	6	2016	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00

Electrocentro: Matriz Estratégica

Perspectiva	OEC FONAFE	OEI Empresa	Indicadores	Unidad de Medida	Ponderación	LB Año	LB Valor	META 2017	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021
PROCESOS INTERNOS	OEC 6. Fortalecer el gobierno corporativo	OEI 6. Mejorar los procesos y fortalecer la gestión de gobierno corporativo	11. Grado de implementación del CBGC	%	6	2016	38.00	46.00	66.40	73.35	75.00	77.00
			12. Grado de madurez del Sistema de Control Interno	N°	6	2016	2.20	2.70	2.90	3.26	3.70	4.00
	OEC 7. Fortalecer la gestión de RSC	OEI 7. Fortalecer la gestión de Responsabilidad Social	13. Grado de madurez de la gestión de Responsabilidad Social	N°	6	2016	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00
APRENDIZAJE	OEC 8. Fortalecer la gestión de talento humano y organizacional en la corporación	OEI 8. Fortalecer la gestión de talento humano y organizacional	14. Nivel de Implementación y Gestión de Etapas del Modelo de Evaluación de Desempeño	N°	7	2016	ND.	ND.	14.00	16.00	16.00	16.00
			15. Índice de clima laboral	%	6	2016	62.00	65.00	70.00	72.00	73.00	75.00

Electrocentro: Valores y principios

VALORES	PRINCIPIOS
INNOVACIÓN: Fomentamos el desarrollo de nuevas ideas que optimicen nuestros servicios y productos, cuestionando nuestros procesos y procedimientos con el fin de buscar la mejora continua y generar mayor valor.	FLEXIBILIDAD AL CAMBIO: Nos anticipamos a los cambios, siendo proactivos, innovadores y con una actitud flexible a iniciativas y mejora de los procesos que nos permite un mayor dinamismo como empresa.
PASIÓN POR EL CLIENTE: Sabemos que nuestro foco principal es lograr la satisfacción plena de nuestros clientes internos y externos. Por ello, mantenemos una actitud centrada en el cliente y la colaboración, buscando conocer sus necesidades para mejorar su atención.	ENFOQUE AL CLIENTE EXTERNO, ATENCIÓN OPORTUNA Y ASERTIVIDAD, TRABAJO EN EQUIPO: Contamos con un enfoque integral ante las necesidades y expectativas de nuestros clientes, generando acciones con equipos multidisciplinarios para una atención oportuna y asertiva.

