




# Distriluz

Enosa ■ Ensa ■ Hidrandina ■ Electrocentro

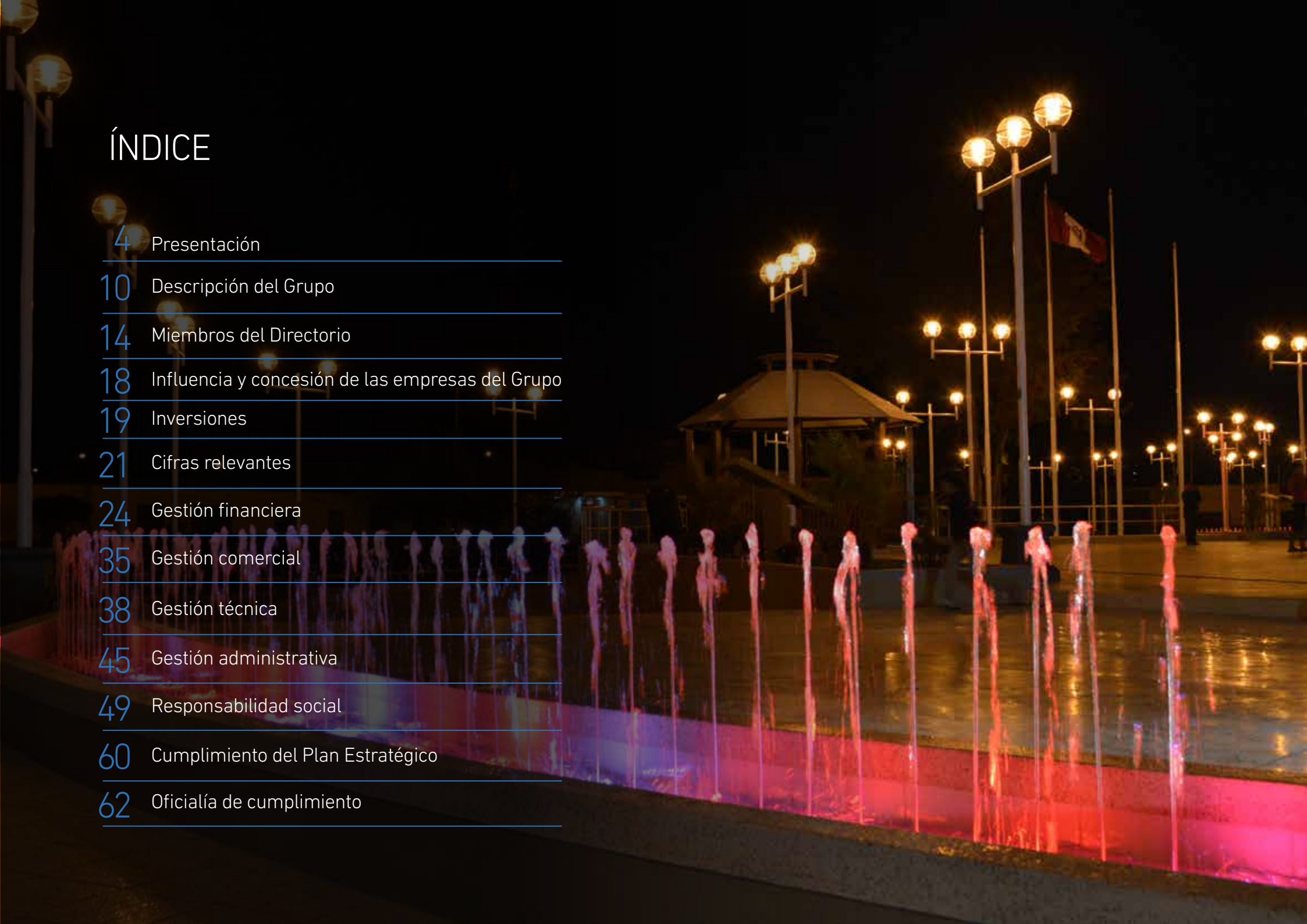
MEMORIA  
ANUAL  
2019

A woman with long dark hair, wearing a blue and white striped cardigan, is smiling as she reads a book to a young boy. The boy, wearing a green sweater, is also smiling and looking at the book. They are in a dimly lit room, with a warm lamp visible in the background. The text "Iluminamos la vida de más de 12 millones de peruanos" is overlaid on the left side of the image.

Iluminamos la  
vida de más de  
12 millones de  
peruanos

# ÍNDICE

4	Presentación
10	Descripción del Grupo
14	Miembros del Directorio
18	Influencia y concesión de las empresas del Grupo
19	Inversiones
21	Cifras relevantes
24	Gestión financiera
35	Gestión comercial
38	Gestión técnica
45	Gestión administrativa
49	Responsabilidad social
60	Cumplimiento del Plan Estratégico
62	Oficialía de cumplimiento





# PRESENTACIÓN





## VISIÓN

Consolidarnos como empresa de distribución eléctrica moderna, eficiente y reconocida por brindar servicios de calidad responsablemente

## MISIÓN

Somos una empresa de distribución eléctrica que brinda servicios de calidad con excelente trato y oportuna atención, para incrementar la satisfacción y generación de valor económico, social y ambiental en nuestros grupos de interés, contribuyendo al desarrollo de nuestras áreas de influencia y la mejora continua de la gestión, con tecnología, seguridad y talento humano comprometido, que hace uso de buenos prácticas de gestión.



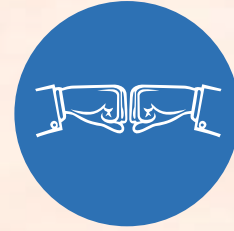




## Valores



Excelencia  
de servicio



Compromiso



Integridad



Innovación



Pasión por  
el cliente



## Política del Sistema Integrado de Gestión

A través de nuestro Sistema Integrado de Gestión y con la participación activa de los trabajadores, buscamos la mejora continua de nuestros procesos y la gestión efectiva de riesgos, para el logro de nuestros objetivos y metas, asumiendo los siguientes compromisos:

1. Atender los requerimientos de energía eléctrica cumpliendo con los estándares de calidad establecidos en la normativa vigente, a fin de incrementar la satisfacción de nuestros clientes.
2. Fomentar la participación activa de todos los trabajadores, implementar y mantener los controles necesarios para una adecuada gestión de la seguridad, salud en el trabajo y Medio Ambiente, a fin de prevenir daños, lesiones, deterioro a su salud y contaminación del Medio Ambiente, principalmente en las actividades que puedan generar riesgos no aceptables e impactos ambientales significativos.
3. Cumplir con la normativa aplicable y otros compromisos suscritos en materia de seguridad, salud, Medio Ambiente, así como de responsabilidad social empresarial con nuestros grupos de interés.
4. Implementar y mantener los controles necesarios para una adecuada gestión de los riesgos en todos los procesos y actividades que se ejecutan, para dar una seguridad razonable al cumplimiento de nuestros objetivos empresariales.
5. Maximizar de forma sostenida, el valor de la Empresa, cautelando los derechos, responsabilidades y trato igualitario a nuestros accionistas y colaboradores en general, promoviendo las mejores prácticas en materia de Buen Gobierno Corporativo y control interno.







## Mensaje del Presidente del Directorio



### Apreciados amigos,

En mi condición de Presidente del Directorio del **Grupo Distriluz**, me resulta grato presentarles la Memoria Anual 2019, donde encontraremos la información y las cifras más relevantes de las empresas que lo conforman.

**Distriluz**, es un grupo de empresas que genera y distribuye energía eléctrica con presencia en 11 regiones del Perú, que en su conjunto atienden a más de 2 millones 700 mil clientes.

Somos conscientes que brindamos un servicio fundamental que impacta directamente en la calidad de vida de las familias, en las regiones y contribuye con el desarrollo económico del Perú. Desde las familias con menos recursos hasta las empresas de gran envergadura tienen las mejores expectativas de recibir un buen servicio eléctrico de parte nuestra, y el objetivo de todos los trabajadores que conformamos la organización es hacer los esfuerzos que sean necesarios para estar a la altura de dichas expectativas.

Nuestro mandato misional nos incentiva a trabajar cada día para los servicios de electricidad que brindan nuestras empresas se presten con altos estándares de calidad, brindando un excelente trato y oportuna atención para satisfacción de todos nuestros usuarios y demás grupos de interés. Nuestro rumbo es la mejora continua de la gestión de los servicios públicos de energía que brindamos, promoviendo la innovación tecnológica, la seguridad para prevenir riesgos en nuestras operaciones, y la incorporación de talento humano comprometido con el desarrollo regional de nuestro país.

Permítanme presentarles a las cuatro empresas que conforman el **Grupo Distriluz**:

Electronoroeste S.A. abarca un área de concesión de 644.40 km<sup>2</sup>, cubriendo las regiones de Piura y Tumbes. La empresa atiende más de 505 mil usuarios.



Electronorte S.A. comprende un área de concesión de 4,310 km<sup>2</sup>. La empresa distribuye y comercializa energía eléctrica en las regiones de Lambayeque y parte de Cajamarca, atendiendo más de 382 mil usuarios.

Hidrandina S.A. posee un área de concesión de 7,916 km<sup>2</sup>, cubriendo las regiones de Ancash, La Libertad y parte de Cajamarca. La empresa provee electricidad a más de 928 mil usuarios.

Electrocentro S.A., por su parte, tiene un área de concesión de 6,528 km<sup>2</sup>, cubriendo las regiones de Huánuco, Pasco, Junín, Huancavelica y Ayacucho. La empresa provee electricidad a más de 778 mil usuarios.

Asimismo, el **Grupo Distriluz** tiene su Sede Corporativa en la ciudad de Lima que desempeña un rol articulador, liderando las acciones más relevantes de las empresas a través de la gerencia general, sus gerencias y jefaturas corporativas.

Haciendo un balance general, podemos señalar que durante el año 2019 hemos tenido una buena performance: hemos incrementado el número de usuarios servidos, mejorado los indicadores de calidad del suministro, y ampliado nuestras redes. Hemos cerrado el año fiscal con resultados financieros saludables que evidencian una correcta gestión de nuestras empresas.

Otro esfuerzo importante que debo destacar es la implementación de canales digitales para la atención, acorde con los nuevos hábitos de las personas, propios del avance de la tecnología y el crecimiento de la economía peruana. Se creó la "App Distriluz", una plataforma puesta al servicio de nuestros clientes por la cual accederán a toda la información sobre sus suministros y les permitirá realizar consultas, pagos y reclamos desde cualquier punto del planeta, con mayor comodidad y rapidez, sin necesidad de realizar traslados físicos a nuestras oficinas de atención y recaudación.

En ese contexto, el 2019 fue el punto de partida para el inicio de la transformación digital en el **Grupo Distriluz**, un proceso de cambio ambicioso que nos permitirá dar un salto sustantivo en la gestión de las empresas del grupo, con procesos

modernos, más veloces, seguros y que permitirán su completa trazabilidad para alcanzar altos niveles de excelencia en nuestras operaciones. En el año 2020, nuestra organización desplegará decididos esfuerzos para cimentar este proceso transformacional de nuestras empresas para beneficios a todos nuestros usuarios.

Sin lugar a duda, una organización es constituida e impulsada esencialmente por sus trabajadores, cuyas capacidades y desempeño materializan la gestión y por tanto el servicio que ofrecemos. Por ello, las políticas de capacitación a nuestro personal se llevaron a cabo en las cuatro empresas, tanto en el aspecto de capacidades como de habilidades blandas.

Esta información con mayores detalles la podrán encontrar en las siguientes páginas que con mucho agrado los invito a revisar para conocer un poco más al **Grupo Distriluz**.

Desde el **Grupo Distriluz**, y junto con todo el gran equipo que me acompaña, seguiremos haciendo una gestión del servicio público de electricidad eficiente y responsable con los más altos estándares de calidad, desde las regiones del Perú para el mundo.

Un afectuoso saludo.



ARTURO L. VÁSQUEZ CORDANO, Ph.D.  
Presidente del Directorio  
Grupo Distriluz



## GRUPO ECONÓMICO

El **Grupo Distriluz** está conformado por cuatro empresas de servicio público de economía mixta: Enosa, Ensa, Hidrandina y Electrocentro, que operan en el rubro electricidad y forman parte de las empresas que se encuentran bajo el ámbito del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (FONAFE).





## Enosa

La Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Electronoroeste S.A. (Enosa), fue autorizada a operar el 13 de abril de 1988, mediante Resolución Ministerial N° 082-88-EM/DGE del Ministerio de Energía y Minas. Su constitución como empresa pública de derecho privado se formalizó mediante escritura pública del 02 de setiembre de 1988.

Dirección: **Piura** Calle Callao 875.  
Teléfono: (073) 284030 – Anexo 11121

## Ensa

La Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad del Norte S.A. Electronorte S.A. (Ensa), fue constituida en el marco de la Ley General de Electricidad N° 23406 y su Reglamento D.S. N° 031-82-EM/VM del 4 de octubre de 1982, mediante Resolución Ministerial N° 321-83-EM/DGE del 21 de diciembre de 1983.

Dirección: **Chiclayo** Calle San Martín 250. Teléfono: (074) 481210 – Anexo 21121

## Hidrandina

La Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Electro Norte Medio S.A. (Hidrandina S.A.) fue constituida en el marco de la Ley General de Electricidad N° 23406 y su Reglamento D.S. N° 031-82-EM/VM del 04 de octubre de 1982, mediante Resolución Ministerial N° 089-83-EM/DGE del 5 de abril de 1983, sobre la base de la empresa Energía Hidroeléctrica Andina S.A., constituida el 22 de noviembre de 1946, con sede en la ciudad de Lima.

Dirección: **Trujillo** Calle San Martín 831. Teléfono: (044) 481300 – Anexo 31121

## Electrocentro

La Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad del Centro S.A. (ElectrocentroS.A.) fue constituida se constituyó bajo el régimen de la Ley General de Electricidad N° 23406 y su Reglamento D.S. N° 031-82-EM/VM del 04 de octubre de 1982, mediante Resolución Ministerial N° 319-83-EM/DGE del 21 de diciembre de 1983, iniciando sus operaciones el 1° de julio de 1984.

Dirección: **Huancayo** Jirón Amazonas 641. Teléfono: (064) 481300 – Anexo 41121

### Capital social:

Al cierre del ejercicio 2019, el capital social de la Empresa, íntegramente suscrito y pagado, asciende a S/ 217 637 708 (doscientos diecisiete millones seis cientos treinta y siete mil setecientos ocho Soles).

### Capital social:

Al cierre del ejercicio 2019, el capital social de la Empresa, íntegramente suscrito y pagado, asciende a S/ 345 923 892 (Trescientos cuarenta y cinco millones novecientos veintitres mil ochocientos noventa y dos soles).

### Capital social:

Al cierre del ejercicio 2019, el capital social de la Empresa, íntegramente suscrito y pagado, asciende a S/ 749 216 619 (Setecientos cuarenta y nueve millones doscientos dieciséis mil seiscientos diecinueve soles).

### Capital social:

Al cierre del ejercicio 2019, el capital social de la Empresa, íntegramente suscrito y pagado, asciende a S/ 597 014 055 (Quinientos noventa y siete millones catorce mil cincuenta y cinco soles).



- El capital social de Enosa, Ensa y Electrocentro está compuesto por acciones clase “A”, “B”, “C” y “D”, de un valor nominal de S/ 1,00 (un Sol) cada una.
- El 100% de las acciones de Enosa y Electrocentro son de propiedad de FONAFE.
- En Ensa, el 99,997094% del capital es de propiedad de FONAFE y el restante 0.002906% es de propiedad de accionistas privados minoritarios.
- El capital social de Hidrandina está compuesto de acciones clase “A1”, “A2”, “B” y “C”, de un valor nominal de S/ 1.00 (un Sol) cada una. Las acciones clase “A2”, de propiedad de accionistas privados, representan el 4,7522% del capital; es la única clase de acciones inscrita en el Registro Público del Mercado de Valores y cotiza en la Bolsa de Valores de Lima. El 95,2478% es propiedad de FONAFE.

## ESTRUCTURA DEL ACCIONARIADO

### Electronoroeste S.A.

Accionista	Acciones					Participación %
	Clase A	Clase B	Clase C	Clase D	Total	
FONAFE	130 582 625	65 282 833	8 479	21 763 771	217 637 708	100,0000%
Accionistas privados	-	-	-	-	-	0,0000%
<b>Total</b>	<b>130 582 625</b>	<b>65 282 833</b>	<b>8 479</b>	<b>21 763 771</b>	<b>217 637 708</b>	<b>100,0000%</b>
<b>%</b>	<b>60,0000%</b>	<b>29,9961%</b>	<b>0,0039%</b>	<b>10,0000%</b>	<b>100,0000%</b>	

### Electronorte S.A.

Accionista	Acciones					Participación %
	Clase A	Clase B	Clase C	Clase D	Total	
FONAFE	138 371 815	138 325 807	30 496	69 185 906	345 914 024	99,997147%
Accionistas Privados	-	9 868	-	-	9 868	0,002853%
<b>Total</b>	<b>138 371 815</b>	<b>138 335 675</b>	<b>30 496</b>	<b>69 185 906</b>	<b>345 923 892</b>	<b>100,0000%</b>
<b>%</b>	<b>40,0007%</b>	<b>39,9902%</b>	<b>0,0088%</b>	<b>20,0003%</b>	<b>100,0000%</b>	

### Hidrandina S.A.

Accionista	Acciones					Participación %
	Clase A	Clase A2	Clase B	Clase C	Total	
FONAFE	467 935 949	-	245 652 133	24 471	713 612 553	95,2478%
Accionistas Privados	-	35 604 066	-	-	35 604 066	4,7522%
<b>Total</b>	<b>467 935 949</b>	<b>35 604 066</b>	<b>245 652 133</b>	<b>24 471</b>	<b>749 216 619</b>	<b>100,0000%</b>
<b>%</b>	<b>62,4567%</b>	<b>4,7522%</b>	<b>32,7879%</b>	<b>0,0033%</b>	<b>100,0000%</b>	

(1) En Sesión de Directorio realizada el 28 de diciembre de 2018 se aprobó el aumento del capital social en S/ 24 980 648,00 por aportes en efectivo efectuados por FONAFE y 174 accionistas privados, en el marco del proceso de suscripción preferente de acciones acordado en Junta de Accionistas del 06-11-2018, concluido el 27-12-2018.

### Electrocentro S.A.

Accionista	Acciones					Participación %
	Clase A	Clase B	Clase C	Clase D	Total	
FONAFE	351 041 174	184 457 264	22 399	61 493 218	597 014 055	100,00%
<b>Total</b>	<b>351 041 174</b>	<b>184 457 264</b>	<b>22 399</b>	<b>61 493 218</b>	<b>597 014 055</b>	<b>100,00%</b>
<b>%</b>	<b>58,7995%</b>	<b>30,8966%</b>	<b>0,0038%</b>	<b>10,3001%</b>	<b>100,0000%</b>	



# DIRECTORIO





## MIEMBROS DEL DIRECTORIO



JOSÉ RICARDO STOK CAPELLA  
Presidente



DENNIS CAVERO OVIEDO  
Director Independiente  
Vicepresidente



ÁLEX ALVARADO ARAUZO  
Director



JORGE LICETI HILBCK  
Director



RICARDO LABÓ FOSSA  
Director





## MIEMBROS DEL DIRECTORIO

Durante el ejercicio 2019 el Directorio de la empresa estuvo conformado por los siguientes profesionales:

Nombres y apellidos	Cargo	Fecha de designación y permanencia en el cargo
José Ricardo Stok Capella	Presidente	Designado en Junta General de Accionistas del 30.01.2017, donde se ratificó Acuerdo de Directorio N° 008-2017/002-FONAFE, publicado en el Diario Oficial El Peruano el 17.01.2017. Se mantiene en funciones al 31.12.2019.
Dennis José Cavero Oviedo	Director Independiente - Vicepresidente	Designado en Junta General de Accionistas del 13.01.2016, donde se ratificó Acuerdo de Directorio N° 020-2015/016-FONAFE, publicado en el Diario Oficial El Peruano el 23.12.2015. Se mantiene en funciones al 31.12.2019.
Alex Alberto Alvarado Arauzo	Director	Designado en Junta General de Accionistas del 14.10.2016, donde se ratificó Acuerdo de Directorio N° 001-2016/010-FONAFE, publicado en el Diario Oficial El Peruano el 01.10.2016. Se mantuvo en funciones hasta el 23.01.2019.
Jorge Emilio Liceti Hilbck	Director	Designado en Junta General de Accionistas del 21.11.2017, donde se ratificó Acuerdo de Directorio N° 008-2017/017-FONAFE, publicado en el Diario Oficial El Peruano el 09.11.2017. Se mantiene en funciones al 31.12.2019.
Ricardo Labó Fossa	Director	Designado en Junta General de Accionistas del 17.01.2018, donde se ratificó Acuerdo de Directorio N° 002-2017/021-FONAFE, publicado en el Diario Oficial El Peruano el 09.01.2018. Se mantuvo en funciones hasta el 16.04.2019.



## GERENCIA GENERAL Y COMITÉ CORPORATIVO DE GESTIÓN



JAVIER MURO ROSADO  
Gerente General



MARITZA GARCÍA DE LOS RÍOS  
Gerente Corporativo de  
Administración y Finanzas



MANUEL HOLGUÍN ROJAS  
Gerente del Área Corporativa Legal  
y de Regulación



ROBERTO LA ROSA SALAS  
Gerente Corporativo  
de Proyectos



SIMEÓN PEÑA PAJUELO  
Gerente Corporativo  
de Desarrollo y Control  
de Gestión



LUIS AGUIRRE PESANTES  
Gerente Corporativo Técnico  
y de Electrificación Rural





## COMITÉ CORPORATIVO DE GESTIÓN

Nombres y apellidos	Cargo	Fecha de designación o encargatura
Javier Muro Rosado	Gerente General	Encargado desde 12.07.2018. S.D. Designado en S.D. 12-2019 (27.06.2019) - Vigente a la fecha.
Maritza García de los Ríos	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas	Designado en S.D. 024-2018 (19.12.2018) - Vigente a la fecha.
Alfredo Oré Brañez	Gerente Corporativo Comercial (e)	Encargado por Directorio desde el 27.06.2019 S.D. 12.2019 - Vigente a la fecha.
Aguirre Pesantes Luis	Gerente Corporativo Técnico	Designado en S.D. 012-2018 (26.06.2018) - Vigente a la fecha.
Simeón Peña Pajuelo	Gerente de Desarrollo y Control de Gestión	Designado por el Directorio desde el 01.07.2018 - R.G.G. 033-2018 del 09.07.18 - Vigente a la fecha.
Manuel Holguín Rojas	Gerente Corporativo Legal y de Asesoría Legal	Encargado desde el 07-05-2012. Designado en S.D. 014-2015 (16.10.15) - Vigente hasta 09.12.18.
Roberto La Rosa Salas	Gerente Corporativo de Proyectos	Encargado desde 08.06.2012. Designado en S.D. 014-2015 (16.10.2015) - Vigente a la fecha.

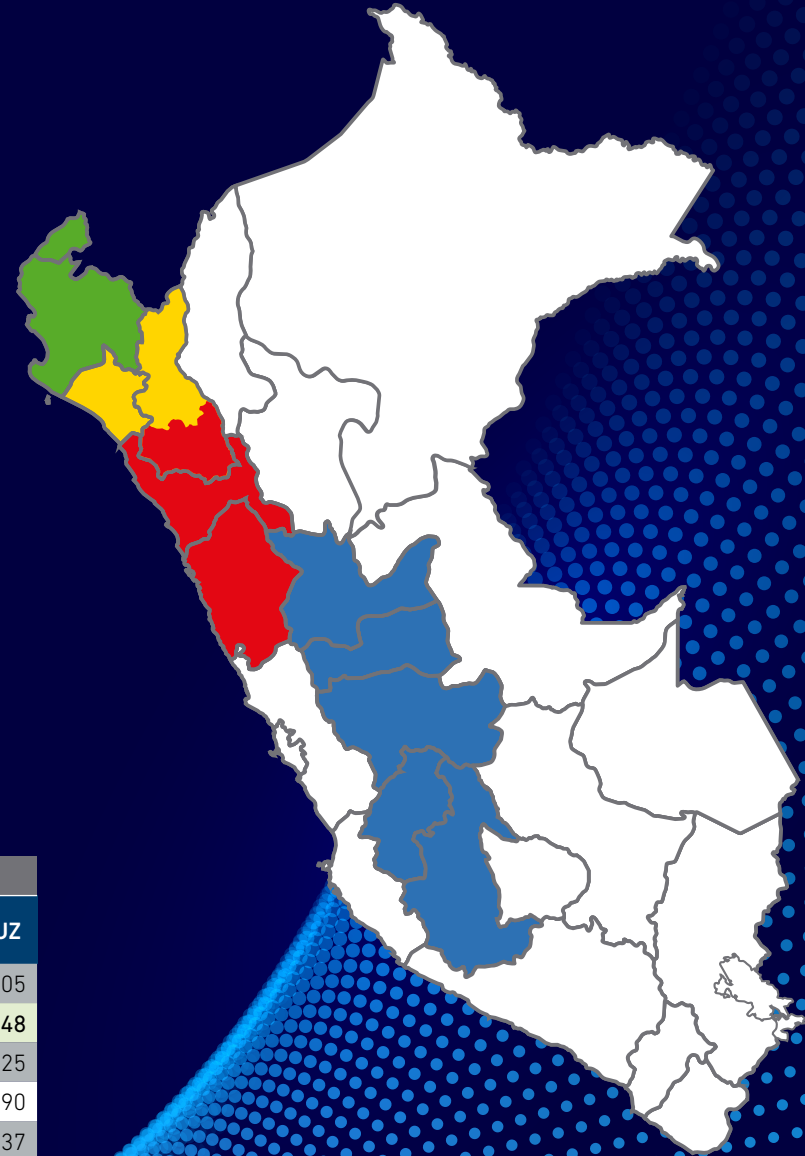


# INFLUENCIA Y CONCESIÓN DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO

Somos un Grupo de Empresas con presencia en 11 regiones del Perú cuya actividad principal es la distribución y comercialización de energía eléctrica.

## ESTAMOS UBICADOS GEOGRÁFICAMENTE EN:

- Tumbes y Piura (Enosa);
- Lambayeque y Cajamarca, en las provincias de Bambamarca, Santa Cruz, Cutervo y Chota (Ensa);
- Áncash, La libertad y Cajamarca, en las provincias de Contumazá, Cajamarca, Celendín, San Miguel, San Marcos y Cajabamba (Hidrandina S.A);
- Junín, Huánuco, Pasco, Huancavelica, Ayacucho y Cusco, en la provincia de La Convención. Y en Lima, en parte de las provincias de Yauyos y Huarochirí (Electrocentro S.A.).



	2019				
	ENOSA	ENSA	HIDRANDINA	ELECTROCENTRO	DISTRILUZ
Clientes	497 278	382 709	901 819	807 499	2 589 305
Área de Concesión (km <sup>2</sup> )	668	4 311	2 141	6 528	13 648
Redes BT (km)	8 760	7 618	23 697	19 250	59 325
Redes MT (km)	7 335	6 065	16 922	19 668	49 990
SED	7 967	6 283	16 835	18 052	49 137





# INVERSIONES



## PROGRAMA DE INVERSIONES

Las empresas del **Grupo DISTRILUZ** invierten en el desarrollo de proyectos de ampliación y remodelación de redes de distribución y transmisión, así como en la generación de energía eléctrica, con la finalidad de ampliar el servicio, atender las necesidades de nuestros clientes, mejorar las condiciones de vida de la población, y asegurar un mantenimiento adecuado de las instalaciones.

El programa de inversiones del año 2019 se ejecutó por un monto de S/ 193 90 millones y estuvo financiado con recursos propios y préstamos bancarios de corto plazo.

Las Inversiones del **Grupo DISTRILUZ** se distribuyeron de la siguiente forma:

Al 31-12-2019

44% Enosa	26,0% Hidrandina
17,5% Ensa	12,6% Electrocentro
	100% DISTRILUZ

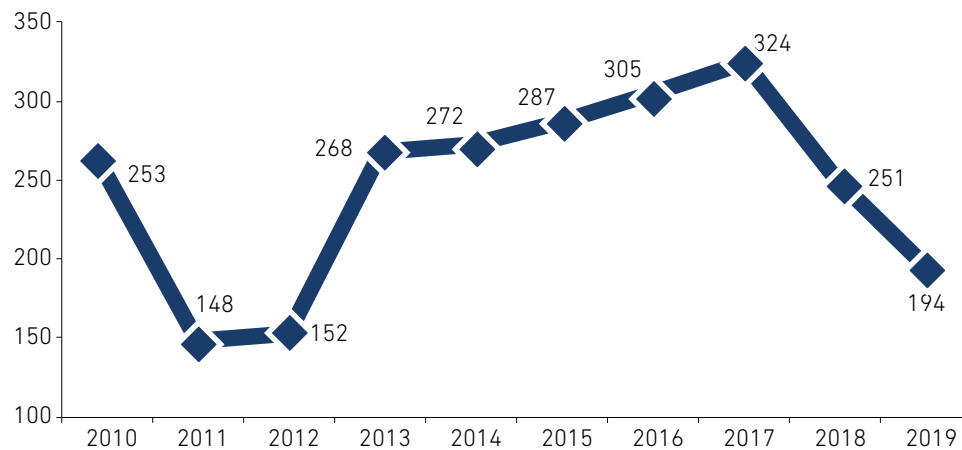
### INVERSIONES (en millones de soles)

Empresa	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variac.% 2019/2010
Enosa	30,6	26,7	32,0	64,7	61,4	40,3	50,8	81,3	77,2	85,3	179%
Ensa	45,0	40,5	43,3	45,9	49,4	54,7	76,4	58,0	28,5	33,9	-25%
Hidrandina	77,6	40,5	31,0	81,4	84,1	90,4	92,9	96,4	86,0	50,3	-35%
Electrocentro	99,8	39,9	46,0	75,9	77,2	102,0	84,6	88,4	58,8	24,4	-76%
DISTRILUZ	253,1	147,6	152,3	267,9	272,1	287,5	304,7	324,1	250,5	193,9	-23%

Fuente: Informes Presupuestales y reportes de Oficinas de Proyectos.

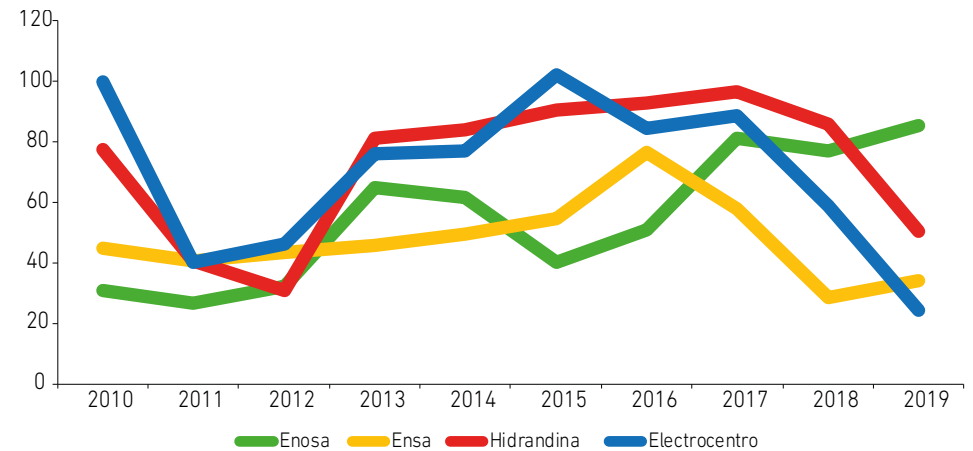
## DISTRILUZ

### INVERSIONES (en millones de soles)



## EMPRESAS

### INVERSIONES (en millones de soles)





CIFRAS  
RELEVANTES



### CIFRAS RELEVANTES DEL GRUPO DISTRILUZ (1)

	Unidad	2019	2018	Variac.%
(Reexpresado)				
<b>Estado de Situación Financiera</b>				
Total activo	Millones S/.	4 739,2	4 693,7	1,0%
- Corriente	Millones S/.	739,3	710,2	4,1%
- No corriente	Millones S/.	3 999,8	3 983,4	0,4%
Total pasivo	Millones S/.	2 188,0	2 192,0	-0,2%
- Corriente	Millones S/.	979,9	949,8	3,2%
- No corriente	Millones S/.	1 208,1	1 242,2	-2,7%
Patrimonio	Millones S/.	2 551,2	2 501,7	2,0%
<b>Estado de Resultados</b>				
Ingresos de actividades ordinarias	Millones S/.	2 704,2	2 542,1	6,4%
Utilidad bruta	Millones S/.	757,0	696,3	8,7%
Utilidad operativa	Millones S/.	564,5	496,4	13,7%
Utilidad antes de impuestos a las ganancias	Millones S/.	563,0	491,2	14,6%
Utilidad neta	Millones S/.	396,0	342,0	15,8%
EBITDA	Millones S/.	753,1	665,4	13,2%
<b>Flujo de Efectivo</b>				
Efectivo neto provisto por actividades de operación	Millones S/.	521,8	459,9	13,4%
Efectivo neto aplicado a inversión	Millones S/.	(192,2)	(276,4)	-30,5%
Efectivo neto provisto por actividades de financiamiento	Millones S/.	(338,7)	(165,8)	104,3%
(Disminución) Aumento de efectivo neto	Millones S/.	(9,1)	17,8	151,5%
Efectivo al inicio del periodo	Millones S/.	199,6	181,8	9,8%
Saldo de efectivo final	Millones S/.	190,4	199,6	-4,6%
<b>Índices Financieros</b>				
	Unidad	2019	2018	Variac.%
Margen de utilidad bruta	(%)	27,99%	27,39%	0,60
Rendimiento sobre activos (ROA)	(%)	11,91%	10,57%	1,34
Rentabilidad patrimonial (ROE)	(%)	15,52%	13,67%	1,85
Rentabilidad operativa	(%)	20,87%	19,53%	1,35
Rentabilidad neta sobre ingresos de actividades ordinarias	(%)	14,64%	13,45%	1,19
Liquidez corriente	Nro.	0,75	0,75	0,9%





## CIFRAS RELEVANTES DEL GRUPO DISTRILUZ (1)

	Unidad	2019	2018	Variac. %
(Reexpresado)				
<b>Índices de Gestión</b>				
Clientes	Miles	2 655,1	2 589,3	2,5%
Venta de energía eléctrica	GWh	4 709,1	4 547,0	3,6%
- Clientes libres	GWh	825,3	715,9	15,3%
- Clientes regulados	GWh	3 883,8	3 831,2	1,4%
Fuerza laboral permanente	Trabajadores	1 895,0	1 838,0	3,1%
Índice de clientes atendidos por trabajador	Clientes/Trabajador	1 401,1	1 408,8	-0,5%
Índice venta de energía mensual promedio trabajador	MWh/trabajador mes	207,1	206,2	0,4%
Inversión ejecutada	Millones S/.	193,9	250,5	-22,6%
Pérdidas de energía en distribución promedio anual	%	9,63%	9,04%	0,59%
<b>Mercado</b>				
Departamentos	Número	16	16	0,0%
Provincias	Número	104	103	1,0%
Distritos	Número	844	828	1,9%
Población	Millones habitantes	11,5	11,3	1,5%
Coeficiente de electrificación promedio	%	90,7%	90,3%	0,47%
<b>Ventas</b>	GWh	4 704,1	4 547,0	3,5%
AT	GWh	111,2	108,1	2,9%
MT	GWh	1 699,1	1 685,5	0,8%
BT	GWh	2 893,8	2 753,4	5,1%
<b>Calidad del Servicio</b>				
Duración de interrupciones SAIDI promedio	Horas	28,1	29,7	-5,4%
Frecuencia de interrupciones SAIFI promedio	Veces	12,8	13,6	-5,8%
<b>Operaciones</b>				
Centrales eléctricas propias	Número	46	46	0,0%
Potencia instalada de centrales eléctricas propias	MW	48	48	0,0%
Líneas de transmisión y subtransmisión	Kms.	2 928	2 896	1,1%
Subestaciones de transformación	Número	138	138	0,0%
Potencia instalada	MVA	2 293	2 086	9,9%
Redes de distribución	km	112 262	109 315	2,7%
- Media Tensión	km	51 463	49 990	2,9%
- Baja Tensión	km	60 799	59 325	2,5%
Subestaciones de Distribución	Número	50 503	49 626	1,8%
Potencia de SED	MVA	3 376	3 301	2,3%

(1) Cifras Auditadas.



**GESTIÓN  
FINANCIERA**

## ESTADOS FINANCIEROS 2019

Durante el período 2012 - 2016, los Estados Financieros de las empresas que conforman el **Grupo Distriluz**, fueron auditados por la Sociedad de Auditoría Ernst & Young, con dictámenes Limpios y sin Salvedad, en cada una de ellas.

En los años 2017 - 2019 los Estados Financieros fueron auditados por la Sociedad de Auditoría Caipo y Asociados S.C.R.L., miembro de la red de firmas de KPMG International, también con dictámenes Limpios y sin Salvedad en cada una de las empresas.

(Anexos: Carta Dictamen de cada empresa).

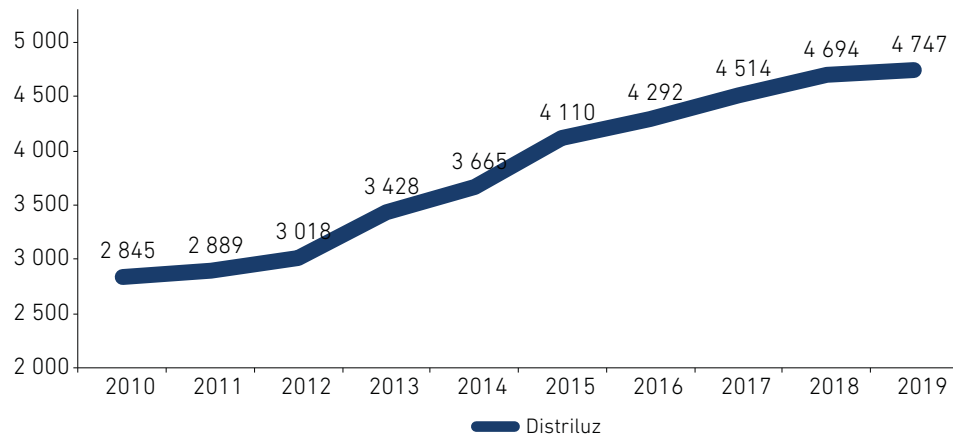
### ACTIVO TOTAL (en millones de soles)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variac.% 2019/2010
Enosa	472	487	519	573	716	802	855	879	946	987	109%
Ensa	357	378	428	548	556	653	671	764	795	810	127%
Hidrandina	1 201	1 212	1 228	1 312	1 364	1 459	1 507	1 560	1 610	1 600	33%
Electrocentro	815	812	843	995	1 029	1 196	1 259	1 311	1 343	1 343	65%
Distriluz	2 845,3	2 889,4	3 018,0	3 427,8	3 664,8	4 110,1	4 292,2	4 514,2	4 693,6	4 739,2	67%

Fuente: Estados Financieros Auditados.

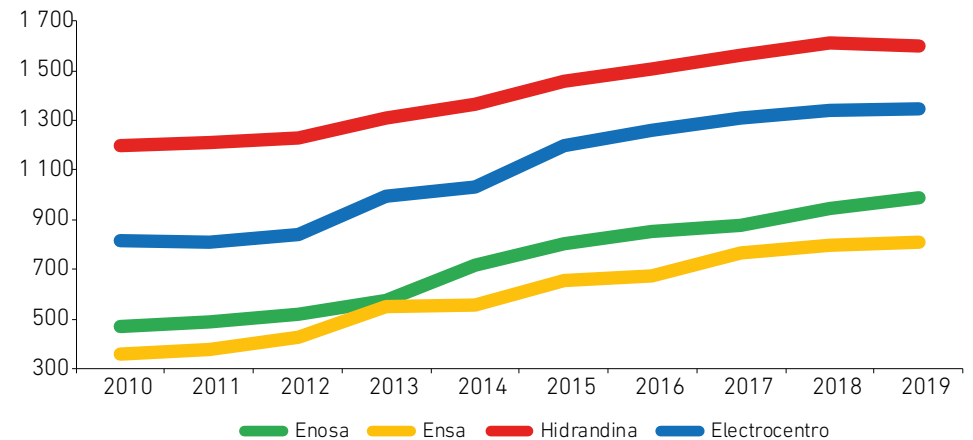
## DISTRILUZ

### ACTIVO TOTAL (millones de soles)



## EMPRESAS

### ACTIVO TOTAL (millones de soles)





El Activo Total del **Grupo Distriluz** asciende a S/ 4 739 millones y está compuesto en un 15,6% de activo corriente (S/ 739 millones) y en 84,4% por Activo No Corriente (S/ 4,000 millones).

El 34% corresponde a Hidrandina; 28% a Electrocentro; 21% a Enosa y 17% a ENSA

El rubro Propiedades, planta y equipo neto asciende a S/ 3 975 millones y representa el 84,3% del Activo Total del **Grupo Distriluz**.

El crecimiento del Activo Total ha sido del 67% en estos últimos nueve años (2019/2010).

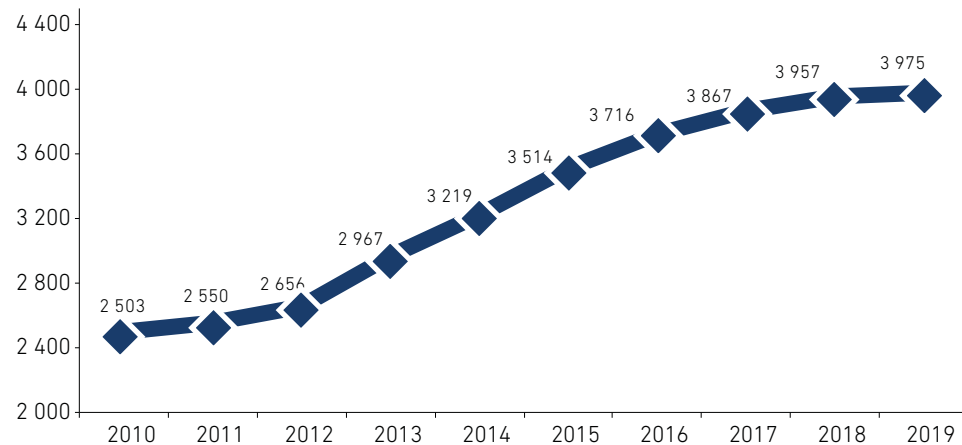
**PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO NETO (millones de soles)**

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variac.% 2019/2010
Enosa	396	391	416	468	604	638	676	711	768	814	106%
Ensa	301	331	375	470	467	527	591	632	637	648	115%
Hidrandina	1 084	1 096	1 101	1 151	1 226	1 297	1 334	1 369	1 391	1 384	28%
Electrocentro	721	732	764	878	922	1 053	1 115	1 155	1 162	1 128	56%
Distriluz	2 502,6	2 550,1	2 656,2	2 966,8	3 218,8	3 514,2	3 716,2	3 866,5	3 957,5	3 975,4	59%

Fuente: Estados Financieros Auditados.

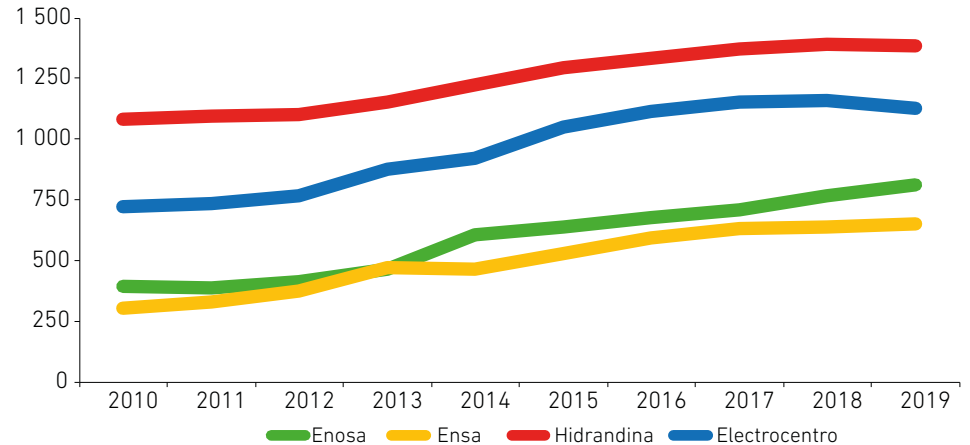
**DISTRILUZ**

**PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO NETO (millones de soles)**



**EMPRESAS**

**PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO NETO (millones de soles)**





## PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO NETO

El rubro Propiedades, planta y equipo neto de depreciación asciende a S/ 3,975 millones y está compuesto principalmente por maquinaria y equipo, que representa el 71,1% y asciende a S/ 2 827 millones; el 18,9% corresponde a obras en curso por S/ 752 millones, que comprende proyectos de ampliación y remodelación de redes eléctricas, sistemas de transmisión y adquisición de equipos.

El 10% restante (S/ 396 millones), corresponde a Edificios y construcciones, terrenos, unidades de transporte, muebles y enseres, y equipos diversos.

El crecimiento de las Propiedades, planta y equipo neto ha sido del 59% en estos últimos ocho años (2019/2010).

## CAMBIO DE POLÍTICA CONTABLE

Al 31-12-2017 FONAFE, en su condición de Matriz, dispuso el cambio de política contable, tomando como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), disponiendo que las transferencias de Obras de Electrificación Rural efectuadas por el MINEM, sean registradas dentro del alcance que prescribe la NIC 20 "Contabilización de las Subvenciones del Gobierno e Información a Revelar sobre Ayudas Gubernamentales", bajo el Método de la Renta.

Las empresas receptoras de estas transferencias, no deben incrementar su capital, sino que deberán reconocer un ingreso diferido en cumplimiento a la NIC 20, los ingresos derivados de subvenciones se reconocen en forma sistemática, durante la vida útil de la obra paralelamente con la depreciación.

Este cambio originó que se debitara del capital adicional (patrimonio), los montos registrados por estas transferencias, abonándolos al rubro de Ingresos Diferidos del Pasivo No Corriente, incrementando el Pasivo de las Empresas.



## PASIVO TOTAL

El Pasivo Total del **Grupo Distriluz** asciende a S/ 2 188 millones y está compuesto en un 45% por obligaciones corrientes (S/ 980 millones) y en un 55% por obligaciones no corrientes (S/ 1 208 millones).

El 29,4% del Pasivo Total corresponde a Hidrandina; el 27,2% a Enosa; el 24,3% a Electrocentro; y el 19,1% a Ensa.

El Pasivo Corriente se concentra en obligaciones financieras S/ 266 2 (préstamos bancarios) y cuentas por pagar comerciales a proveedores S/ 294 9 y Otras Cuentas por pagar S/ 282 5 así como otros pasivos a corto plazo por S/ 136 3 millones. El Pasivo No Corriente comprende principalmente cuentas por pagar a Empresas Relacionadas (préstamos de LP con FONAFE por S/ 171 6 millones), ingresos diferidos (S/ 695 millones) y Otros pasivos a Largo plazo por S/ 326 5 millones.

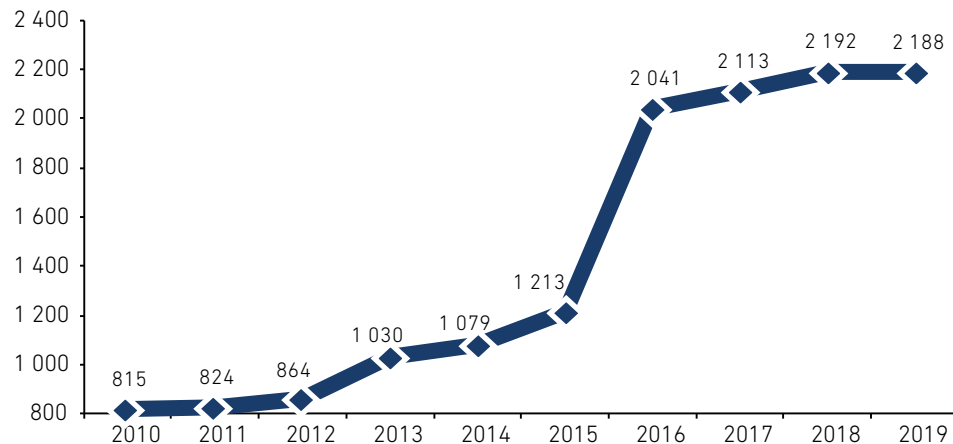
PASIVO TOTAL (millones de soles)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variac.% 2019/2010
Enosa	168	160	177	222	268	270	513	524	569	596	254%
Ensa	112	113	155	200	237	253	343	406	413	417	272%
Hidrandina	310	342	347	382	372	420	640	641	673	644	108%
Electrocentro	225	210	185	226	202	271	546	542	537	531	136%
Distriluz	815,1	824,3	863,6	1 029,7	1 079,5	1 213,1	2 041,5	2 113,5	2 192,0	2 188,0	168%

Fuente: Estados Financieros Auditados.

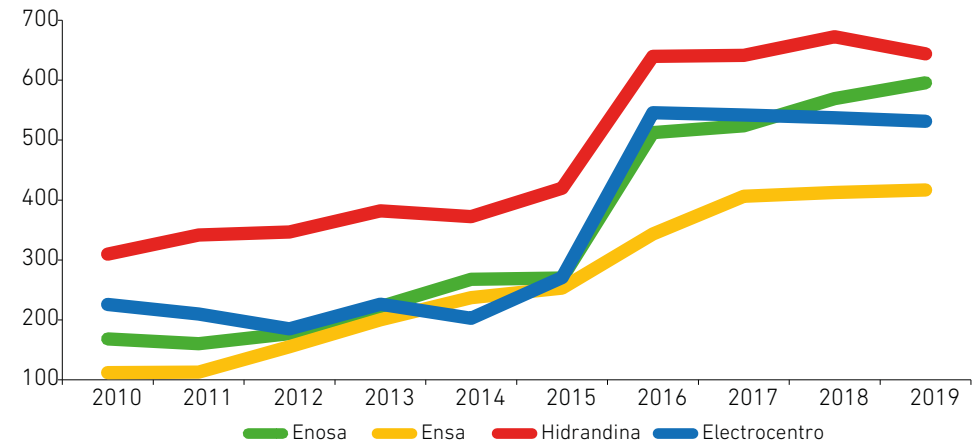
## DISTRILUZ

PASIVO TOTAL (millones de soles)



## EMPRESAS

PASIVO TOTAL (millones de soles)





## PATRIMONIO

El Patrimonio del **Grupo Distriluz** asciende a S/ 2 551 millones y está compuesto en un 75% por el Capital Social (S/ 1 910 millones) y en un 16% por Resultados acumulados (S/ 415 millones). El 9% restante (S/ 226 millones) corresponde a la Reserva legal, Capital Adicional y Otras Reservas del Patrimonio.

La disminución del Patrimonio en el año 2016 (re expresado) es producto de los ajustes efectuados en el capital adicional al 31-12-2017 (S/ 732 millones menos), por el cambio de política contable antes comentado.

El 37,5% del Patrimonio del **Grupo Distriluz** corresponde a Hidrandina; el 31,8% a Electrocentro; y un 15,3% a Enosa y 15,4% Ensa.

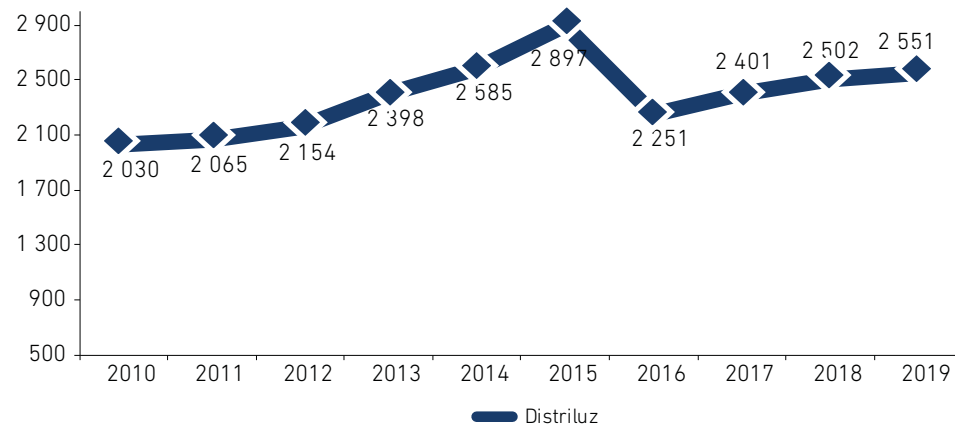
PATRIMONIO (millones de soles)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variac.% 2019/2010
Enosa	304	326	342	351	448	532	342	355	377	391	29%
Ensa	245	265	273	348	319	400	328	358	382	393	61%
Hidrandina	891	871	881	930	992	1 040	867	918	937	955	7%
Electrocentro	590	602	658	769	827	925	713	769	806	812	38%
Distriluz	2 030,2	2 065,1	2 154,3	2 398,1	2 585,3	2 897,0	2 250,7	2 400,7	2 501,7	2 551,2	26%

Fuente: Estados Financieros Auditados.

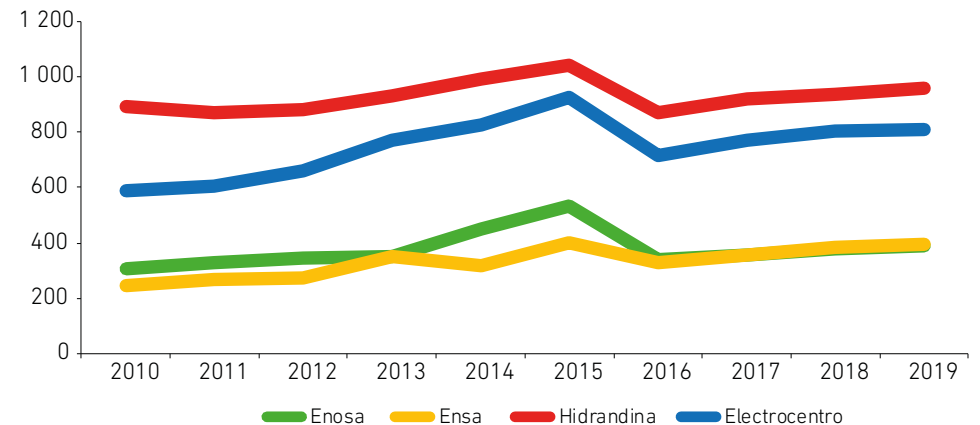
## DISTRILUZ

PATRIMONIO (millones de soles)



## EMPRESAS

PATRIMONIO (millones de soles)



## INGRESOS POR VENTAS

Los Ingresos por ventas del **Grupo Distriluz** en el año 2019 ascienden a S/ 2 568 millones, incrementando en 140% respecto a los obtenidos en el año 2010 (S/ 1 070 millones); con relación a los ingresos obtenidos en el año 2018 (S/ 2 410 millones) incrementaron en 6,6%.

El incremento se explica por el crecimiento 3,5% en el volumen de ventas, principalmente por el crecimiento en los siguientes mercados:

Alta Tensión: con un total de ventas de 111.2 Gwh un incremento en 2,9% a lo registrado en el 2018 (108.1 Gwh).

Media Tensión: con un total de ventas de 1699.1 Gwh un incremento en 0,8% a lo registrado en el 2018 (1685.5 Gwh).

Baja Tensión: con un total de ventas de 2893.8 Gwh un incremento en 5,1% a lo registrado en el 2018 (2753.4 Gwh).

El 36% de los ingresos por ventas se concentra en Hidrandina; el 25% en Enosa; el 24% en Electrocentro y el 15% en Ensa.

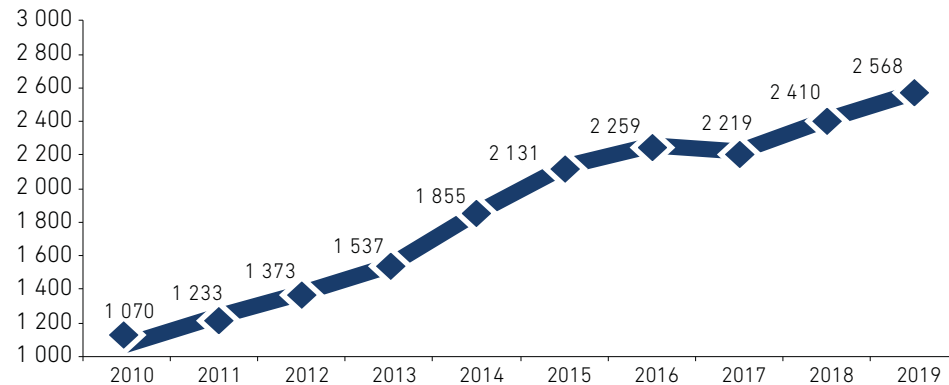
**INGRESOS POR VENTAS (millones de soles)**

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variac.% 2019/2010
Enosa	236	289	331	364	470	556	573	536	599	653	176%
Ensa	190	223	248	270	303	320	335	332	353	371	95%
Hidrandina	395	448	494	567	678	783	841	820	876	926	134%
Electrocentro	248	272	300	335	403	473	510	531	583	618	149%
<b>Distriluz</b>	<b>1 069,5</b>	<b>1 232,8</b>	<b>1 373,1</b>	<b>1 536,5</b>	<b>1 854,5</b>	<b>2 131,8</b>	<b>2 259,0</b>	<b>2 218,9</b>	<b>2 410,3</b>	<b>2 568,0</b>	<b>140%</b>

Fuente: Estados Financieros Auditados.

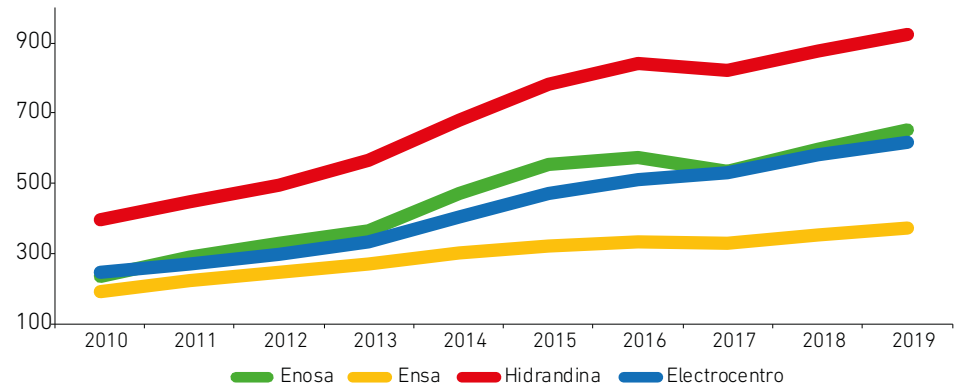
## DISTRILUZ

**INGRESOS POR VENTAS (millones de soles)**



## EMPRESAS

**INGRESOS POR VENTAS (millones de soles)**



## EBITDA

El EBITDA (Utilidad operativa + depreciación + amortizaciones) del **Grupo DISTRILUZ** en el año 2019 asciende a S/ 770 7 millones, incrementando en 207% con relación al valor registrado en el año 2010 (S/ 251 millones), incrementándose en 16% al valor alcanzado en el 2018 (S/ 666 millones).

Este resultado se explica por el incremento de ventas y la ganancia neta.

El 32,2% del EBITDA se concentra en Hidrandina; el 29,6% en Electrocentro; el 28,6% en Enosa y el 9,6% en Ensa.

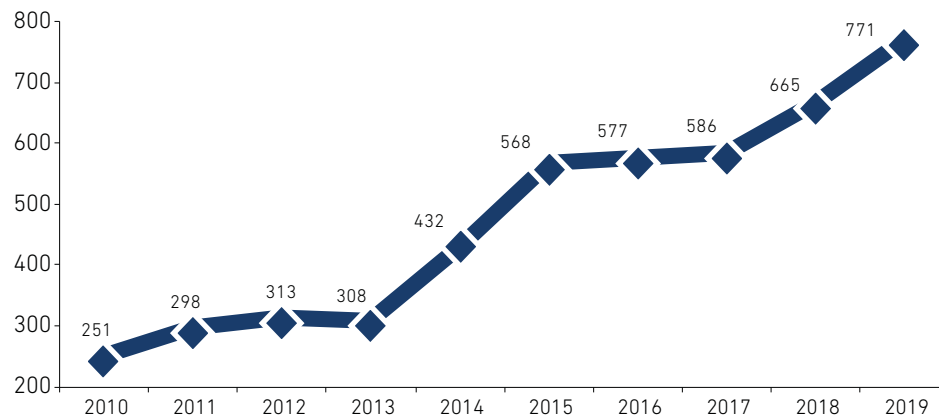
EBITDA (millones de soles)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variac.% 2019/2010
Enosa	42	52	54	56	90	139	112	131	153	220	422%
Ensa	39	45	50	48	61	73	63	66	65	74	93%
Hidrandina	94	110	113	112	146	195	226	204	223	248	165%
Electrocentro	76	92	96	92	135	160	176	185	224	228	199%
Distriluz	250,8	298,3	313,2	307,6	431,9	567,9	577,3	585,6	665,5	770,7	207%

Fuente: Estados Financieros Auditados

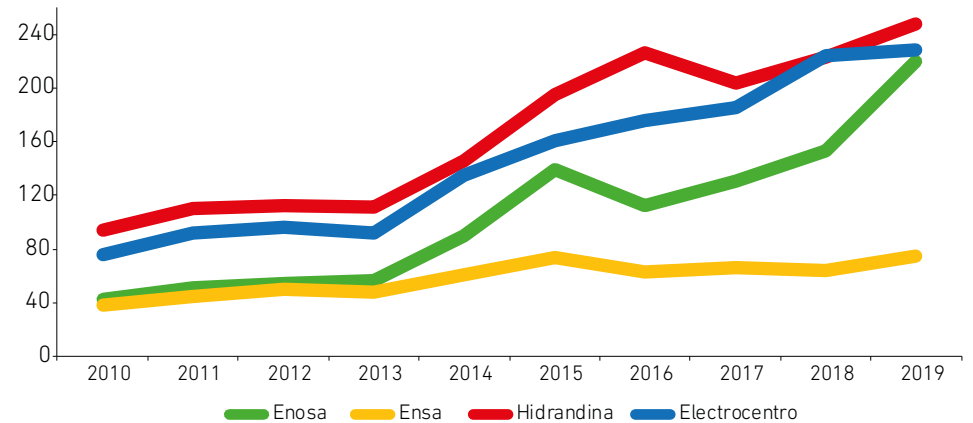
## DISTRILUZ

EBITDA (millones de soles)



## EMPRESAS

EBITDA (millones de soles)





## UTILIDAD NETA

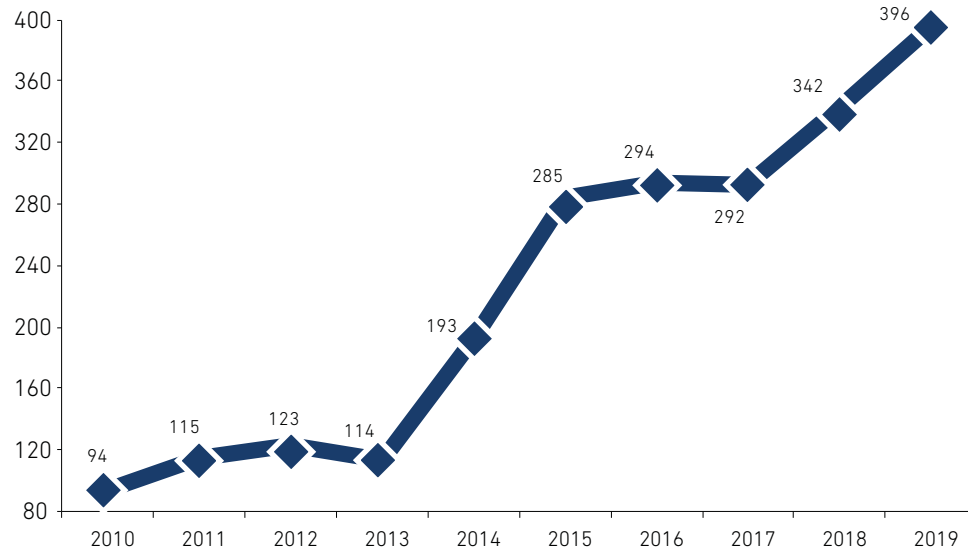
### GANANCIA NETA (millones de soles)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variac.% 2019/2010
Enosa	19,0	22,5	23,9	24,4	36,0	73,4	56,8	68,3	85,4	111,0	484%
Ensa	14,6	18,5	24,0	20,7	28,4	36,9	33,1	30,2	27,9	35,6	143%
Hidrandina	32,9	35,5	35,1	34,7	65,8	91,9	111,8	98,3	107,3	127,4	287%
Electrocentro	27,6	38,1	40,4	34,1	62,3	82,7	91,9	95,5	121,4	122,0	342%
Distriluz	94,2	114,6	123,3	114,0	192,5	284,9	293,6	292,3	342,0	396,0	320%

Fuente: Estados Financieros Auditados.

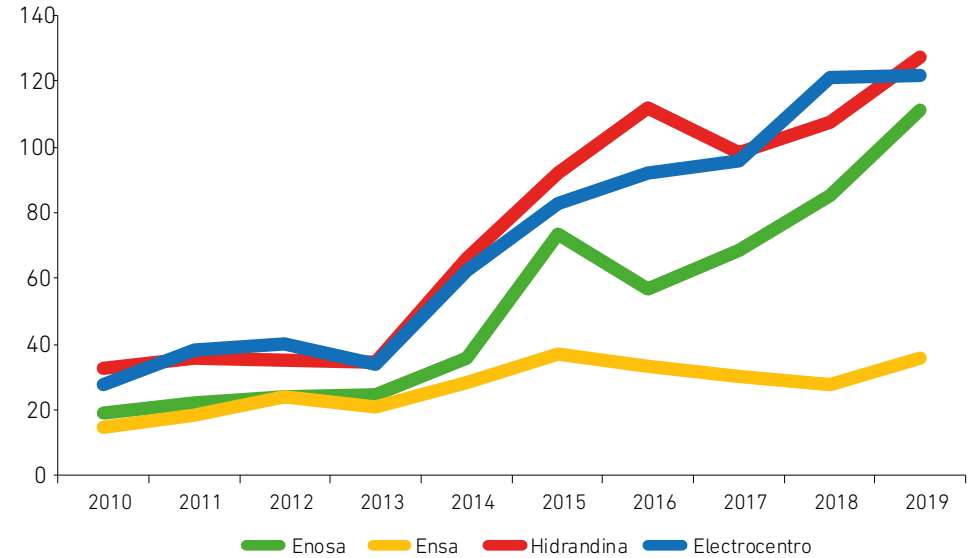
## DISTRILUZ

### GANANCIA NETA (millones de soles)



## EMPRESAS

### GANANCIA NETA (millones de soles)





## GANANCIA NETA

La Ganancia neta alcanzada por el **Grupo Distriluz** en el año 2019 asciende a S/ 396 millones, continuando su evolución ascendente a lo largo de los últimos años, con un incremento de 320% respecto a la obtenida en el año 2010 (S/ 94 2 millones) y 15,8% mayor a la registrada en el año 2018 (S/ 342 millones).

Este resultado se sustenta en el crecimiento de nuestros mercados y los ingresos por ventas, pese a factores adversos ocurridos los últimos años, como la migración de clientes a empresas generadoras, la sobre compra de potencia, y el Fenómeno El Niño Costero.

El 32% de la Ganancia neta se concentra en Hidrandina; el 31% en Electrocentro; el 28% en Enosa y el 9% en Ensa.





## CUMPLIMIENTO DE POLÍTICA DE APLICACIÓN DE UTILIDADES

Las empresas del **Grupo Distriluz** cuentan con una política de aplicación de utilidades establecida y difundida por el Estado, la cual fue aprobada mediante el Acuerdo de Directorio N.° 006-2011/006-FONAFE de fecha 18 de febrero de 2011, estableciéndose que las empresas trasladarán como dividendos el 100% de sus utilidades distribuibles, calculadas sobre la base de sus Estados Financieros Auditados, como máximo 30 días después de adoptado el acuerdo por la Junta Obligatoria Anual de Accionistas, salvo disposiciones contrarias en Normas Legales o Acuerdos de Directorio del FONAFE.

Anualmente, la Junta Obligatoria Anual de Accionistas se ratifica y/o aprueba las condiciones específicas aplicables a la distribución de utilidades del ejercicio concluido.

En cumplimiento a esta política, en abril del 2020, las empresas del **Grupo Distriluz** efectuaron el pago de dividendos a FONAFE por un total de miles S/ 369 566.

Adicionalmente se efectuó el pago de dividendos a los accionistas privados de Electronorte S.A. por mil S/ 1 0 e Hidrandina S.A. por miles S/ 5 901.

En el siguiente cuadro se muestra el detalle del pago de dividendos por parte de las empresas del **Grupo Distriluz**:

(En miles Nuevos Soles)

CONCEPTO	ENOSA	ENSA	HIDRANDINA	ELECTROCENTRO	DISTRILUZ
Utilidad antes de Impuestos	160 079	52 079	177 369	173 474	563 001
(-) Impuesto a la Renta Corriente	(48 443)	(17 020)	(53 352)	(51 515)	(170 330)
(-) Impuesto a la Renta Diferido	(599)	589	3 382	5	3 377
Utilidad Neta del Ejercicio	111 037	35 648	127 399	121 964	396 048
(+) Resultados Acumulados			10 564	-	10 564
(-) Reserva Legal	(11 104)		(13 796,31)	(12 196)	(37 096)
<b>Utilidad Distribuible (Dividendo por Pagar)</b>	<b>99 933</b>	<b>35 648</b>	<b>124 167</b>	<b>109 768</b>	<b>369 516</b>
FONAFE	99 933	35 647	118 266	109 768	363 614
Accionistas Privados	-	1	5 901	-	5 902





AN 9-4	AP 1-4
AN 8-3	AN 7-4

ATENCIÓN AL CLIENTE

# GESTIÓN COMERCIAL

REVISE CONTAR SU DINERO ANTES DE RETIRARLO DE LA VENTANILLA  
NO SE ACEPTAN RECLAMOS POR FAVOR

2

1

## CLIENTES

El total de clientes del **Grupo Distriluz** al finalizar el año 2019 es de 2 655 052. Ello significa un crecimiento del 50% con respecto del año 2010 y de casi 66 mil clientes nuevos con respecto del año anterior (2018).

Hidrandina, la empresa más grande del Grupo, tiene 928 694 clientes, mientras que Electrocentro llega a la suma de 829 280. Por su parte Enosa tiene 505 900 clientes y Ensa llega a 391 178.

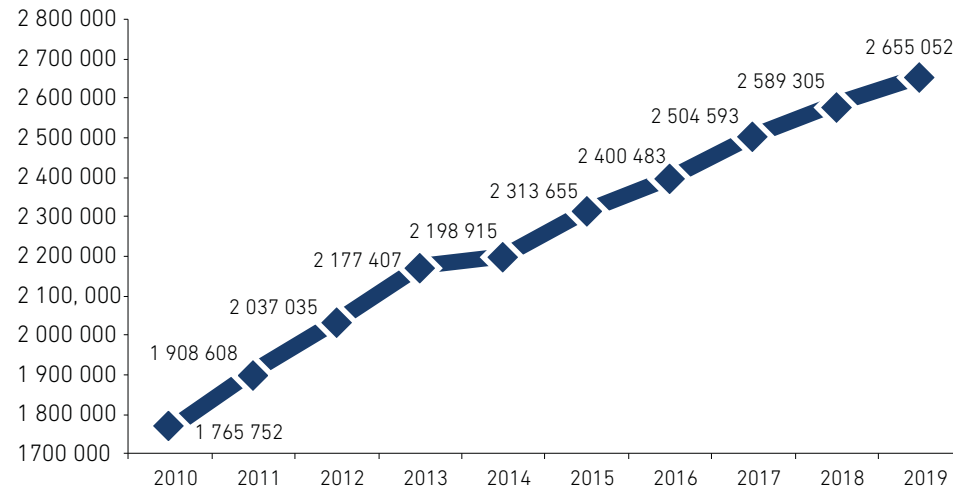
### NÚMERO DE CLIENTES

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variac.% 2019/2010
Enosa	335 031	365 834	397 662	426 011	443 232	459 276	469 900	485 256	497 278	505 900	51%
Ensa	319 890	351 242	373 624	399 380	321 073	346 378	361 640	374 346	382 709	391 178	22%
Hidrandina	577 553	618 174	662 956	712 341	755 468	798 183	829 919	866 998	901 819	928 694	61%
Electrocentro	533 278	573 357	602 793	639 675	679 142	709 818	739 024	777 993	807 499	829 280	56%
Distriluz	1 765 752	1 908 607	2 037 035	2 177 407	2 198 915	2 313 655	2 400 483	2 504 593	2 589 305	2 655 052	50%
										84 712,0	

Fuente: Gerencias Comerciales.

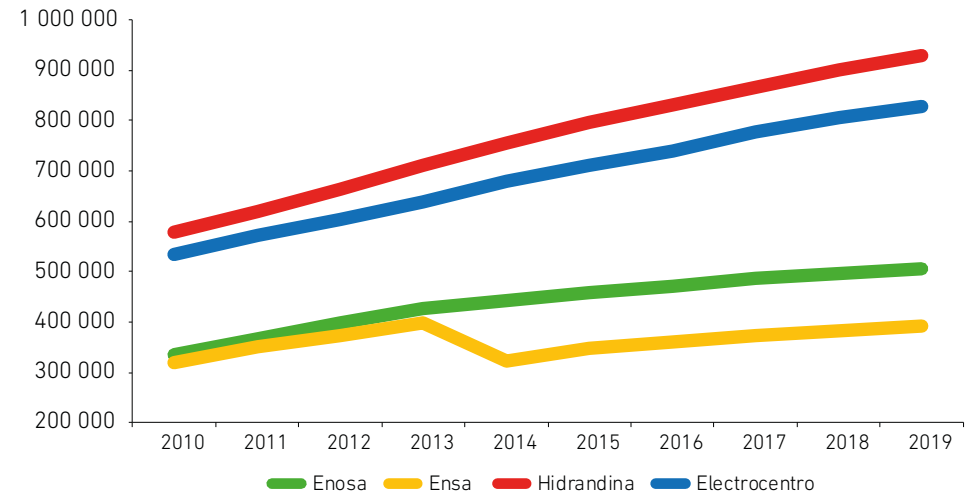
## DISTRILUZ

### NÚMERO DE CLIENTES



## EMPRESAS

### NÚMERO DE CLIENTES



## VENTA DE ENERGÍA POR EMPRESAS

En cuanto a la cantidad de energía que cada empresa del **Grupo Distriluz** vende, Hidrandina es la empresa que lidera esta medición con 1 809 Gwh durante el 2019. Enosa ocupa el segundo lugar en venta de energía con 1 309 Gwh, seguida de Electrocentro con 837 Gwh y Ensa con 749 Gwh.

En conjunto, las cuatro empresas del **Grupo Distriluz**, llegaron a vender un total de 4 704 Gwh de energía entre todos sus clientes durante el año 2019. Esta cifra representa un incremento del 42% si lo comparamos con la venta de energía del año 2010 y 3,4% mayor al 2018 (4 547 Gwh)

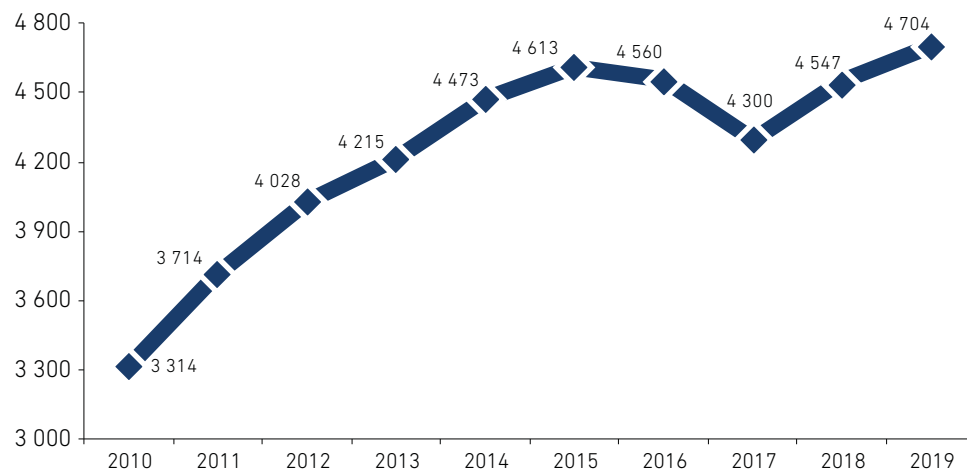
VENTA DE ENERGÍA (millones de kWh)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variac.% 2019/2010
Enosa	850	991	1 090	1 116	1 262	1 345	1 271	1 129	1 240	1 309	54%
Ensa	586	666	724	762	761	736	725	704	733	749	28%
Hidrandina	1 323	1 467	1 580	1 651	1 747	1 792	1 797	1 672	1 745	1 809	37%
Electrocentro	556	590	634	686	703	740	767	796	829	837	51%
Distriluz	3 313,9	3 714,3	4 027,5	4 215,1	4 473,0	4 613,4	4 559,9	4 300,2	4 547,0	4 704,1	42%

Fuente: Gerencias Comerciales.

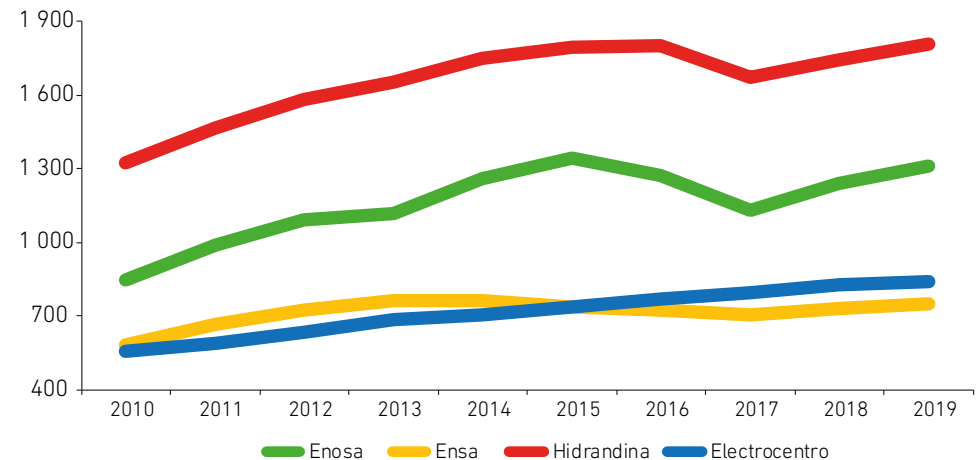
## DISTRILUZ

VENTA DE ENERGÍA (millones de kWh)



## EMPRESAS

VENTA DE ENERGÍA (millones de kWh)







**GESTIÓN  
TÉCNICA**

## MÁXIMA DEMANDA

La demanda máxima de potencia de distribución eléctrica mide el consumo de energía más alto requerido por una empresa distribuidora de energía eléctrica durante las horas de mayor demanda (horas punta).

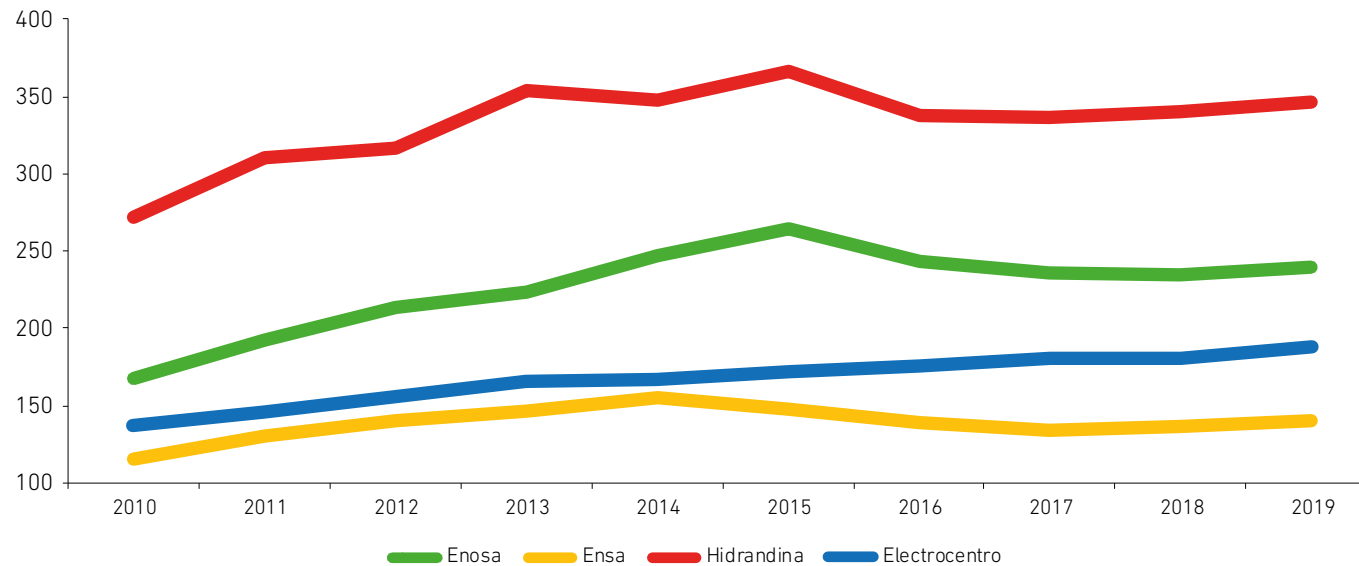
Las demandas máximas que se registraron en el 2019 fueron de 2 395 MW en Enosa, 1 402 MW en Ensa, 3 467 MW en Hidrandina y 1 875 MW en Electrocentro. Si hacemos un comparativo con el año 2018 no hubo variaciones significativas en cuanto a las cifras, todas las empresas tuvieron ligeros incrementos en sus máximas demandas.

MÁXIMA DEMANDA DE POTENCIA (MW)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variac.% 2019/2010
Enosa	168,1	192,6	213,3	223,0	247,5	264,6	243,8	236,3	234,0	239,5	42%
Ensa	115,5	129,7	139,8	146,1	154,5	147,7	139,3	134,3	136,4	140,2	21%
Hidrandina	271,7	310,7	316,6	354,3	348,2	366,6	337,6	336,5	340,7	346,7	28%
Electrocentro	137,0	146,2	156,1	165,5	167,1	172,1	175,7	180,7	181,0	187,5	37%

Fuente: Gerencias Técnicas.

MÁXIMA DEMANDA DE POTENCIA (MW)





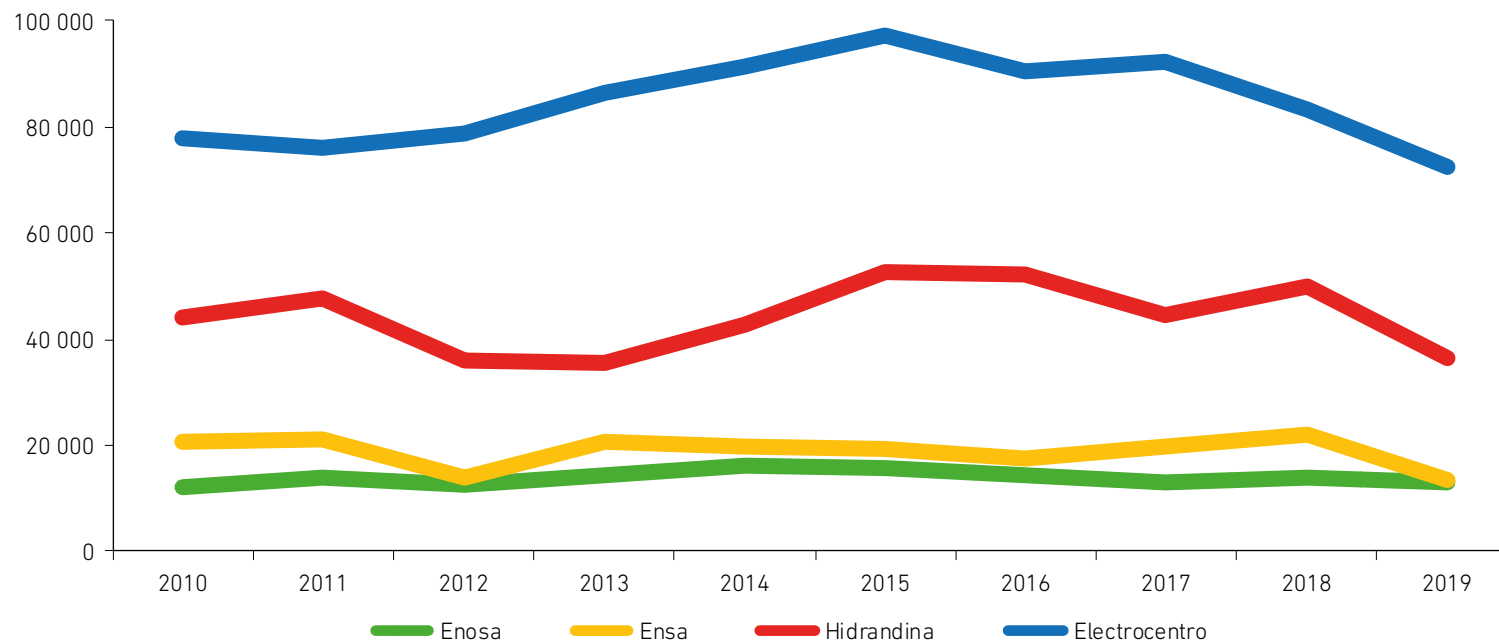
## PRODUCCIÓN PROPIA

PRODUCCIÓN PROPIA (MWh)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variac.% 2019/2010
Enosa	12 051	13 894	12 712	14 459	16 260	15 639	14 517	12 777	13 834	12 780	6%
Ensa	20 466	20 902	13 968	20 847	19 791	19 100	17 637	19 635	21 918	13 213	-35%
Hidrandina	43 949	47 686	35 974	35 474	42 861	52 810	52 235	44 683	50 132	36 410	-17%
Electrocentro	77 768	76 215	78 700	86 546	91 165	97 113	90 396	92 313	83 430	72 230	-7%
Distriluz	154 234	158 698	141 354	157 326	170 077	184 662	174 785	169 408	169 314	134 633	-13%

Fuente: Gerencias Técnicas

PRODUCCIÓN PROPIA (MWh)







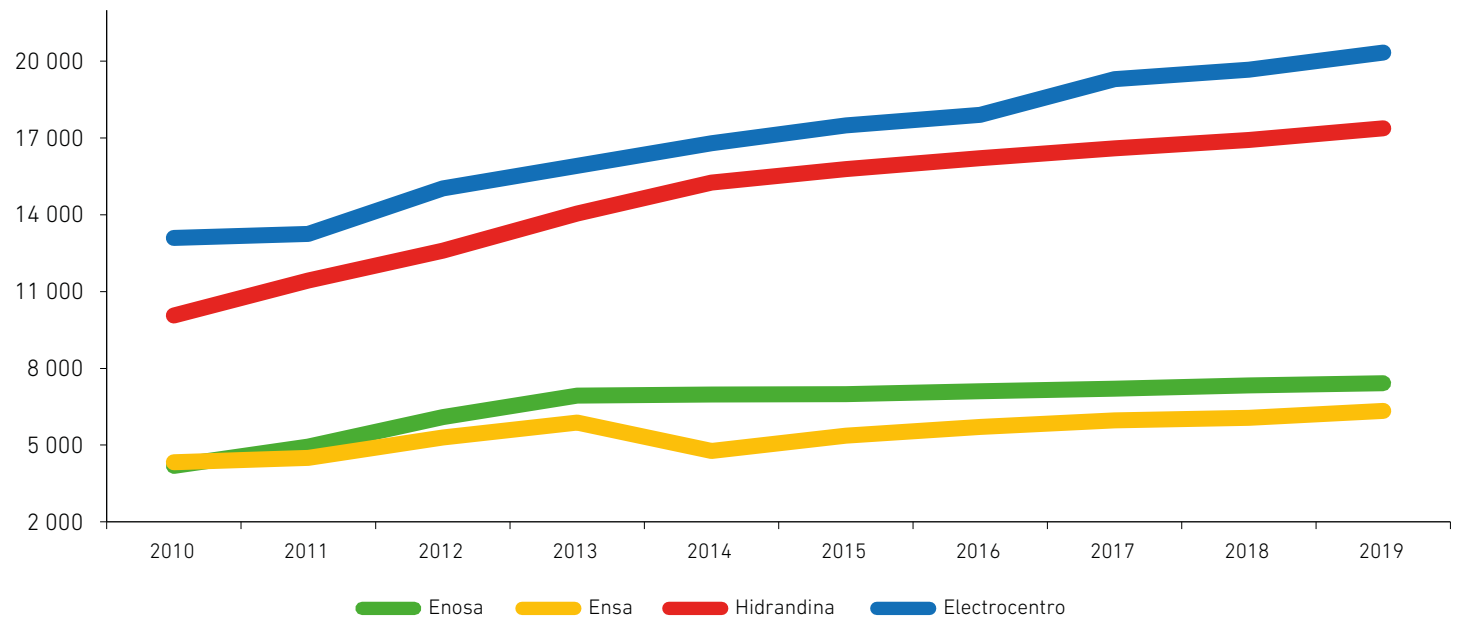
## REDES EN MT POR EMPRESAS

REDES EN MEDIA TENSIÓN (kms)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variac.% 2019/2010
Enosa	4 185	4 947	6 096	6 940	6 982	6 997	7 104	7 209	7 335	7 420	77%
Ensa	4 329	4 503	5 303	5 886	4 774	5 364	5 711	5 969	6 065	6 338	46%
Hidrandina	10 070	11 435	12 593	14 042	15 255	15 778	16 211	16 590	16 922	17 373	73%
Electrocentro	13 096	13 248	15 023	15 915	16 788	17 496	17 908	19 305	19 668	20 332	55%
Distriluz	31 680,0	34 133,0	39 015,0	42 783,0	43 799,0	45 635,0	46 933,7	49 072,4	49 990,3	51 462,5	62%

Fuente: Gerencias Técnicas.

REDES EN MEDIA TENSIÓN (kms)





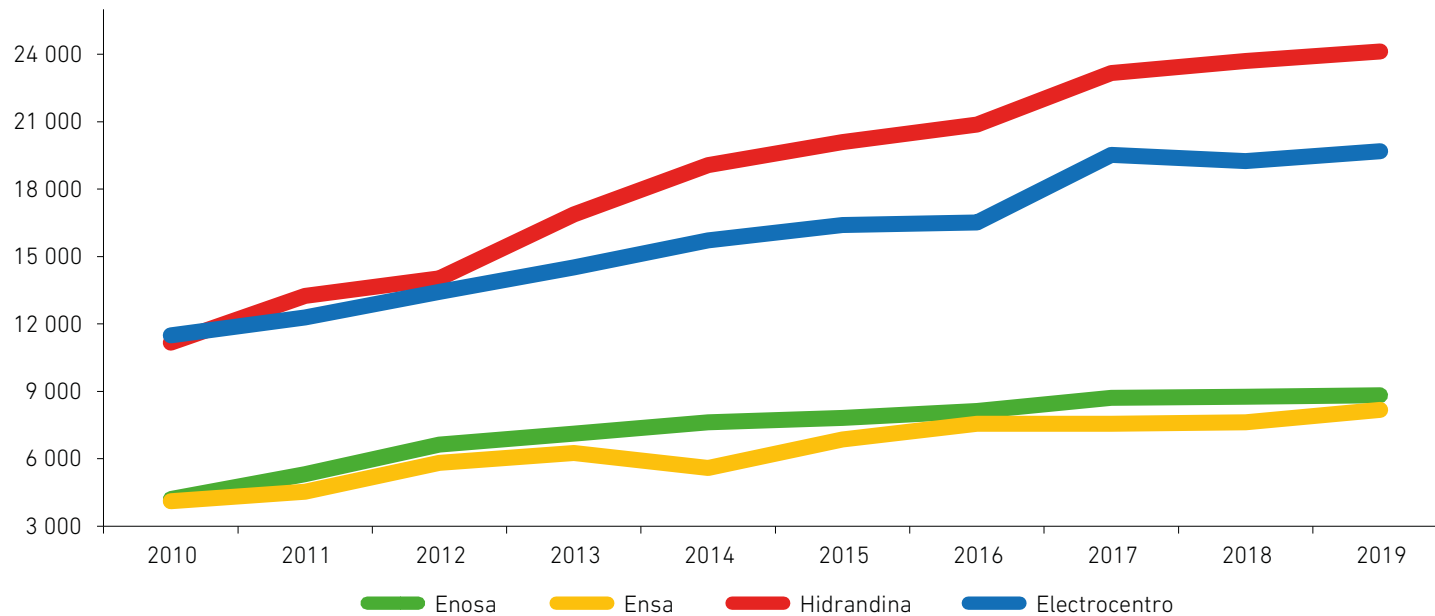
## REDES EN BT POR EMPRESAS

### REDES EN BAJA TENSIÓN (kms)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variac.% 2019/2010
Enosa	4 212	5 315	6 623	7 125	7 623	7 824	8 129	8 704	8 760	8 818	109%
Ensa	4 109	4 531	5 809	6 258	5 591	6 857	7 554	7 560	7 618	8 167	99%
Hidrandina	11 158	13 240	14 024	16 876	19 062	20 094	20 867	23 163	23 697	24 129	116%
Electrocentro	11 488	12 291	13 432	14 514	15 715	16 401	16 518	19 527	19 250	19 685	71%
Distriluz	30 967	35 377	39 888	44 773	47 991	51 176	53 068	58 954	59 325	60 799	96%

Fuente: Gerencias Técnicas.

### REDES EN BAJA TENSIÓN (kms)



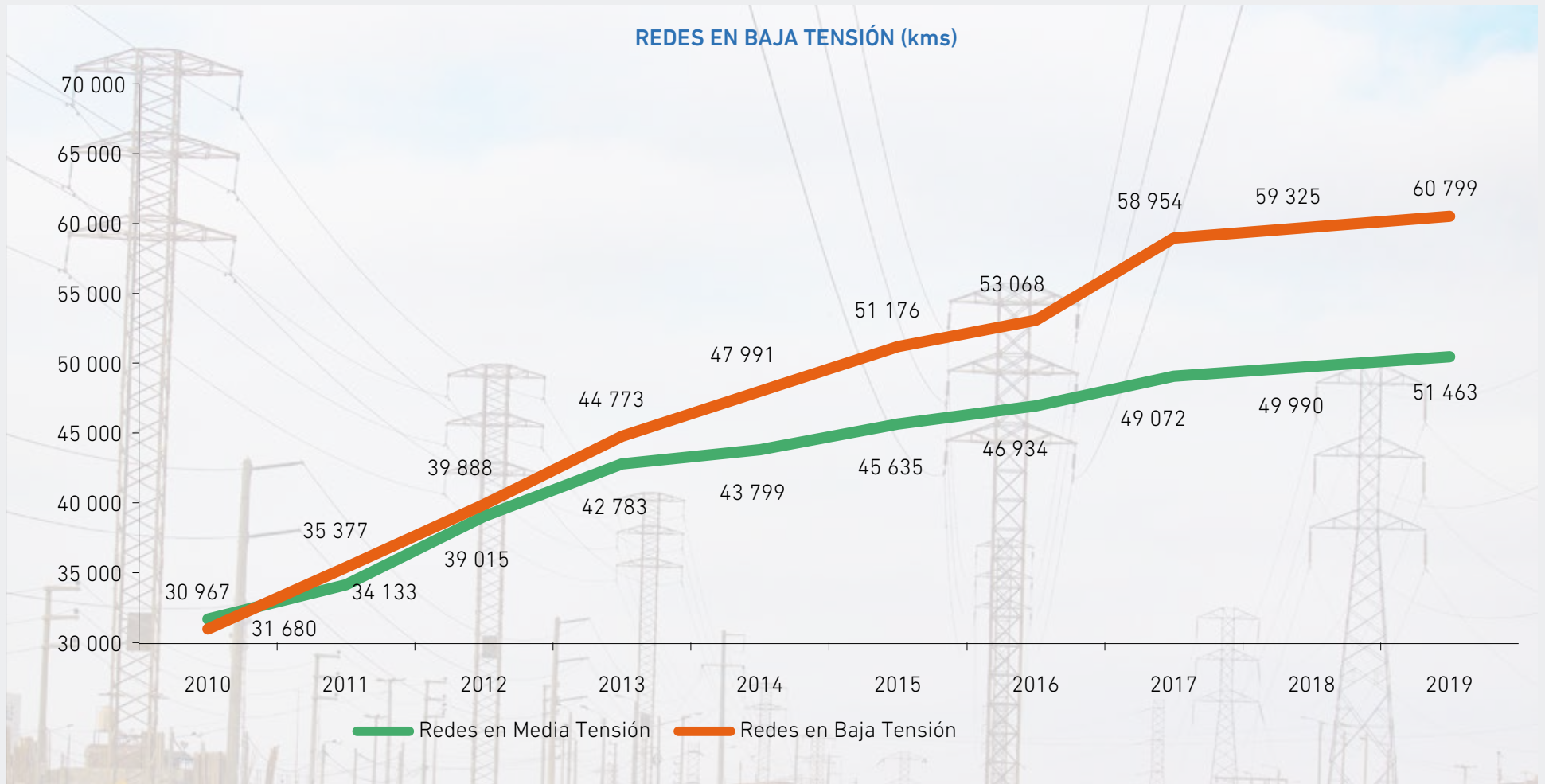


## REDES EN BT Y MT

### DISTRILUZ

La inversión en proyectos para ampliación de redes de distribución le permite al **Grupo DISTRILUZ** ampliar su cobertura y atender las necesidades de sus clientes y mejorar las condiciones de vida de la población comprendida en sus ámbitos de concesión.

Al finalizar el año 2019, las empresas en su conjunto suman un total de 60 799 kms en redes de Baja Tensión, lo que significa un crecimiento de casi 1 474 kms con respecto del año anterior. En cuanto a las redes de Media Tensión el se alcanzó la cifra de 51 463 kms, lo que significa un crecimiento de más de 1 473 kms con respecto del 2018.





## SUBESTACIONES DE DISTRIBUCIÓN

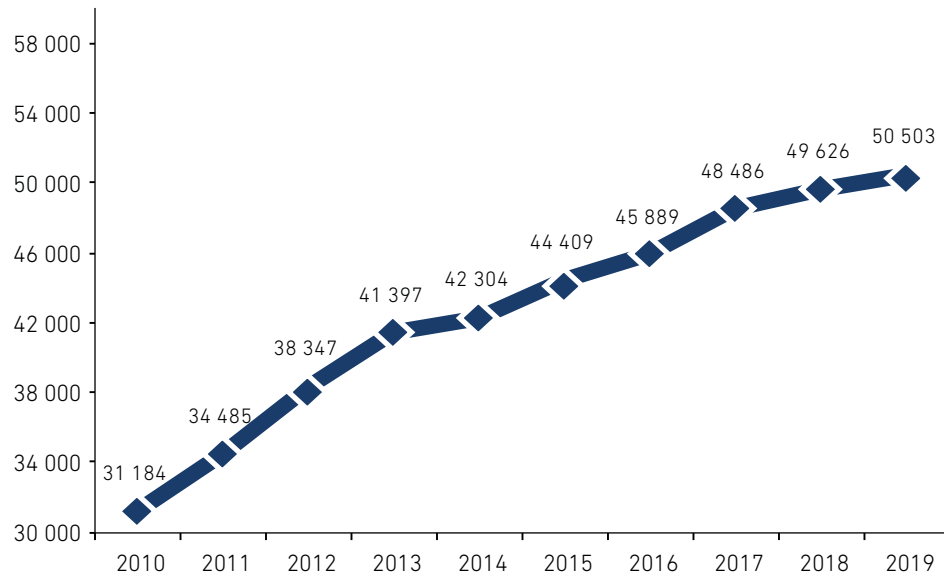
### SUBESTACIONES DE DISTRIBUCIÓN

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variac.% 2019/2010
Enosa	4 749	5 450	6 505	6 904	7 114	7 468	7 735	7 867	7 967	8 015	69%
Ensa	4 610	5 265	5 669	6 454	5 326	5 674	5 992	6 108	6 283	6 487	41%
Hidrandina	10 110	11 341	12 251	13 386	14 341	14 967	15 346	16 459	16 835	17 256	71%
Electrocentro	11 715	12 429	13 922	14 653	15 523	16 300	16 816	18 052	18 541	18 745	60%
Distriluz	31 184	34 485	38 347	41 397	42 304	44 409	45 889	48 486	49 626	50 503	62%

Fuente: Gerencias Técnicas

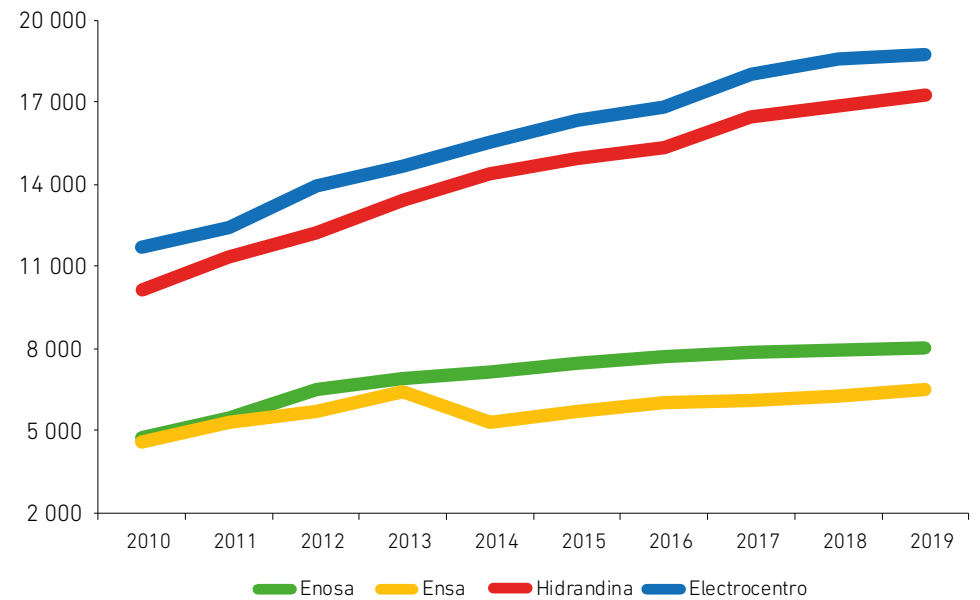
## DISTRILUZ

### SUBESTACIONES DE DISTRIBUCIÓN



## POR EMPRESAS

### SUBESTACIONES DE DISTRIBUCIÓN





# GESTIÓN ADMINISTRATIVA



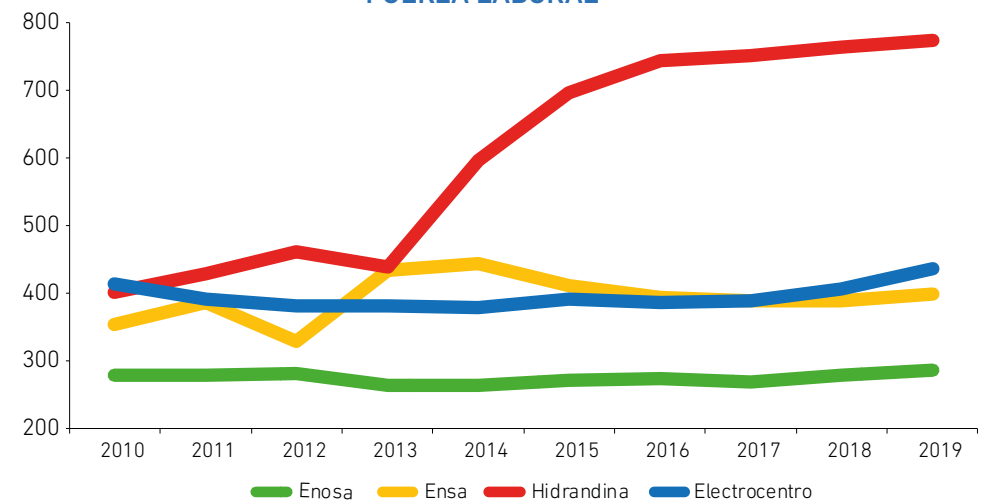


## FUERZA LABORAL

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variac. % 2019/2010
Enosa	280	279	282	265	265	272	275	268	279	286	2%
Ensa	354	386	329	434	445	411	394	389	389	399	13%
Hidrandina	402	430	461	440	597	697	744	751	763	774	93%
Electrocentro	414	391	382	382	380	391	386	389	407	436	5%
Distriluz	1 450	1 486	1 454	1 521	1 687	1 771	1 799	1 797	1 838	1 895	31%

Incluye: Trabajadores Permanentes + Reincorporados + Intermediación Laboral

## FUERZA LABORAL

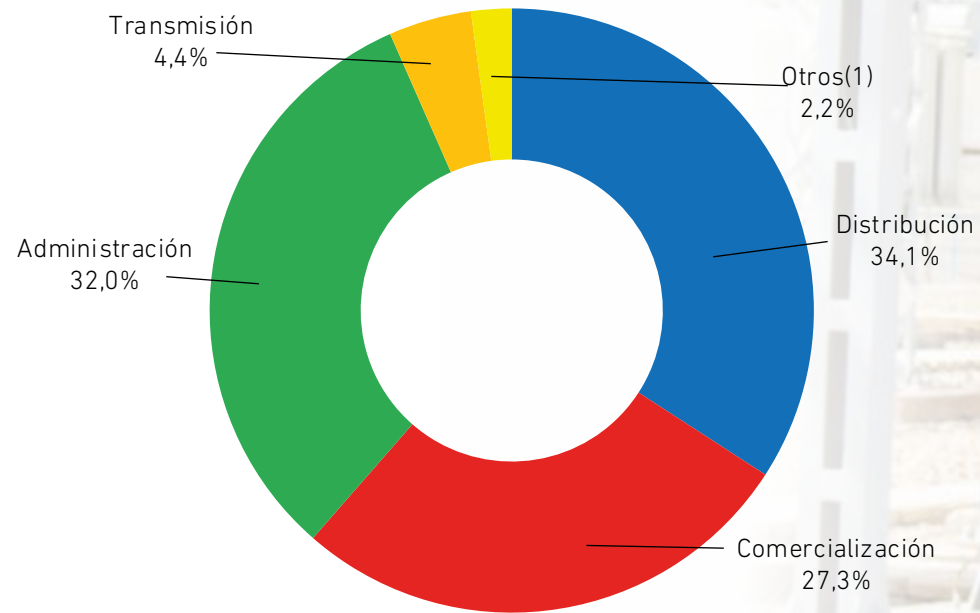






## FUERZA LABORAL

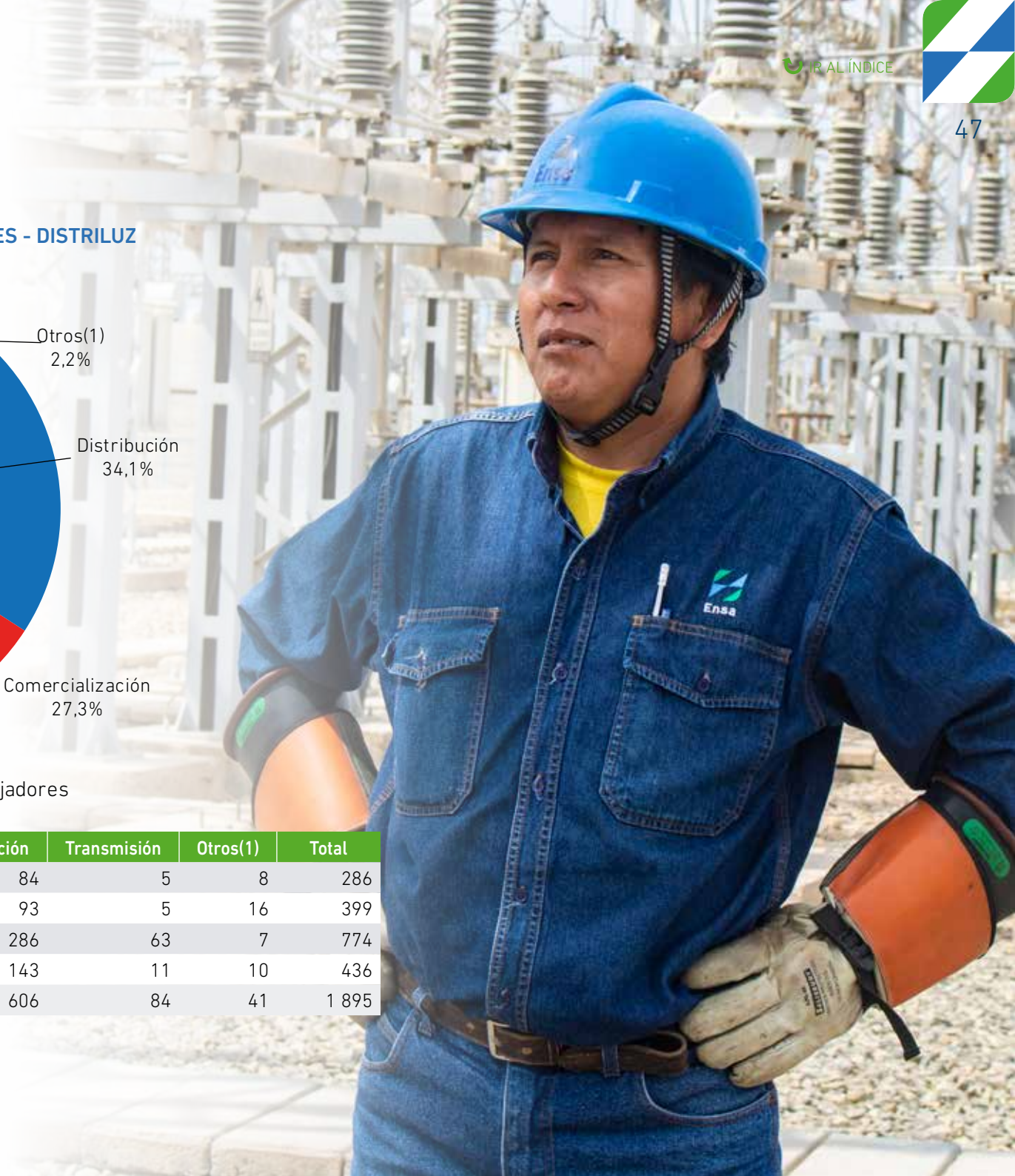
### COMPOSICIÓN DE LA FUERZA LABORAL POR ACTIVIDADES - DISTRILUZ



Fuerza Laboral al 31.12.2019: 1 895 trabajadores

Empresas	Distribución	Comercialización	Administración	Transmisión	Otros(1)	Total
Enosa	89	100	84	5	8	286
Ensa	166	119	93	5	16	399
Hidrandina	243	175	286	63	7	774
Electrocentro	149	123	143	11	10	436
Distriluz	647	517	606	84	41	1 895

(1) Centrales de Generación y Área de Proyectos.



## CAPACITACIÓN LABORAL

La Capacitación dirigida hacia los colaboradores permite elevar sus capacidades y habilidades y por tanto, su productividad en beneficio de las empresas del **Grupo Distriluz**, y por tanto, de nuestros usuarios finales.

Durante el año 2019 los colaboradores de **Distriluz** han tenido más de 119 mil horas de capacitación en distintas áreas de especialización

según las necesidades identificadas. Los Programa de Capacitación estuvieron enfocados en todos los grupos ocupacionales.

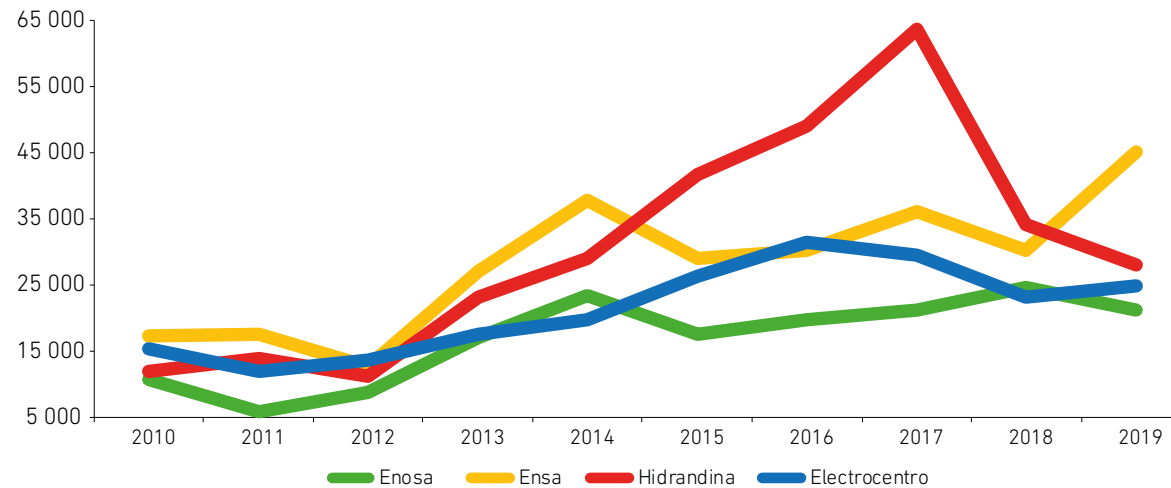
Adicionalmente, se incidió en temas de seguridad y salud en el trabajo, principalmente con el personal técnico que desarrolla actividades de campo.

### HORAS DE CAPACITACIÓN

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variac.% 2019/2010
Enosa	10 776	6 022	8 962	17 236	23 556	17 731	19 847	21 172	24 613	21 387	98%
Ensa	17 389	17 698	12 777	27 085	37 758	29 044	30 363	36 245	30 323	45 274	160%
Hidrandina	12 100	14 000	11 247	23 175	29 028	41 721	49 000	63 704	34 292	28 096	132%
Electrocentro	15 448	12 019	13 643	17 596	19 905	26 282	31 573	29 644	23 139	24 879	61%
Distriluz	55 713	49 739	46 629	85 092	110 247	114 778	130 783	150 765	112 367	119 636	115%

Fuente: Áreas de Recursos Humanos.

### HORAS DE CAPACITACIÓN







**RESPONSABILIDAD  
SOCIAL**





# Enosa

Desarrolla actividades de responsabilidad social orientadas a contribuir con el desarrollo de la comunidad en general. Crear conciencia social forma parte de los valores de la Empresa. En el año 2019, las iniciativas más destacadas fueron:





- Se desarrolló el Programa Aprendiendo con Energía en 100 Instituciones Educativas de Piura, Sullana y Talara, en el segundo semestre del año, mediante la Alianza Estratégica con el Sector Educación. Es grato el interés reflejado en los Directores y Docentes de los niveles inicial, primaria y secundaria, en el cual participaron 499 Profesores de 120 Colegios que ha permitido promover una cultura de prevención sobre el uso de la energía eléctrica, a través de las réplicas al resto de docentes y sesiones de aprendizajes en las aulas para llegar a más de 80 mil estudiantes.
- Capacitación y conformación de Brigadistas Escolares de Seguridad Eléctrica enmarcado en el Programa Aprendiendo con Energía”, en coordinación con los especialistas de la Dirección Regional de Educación Tumbes, para reforzar las acciones preventivas de Seguridad Eléctrica en los colegios.
- Concursos Escolares de Seguridad Eléctrica, cuyo objetivo fue promover proyectos educativos y acciones pedagógicas que fomenten la integración de la comunidad, así como promover una cultura de Seguridad Eléctrica. Es por ello que se realizaron Concursos Escolares en los niveles primario y secundario, tanto en Tumbes (Concurso Defensores de la Seguridad Eléctrica) así como en Piura, Sullana y Talara, (Concurso de Historietas de Seguridad Eléctrica) donde se destacó la participación de los docentes y estudiantes.
- En setiembre del año 2019 tuvimos la visita del Docente Juan Cadillo León, reconocido a nivel mundial como uno de los mejores docentes, alcanzando recomendaciones de mejoras del Programa Aprendiendo con Energía en la ciudad de Tumbes, para convertirlo en un Plan Integral.
- El desarrollo del *Focus Group* realizado en 2019 dirigido a empresarios hoteleros, dirigentes vecinales y periodistas de Tumbes y Chulucanas, permitió a la empresa Enosa conocer directamente sus percepciones y oportunidades de mejora, lo cual representa un reto y un compromiso hacia los grupos de interés.
- Charlas de Orientación a Clientes y Moradores de las zonas alejadas del casco urbano sobre temas diversos como Riesgos Eléctricos en el Hogar y en la Vía Pública, Consumo Responsable entre otros, que muchas se cristalizan con el apoyo de los municipios provinciales y distritales y organizaciones de base. El desarrollo de estas charlas de orientación de Seguridad Eléctrica permite reforzar el mecanismo de comunicación con las Juntas Vecinales para conocer directamente el entorno del servicio, asimismo incorporarlos como aliados estratégicos para mejorar el servicio en la zona.
- A través de un convenio con la empresa Engie, se trasladó un Bus Eléctrico a las provincias de Piura, Sechura, Sullana y Chulucanas, así como al distrito de Catacaos, con la finalidad de promover el cuidado del Medio Ambiente entre la población, autoridades locales y empresarios. En ese sentido, se coordinó con las autoridades locales, representantes de instituciones públicas, incluso colegios primarios para que hagan uso del Bus Eléctrico de manera gratuita, con el fin de conocer las ventajas medio ambientales que ofrece este vehículo.
- Como parte del convenio de cooperación institucional firmado entre Enosa y la Municipalidad Provincial de Piura se trabajó en conjunto con la Gerencia de Medio Ambiente, Población y Salud, a través del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (EDUCCA), un Proyecto de Compostaje con Desechos Orgánicos para la preparación de Biohuertos en instituciones educativas de Piura, Castilla y Veintiséis de Octubre.
- Con el fin de verificar el estado de los árboles que hay en el caso urbano de la ciudad de Piura, se realizó una reunión con representantes de la Municipalidad de Piura y se llevó a cabo un mapeo de los árboles que están en mal estado, con riesgo de caer



- o en contacto con redes eléctricas. La idea es que los árboles que se encuentran en peligro sean reemplazados por nuevas especies de árboles en el futuro, para disminuir el impacto social
- En el mes de diciembre, en alianza con la municipalidad provincial de Piura se instaló –durante un mes- un Árbol Navideño con Luces LED en la primera cuadra de la Av. Grau, lo que permitió que miles de personas, conocieran un poco más las ventajas y bondades que ofrece este tipo de iluminación.
  - Con el lema "Navidad Segura y Alegre", se realizaron tareas de acercamiento con los dirigentes vecinales de Tumbes para reforzar las recomendaciones de Seguridad Eléctrica mediante charlas de orientación, incluso se llevó a cabo un concurso en el cual el poblador tenía que mencionar tres recomendaciones de seguridad, a través de las redes sociales y por medio de una emisora local.
  - Enmarcado en las actividades del cuidado del Medio Ambiente, se ejecutó la visita guiada de estudiantes universitarios a la central Hidroeléctrica Quiroz, ubicada en el distrito de Paimas, provincia de Ayabaca. A ellos se les informó los mecanismos para generar energía limpia y lo que representa para la conservación de nuestro entorno.
  - Se llevó a cabo la Capacitación en Responsabilidad a todos los trabajadores, incluso se capacitó a los recopiladores de información para el Reporte de Sostenibilidad 2018.
  - Se realizó el mapeo y la priorización de los grupos de interés para identificar a los más estratégicos.
  - Se realizó un Taller de Sistema de Alerta Temprana y Gestión de Conflictos a cargo de FONAFE. Esta capacitación sirvió para compartir experiencias sobre las problemáticas que atraviesan los jefes de distintas áreas y unidades de negocio para luego comentar propuestas de solución.
  - Mediante Resolución Administrativa de Gerencia Regional se lograron formalizar las actividades de voluntariado en la Empresa.
  - Se realizó por sexto año consecutivo el concurso de Dibujo y Pintura Iluminando tu Navidad entre niños con habilidades diferentes de los Centros de Educación Básica Especial (CEBES) de Piura y Tumbes. Participaron alrededor de 150 niños, quienes pusieron en práctica su creatividad y entusiasmo. Las pinturas ganadoras se consignaron en las carátulas de las tarjetas navideñas de la Empresa.





Desarrolla actividades de responsabilidad social orientadas a contribuir con el desarrollo de la comunidad en general. La responsabilidad social se fundamenta en principios y prácticas dirigidos a atender necesidades y expectativas de los grupos de interés contenidos en nuestra misión y visión. En el año 2019, las iniciativas más destacadas fueron:





- **Programa “Aprendiendo con Energía”**

Mediante Convenio Interinstitucional Ensa y la Gerencia Regional de Educación de Lambayeque vienen desarrollando acciones pedagógicas con la finalidad de producir una Guía Educativa para su aplicación en los niveles inicial, primaria y secundaria, que permita revertir el mal uso de la Energía Eléctrica y sus implicancias y promover la cultura de seguridad, para mejorar la calidad de vida de la población en general.

- **Foro Regional de Seguridad**

Actividad incluida dentro de nuestro Plan Anual de Seguridad donde se imparten criterios y recomendaciones de prevención de riesgos eléctricos para el público en general. Además Ensa desarrolla eventos denominados Foros Regionales de Seguridad en las diversas localidades de los departamentos de Lambayeque y Cajamarca.

- **Talleres en Centros Educativos sobre ahorro y uso eficiente de la Energía Eléctrica**

Escolares de instituciones educativas de la región Lambayeque y Cajamarca reciben con bastante agrado los talleres, permitiéndoles conocer temas de sumo interés: Uso Seguro y Eficiente de la Energía Eléctrica y cuidado del Medio Ambiente.

En el 2019 se visitaron 39 Centros Educativos, superando ampliamente la meta programada, beneficiando a escolares del 4to. al 6to. Grado de Educación Primaria y del 1er. y 2do. Grado de Educación Secundaria, brindándoles kits de material educativo a los niños de estas instituciones.

- **“Iluminando tu Navidad”, Concurso Regional de Dibujo y Pintura para Niños con habilidades diferentes**

De los Centros Educativos Especiales, participan anualmente del Concurso Regional de Dibujo y Pintura, que organiza Ensa,

dentro de su compromiso social. La actividad permite destacar la importancia de los valores espirituales de la Navidad, incentivar en los participantes la permanente creatividad artística y la vocación hacia la pintura, aportando al desarrollo cultural y contribuyendo a la educación inclusiva que se promueve en los diferentes Centros Educativos de la región.

- **Proyección social**

Nuestra labor social también se desarrolla mediante Alianzas Estratégicas con instituciones y comunidades, para favorecer el desarrollo de los grupos de interés, desarrollando iniciativas sociales, culturales y recreativas. Se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- **Agenda Escolar.-** Un total de siete mil estudiantes de primaria y secundaria de instituciones educativas nacionales de la región Lambayeque y y Cajamarca Centro recibieron agendas escolares, con información y recomendaciones sobre Seguridad Eléctrica para evitar accidentes y disminuir riesgos eléctricos, dándole uso diario en clases y en sus hogares.
- **El Voluntariado,** ha ejecutado sus propias actividades y se ha integrado en otras con organizaciones que buscan los mismos objetivos, servir a la comunidad, a las cuales se les brinda información, orientación y capacitación con la finalidad de mejorar sus condiciones de vida. Los sectores más vulnerables han sido los que participaron en las tareas organizadas, consiguiendo no solo la aceptación de la comunidad y formando líderes.
- Un tema que destaca en el 2019, son las Alianzas Estratégicas con las Municipalidades Provinciales y Distritales, con el cambio de iluminación pública Luz LED (luz blanca) que han dado



como resultado un impacto bastante positivo en la comunidad, mejorando la imagen empresarial.

- Atención especial es la Alianza Estratégica que se materializó con el Instituto de Educación Superior “Cayetano Heredia” de Chiclayo, logrando involucrar a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas del IV y V ciclo en la organización y desarrollo de los talleres a madres de familia y organizaciones sociales, de zonas de la periferia de la ciudad y sectores rurales. Las charlas consistieron en uso eficiente de Energía Eléctrica y cuidado del Medio Ambiente, encuestas sobre Servidumbre Eléctrica y de Satisfacción, a importantes grupos de interés en las provincias de Chiclayo, Lambayeque y Ferreñafe.
- Se ha logrado que, la comunidad mire a Ensa como una Empresa socialmente responsable, gracias a las actividades que sobre el Medio Ambiente lleva a cabo en beneficio de nuestros grupos de interés. Muestra de ello es la entrega de cilindros que se hizo a algunas municipalidades, Chiclayo, Motupe, Monsefú, Lambayeque y Ferreñafe así como al Mercado Modelo de Chiclayo, para apoyar la gestión de residuos sólidos.

- Programa de Acción Social por Navidad para niños con habilidades diferentes.
- Navidad del Niño en Chiclayo y Cajamarca Centro.

#### ● **Salud laboral**

Los colaboradores y sus familias se beneficiaron con programas de prevención y control de enfermedades (tétano, hepatitis B, influenza AH1N1 y despistaje de VIH), que incluyeron campañas médicas y de vacunación.

#### ● **Desarrollo personal y familiar**

En este campo se desarrollaron iniciativas como las Competencias Deportivas **Distriluz**, espectáculos infantiles en Navidad, charlas sobre seguros, talleres de dinámica de grupo, celebraciones diversas y se otorgaron becas estudiantiles.

#### ● **Creatividad y mejora continua**

Se promovió en los colaboradores el espíritu innovador y la noción de mejora continua mediante el Concurso “Buenas Prácticas e Ideas Innovadoras” orientados a la creatividad empresarial mediante la entrega de premios en el mes de diciembre.





Hidrandina S.A. ejecutó las actividades enmarcadas en el Programa de Responsabilidad Social, alineado al Plan de RSE 2019, atendiendo aspectos relacionados a los principales grupos de interés, lo que permitió cumplir con la meta (grado de madurez 2). A continuación, se detallan los grupos de interés trabajados. En el año 2019, las iniciativas más destacadas fueron:





- **Taller sobre Prevención de Riesgos de Accidentes Eléctricos:**

Fomentando una cultura de seguridad, durante el año 2019, Hidrandina brindó 02 talleres, a las periodistas de La Libertad y Chimbote denominado “Taller sobre Seguridad Eléctrica y Prevención de Riesgos”, con la finalidad de convertirlos en aliados estratégicos y que a través de sus medios de comunicación permitan crear una cultura de Seguridad Eléctrica en nuestra sociedad.

- **Semana de la Seguridad:**

Con el propósito de prevenir riesgos y fortalecer una Cultura de Seguridad en nuestra comunidad, desde el año 2002 Hidrandina viene organizando y realizando diversos eventos de difusión normativa y programas de capacitación por medio de seminarios, foros y ferias tecnológicas, contando con el apoyo de diversas instituciones públicas y privadas, a las cuales se han sumado también las empresas principales fabricantes y proveedores del sector eléctrico. En este año la Semana de la Seguridad se realizó en las Unidades Empresariales, Trujillo, Cajamarca, Chimbote y Huaráz, permitiendo concientizar al público asistente sobre las medidas de seguridad en sus hogares, vía pública y en el trabajo.

- **Seminario Regional de Seguridad:**

Contando con el apoyo de PROCOBRE PERU, se realizó en las unidades Empresariales de Trujillo, Cajamarca y Chimbote este importante seminario, denominado “Seguridad en Instalaciones Eléctricas de Baja y Media Tensión, una Responsabilidad Compartida”, con interesantes exposiciones que impartieron en los asistentes contenidos temáticos y cognoscitivos relacionados al Sector Eléctrico, especialmente en aquellos asuntos que inciden en la práctica de un trabajo seguro, con protocolos de seguridad establecidos en la normatividad vigente, para su fiel y estricto cumplimiento, dada la naturaleza de las actividades de nuestros técnicos.

- **Capacitación en Centros Educativos sobre ahorro y uso eficiente de la Energía Eléctrica:**

Durante el año 2019, hemos llegado a 30 mil estudiantes de los niveles de primaria y secundaria de las diferentes instituciones educativas de nuestra zona de concesión, brindándoles talleres de capacitación en temas de uso seguro y eficiente de la energía y riesgo eléctricos en domicilios y vías públicas, complementando con la entrega de agendas escolares de uso diario, las cuales contienen información y recomendaciones sobre Seguridad Eléctrica para evitar accidentes, disminuir riesgos eléctricos y cuidado al Medio Ambiente.

- **Concurso Regional de Dibujo y Pintura “Iluminando tu Navidad”, para niños con habilidades diferentes:**

Este es un compromiso social que año a año permite destacar la importancia de los valores espirituales de la Navidad, incentivar en los niños con habilidades diferentes la permanente creatividad artística y la vocación hacia la pintura. Se busca de esta manera aportar al desarrollo cultural y contribuir a la educación inclusiva que se promueve en los diferentes Centros Educativos de la región.

- **Proyección social:**

Mediante convenios con instituciones y comunidades, se desarrollaron iniciativas sociales, culturales y recreativas para favorecer el desarrollo de la comunidad. Asimismo, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

**Corpus Christi:** Nuestro equipo de voluntariado también se hizo presente con la elaboración de una Alfombra Floral junto a las 36 alfombras que estuvieron en todo el perímetro de la Plaza de Armas de Trujillo, recibiendo el paso procesional del Santísimo Sacramento.

**El XXII Festival de Luces y Colores en Trujillo,** tuvo como atractivo la iluminación del Árbol de Navidad bajo la responsabilidad y coordinación de Hidrandina.





El Plan de RS fue establecido de acuerdo a la Política de Responsabilidad Social de Distriluz y los Lineamientos Corporativos de RS del FONAFE. Ambos instrumentos de gestión social están a disposición de nuestros grupos de interés mediante la página web de la Empresa. Al cierre del año 2019, las iniciativas más destacadas fueron:







- **“La Ruta de la Electricidad”** que capacitó y entregó agendas a 8 mil alumnos de secundaria de 16 colegios emblemáticos (de 5 regiones).
- **“Adopta un Árbol”**, en alianza estratégica con SERFOR, las comunidades e instituciones educativas se concretó las 20 mil plantaciones previstas, con esta meta durante los últimos 5 años se han sembrado alrededor de 90 mil árboles, consolidando el compromiso de **Electrocentro S.A.** con el cuidado y protección del Medio Ambiente.
- **“Aprendiendo con Energía”** luego de firmarse el Convenio Institucional entre la Dirección Regional de Educación Junín y **Electrocentro S.A.**, se realizó la capacitación a 70 Directores y Docentes de la Unidad de Gestión Educativa de Chupaca, además se conformó la Mesa de Trabajo para la elaboración de la Guía Educativa 2020.
- **“Fortaleciendo la Seguridad con Energía”**, se firmó 5 convenios con las Municipalidad Provincial de Huancayo, Municipalidad Provincial de Concepción, Municipalidad Provincial de Jauja, Municipalidad Distrital de Chilca y la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, a la suscripción del documento se iniciaron con las capacitaciones al personal de Serenazgo y Seguridad Ciudadana, con el objetivo de que sus reportes de incidencias eléctricas sean de comunicación directa con el área Técnica y así servir de una manera rápida y eficiente a los usuarios.
- **“Capacitando a Nuestros Jóvenes”**, las capacitaciones se realizaron a través de Alianzas Estratégicas con una universidad y tres institutos tecnológicos), con un total de más de 1100 jóvenes capacitados en el

I Congreso de Gestión Ambiental Aplicado al Sector Eléctrico y el II Congreso de Seguridad y Salud Aplicado al Sector Eléctrico, además mediante un programa se capacitaron directamente a los alumnos de SENATI, Andrés Avelino Cáceres Dorregaray y La Oroya, siendo los ponentes los profesionales de la Empresa.

- **“Iluminando tu Navidad”**, es el 6to. Concurso de Dibujo y Pintura para incentivar la creatividad y talento de los niños de los Centros de Educación Básica Especial, en la sede principal y las unidades de negocios, en total participaron 230 menores de edad con habilidades diferentes, siendo premiados los primeros puestos con tablets, radiograbadoras y kits de pintura
- **“Creatividad con Energía”** se trata del 3er. Concurso de Dibujo y Pintura donde los participantes fueron los hijos de los trabajadores de **Electrocentro S.A.**, en dos categorías, la premiación se realizó en Huancayo, con laptops, tablets y radiograbadoras.
- **Donación del Centro de Cómputo**, mediante una alianza estratégica con la Aldea Infantil El Rosario, con el objetivo de contribuir con la educación e integrarlos a las nuevas tecnologías a los niños y adolescentes del albergue en mención, se les hizo entrega de un centro de cómputo, con 5 computadoras, muebles, instalación del cableado y una impresora.

Finalmente se elaboró y concluyó el “Reporte de Sostenibilidad 2019”, y se realizaron actividades de “Voluntariado” aún más en el mes de diciembre, por épocas navideñas, donde el personal de **Electrocentro S.A.**, con sus propios recursos y en su tiempo no laborable llevaron alegría, regalos y chocolatada, a los niños y población en general de extrema pobreza.

# CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO







Si nos referimos al cumplimiento del Plan Estratégico Institucional, el **Grupo Distriluz** alcanzó un grado de cumplimiento satisfactorio en el período 2019

Las Empresas han obteniendo los siguientes resultados:

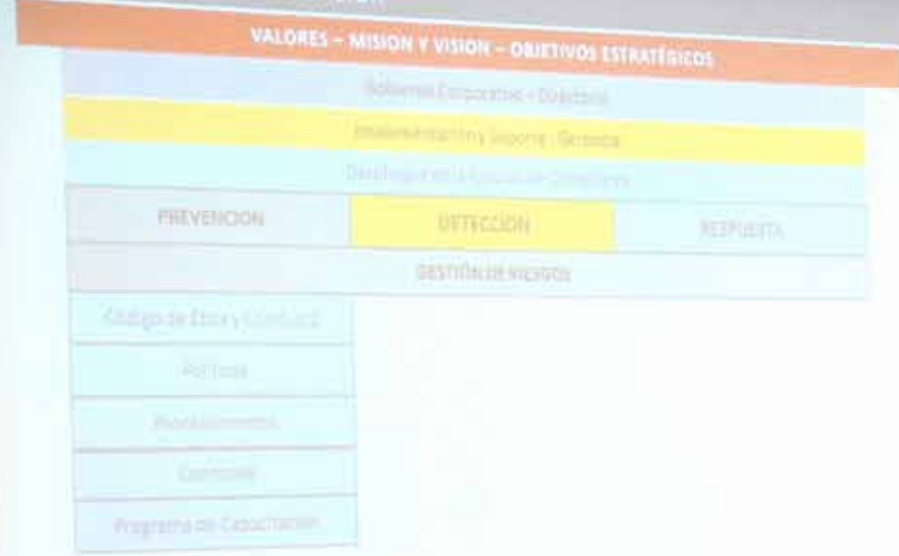
Empresa	%
Enosa	105,5
Ensa	94,71
Hidrandina	93,13
Electrocentro	86,65







## Nuestro Modelo de Prevención



**OFICIALÍA DE CUMPLIMIENTO**



## Oficialía de Cumplimiento

Acorde con el lineamiento estratégico establecido por el Directorio de *eleva la transparencia y la ética en toda la organización, con un adecuado control de riesgos y de cumplimiento*, el **Grupo Distriluz** durante el 2019 realizó acciones para la implementación de su Modelo de Cumplimiento, el mismo que se enfoca en contar con elementos que aseguren al **Grupo Distriluz** desarrollar sus actividades y operaciones con integridad, lo que a su vez permite implementar el Modelo de Prevención acorde con la Ley 30424, Decreto Legislativo 1352 y su reglamento; así como, con el Modelo de Integridad establecido en el D.S. N° 044-2018-PCM.

Para Distriluz, el Modelo de Cumplimiento significa construir desde el Código de Ética y Conducta, como elemento central, la base para que todas las decisiones y actividades se desarrollen con integridad y acorde con las leyes y regulaciones, adecuándose a los cambios de las empresas y de su entorno, mejorando su aplicabilidad y eficacia de forma permanente y sobre la base del análisis de riesgos.

En mayo de 2019 se aprobó el nuevo Código de Ética y Conducta, que declara y expresa el compromiso de Distriluz con la integridad en el desarrollo de sus actividades y operaciones. El Código de Ética y Conducta, manifiesta el compromiso del **Grupo Distriluz** con el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones, con los principios y deberes éticos, estableciendo normas de conducta y disposiciones respecto a las medidas anti corrupción, conflicto de intereses, recepción de regalos, uso indebido de información, gestión de proveedores, entre otros. El Código es de obligatorio cumplimiento para todos los trabajadores, durante el 2019 se desarrolló un programa de capacitación y sensibilización en todas las empresas.

La Oficialía de Cumplimiento durante este año se abocó al desarrollo de las acciones necesarias para dar a conocer el alcance y finalidad del Modelo de Cumplimiento; así como, iniciar el desarrollo y operación de los elementos del Modelo en las empresas, a través de acciones de prevención y promoción de la integridad, realizar evaluaciones de cumplimiento y de la gestión de riesgos, formulando recomendaciones orientadas al fortalecimiento de la gestión interna y desarrollando acciones de difusión y sensibilización sobre el Modelo de Cumplimiento, las normas anticorrupción y el funcionamiento de la Línea Ética.

Como parte del Modelo de Cumplimiento se realizaron evaluaciones orientadas a identificar brechas en la gestión de riesgos y desarrollar mejoras en los controles. Asimismo, se promovió el uso de la Línea Ética como medio para la canalizar denuncias, garantizando la independencia y protección al denunciante. Las alertas recibidas fueron procesadas conforme al Protocolo establecido, habiéndose evaluado y dispuesto el tratamiento correspondiente de los casos reportados y confirmados.

El Modelo de Cumplimiento de Distriluz es un modelo de valores compartidos que se traduce en acciones concretas y efectivas frente a la corrupción e incumplimientos, proceso que requiere la participación y compromiso de todos y en el que aspiramos llegar a ser un referente en nuestro sector y en las empresas del Estado.



**Distriluz**

Enosa ■ Ensa ■ Hidrandina ■ Electrocentro