



Señor  
Javier Muro Rosado  
Gerente General ( e )  
Distriluz  
Presente.-

Asunto : Aprobación de la Primera Modificación del Plan Estratégico  
2017-2021

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted, a fin de informarle que mediante Resolución N° 071-2018/DE-FONAFE de fecha 24 de agosto de 2018, la Dirección Ejecutiva de FONAFE aprobó las modificaciones del Plan Estratégico 2017-2021 de sus representadas, anexadas al presente.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,



### Matriz Estratégica de Electrocentro

Indicadores ELECTROCENTRO	Unidad de Medida	Ponderación (%)	Línea Base		Metas				
			Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021
1. ROE	Porcentaje	8	2016	9.44	9.05	13.08	13.11	13.16	13.23
2. EBITDA	MM S/	8	2016	171,408	-	196.75	199.3	217.12	226.43
3. Coeficiente de electrificación	Porcentaje	6	2016	89.36	89.56	91.27	92.91	94.57	94.71
4. Hallazgos de OEFA subsanados	Porcentaje	6	2016	100	100	100	100	100	100
5. Duración promedio de interrupciones del sistema SAIDI	Horas	8	2016	24.6	23.94	22.78	21.64	20.12	18.92
6. Frecuencia promedio de interrupciones del sistema SAIFI	Veces	8	2016	11.7	11.6	10.9	10.3	9.68	9.1
7. Nivel de satisfacción de clientes	Porcentaje	6	2016	33.1	44	52	55	60	70
8. Pérdidas de energía en distribución	Porcentaje	7	2016	10.18	9.49	9.39	9.35	9.28	9.19
9. Avance % del Plan de Transmisión al 2021	Porcentaje	6	2016	-	7.14	100	100	100	100
10. Avance % del Plan de Distribución al 2021	Porcentaje	6	2016	0	0	100	100	100	100
11. Grado de implementación del CBGC	Porcentaje	6	2016	38	46	66.4	67	68	70
12. Grado de madurez del SCI	Número	6	2016	2.2	2.7	2.9	3	3.1	3.2
13. Grado de madurez de la RSC	Número	6	2016	1	2	3	3	3	4
14. Grado de Implementación Modelo de evaluación de desempeño	Porcentaje	7	2016	-	-	85	100	-	-
15. Índice de clima laboral	Porcentaje	6	2016	62	65	70	72	73	

### Electrocentro: Valores y principios

VALORES	PRINCIPIOS
<p><b>EXCELENCIA EN EL SERVICIO:</b> Buscamos la excelencia en la gestión de nuestros procesos y en el servicio que brindamos a las empresas de la corporación, a los ciudadanos y al país con el objetivo de agregar valor y superar las metas que nos trazamos.</p>	<p><b>EFICIENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR:</b> Actuamos con eficiencia y vocación de servicio al cliente, generando valor para nuestros grupos de interés y el país. Encaminamos todas nuestras acciones al logro de nuestros objetivos, optimizando el uso de recursos.</p>
<p><b>COMPROMISO:</b> Somos una corporación comprometida con el desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores, de las comunidades, de las comunidades, de los ciudadanos a los que servimos y del país, velando por la sostenibilidad de nuestras iniciativas y el cumplimiento responsable de nuestros compromisos.</p>	<p><b>ACTUAR CON RESPONSABILIDAD:</b> Cumplimos con nuestros objetivos haciéndonos cargo de los resultados y las consecuencias que pueden tener nuestras decisiones y actos en las empresas de la Corporación, la Sociedad y el medio ambiente.</p>
<p><b>INTEGRIDAD:</b> Actuamos basados en principios éticos, siendo consecuentes, honestos, veraces y justos. Respetamos la diversidad en todos sus sentidos, la pluralidad de opiniones y creencias en base a las normas establecidas.</p>	<p><b>TRANSPARENCIA:</b> Somos honestos y transmitimos a la sociedad información de la gestión de forma veraz, clara y oportuna.</p>



### Matriz Estratégica de Electronorte

Indicadores ELECTRONORTE	Unidad de Medida	Ponderación (%)	Línea Base		Metas				
			Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021
1. ROE	Porcentaje	8	2016	6.5	6.78	8.43	8.57	8.35	8.2
2. EBITDA	MM S/	8	2016	-	-	71.50	72.05	73.45	75.22
3. Coeficiente de electrificación	Porcentaje	6	2016	85.77	85.89	87.02	87.25	87.49	87.71
4. Hallazgos de OEFA subsanados	Porcentaje	6	2016	100	100	100	100	100	100
5. SAIDI	Horas	8	2016	21.2	17.3	16.65	15.95	15.59	14.49
6. SAIFI	Veces	8	2016	10.4	9.9	9.41	8.54	7.82	7.21
7. Nivel de satisfacción de clientes	Porcentaje	6	2016	38.15	38.15	58.3	62.0	66.0	70.0
8. Pérdidas de energía en distribución	Porcentaje	7	2016	11.15	10.59	9.98	9.82	9.63	9.50
9. Avance % del Plan de Transmisión al 2021	Porcentaje	6	2016	71.43	18.18	100	100	100	100
10. Avance % del Plan de Distribución al 2021	Porcentaje	6	2016	0	20	100	100	100	100
11. Grado de Implementación del CBGC	Porcentaje	6	2016	46.05	51	66.4	69.0	72.0	76.0
12. Grado de madurez del SCI	Número	6	2016	2.27	2.62	3	3.41	3.84	4.03
13. Grado de madurez de la RSC	Número	6	2016	1	2	2	2	3	3
14. Grado de Implementación Modelo de evaluación de desempeño	Porcentaje	7	2016	-	-	85	100	-	-
15. Índice de clima laboral	Porcentaje	6	2016	0	75	73.5	74	75	76

### Electronorte: Valores y principios

VALORES	PRINCIPIOS
<p><b>EXCELENCIA EN EL SERVICIO:</b> Buscamos la excelencia en la gestión de nuestros procesos y en el servicio que brindamos a nuestros clientes y usuarios, con el objetivo de agregar valor y superar las metas que nos trazamos.</p>	<p><b>EFICIENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR:</b> Actuamos con eficiencia y vocación de servicio al cliente, generando valor para nuestra empresa. Encaminamos todas nuestras acciones al logro de nuestros objetivos, optimizando el uso de recursos.</p>
<p><b>COMPROMISO:</b> Somos una empresa comprometida con el desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores y comunidad en general, velando por la sostenibilidad de nuestras iniciativas y el cumplimiento responsable de nuestros compromisos.</p>	<p><b>ACTUAR CON RESPONSABILIDAD:</b> Cumplimos con nuestros objetivos haciéndonos cargo de los resultados y las consecuencias que pueden tener nuestras decisiones y actos en la empresa, la Sociedad y el medio ambiente.</p>
<p><b>INTEGRIDAD:</b> Actuamos basados en principios éticos, siendo consecuentes, honestos, veraces y justos. Respetamos la diversidad en todos sus sentidos, la pluralidad de opiniones y creencias en base a las normas establecidas.</p>	<p><b>TRANSPARENCIA:</b> Somos honestos y transmitimos a la sociedad información de la gestión de forma veraz, clara y oportuna.</p>



### Matriz Estratégica de Electronoroeste

Indicadores ELECTRONOROESTE	Unidad de Medida	Ponderación (%)	Línea Base		Metas				
			Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021
1. ROE	Porcentaje	8	2016	11.73	12.8	19.25	19.45	19.64	19.85
2. EBITDA	MM S/	8	2016	-	-	143.9	151.7	159.7	167.6
3. Coeficiente de electrificación	Porcentaje	6	2016	85.44	87.16	94.39	94.49	95.73	97
4. Hallazgos de OEFA subsanados	Porcentaje	6	2016	82	72.22	100	100	100	100
5. SAIDI	Horas	8	2016	24.4	19.01	18.03	17.18	16.38	15.61
6. SAIFI	Veces	8	2016	13.1	10.32	9.7	9.2	8.75	8.3
7. Nivel de satisfacción de clientes	Porcentaje	6	2016	49.4	50	61.00	63.00	65.00	70.00
8. Pérdidas de energía en distribución	Porcentaje	7	2016	9.55	9.8	9.65	9.59	9.45	9.23
9. Avance % del Plan de Transmisión al 2021	Porcentaje	6	2016	86.67	13.04	100	100	100	100
10. Avance % del Plan de Distribución al 2021	Porcentaje	6	2016	38.46	6.67	100	100	100	100
11. Grado de Implementación del CBGC	Porcentaje	6	2016	46.05	48	66.4	68	70	72
12. Grado de madurez del SCI	Número	6	2016	2.32	2.4	2.6	2.7	3	3.2
13. Grado de madurez de la RSC	Número	6	2016	1	2	2	2	3	3
14. Grado de Implementación Modelo de evaluación de desempeño	Porcentaje	7	2016	-	-	85	100	-	-
15. Índice de clima laboral	Porcentaje	6	2016	64	66	72	72.5	73	73.5

### Electronoroeste: Valores y principios

VALORES	PRINCIPIOS
<p><b>EXCELENCIA EN EL SERVICIO:</b> Buscamos la excelencia en la gestión de nuestros procesos y en el servicio que brindamos a nuestros clientes, usuarios y grupos de interés, con el objetivo de agregar valor y superar las metas que nos trazamos.</p>	<p><b>EFICIENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR:</b> Actuamos con eficiencia y vocación de servicio al cliente, generando valor para nuestra empresa y comunidad en general. Encaminamos todas nuestras acciones al logro de nuestros objetivos, optimizando el uso de recursos.</p>
<p><b>COMPROMISO:</b> Somos una empresa comprometida con el desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores y comunidad en general, velando por la sostenibilidad de nuestras iniciativas y el cumplimiento responsable de nuestros compromisos.</p>	<p><b>ACTUAR CON RESPONSABILIDAD:</b> Cumplimos con nuestros objetivos haciéndonos cargo de los resultados y las consecuencias que pueden tener nuestras decisiones y actos en la empresa, la Sociedad y el medio ambiente.</p>
<p><b>INTEGRIDAD:</b> Actuamos basados en principios éticos, siendo consecuentes, honestos, veraces y justos. Respetamos la diversidad en todos sus sentidos, la pluralidad de opiniones y creencias en base a las normas establecidas.</p>	<p><b>TRANSPARENCIA:</b> Somos honestos y transmitimos a la sociedad información de la gestión de forma veraz, clara y oportuna.</p>



### Matriz Estratégica de Hidrandina

Indicadores HIDRANDINA	Unidad de Medida	Ponderación (%)	Línea Base		Metas				
			Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021
1. ROE	Porcentaje	8	2016	9.65	8.88	10.28	10.3	10.33	10.39
2. EBITDA	MM S/	8	2016	-	-	226.9	237.33	250.67	268.69
3. Coeficiente de electrificación	Porcentaje	6	2016	82.58	85.1	87.43	90.48	93.35	96.35
4. Hallazgos de OEFA subsanados	Porcentaje	6	2016	100	100	100	100	100	100
5. SAIDI	Horas	8	2016	19.7	18.68	17.16	16.43	15.91	15.89
6. SAIFI	Veces	8	2016	8.3	8.13	7.23	6.92	6.7	6.69
7. Nivel de satisfacción de clientes	Porcentaje	6	2016	43.5	48.5	53.5	58.5	64.5	70
8. Pérdidas de energía en distribución	Porcentaje	7	2016	10.26	10.3	9.42	9.05	8.68	8.31
9. Avance % del Plan de Transmisión al 2021	Porcentaje	6	2016	-	18.18	100	100	100	100
10. Avance % del Plan de Distribución al 2021	Porcentaje	6	2016	-	14.81	100	100	100	100
11. Grado de Implementación del CBGC	Porcentaje	6	2016	57.61	58.18	66.4	72.38	75.38	78.38
12. Grado de madurez del SCI	Número	6	2016	2.51	2.82	3.2	3.53	3.86	4.06
13. Grado de madurez de la RSC	Número	6	2016	1	2	2	2	3	3
14. Grado de Implementación Modelo de evaluación de desempeño	Porcentaje	7	2016	-	-	85	100	-	-
15. Índice de clima laboral	Porcentaje	6	2016	66	70	72	73.7	73.9	74

### Hidrandina: Valores y principios

VALORES	PRINCIPIOS
<b>EXCELENCIA EN EL SERVICIO:</b> Buscamos la excelencia en la gestión de nuestros procesos y en el servicio que brindamos a nuestros clientes y usuarios, con el objetivo de agregar valor y superar las metas que nos trazamos.	<b>EFICIENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR:</b> Actuamos con eficiencia y vocación de servicio al cliente, generando valor para nuestra empresa. Encaminamos todas nuestras acciones al logro de nuestros objetivos, optimizando el uso de recursos.
<b>COMPROMISO:</b> Somos una empresa comprometida con el desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores y comunidad en general, velando por la sostenibilidad de nuestras iniciativas y el cumplimiento responsable de nuestros compromisos.	<b>ACTUAR CON RESPONSABILIDAD:</b> Cumplimos con nuestros objetivos haciéndonos cargo de los resultados y las consecuencias que pueden tener nuestras decisiones y actos en la empresa, la Sociedad y el medio ambiente.
<b>INTEGRIDAD:</b> Actuamos basados en principios éticos, siendo consecuentes, honestos, veraces y justos. Respetamos la diversidad en todos sus sentidos, la pluralidad de opiniones y creencias en base a las normas establecidas.	<b>TRANSPARENCIA:</b> Somos honestos y transmitimos a la sociedad información de la gestión de forma veraz, clara y oportuna.

