

Energía que ilumina tu vida



MEMORIA
ANUAL
2016

ÍNDICE

01

Presentación
- Pag. 3

02

**Mensaje del
Presidente**
- Pag. 7

03

**Descripción de la
Empresa**
- Pag. 9

04

**Área de Influencia
y Concesión**
- Pag. 16

05

Inversiones
- Pag. 18

06

Cifras Relevantes
- Pag. 21

07

Gestión Técnica
- Pag. 25

08

Gestión Comercial
- Pag. 43

09

**Gestión
Administrativa**
- Pag. 60

10

**Estados Financieros
Auditados**
- Pag. 69

11

**Cumplimiento del
Plan Estratégico
2013-2017**
- Pag. 74

12

**Cumplimiento de la
Política de Aplicación
de Utilidades**
- Pag. 77



01

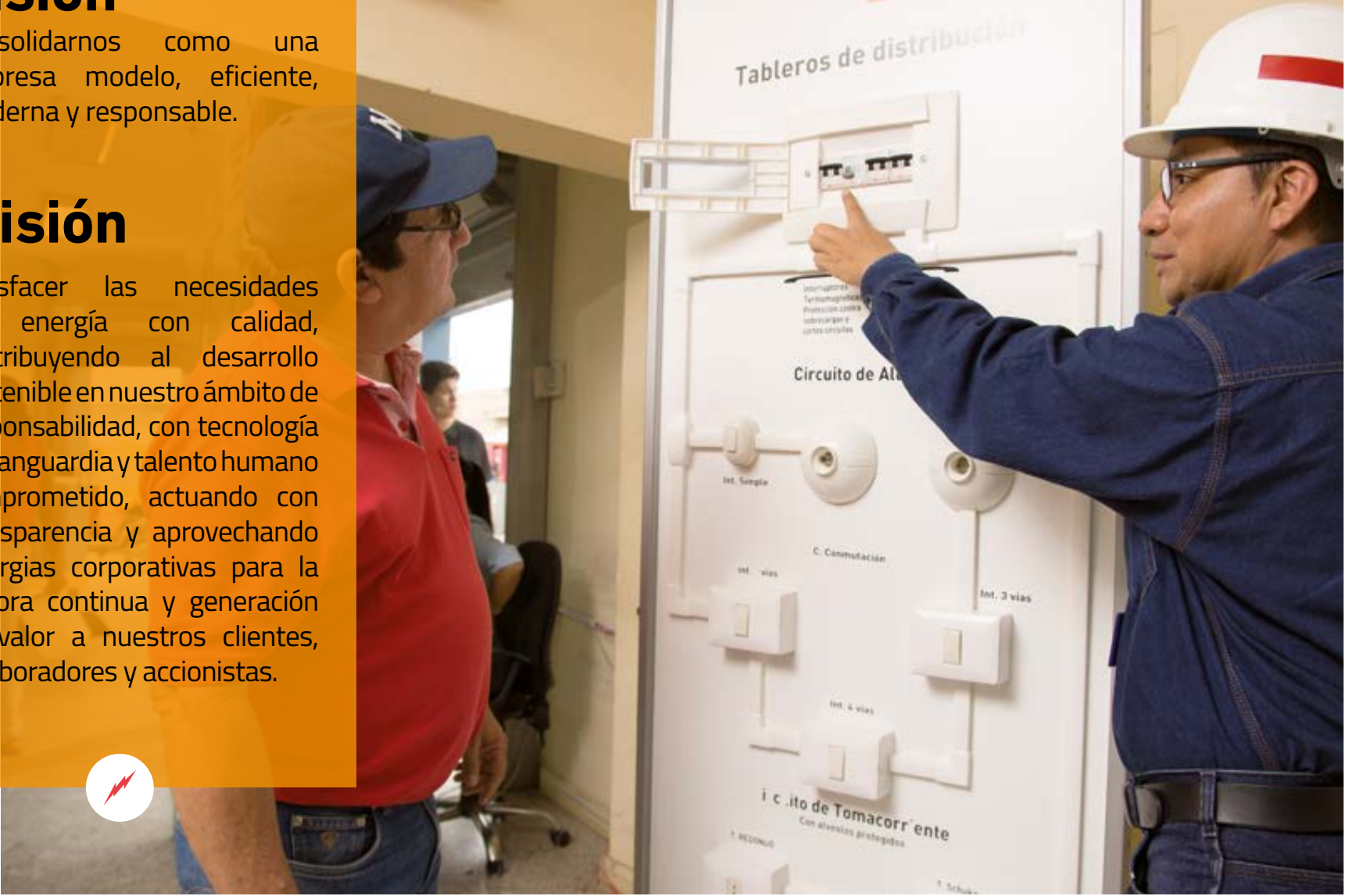
PRESENTACIÓN

Visión

Consolidarnos como una empresa modelo, eficiente, moderna y responsable.

Misión

Satisfacer las necesidades de energía con calidad, contribuyendo al desarrollo sostenible en nuestro ámbito de responsabilidad, con tecnología de vanguardia y talento humano comprometido, actuando con transparencia y aprovechando sinergias corporativas para la mejora continua y generación de valor a nuestros clientes, colaboradores y accionistas.



Valores

- Responsabilidad
- Ética empresarial y personal
- Conciencia social
- Lealtad

Principios para la acción

- Calidad del servicio
- Reconocimiento del recurso humano
- Seguridad
- Trabajo en equipo
- Competencia
- Orientación al logro



Política del Sistema Integrado de Gestión

Enosa es una empresa de distribución eléctrica del Grupo DISTRILUZ; que a través de nuestro Sistema Integrado de Gestión y con la participación activa de todos los trabajadores buscamos la mejora continua de nuestros procesos y la Gestión Efectiva de Riesgos, para el logro de nuestros objetivos y metas, asumiendo para ello los siguientes compromisos:

1. Atender los requerimientos de energía eléctrica cumpliendo con los estándares de calidad establecidos en la normativa vigente a fin de incrementar la satisfacción de nuestros clientes.
2. Fomentar la participación activa de todos los trabajadores, implementar y mantener los controles necesarios para una adecuada gestión de la seguridad, salud en el trabajo y medio ambiente, a fin de prevenir daños, lesiones, deterioro a su salud y contaminación del medio ambiente, principalmente en las actividades que puedan generar riesgos no aceptables e impactos ambientales significativos.



3. Cumplir con la normativa aplicable y otros compromisos suscritos en materia de seguridad, salud, medio ambiente, así como de responsabilidad social empresarial con nuestros grupos de interés.
4. Implementar y mantener los controles necesarios para una adecuada gestión de los riesgos en todos los procesos y actividades que se ejecutan, para dar una seguridad

razonable al cumplimiento de nuestros objetivos empresariales.

5. Maximizar de forma sostenida, el valor de la empresa, cautelando los derechos, responsabilidades y trato igualitario a nuestros accionistas y colaboradores en general, promoviendo las mejores prácticas en materia de buen gobierno corporativo y control interno.

Estimados señores accionistas:

En mi condición de actual presidente del Directorio de las empresas del Grupo Distriluz, me es grato presentarles la Memoria Anual 2016, donde se muestran los principales logros de la gestión del Grupo durante dicho ejercicio. Es de justicia mencionar que estos se deben a la buena gestión de mis predecesores, ya que mi incorporación ha sido en enero de 2017.

En primer término, debo mencionar que se han alcanzado los objetivos planteados para el año 2016; entre ellos puedo citar la ejecución de importantes proyectos de inversión, la mejora en la calidad del servicio, el cumplimiento del programa de capacitación, la obtención de una mayor rentabilidad financiera. Esto ha sido posible gracias a la contribución de cada uno de nuestros trabajadores y al afán permanente del Grupo de potenciar su capital humano.

Asimismo, el año 2016 ha sido especialmente importante, pues se definieron las líneas generales del Plan Estratégico del período 2017-2021, constituido sobre la base de cinco pilares que han sustentado nuestro desarrollo como corporación: 1) maximizar la creación de valor económico, 2) crear valor social, 3) mejorar la imagen empresarial, 4) mejorar los procesos de gestión interna y gobierno corporativo y 5) fortalecer el talento humano.

Cabe destacar que las empresas del Grupo Distriluz continúan en el permanente proceso de implementación de su Código de Buen Gobierno Corporativo, logrando cada año un avance en su aplicación, lo que redundará en un ambiente de mayor transparencia y profesionalismo en su gestión. Como parte de dicha implementación, el año 2016 las empresas incorporaron en su Directorio a su primer director independiente.

Por otro lado, hay que señalar que instalar infraestructura eléctrica es distribuir bienestar y progreso. Es en esta línea que la ejecución del programa de inversiones garantiza brindar un servicio eléctrico de calidad a sus más de 2.400.000 clientes y estar preparados para atender el crecimiento de la demanda de electricidad estimada para los próximos 20 años: así podemos llevar energía y desarrollo a los pueblos más aislados del país a través de más de 100.000 kilómetros de redes.

Entre las obras más importantes a destacar está la construcción de la Línea de Transmisión Piura Centro-Castilla en 60 kV, que está permitiendo mejorar la calidad del nivel de tensión, aumentar la confiabilidad del servicio y cubrir el aumento de la demanda en la zona de Piura, Castilla, Chulucanas y Las Lomas.

La ejecución de la Línea de Transmisión La Viña-Motupe-Pampa Pañala en 60 kV es un proyecto que, además de abastecer de energía a la población, contribuye al desarrollo de la agroindustria y de otras actividades económicas en la región de La Viña, Motupe, Olmos y Pampa Pañala.

De manera similar, en la zona agroindustrial de Chavimochic se ha invertido en infraestructura para atender la demanda de Virú, Chao y Moche, con la Subestación Huaca del Sol; mientras que en la ciudad de Huancayo se han logrado similares beneficios en el suministro de energía, con la construcción de la Línea de Transmisión



Huancayo Este-Parque Industrial en 60 kV, que constituye el cierre del anillo eléctrico para dicha ciudad.

En el año 2016 se incorporaron cerca de 87.000 nuevos clientes, con los que el Grupo Distriluz llegó a totalizar 12 millones de personas a las que provee de energía en el norte y centro del país. Especialmente, debemos recalcar que en el sector rural tuvimos un crecimiento del 5,2% en el número de nuevos clientes, y el coeficiente de electrificación general alcanzó un 88,84%, siendo el gran reto de Distriluz —cada año— dar luz y bienestar a más hogares.

Como gestión financiera, durante el año 2016, el Grupo Distriluz generó S/2.259 millones de ingresos por venta de energía eléctrica, cifra que supera en 5,9% los ingresos del año 2015 (S/2.132 millones). Asimismo, el EBITDA del Grupo Distriluz alcanzó los S/606 millones, frente a los S/599 millones obtenidos en el año 2015. La solidez financiera se traduce en nuestras utilidades, que en el ejercicio 2016 fueron de S/284 millones (utilidad neta).

También debemos señalar que los Estados Financieros han sido auditados por la Sociedad de Auditoría EY, con dictámenes limpios y sin salvedades.

Dentro de la política de formación y desarrollo del personal, en el año 2016 el Grupo Distriluz continuó con el proceso de mejora de competencias, invirtiendo más de 130.000 horas de capacitación. En cuanto a la naturaleza de las capacitaciones, no solo se enfocaron en temas relacionados con las labores propias de cada trabajador, sino que también se extendieron a asuntos que son

igualmente importantes en nuestra visión empresarial: la salud y seguridad en el trabajo y el respeto por el medio ambiente.

Para los próximos años deseamos conducir estas empresas hacia un mayor cumplimiento de la misión, con el esfuerzo constante de brindar un servicio de calidad y consolidando la imagen de la Organización.

Quiero finalizar este mensaje agradeciendo su confianza y comprometiéndome en mi labor para que todas las personas que participamos en las empresas que conforman el Grupo Distriluz, cada una en la actividad que corresponda, continuemos trabajando para ser mejores personas y profesionales en lo que hacemos, contribuyendo de esta manera al progreso del país.

Un afectuoso saludo,



JOSÉ RICARDO STOK CAPELLA
Presidente





03

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

DENOMINACIÓN

Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Electronoroeste Sociedad Anónima. Su denominación comercial es Enosa.

DIRECCIÓN

Piura

Calle Callao 875
Teléfono: (073) 284030

Lima

Av. Camino Real 348, Torre El Pilar, piso 13, San Isidro
Teléfono: 211-5500 anexos 51121 – 51201 (Fax)

DATOS RELATIVOS A LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA Y SU INSCRIPCIÓN EN LOS REGISTROS PÚBLICOS – RESEÑA HISTÓRICA

Enosa fue autorizada a operar el 13 de abril de 1988; mediante Resolución Ministerial No. 082-88-EM/DGE del Ministerio de Energía y Minas. Su constitución como empresa pública de derecho privado se formalizó mediante escritura pública del 2 de septiembre de 1988.

GRUPO ECONÓMICO

Enosa es una empresa de servicio público que opera en el rubro electricidad. Pertenece al Grupo Distriluz y forma parte de las empresas que se encuentran bajo el ámbito del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (FONAFE).

CAPITAL SOCIAL

Al cierre del ejercicio 2016, el capital social de la empresa, íntegramente suscrito y pagado, ascendió a S/ 209 424 247 (doscientos nueve millones cuatrocientos veinticuatro mil doscientos cuarenta y siete soles).

CLASE, NÚMERO Y VALOR NOMINAL DE LAS ACCIONES QUE CONFORMAN EL CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

El capital social suscrito y pagado (S/ 209 424 247) está compuesto por acciones Clase "A", "B", "C" y "D", cuyo valor nominal es de S/ 1.00 (un sol) cada una, conforme al siguiente detalle:

- a. **125 654 548** (ciento veinticinco millones seiscientos cincuenta y cuatro mil quinientos cuarenta y ocho) acciones **Clase A**, de propiedad del FONAFE, las cuales fueron creadas con la finalidad de ser transferidas en el marco del

proceso de promoción de la inversión privada. Representan el 60.0000 % del capital social.

- b. **62 819 115** (sesenta y dos millones ochocientos diecinueve mil ciento quince) acciones **Clase B**, de propiedad del FONAFE, que representan el 29.9961 % del capital social.
- c. **8 159** (ocho mil ciento cincuenta y nueve) acciones **Clase C**, de propiedad del FONAFE, emitidas conforme lo dispone el artículo 1°, inciso b), de la Ley N° 26844, cuyos titulares tienen los derechos especiales que les consagra la indicada ley o la que haga sus veces y el estatuto social. Representan el 0.0039 % del capital social.
- d. **20 942 425** (veinte millones novecientos cuarenta y dos mil cuatrocientos veinticinco) acciones **Clase D**, de propiedad del FONAFE, que representan el 10.0000 % del capital social.

ESTRUCTURA DEL ACCIONARIADO

El 100 % del accionariado de Enosa pertenece al FONAFE, entidad que representa al Estado peruano.

COMPOSICIÓN DEL ACCIONARIADO AL 31-12-2016

ACCIONISTA	ACCIONES				TOTAL	PARTICIPACIÓN %
	CLASE A	CLASE B	CLASE C	CLASE D		
FONAFE	125,654,548	62,819,115	8,159	20,942,425	209,424,247	100.0000%
Accionistas privados	-	-	-	-	-	0.0000%
Total	125,654,548	62,819,115	8,159	20,942,425	209,424,247	100.0000%
%	60.0000%	29.9961%	0.0039%	10.0000%	100.0000%	

DIRECTORIO

Durante el ejercicio 2016 el Directorio de la empresa estuvo conformado por los siguientes profesionales:

MIEMBROS DEL DIRECTORIO

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FECHA DE DESIGNACIÓN Y PERMANENCIA EN EL CARGO
José Ricardo Stok Capella	Presidente	Designado en la Junta General de Accionistas del 30 de enero del 2017
Luis Alberto Haro Zavaleta	Vicepresidente	Designado por Acuerdo de Directorio N° 001/2012/003-FONAFE, publicado en el Diario Oficial El Peruano en 26-01-2012. Se mantiene en funciones al 31-12-2016.
Dennis José Cavero Oviedo	Director Independiente	Designado por Acuerdo de Directorio N° 020/2015/016-FONAFE, publicado en el Diario Oficial El Peruano en 23-12-2015. Se mantiene en funciones al 31-12-2016.
Tabata Dulce Vivanco del Castillo	Directora	Designada por Acuerdo de Directorio N° 005/2016/008-FONAFE, publicado en el Diario Oficial El Peruano en 15-09-2016. Se mantiene en funciones al 31-12-2016.
Alex Alberto Alvarado Arauzo	Director	Designado por Acuerdo de Directorio N° 001/2016/010-FONAFE, publicado en el Diario Oficial El Peruano en 10-10-2016. Se mantiene en funciones al 31-12-2016.

DIRECTORIO



JOSÉ R. STOK CAPELLA
Presidente



LUIS A. HARO ZAVALETA
Vicepresidente



DENIS J. CAVERO OVIEDO
Director Independiente



TABATA D. VIVANCO DEL CASTILLO
Directora



ALEX A. ALVARADO ARAUZO
Director

GERENCIA GENERAL Y COMITÉ CORPORATIVO DE GESTIÓN

Si bien Enosa es una empresa independiente, ser parte del Grupo Distriluz le permite compartir gestiones estratégicas con las otras empresas de dicho Grupo. La Gerencia General y el Comité Corporativo de Gestión facilitan la generación de sinergias en la gestión y en las negociaciones con proveedores. Los ejecutivos encargados de la gestión de la empresa son:

COMITÉ CORPORATIVO DE GESTIÓN

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FECHA DE DESIGNACIÓN O ENCARGATURA
Alberto Pérez Morón	Gerente General	Encargado desde 08.06.2012 y designado en S.D 010-2015 (29.05.2015) - vigente al 31.12.2016
Mario Chevarría Izarra	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas	Encargado desde 08.06.2012 y designado en S.D 014-2015 (16.10.2015) - vigente al 31.12.2016
Felipe Casasola Margarito	Gerente Corporativo Técnico y de Electrificación Rural	Encargado desde 01.07.2014 y designado en S.D 010-2015 (29.05.2015) - vigente al 31.12.2016
Javier Muro Rosado	Gerente Corporativo Comercial	Encargado desde 28.10.2012 y designado en S.D 010-2015 (29.05.2015) - vigente al 31.12.2016
Manuel Holguín Rojas	Gerente del Área Corporativa Legal y de Regulación	Encargado desde 07.05.2012 y designado en S.D 014-2015 (16.10.2015) - vigente al 31.12.2016
Roberto La Rosa Salas	Gerente Corporativo de Proyectos	Encargado desde 08.06.2012 y designado en S.D 014-2015 (16.10.2015) - vigente al 31.12.2016

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FECHA DE DESIGNACIÓN O ENCARGATURA
Enrique García Guerra	Gerente Regional (e)	Encargado desde 02.11.2016 (S.D. 020-2016 del 27.10.2016) - vigente al 31.12.2016.
Justo Estrada León	Gerente Regional	Encargado desde 08.06.2012 y designado a partir del 01.06.2015 (S.D. 09-2015 del 21.05.2015) - vigente hasta el 01.11.2016
Ileana Salazar Campos	Gerente de Administración y Finanzas	Designada a partir del 01.01.2015 (S.D. 23-2014 del 04.12.2014) - vigente al 31.12.2016.
Mario Arroyo Sabogal	Gerente Comercial	Encargado desde el 02.12.2008. designado a partir del 01.01.2015 (S.D. 23-2014 del 04.12.2014) - vigente al 31.12.2016.
Gerardo Rueda Avalo	Gerente Técnico	Designado a partir del 01.01.2015 (S.D. 23-2014 del 04.12.2014) - vigente al 31.12.2016.
Miguel Zapata Godos	Jefe de Contabilidad	Designado a partir del 01.04.2011 por Gerencia General - vigente al 31.12.2016.

**COMITÉ
CORPORATIVO**



ALBERTO PÉREZ MORÓN
Gerente General



ENRIQUE GARCÍA GUERRA
Gerente Regional (e)



MARIO CHEVARRÍA IZARRA
Gerente Corporativo de
Administración y Finanzas



JAVIER MURO ROSADO
Gerente Corporativo
Comercial



FELIPE CASASOLA MARGARITO
Gerente Corporativo
Técnico y de Electrificación Rural

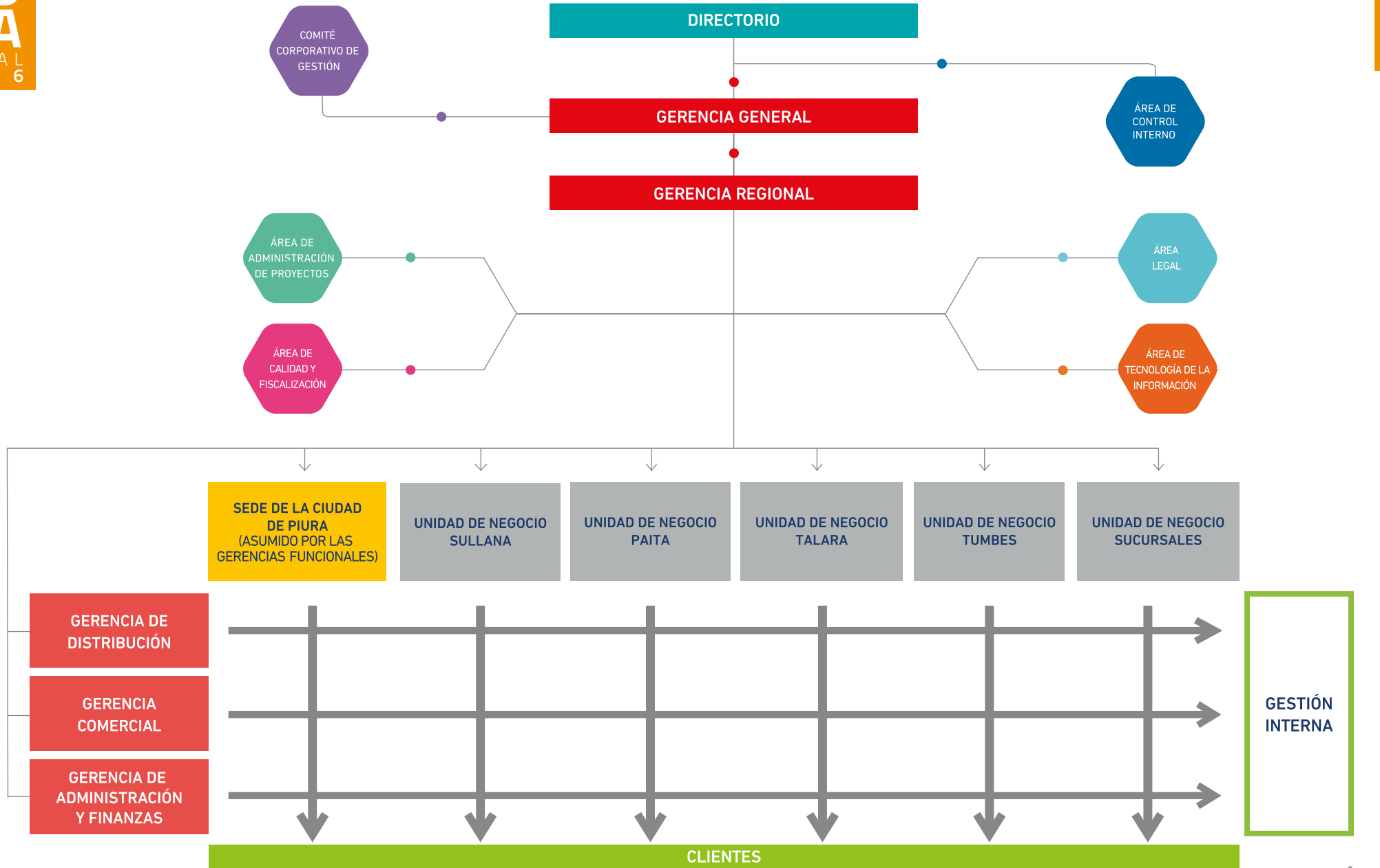


MANUEL HOGUÍN ROJAS
Gerente del Área Corporativa
Legal y de Regulación



ROBERTO LA ROSA SALAS
Gerente Corporativo
de Proyectos

ORGANIZACIÓN



DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA



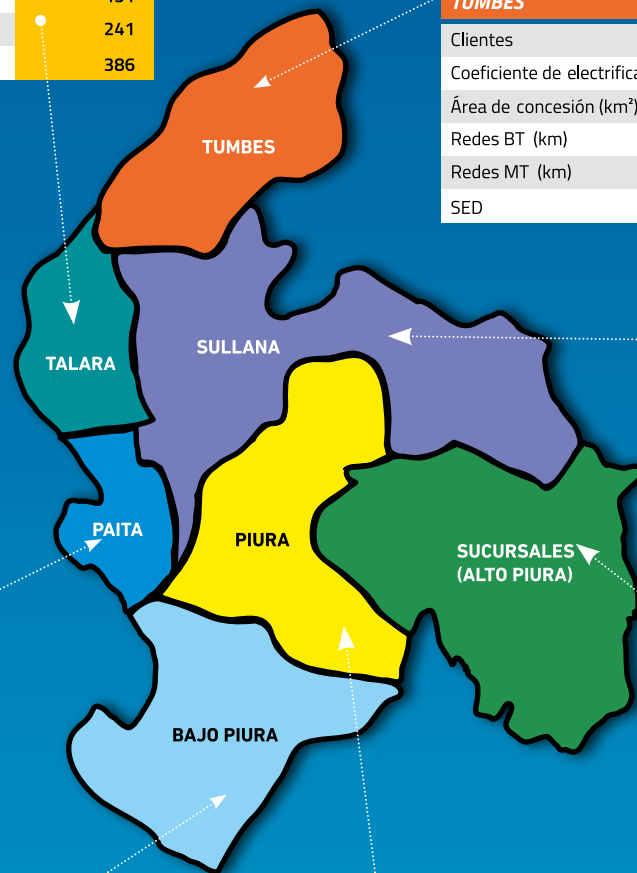
04 _____
**ÁREA DE INFLUENCIA
Y CONCESIÓN**

Enosa tiene un área de concesión de 667.78 km² en dos regiones del país: Piura y Tumbes. Para efectos administrativos y operativos la empresa subdivide dicha área en seis unidades de negocio y un servicio mayor (Bajo Piura). Adicionalmente, Enosa también puede prestar servicios de distribución de energía eléctrica en zonas aledañas al área de concesión. Estas últimas zonas se denominan área de influencia.

TALARA	
Clientes	36,443
Coefficiente de electrificación	100.00%
Área de concesión (km ²)	33.24
Redes BT (km)	431
Redes MT (km)	241
SED	386

TUMBES	
Clientes	51,020
Coefficiente de electrificación	72.04%
Área de concesión (km ²)	260.37
Redes BT (km)	616
Redes MT (km)	617
SED	848

ELECTRONOROESTE	
Clientes	469,920
Coefficiente de electrificación	84.60%
Área de concesión (km ²)	667.78
Redes BT (km)	8,129
Redes MT (km)	7,104
SED	7,735



SULLANA	
Clientes	109,675
Coefficiente de electrificación	77.10%
Área de concesión (km ²)	137.34
Redes BT (km)	2,389
Redes MT (km)	2,491
SED	2,241

PAITA	
Clientes	33,264
Coefficiente de electrificación	92.87%
Área de concesión (km ²)	61.87
Redes BT (km)	372
Redes MT (km)	262
SED	420

ALTO PIURA	
Clientes	82,923
Coefficiente de electrificación	83.64%
Área de concesión (km ²)	53.81
Redes BT (km)	2,528
Redes MT (km)	2,524
SED	1,939

BAJO PIURA	
Clientes	30,917
Coefficiente de electrificación	85.99%
Área de concesión (km ²)	22.51
Redes BT (km)	376
Redes MT (km)	238
SED	369

PIURA	
Clientes	125,678
Coefficiente de electrificación	92.28%
Área de concesión (km ²)	98.64
Redes BT (km)	1,418
Redes MT (km)	731
SED	1,532

ÁREA DE INFLUENCIA Y CONCESIÓN



05
INVERSIONES

La inversión es uno de los indicadores que muestran el alto grado de compromiso de Enosa con sus clientes. La empresa invierte en el desarrollo de proyectos de generación, transmisión y distribución de energía para ampliar el servicio y asegurar el mantenimiento de las instalaciones.

El programa de inversiones 2016 ejecutó un monto total de S/ 50.81 millones y fue financiado con recursos propios y préstamos bancarios de muy corto plazo. En Tumbes se invirtió S/ 6.10 millones y en Piura S/ 44.71 millones.

En proyectos de remodelación y ampliación de redes de distribución en media y baja tensión se

invirtió el 60.35% del total de las inversiones, ascendiendo en conjunto a S/ 30.66 millones (S/ 19.52 millones en proyectos de remodelación y S/ 11.14 millones en proyectos de ampliación), lo cual permitió reemplazar redes inseguras y precarias por nuevas redes y equipos que ayudarán a mejorar la calidad del servicio en diversas localidades de Piura y Tumbes, además de reducir las pérdidas técnicas y comerciales, optimizar los costos de operación y mantenimiento, y atender nuevos clientes.



LOS PROYECTOS MÁS RELEVANTES SON:

- ✓ Remodelación de línea primaria 10-22.9 kV Yacila-La Islilla-La Tortuga en Paita.
- ✓ Ampliación de redes MT y BT por demanda en unidades de negocio (GCNLPI).
- ✓ Remodelación del Alimentador 1050 – Zarumilla, Tumbes.
- ✓ Suministro, transporte, montaje, pruebas y puesta en servicio de la obra de mejoramiento y ampliación del servicio de energía eléctrica en 29 subestaciones de distribución en las provincias de Contralmirante Villar, Tumbes y Zarumilla, departamento de Tumbes.
- ✓ Remodelación de redes y cambio de redes desnudas de BT en la Unidad de Negocio Sullana-12 SEDs.
- ✓ Remodelación del alimentador 55 Unidad de Negocio Tumbes.
- ✓ Cambio de estructuras precarias de BT en 06 unidades de negocio
- ✓ Ampliación de redes de MT, BT y AP en la Unidad de Negocio Sullana.
- ✓ Ampliación de redes de MT y BT para regularización de clientes atendidos con venta de energía en bloque.
- ✓ Ampliación de redes MT y BT por demanda en unidades de negocio (GCNLPI).
- ✓ Suministro y montaje de pequeñas ampliaciones de demanda II etapa en Piura.

El 21.89% del total de la inversión, (ascendente a S/ 11.12 millones), se destinó a la ampliación de nuestros sistemas de transmisión.

- ✦ Instalación de dos transformadores de 15 MVA para las SETs Poechos y La Unión.
- ✦ Instalación de transformador 30 MVA para la SET Puerto Pizarro.
- ✦ Nueva LST 60kV SET Piura Centro - SET Castilla.
- ✦ Ampliación de la SET Paita (60/23 kV, 30 MVA).

comprendió la compra de un brazo hidráulico para trabajos de hidrolavado con tensión, adquisición de equipos y herramientas para la Gerencia Técnica, inversión en vehículos telescópicos para alumbrado público con aislamiento para trabajos con tensión y la construcción de cerco perimétrico del terreno para la Nueva SET Paita Industrial.

En modernización de maquinaria, equipos y otros se ejecutó un total S/. 2.76 millones, que

PROGRAMA DE INVERSIONES DE ELECTRONOROESTE

ÍTEM	LÍNEAS DE PROYECTO	AÑO 2016		
		PRESUPUESTO	EJECUTADO	VARIAC. % Ejec./PPTO
	Gastos de capital	50,410	50,808	
I	Remodelación de redes MT y BT	15,652	19,515	24.68%
II	Ampliación de redes MT y BT	8,752	11,146	27.36%
III	Rehabilitación de centrales eléctricas	0		-
IV	Ampliación de centrales eléctricas	128	123	-3.99%
V	Rehabilitación de sistemas de transmisión	285	132	-53.62%
VI	Ampliación de sistemas de transmisión	13,495	11,121	-17.59%
VII	Sistemas de información y comunicación	1,884	1,383	-26.58%
VIII	Monitoreo de calidad del producto y suministro	1,083	342	-68.40%
IX	Seguridad y medio ambiente	2,206	2,286	3.65%
X	Maquinaria, equipos y otros	4,854	2,763	-43.07%
XI	Electrificación rural	2,072	1,997	-3.61%
Total de programa de inversiones		50,410	50,808	100.79%



INVERSIONES



06 _____
**CIFRAS
RELEVANTES**

CIFRAS RELEVANTES⁽¹⁾

	UNIDAD	2016	2015	VARIAC.%
Estado de Situación Financiera				
Total activo	Millones S/	854.9	801.9	6.6%
- Corriente	Millones S/	164.5	150.9	9.1%
- No corriente	Millones S/	690.4	651.1	6.0%
Total pasivo	Millones S/	327.0	269.9	21.1%
- Corriente	Millones S/	184.9	195.0	-5.2%
- No corriente	Millones S/	142.1	74.9	89.6%
Patrimonio	Millones S/	527.9	532.0	-0.8%
Estado de Resultados				
Ingresos de actividades ordinarias	Millones S/	587.5	568.7	3.3%
Utilidad bruta	Millones S/	151.7	175.0	-13.3%
Utilidad de operación	Millones S/	88.3	112.7	-21.7%
Utilidad antes de impuesto a las ganancias	Millones S/	87.2	109.1	-20.1%
Utilidad neta	Millones S/	61.9	73.4	-15.6%
Flujo de Efectivo				
Efectivo neto provisto por actividades de operación	Millones S/	96.6	88.9	8.6%
Efectivo neto aplicado a inversión	Millones S/	62.6	57.6	8.5%
Efectivo neto provisto por actividades de financiamiento	Millones S/	(28.6)	10.9	(162.3%)
(Disminución) aumento de efectivo neto	Millones S/	5.5	42.2	-87.0%
Efectivo al inicio del período	Millones S/	45.0	2.8	1503.7%
Saldo de efectivo final	Millones S/	50.4	45.0	12.2%

(1) Cifras Auditadas.

**CIFRAS
RELEVANTES**

CIFRAS RELEVANTES⁽¹⁾

	UNIDAD	2016	2015	VARIAC.%
Índices Financieros				
Margen de utilidad bruta	(%)	25.83%	30.78%	-4.95
Rendimiento sobre activos (ROA)	(%)	11.01%	15.75%	-4.74
Rentabilidad patrimonial	(%)	11.64%	16.38%	-4.74
Rentabilidad operativa	(%)	15.02%	19.82%	-4.80
Rentabilidad neta sobre ingresos de actividades ordinarias	(%)	10.54%	12.90%	-2.36
Índices de Gestión				
Clientes	Miles	469.9	459.3	2.3%
Venta de energía eléctrica	GWh	1,270.6	1,344.6	-5.5%
- Clientes libres	GWh	131.2	27.3	381.2%
- Clientes regulados	GWh	1,139.4	1,317.3	-13.5%
Fuerza laboral	Trabajadores	275	272	1.1%
Índice de clientes atendidos por trabajador	Clientes/Trabajador	1,709	1,689	1.2%
Índice venta de energía mensual promedio trabajador	MWh/Trabajador mes	385.0	412.0	-6.5%
Inversión ejecutada	Millones S/	50.8	40.9	24.4%
Pérdidas de energía en promedio anual	%	9.55%	9.03%	0.52
Mercado				
Departamentos	Número	2	2	0.0%
Provincias	Número	11	11	0.0%
Distritos	Número	76	76	0.0%
Población	Millones habitantes	2.0	2.0	0.0%
Coefficiente de electrificación	%	84.60%	84.63%	-0.3

(1) Cifras Auditadas.

**CIFRAS
RELEVANTES**

CIFRAS RELEVANTES⁽¹⁾

	UNIDAD	2016	2015	VARIAC.%
Ventas	GWh	1,270.6	1,344.6	-5.5%
MAT y AT	GWh	8.0	8.3	-4.3%
MT	GWh	695.0	775.8	-10.4%
BT	GWh	567.7	560.4	1.3%
Calidad del Servicio				
Duración de interrupciones SAIDI	Horas	42.45	44.37	-4.3%
Frecuencia de interrupciones SAIFI	Veces	21.59	24.16	-10.6%
Operaciones				
Centrales eléctricas propias operativas	Número	6	6	0.0%
Potencia instalada de centrales propias operativas	MW	8	8	0.0%
Líneas de transmisión y subtransmisión	Kms.	438	438	0.0%
Subestaciones de transformación	Número	22	22	0.0%
Potencia instalada	MVA	426	426	0.1%
Redes de distribución	Kms.	15,233	14,821	2.8%
- media tensión	Kms.	7,104	6,997	1.5%
- baja tensión	Kms.	8,129	7,824	3.9%
Subestaciones de distribución	Número	7,735	7,468	3.6%
Potencia de sed	MVA	739	732	1.0%

(1) Cifras Auditadas.

**CIFRAS
RELEVANTES**



07
GESTIÓN
TÉCNICA

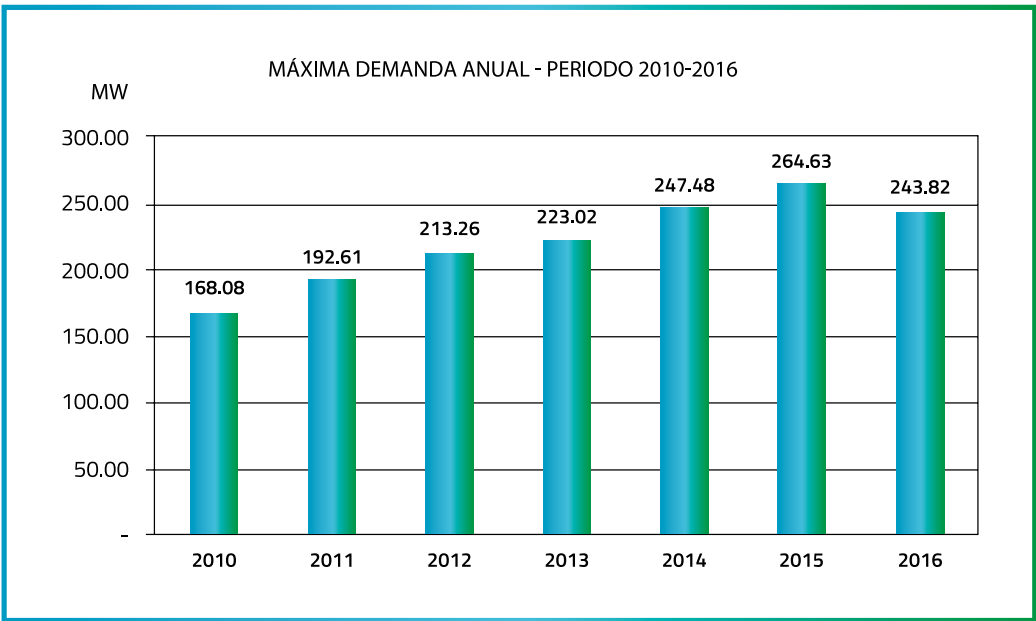
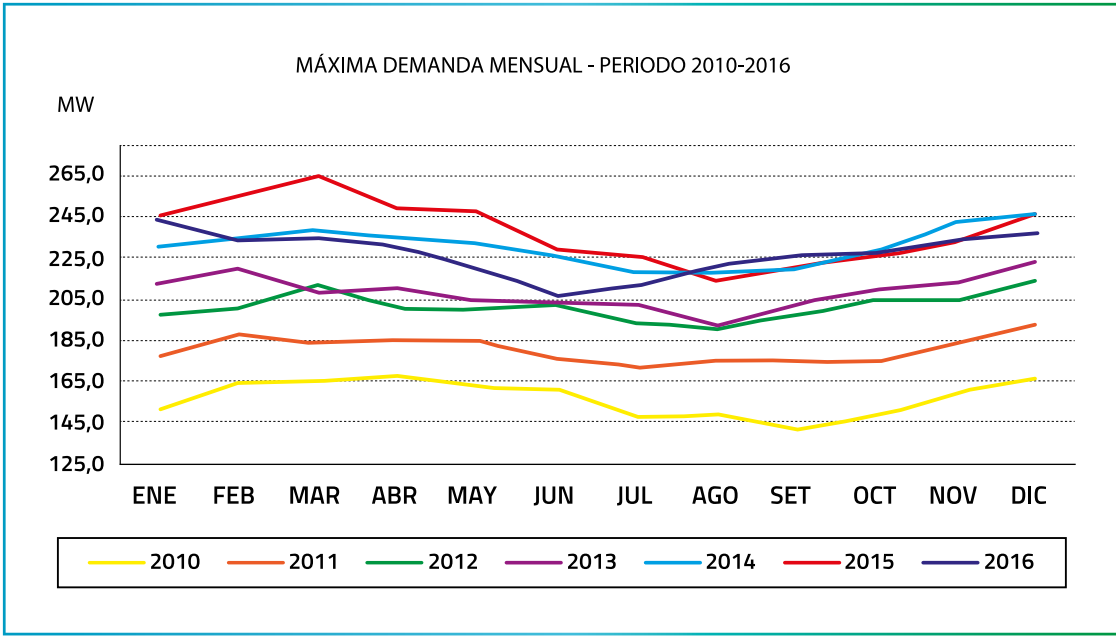
DEMANDA MÁXIMA DE POTENCIA

La demanda máxima de potencia indica el valor más alto de potencia requerido por una empresa distribuidora para atender el mayor volumen de energía en un periodo de tiempo. La demanda máxima del año 2016 fue de 243.82 MW, menor en 8,41 % con relación al año 2015 (264.63 MW), y se registró en el mes de enero, cuando se presentó el mayor consumo de energía, por el aumento en la demanda de las empresas industriales y del sector agrícola en Piura.



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	MÁXIMA DEMANDA
2010	151,8	163,3	164,7	168,1	162,5	161,3	147,0	149,7	141,8	148,2	159,3	166,5	168,08
2011	178,0	187,9	183,4	184,7	185,3	175,5	171,9	175,4	174,6	175,2	182,5	192,6	192,61
2012	197,2	201,2	210,9	201,2	199,8	202,2	193,8	190,9	197,1	205,5	205,4	213,3	213,26
2013	211,9	219,7	209,1	209,5	203,0	202,9	203,4	191,5	201,9	209,5	212,7	223,0	223,02
2014	229,9	235,1	238,6	234,8	231,8	225,9	218,2	218,1	219,5	227,3	242,9	247,5	247,48
2015	245,1	253,4	264,6	248,0	247,6	229,0	226,2	214,4	221,3	225,8	232,9	245,7	264,63
2016	243,8	233,2	234,7	230,3	220,6	206,5	211,4	221,6	226,0	227,2	233,6	237,2	243,82

Fuente: Gerencia Técnica.

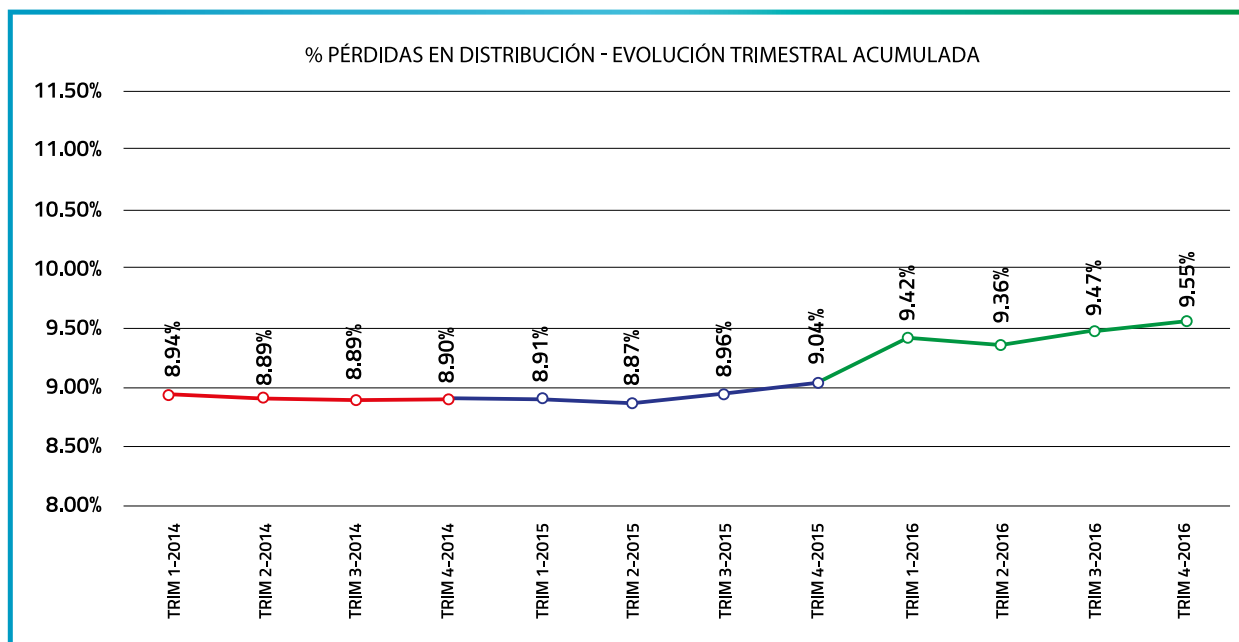


DESCRIPCIÓN	TRIM 1 2014	TRIM 2 2014	TRIM 3 2014	TRIM 4 2014	TRIM 1 2015	TRIM 2 2015	TRIM 3 2015	TRIM 4 2015	TRIM 1 2016	TRIM 2 2016	TRIM 3 2016	TRIM 4 2016
Pérdidas en distribución [MWh]	32,186	61,952	90,895	122,638	34,416	67,022	98,408	132,743	34,748	66,058	98,645	133,580
% de pérdidas en distribución	8.94%	8.89%	8.89%	8.90%	8.91%	8.87%	8.96%	9.04%	9.42%	9.36%	9.47%	9.55%

Fuente: Gerencia Técnica.

PÉRDIDAS DE ENERGÍA

En el año 2016, el índice de pérdidas de energía en el sistema de distribución alcanzó un promedio de 9.55 % con una desviación de 0.51 puntos porcentuales respecto al obtenido en el año 2015 (9.04%).



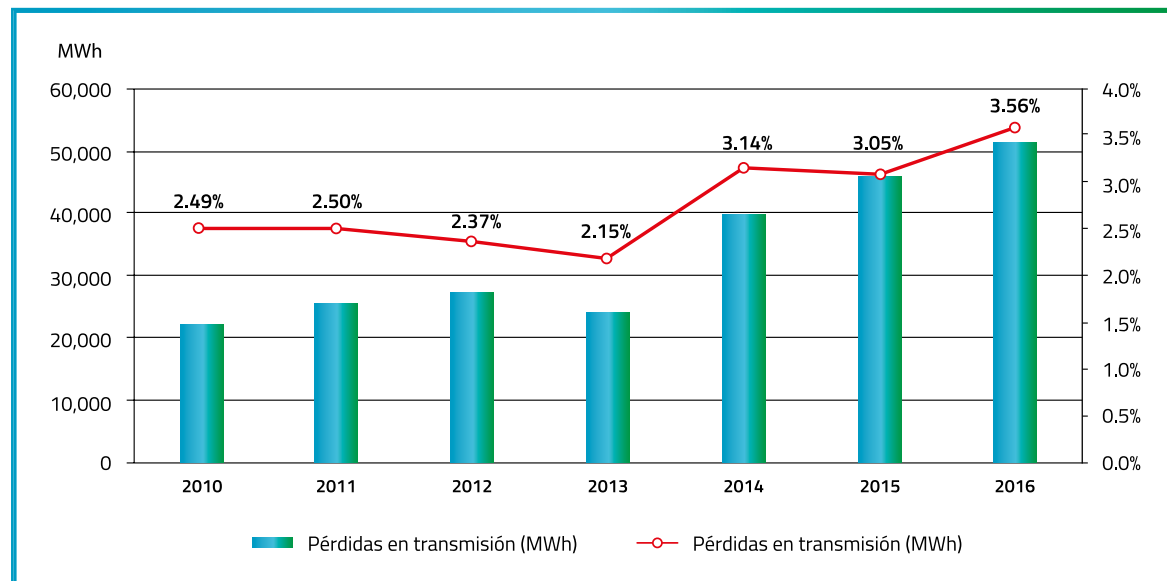
En el sistema de transmisión el índice de pérdidas fue de 3.56% o 51.37 GWh mayor respecto al obtenido en el año 2015 (3.05 % o 45.98 GWh), su evolución fue la siguiente:



EVOLUCIÓN DE PÉRDIDAS EN TRANSMISIÓN (%)

ACCIONISTA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1. Energía adquirida a generadoras (MWh)	949,541	1,104,106	1,217,985	1,250,913	1,408,860	1,507,850	1,443,744
2. Pérdidas en transmisión MAT y AT (MWh)	22,114	25,669	27,039	24,169	40,364	45,981	51,374
3. Pérdidas en transmisión % (2/1)	2.49%	2.50%	2.37%	2.15%	3.14%	3.05%	3.56%

Fuente: Gerencia Técnica.



En el año 2016, a través del desarrollo de actividades del Programa de Recupero de Energía, se logró recobrar un total de 4 824 MWh, que equivalen a S/ 2.69 millones, superando la meta establecida (2 554 MWh o S/ 1.20 millones). La cantidad de intervenciones fue de 2 817. Habían sido previstas 1 993.

**GESTIÓN
TÉCNICA**

CALIDAD DEL SERVICIO

PRODUCTO Y TENSIÓN

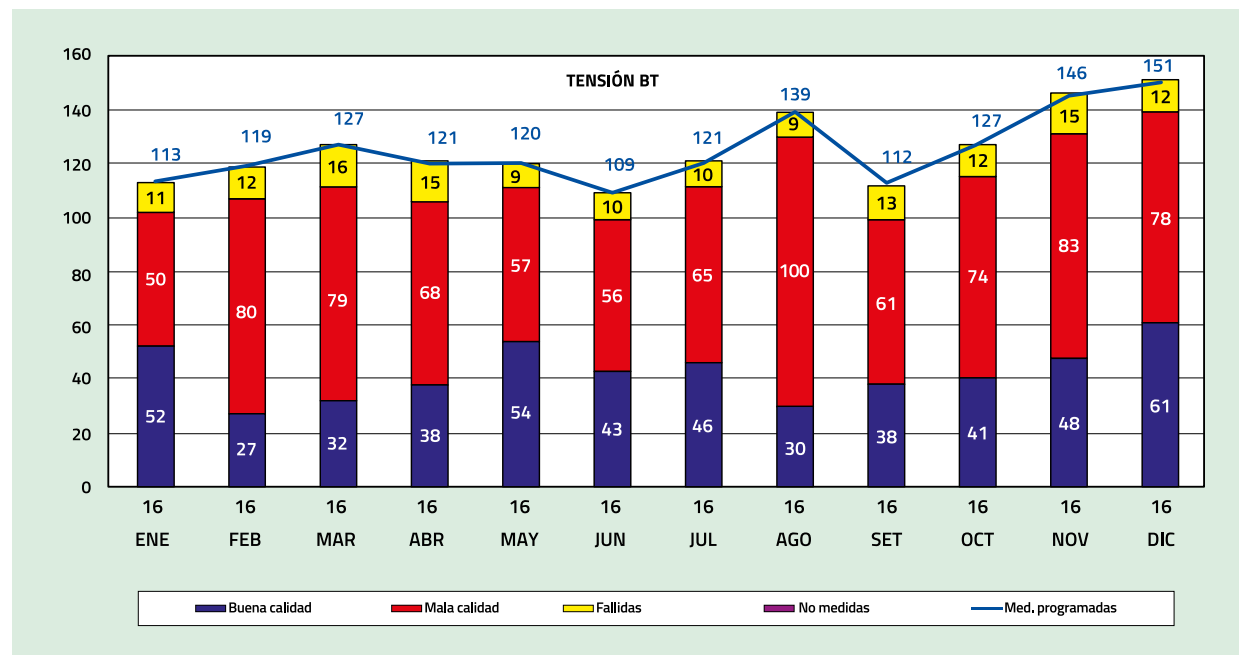
La empresa evaluó los niveles de tensión en los puntos de entrega de energía a los clientes siguiendo las exigencias de la Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos (NTCSE). Los resultados fueron los siguientes:

MEDICIONES DE BAJA TENSIÓN:

Se realizaron 1 505 mediciones de baja tensión, de las cuales 510 tuvieron como resultado buena calidad (33.89 %); 851 mediciones fueron de mala calidad (56.54 %); y 144 mediciones resultaron fallidas (9.57 %).

TENSIÓN BT	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Med. programadas	113	191	127	121	120	109	121	139	112	127	146	151	1,505
Buena calidad	52	27	32	38	54	43	46	30	38	41	48	61	510
Mala calidad	50	80	79	68	57	56	65	100	61	74	83	78	851
Fallidas	11	12	16	15	9	10	10	9	13	12	15	12	144
No medidas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Med. ejecutadas	113	119	127	121	120	109	121	139	112	127	146	151	1,505
% Mala calidad	49.02	74.77	71.17	64.15	51.35	56.57	58.56	76.92	61.62	64.35	63.36	56.12	62.53

Fuente: Gerencia Técnica.



MEDICIONES DE MEDIA TENSIÓN:

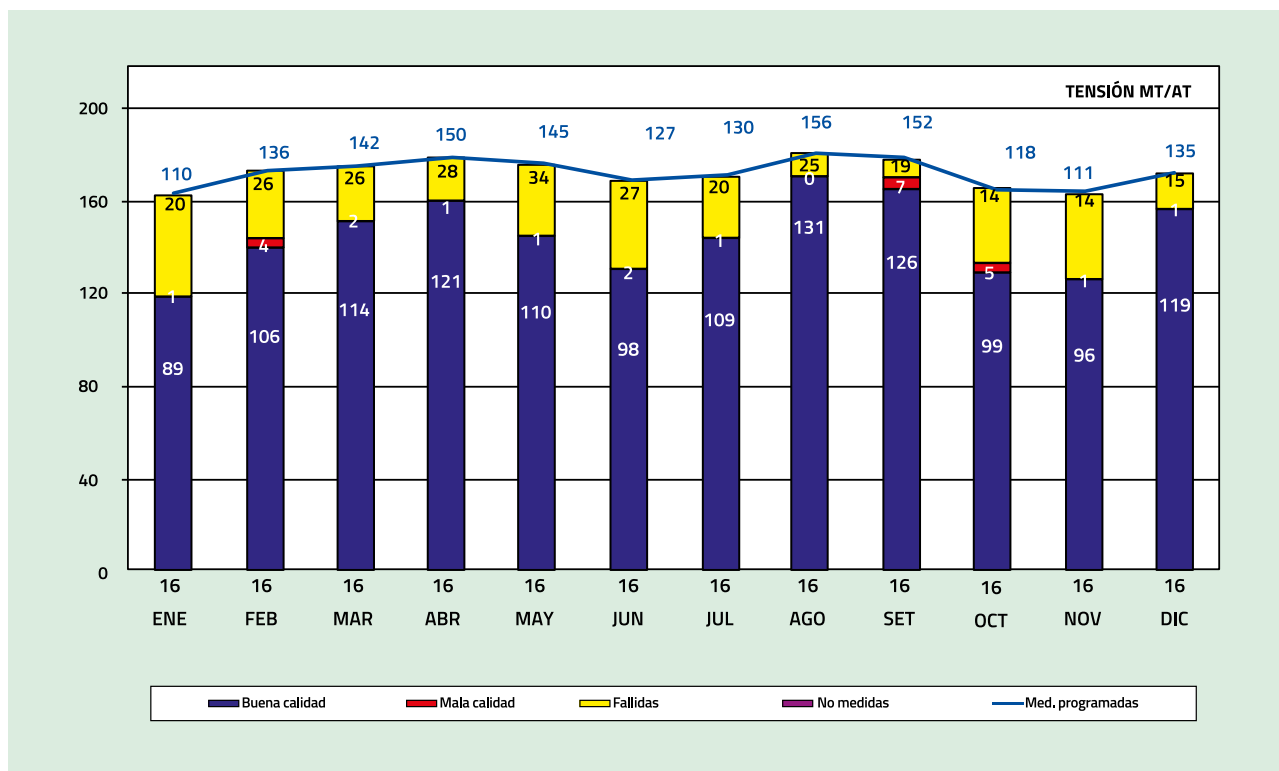
Se llevaron a cabo 1 612 mediciones de media tensión, de las cuales 1 318 mediciones resultaron de buena calidad (81.76 %); 26 mediciones fueron de mala calidad (1.61 %) y 268 resultaron fallidas (16.63%).



Para corregir las deficiencias en las redes de distribución con mala calidad de tensión se ejecutaron actividades como: mediciones de monitoreo para evaluaciones, balances de carga, regulación de tap's en transformadores de distribución, nuevos circuitos de baja tensión, reforzamiento de circuitos de baja tensión y remodelación y reforzamiento de redes en los sistemas eléctricos.

TENSIÓN MT/AT	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Med. programadas	110	136	142	150	145	127	130	156	152	118	111	135	1,612
Buena calidad	89	106	114	121	110	98	109	131	126	99	96	119	1,318
Mala calidad	1	4	2	1	1	2	1	0	7	5	1	1	26
Fallidas	20	26	26	28	34	27	20	25	19	14	14	15	268
No medidas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Med. ejecutadas	110	136	142	150	145	127	130	156	152	118	111	135	1,612
% Mala calidad	1.11	3.64	1.72	0.82	0.90	2.00	0.91	0.00	5.26	4.81	1.03	0.83	1.93

Fuente: Gerencia Técnica.



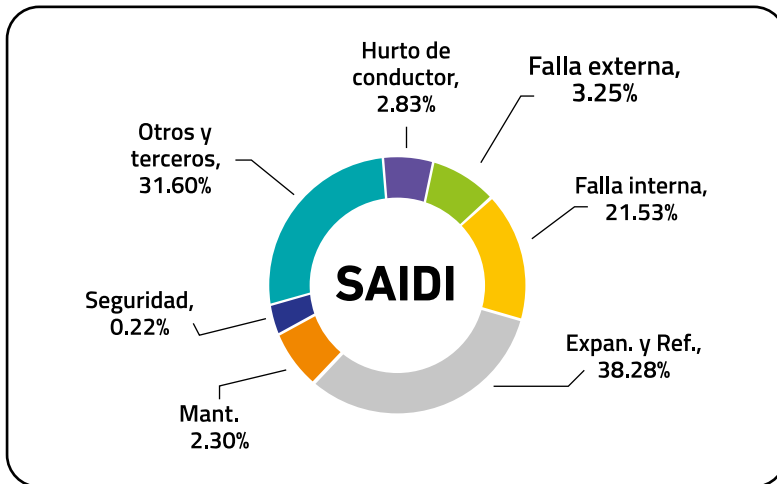
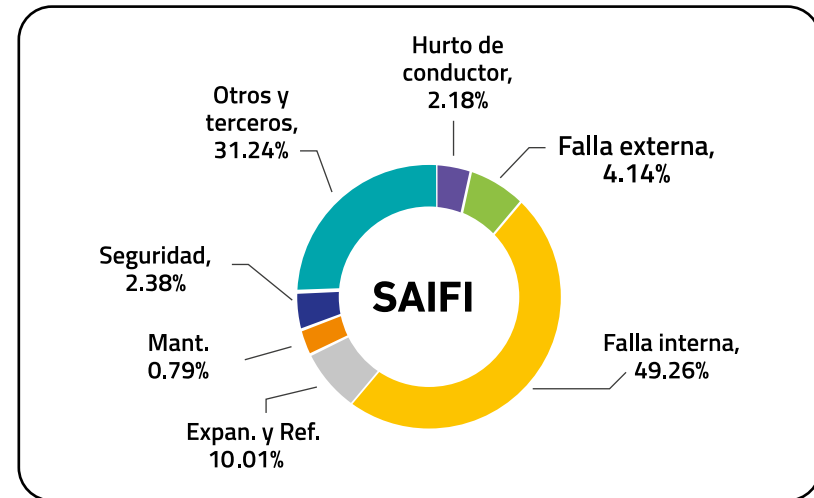
SUMINISTRO E INTERRUPTIONES

La continuidad del suministro es un factor clave en la calidad del servicio, puesto que las interrupciones afectan las labores comerciales, industriales, domésticas y otras actividades de los consumidores.

La medición anual del promedio de interrupciones por empresa se realiza mediante dos indicadores aceptados internacionalmente: SAIDI (duración) y SAIFI (frecuencia).

El valor del SAIDI fue 42.45 horas de interrupciones promedio por cliente (44.37 horas en el 2015). Las principales causantes fueron: expansión y reforzamiento (38.28 %); otros y terceros externos (31.60 %); fallas internas (21.53 %) y fallas externas (3.25%).

El SAIFI alcanzó un promedio de 21.59 veces por cliente (24.16 veces en el 2015); causadas principalmente por fallas de origen interno (49.26 %); otros y terceros externos (31.24 %); expansión y reforzamiento (10.01 %); y hurto de conductor (2.18 %).



SAIFI						
Falla externa	Falla interna	Expan. y Ref.	Mant.	Seguridad	Otros y Terceros	Hurto de conductor
4.14%	49.26%	10.01%	0.79%	2.38%	31.24%	2.18%

Fuente: Gerencia Técnica.



GESTIÓN
TÉCNICA

SAIDI						
Falla externa	Falla interna	Expan. y Ref.	Mant.	Seguridad	Otros y Terceros	Hurto de conductor
3.25%	21.53%	38.28%	2.30%	0.22%	31.60%	2.83%

Fuente: Gerencia Técnica.

ALUMBRADO PÚBLICO

El alumbrado público es la parte más visible del servicio de Enosa, porque influye de manera concreta en la vida y bienestar de la población. La calidad de este servicio, por ejemplo, tiene un gran impacto en la seguridad ciudadana, el transporte público y privado, el comercio y el turismo.

En la prestación de este servicio se logró cumplir con los estándares de iluminación establecidos en la Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos (NTCSE) y la Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos Rurales (NTCSER).

En el primer semestre del año 2016, los porcentajes de deficiencia estuvieron por debajo de la tolerancia establecida tanto en la zona urbana como rural.

En el segundo semestre, en la zona urbana se trasgredió la tolerancia establecida en el Procedimiento N° 078-2007-OS/CD, de acuerdo a la operatividad del parque de alumbrado público fiscalizada semestralmente.



ALUMBRADO PÚBLICO

SUPERVISIÓN SEMESTRAL	2016			
	I semestre		II semestre	
	Urbano	Rural	Urbano	Rural
Muestra fiscalizada (N° UAP)	2 447	1 567	2 799	1 176
Deficiencias (UAP)	29	31	118	3
Porcentaje deficiente	1,19%	1,98%	4,22%	0,26%
Tolerancia permisible	1,50%	2,00%	1,50%	2,00%
Valor de multa (S/.)	0	0	143 795	0

Fuente: Gerencia Técnica.

OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO

GENERACIÓN

Nuestras centrales de generación propia produjeron 14.52 GWh, siendo 14.497 GWh provenientes de centrales hidráulicas y 0.02 GWh de centrales térmicas, con una gestión de mantenimiento eficiente y oportuno.

Los aspectos más relevantes acontecidos en la operación y mantenimiento de las centrales de generación se resumen a continuación:

- ✦ En el mes de marzo (04.03.2016) se recuperó el 100 % de la capacidad de producción de la central hidráulica de Quiroz, que se paralizó el 08.02.2016, debido a la crecida del río que dañó la pared lateral del canal de conducción.
- ✦ En la C.H. Huancabamba se realizó la corrección del alineamiento de ejes de grupos hidráulicos 1 y 2 y se controló el aislamiento de bobinados de los generadores 1 y 2.
- ✦ Reparación de 45 m de canal, en progresiva Km 4+250, de la Central Hidroeléctrica Quiroz.
- ✦ En la C.H. Quiroz, se instaló y configuró de nuevo regulador digital DECS-250 en el tablero de la turbina N° 02. Además se realizó el desmontaje y reemplazo de rodete, álabes directrices, tapas laterales y anillos anulares de la turbina N° 02.



Producción de energía hidráulica del año 2016 (En MWh)

MES	ALTO PIURA		SULLANA		TOTAL CENTRALES HIDRÁULICAS
	C.H. HUANCABAMBA	C.H. CHALACO	C.H. QUIROZ	C.H. SICACATE	
ENERO	19	106	1,092	137	1,353
FEBRERO	19	106	221	187	532
MARZO	58	88	720	243	1,109
ABRIL	60	89	893	260	1,303
MAYO	72	96	1,062	257	1,489
JUNIO	68	102	1,069	197	1,436
JULIO	74	103	1,078	186	1,441
AGOSTO	74	57	1,061	133	1,324
SETIEMBRE	71	52	1,011	125	1,260
OCTUBRE	70	54	1,062	121	1,307
NOVIEMBRE	50	52	533	62	698
DICIEMBRE	57	45	1,054	91	1,247
TOTAL	692	950	10,854	2,000	14,497

Fuente: Gerencia Técnica.

TRANSMISIÓN

Las actividades de mantenimiento en el sistema de transmisión se orientaron a conservar de manera efectiva las instalaciones (subestaciones de potencia y líneas de transmisión), con la finalidad de mejorar la confiabilidad del sistema y disminuir el nivel de interrupciones. Las acciones de mayor relevancia fueron:

- ✦ Montaje de tres transformadores de tensión para protección homopolar en la SET Zorritos.
- ✦ Se cumplió con el programa anual de mantenimiento predictivo (inspección ocular, inspección de termografía, medición de ruido y control de efecto corona) y preventivo (medición y mantenimiento de puesta a tierra, poda de árboles, hidrolavado de aisladores, reparación de conductores y cambio de aisladores) en las líneas de subtransmisión y subestaciones de potencia.
- ✦ Cambio de 30 varillas de anclaje en la LST Zorritos - Tumbes y LST Tumbes - Zarumilla.
- ✦ Cambio de 11 aisladores de porcelana Line Post de 60 kV, por aisladores poliméricos Line Post de 60 KV, de la terna L6651 SEPO – Textil.





Cambio de 6 transformadores de corriente en dos celdas de llegada a barras 10 Kv, trabajos de adecuación de barras, en la SET Piura Centro.

Cambio de 70 aisladores poliméricos 60 KV en la LST 60 KV Zorritos – Tumbes.

Hidrolavado de aisladores de la LST SEPO - SE. Ejidos - SE. Chulucanas, LST Chulucanas - Morropón, LST Sechura - Constante y LST SEPO - Paíta.

Implementación de nueva salida exterior del alimentador A1941, en el transformador de potencia ABB de 30 MVA de SE. Piura Centro. Montaje de tres transformadores de tensión tipo exterior de 22.9 kV.

Hidrolavado de partes aislantes de los equipos de potencia de las subestaciones de potencia Castilla, Ejidos, Chulucanas, Morropón, Loma Larga, La Unión, Paíta, Sullana, Poechos, Pórtico Curumuy, Tumbes, Puerto Pizarro, Zarumilla, Patio Zarumilla1 y Corrales.

Cambio de cuellos y aislamiento en 10 estructuras de la LST 33 KV Charán - Corrales.

En SET Piura Centro se ejecutó el cambio de transformadores de corriente de relación 300-50/1-1, 22.9/kV por otros de relación 150-300/1-1, 22.9 kV, en la celda del alimentador A1940.

Limpieza de equipos de potencia de 33 kV y eliminación de punto caliente en conectores de llegada al interruptor de potencia del transformador de 4 MVA de la SET Zorritos.

En SET Tumbes se ejecutaron pruebas a transformadores de corriente 60 kV, limpieza y revisión de interruptor en la celda de llegada de 10 kV marca Siems.

En SET Puerto Pizarro se realizó trabajo de eliminación de puntos calientes y limpieza de polo-aisladores de los equipos de potencia de patio.

DISTRIBUCIÓN

Como parte del mantenimiento del sistema de distribución se adoptaron medidas preventivas, correctivas y predictivas en los sistemas de media tensión, baja tensión, subestaciones de distribución e instalaciones de alumbrado público.

Dichas medidas tuvieron como objetivo conservar de manera efectiva las instalaciones, garantizar la funcionalidad y operatividad de los activos en forma segura, confiable y oportuna, reducir al mínimo las interrupciones por mantenimiento y eliminar fallas no previstas en estos sistemas.

Las acciones de mayor relevancia desarrolladas en este sistema fueron:

- ✦ A través del servicio de terceros se incorporaron tecnologías de lavado en caliente en las redes de media tensión para evitar interrupciones del servicio y compensaciones por calidad de suministro.
- ✦ En setiembre de 2013, como proyecto piloto inició oficialmente sus operaciones la cuadrilla para trabajos en líneas energizadas, con personal propio capacitado para tal fin. A partir de esa fecha se continuó el afianzamiento de las actividades de esta cuadrilla especializada, ejecutando actividades como: cobertura de líneas de media tensión, cambio de seccionadores y cambio de conectores.
- ✦ Las capacitaciones a los integrantes de este grupo continuó en paralelo a sus actividades. Actualmente está en proceso implementar un segundo equipo para trabajos en líneas energizadas.



- ✦ Se renovó la infraestructura eléctrica más importante mediante el cambio de 2 465 estructuras de baja tensión y 535 estructuras de media tensión deterioradas. Dicha tarea incluyó el levantamiento de deficiencias en las redes de media tensión, generadas por incumplimiento de distancias mínimas de seguridad, conductores en mal estado y estructuras impactadas.
- ✦ Dentro del plan de mantenimiento destaca la limpieza del 100 % de armados de media tensión (de forma manual y con hidrolavado); se ejecutaron actividades de hidrolavado en la Unidad de Negocio Piura en el primer y segundo semestre. Se ejecutó en un 100 % las actividades de poda de árboles cercanos a las redes de baja y media tensión.

SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

SEGURIDAD

El Sistema de Gestión de Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente de Enosa se basa en la cultura preventiva e implica una serie de medidas de aplicación diaria en las actividades operativas y administrativas de la empresa, así como en las relaciones con los clientes y la comunidad en general.

La seguridad es fundamental en el desarrollo de las operaciones que realiza Enosa. Como parte de ese enfoque se trabajó el Programa Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST 2016), estandarizado por el grupo Distriluz.

Asimismo, se realizaron inspecciones, observaciones, capacitaciones, simulacros y entrenamientos en cada unidad de negocio.

El objetivo: cumplir con la meta de “cero accidentes” laborales mortales.



Indicadores de gestión en seguridad en el año 2016

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	INDICADOR ANUAL	UNIDAD
1	Nº de accidentes con días perdidos	12	Unidades
2	Índice de frecuencia (IF)	2.31	Accidentes con días perdidos
3	Índice de severidad (IS)	1.286	Días perdidos por incapacidad
4	Índice de accidentabilidad (IA)	2.97	

Fuente: Gerencia Técnica.

Las actividades de mayor relevancia desarrolladas en esta área fueron:

- Cumplimiento del PASST 2016, teniendo como objetivo preservar la vida e integridad física de los trabajadores, tanto propios como de terceros.
- Se realizó un foro regional, para difundir las normas de seguridad a la población en general y así evitar la ocurrencia de accidentes en la población.
- Se llevó a cabo la Semana de la Seguridad, con la finalidad de reforzar la cultura de seguridad entre el personal propio y de las empresas contratistas.
- Se realizó un total de 12 reuniones (mensuales) del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Se realizaron charlas técnico informativas dirigidas al personal y empresas contratistas de acuerdo a un cronograma establecido. Se contó con el apoyo de expositores y representantes de diversos proveedores.





MEDIO AMBIENTE

Se ha dado cumplimiento y seguimiento a los requerimientos que exige la normatividad ambiental y a los instrumentos de gestión ambiental elaborados por la empresa, adoptando así medidas de protección en el entorno.

En el año 2016 se realizaron las actividades programadas:

- ✓ Monitoreo mensual de efluentes líquidos y cuerpos receptores en las centrales de generación hidráulica.
- ✓ Mediciones trimestrales de ruido, iluminación, temperatura, electromagnetismo, calidad de aire y emisiones gaseosas en subestaciones, centrales hidráulicas, térmicas y líneas de transmisión.
- ✓ Cumplimiento de normativa ambiental, en cuanto al manejo y disposición responsable de los residuos generados por la actividad eléctrica.

Estas actividades fueron fiscalizadas por el Organismo Especial de Fiscalización Ambiental (OEFA).

**GESTIÓN
TÉCNICA**

FISCALIZACIÓN

La realización de importantes inversiones y la ejecución de actividades operativas permitieron mejorar la infraestructura eléctrica de la empresa y atender la subsanación de deficiencias observadas en los programas de fiscalización del Osinergmin en las actividades de generación, transmisión, distribución, comercialización, alumbrado público, seguridad y medio ambiente.

El procedimiento de fiscalización y subsanación de deficiencias en instalaciones de media y baja tensión

por seguridad pública se continuó durante el año 2016 con inspecciones, identificación y subsanación de puntos de riesgo, cumpliéndose así la meta programada

Se paralizaron 23 obras de construcciones civiles por alto riesgo eléctrico, según el procedimiento 107-2010- OS/CD, cuyo detalle se muestra a continuación:

PROCEDIMIENTO 107-2010 - OS/CD - 2016		
ESTADO	TOTAL GENERAL	% DE ATENCIÓN
Se notificó a infractores por riesgo de contacto de línea	3	13.04%
Se instalaron botadores para redes de BT	3	13.04%
Se reubicaron las líneas energizadas	4	17.39%
Se retiraron estructuras inoperativas	2	8.70%
Se instalaron cobertores en líneas MT	11	47.83%
TOTAL GENERAL	23	100

Fuente: Gerencia Técnica.

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

En los meses de marzo y setiembre del año 2016 SGS del Perú ejecutó las auditorías de seguimiento de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad.

La empresa se encuentra certificada con el siguiente alcance por procesos: "Comercialización de energía eléctrica, Operación y Mantenimiento en Generación, Transmisión y Distribución de Energía Eléctrica, Desarrollo y Gestión de Proyectos", en sus Sedes Lima, Piura y las unidades de negocio de Tumbes, Talara, Sullana, Paíta y Sucursales, así como el Servicio Menor Bajo Piura.

El concepto de la seguridad, salud de los trabajadores y la preservación del medio ambiente es de mucha importancia para la organización. Actualmente se brinda a estos temas una consideración muy importante a nivel estratégico, sumándose a ello la necesidad de dar plena atención y cumplimiento a las normas legales vigentes para la prevención de riesgos laborales y de gestión medio ambiental. Esto con el objetivo de mejorar el nivel de seguridad, reducir los accidentes, prevenir enfermedades ocupacionales, evitar pérdidas y la afectación al ecosistema.

Asimismo se trabajó de manera integrada al SGC de Enosa, el Sistema de Control Interno bajo el enfoque del informe COSO y la implementación



del Buen Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial. En este proceso de implementación e integración de sistemas se desarrolla un despliegue de actividades por parte de todo el personal de la empresa (gerentes, jefes, supervisores, técnicos, etc.); así como, por personal de las empresas que nos brindan servicios.

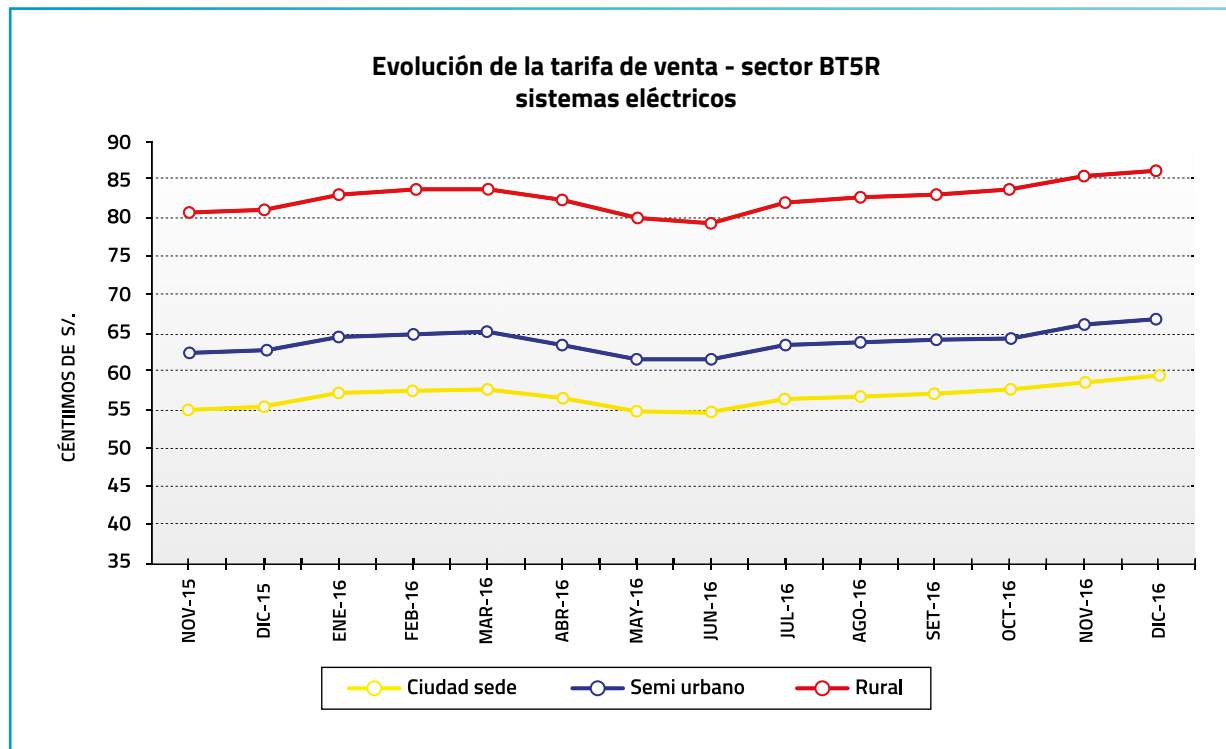


08 **GESTIÓN COMERCIAL**

EVOLUCIÓN DE LA TARIFA

Las tarifas de venta de energía a clientes del sector regulado son fijadas cada cuatro años por la Gerencia de Regulación Tarifaria (GART) del Osinergmin, ente regulador del sector energético. Para establecerlas se toma en cuenta factores como costos de operación y mantenimiento, demanda máxima de energía y niveles de pérdidas aceptados. Asimismo, en la fórmula de determinación tarifaria también se incluye el costo de reposición de los activos utilizados para prestar el servicio.

La evolución de la tarifa de venta de energía más representativa (BT5R) en los principales sistemas eléctricos urbano, semiurbano y rural se detalla a continuación:



EVOLUCIÓN DE LA TARIFA (Ctms.S./kWh)

SISTEMA ELÉCTRICO	NOV-15	DIC-15	ENE-16	FEB-16	MAR-16	ABR-16	MAY-16	JUN-16	JUL-16	AGO-16	SET-16	OCT-16	NOV-16	DIC-16
Ciudad Sede	55.38	55.63	57.11	57.57	57.66	56.51	54.87	54.78	56.37	56.86	57.20	57.55	58.82	59.56
Semiurbano	62.52	62.86	64.51	64.97	65.16	63.78	61.61	61.55	63.43	63.88	64.18	64.58	66.09	66.78
Rural	80.61	81.12	83.17	83.82	84.10	82.49	79.72	79.65	82.28	82.77	83.12	83.66	85.53	86.31

Fuente: Gerencia Comercial.

MECANISMOS DE COMPENSACIÓN:

FONDO DE COMPENSACIÓN SOCIAL ELÉCTRICA (FOSE)

El FOSE fue creado por la Ley N° 27510 para permitir el subsidio cruzado dentro del sector eléctrico. Este mecanismo busca favorecer a los clientes de menores recursos económicos, quienes de otra manera no podrían acceder al servicio de electricidad.

Los beneficiarios son clientes residenciales cuyo consumo es menor a 100 kWh al mes. Este subsidio se financia gracias a una sobretasa que se aplica a otros clientes y empresas distribuidoras.

Inicialmente, el beneficio se fijó por un periodo de treinta meses (desde el 1 de noviembre de 2001). Luego, por Ley N° 28307; se dispuso su vigencia indefinida. A partir de noviembre de 2001 se hacen transferencias de fondos entre empresas aportantes y receptoras.

Por la naturaleza de su mercado, Enosa es una empresa receptora. Por eso, durante el año 2016 recibió S/ 10 671 138 de Edelnor y Luz del Sur. El detalle es el siguiente:

<i>DEPÓSITOS FOSE LEY (EN SOLES)</i>			
<i>2016</i>	<i>EDELNOR</i>	<i>LUZ DEL SUR</i>	<i>TOTAL</i>
ENERO	337,365	446,731	784,096
FEBRERO	323,327	487,881	811,208
MARZO	327,313	476,869	804,182
ABRIL	331,918	467,220	799,138
MAYO	322,403	496,043	818,446
JUNIO	335,470	494,658	830,128
JULIO	349,895	493,638	843,533
AGOSTO	412,896	691,698	1 104,594
SETIEMBRE	315,012	562,865	877,877
OCTUBRE	320,313	573,801	894,114
NOVIEMBRE	398,929	626,674	1,025,603
DICIEMBRE	430,274	647,945	1,078,219
TOTAL	4,205,115	6,466,023	10,671,138

Fuente: Gerencia Comercial.

MECANISMO DE COMPENSACIÓN PARA USUARIOS REGULADOS DEL SEIN

El 23 de julio de 2006 se publicó la Ley N° 28832 cuyo objetivo es asegurar el desarrollo eficiente de la generación eléctrica. El artículo 29 de dicha ley creó el precio a nivel de generación para los consumidores finales de electricidad, los cuales son sujetos a regulación de precios por la energía o potencia que consumen y se encuentran en el Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN).

El precio es calculado como el promedio ponderado de los contratos con licitación o sin ella.

Asimismo, se dispone el establecimiento de un mecanismo de compensación entre usuarios regulados del SEIN que permita que el precio a nivel generación sea único, excepto por las pérdidas y la congestión de los sistemas de transmisión.

Mediante Decreto Supremo N° 019-2007-EM se aprobó el reglamento de mecanismo de compensación entre los usuarios regulados del SEIN, el cual dispone que el Osinergmin apruebe los procedimientos necesarios para calcular el precio a nivel de generación y determine el programa de transferencia entre empresas aportantes y receptoras del mecanismo de compensación. En cumplimiento de dicha

disposición se aprobó la norma precios a nivel de generación y mecanismos de compensación entre usuarios regulados, con resolución Osinergmin N° 180-2007-OS/CD y sus modificatorias.

En el año 2016, el saldo neto entre ingresos y aportes de este mecanismo fue desfavorable en S/ 21 079 840.

2016	MECANISMO DE COMPENSACIÓN SEIN (EN SOLES)		
	RECEPTORA	APORTANTE	SALDO
ENERO	-	(1,795,086)	(1,795,086)
FEBRERO	-	(427,073)	(427,073)
MARZO	-	(578,854)	(578,854)
ABRIL	-	(1,854,873)	(1,854,873)
MAYO	647,335	0	647,335
JUNIO	596,175	0	596,175
JULIO	633,927	(15,468,317)	(14,834,390)
AGOSTO	131,230	0	131,230
SETIEMBRE	143,414	0	143,414
OCTUBRE	140,136	(4,159,576)	(4,019,440)
NOVIEMBRE	485,100	0	485,100
DICIEMBRE	426,622	0	426,622
TOTAL	3,203,939	(24,283,779)	(21,079,840)

Fuente: Gerencia Comercial.

MECANISMO DE COMPENSACIÓN PARA SISTEMAS AISLADOS (MCSA)

La Ley N° 28832 creó el Mecanismo de Compensación para Sistemas Aislados (MCSA), cuyo objetivo es favorecer el acceso y utilización de energía eléctrica a los usuarios regulados atendidos a través de dichos sistemas (artículo N° 30).

Su finalidad es compensar una parte del diferencial entre los precios en barra de los sistemas aislados y los precios en barra del sistema eléctrico interconectado nacional.

En el año 2016 la empresa efectuó aportes a este mecanismo por un total de S/ 3 231 780. El detalle es el siguiente:



MECANISMO DE COMPENSACIÓN PARA SISTEMAS AISLADOS (EN SOLES)

2016	RECEPTORA	APORTANTE	SALDO
ENERO	0	(320,298)	(320,298)
FEBRERO	0	(289,701)	(289,701)
MARZO	0	(316,902)	(316,902)
ABRIL	0	(255,245)	(255,245)
MAYO	0	(265,850)	(265,850)
JUNIO	0	(239,990)	(239,990)
JULIO	0	(245,781)	(245,781)
AGOSTO	0	(252,221)	(252,221)
SETIEMBRE	0	(251,914)	(251,914)
OCTUBRE	0	(277,949)	(277,949)
NOVIEMBRE	0	(277,173)	(277,173)
DICIEMBRE	0	(238,756)	(238,756)
TOTAL	0	(3,231,780)	(3,231,780)

Fuente: Gerencia Comercial.

SERVICIO COMERCIAL

A lo largo del año se atendieron 18 839 reclamos, siendo el motivo principal de reclamo el exceso de consumo (83,65 %), relacionado a la facturación de energía activa y la toma de lectura. El índice de reclamos fundados a nivel general es de 19,5 %, mayor al 17,9 % alcanzado en el año 2015. Los reclamos representan el 4 % de nuestros clientes.

El promedio mensual de reclamos en el año 2016 fue de 1 570 con un índice de 401 reclamos por cada 10 mil clientes, y un promedio de 306 reclamos fundados por mes, mayor a los 276 obtenidos en el 2015. El control efectivo y el análisis de inconsistencias antes del proceso de facturación, la inspección previa en los casos de reclamos por facturación de energía activa y el nuevo procedimiento para la atención de los reclamos, son factores que contribuyen a mejorar el índice.



MES	Nº RECLAMOS	RECLAMOS FUNDADOS	Nº DE CLIENTES	ÍNDICE DE RECLAMOS X 10 MIL CLIENTES	RECLAMOS FUNDADOS X 10 MIL CLIENTES
ENERO	1,555	247	460,629	34	5
FEBRERO	2,459	327	461,424	53	7
MARZO	1,976	338	462,849	43	7
ABRIL	2,697	432	463,869	58	9
MAYO	2,280	356	464,301	49	8
JUNIO	1,579	370	464,871	34	8
JULIO	1,160	378	465,532	25	8
AGOSTO	1,031	341	466,162	22	7
SETIEMBRE	1,020	250	466,653	22	5
OCTUBRE	1,192	238	467,014	26	5
NOVIEMBRE	1,003	211	468,029	21	5
DICIEMBRE	887	184	469,920	19	4
TOTAL	18,839	3,672	469,920	401	78
PROMEDIO	1570	306	39160	33	7

Fuente: Gerencia Comercial.

CLIENTES

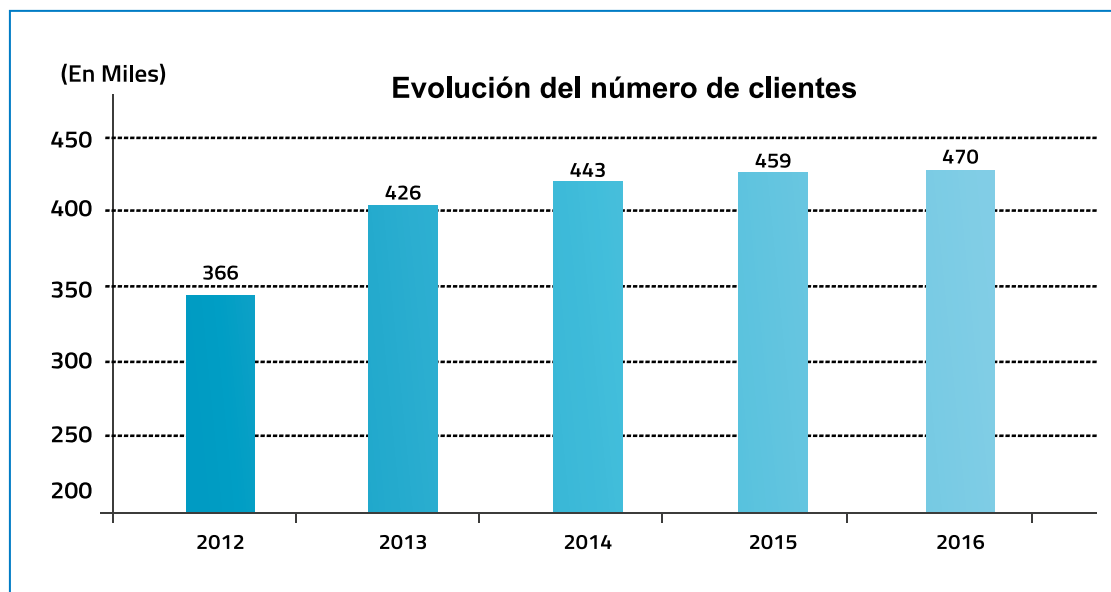
Como empresa de servicio público la filosofía de Enosa es alcanzar y mantener un alto nivel de satisfacción de sus clientes. En consecuencia, la estrategia empresarial no sólo busca maximizar la rentabilidad sino también brindar un servicio de excelencia al mayor número de usuarios, teniendo en cuenta la importancia de la electricidad en la calidad de vida de las personas.

Al cierre del año 2016 Enosa alcanzó 469 920 clientes atendidos, lo cual representa un crecimiento de 2.32% respecto a los 459 276 clientes registrados al cierre del año 2015.

En el año 2016 se incorporaron un total de 10 644 clientes. El mayor crecimiento se produjo en el sector regulado en baja tensión (sector residencial), sector que representa el 94.7 % del total (444 811 clientes). La evolución de clientes por sectores de consumo en los últimos años es la siguiente:

CONCEPTO	2012	2013	2014	2015	2016	CRECIMIENTO 2016/2015
MERCADO REGULADO	397,659	426,010	443,230	459,273	469,880	10,607
-BAJA TENSIÓN	396,196	424,445	441,587	457,570	468,228	10,658
* RESIDENCIAL	378,374	405,421	421,798	437,129	444,811	7,682
* NO RESIDENCIAL	17,822	19,024	19,789	20,441	23,417	2,976
-MEDIA TENSIÓN	1,460	1,562	1,640	1,700	3	-51
-ALTA TENSIÓN	3	3	3	3	3	0
MERCADO LIBRE	1	3	1	3	40	37
-MEDIA TENSIÓN	0	2	1	3	40	37
-ALTA TENSIÓN	1	1	0	0	0	0
TOTAL	365,834	426,013	443,231	459,276	469,920	10,644 2.32%

Fuente: Gerencia Comercial.



Evolución de clientes por Unidades de Negocio

UNIDAD DE NEGOCIO	2012	2013	2014	2015	2016	CRECIMIENTO 2016/2015
Piura	109,455	114,727	119,483	123,394	125,678	2,284
Tumbes	45,518	48,351	49,853	50,736	51,020	284
Talara	32,249	33,115	34,301	35,456	36,443	987
Alto Piura	61,330	73,601	76,396	80,970	82,923	1,953
Sullana	97,602	100,449	103,411	106,162	109,675	3,513
Paita	27,433	29,638	31,021	32,373	33,264	891
Bajo Piura	24,075	26,130	28,767	30,185	30,917	732
Total	397,662	426,011	443,232	459,276	469,920	10,644

Fuente: Gerencia Comercial.



COEFICIENTE DE ELECTRIFICACIÓN

Es una medida que determina el porcentaje de habitantes que tienen acceso regular a la energía eléctrica dentro de la zona de concesión.

Al concluir el año 2016, las poblaciones atendidas por Enosa alcanzaron un coeficiente de electrificación promedio de 84.60 %, disminuyendo en 0.03 puntos porcentuales respecto al año 2015, cuando se registró un coeficiente de 84.63 %, con variaciones significativas según el área geográfica, porque en el país aún hay muchas zonas sin acceso a la energía eléctrica. Este es uno de los mayores retos para la empresa: llevar energía eléctrica al mayor número de peruanos dentro de la concesión.

Los principales factores que intervienen para mejorar este indicador son: la aplicación de políticas de facilidades de pago para nuevos suministros; la respuesta al programa de independización eléctrica de predios; la captación de clientes de proyectos ejecutados en coordinación con el Minem y los proyectos de electrificación y ampliación de redes propios de la empresa.



**GESTIÓN
COMERCIAL**

La evolución de este indicador por Unidades de Negocio es como sigue:

<i>COEFICIENTE DE ELECTRIFICACIÓN 2015 - 2016</i>		
<i>UNIDADES DE NEGOCIO</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>
Piura	92.61%	92.28%
Tumbes	73.57%	72.04%
Talara	99.90%	100.00%
Alto Piura	84.81%	83.64%
Sullana	76.06%	77.10%
Paíta	92.39%	92.87%
Bajo Piura	85.57%	85.99%
Total	84.63%	84.60%

Fuente: Gerencia Comercial.



**GESTIÓN
COMERCIAL**

VENTA DE ENERGÍA

EVOLUCIÓN DE VENTA DE ENERGÍA POR MERCADO Y NIVEL DE TENSIÓN

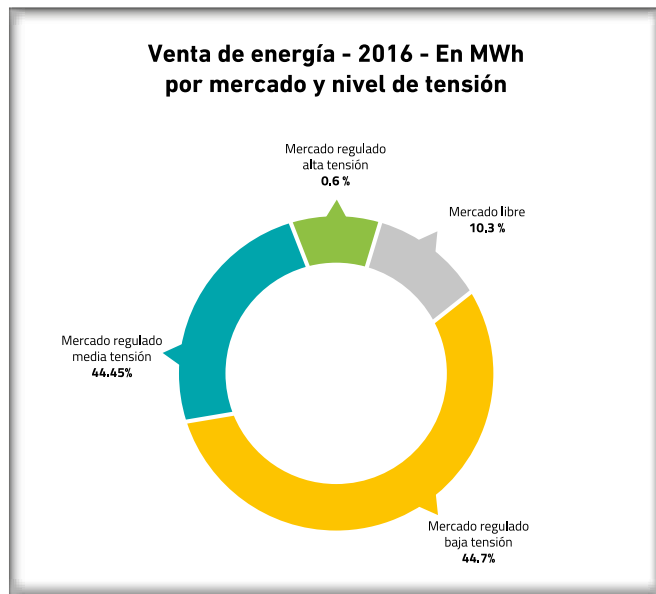
La energía vendida en el año 2016 alcanzó a 1 270 642 MWh con una disminución de 5.50 % respecto al volumen de energía vendida en el año 2015 (1 344 615 MWh). En el mercado regulado se concentró el 89.75 % de las ventas, ascendiendo a 1 140 453 MWh, en tanto que el 10.25 % se vendió a clientes del mercado libre.



MERCADO / SEGMENTO	2012	2013	2014	2015	2016	CRECIMIENTO 2016/2015
MERCADO LIBRE	37,315	16,335	18,073	27,238	130,190	377.97%
MERCADO REGULADO	1,052,669	1,100,061	1,243,905	1,317,377	1,140,453	-13.43%
-ALTA TENSIÓN	7,081	6,971	6,908	8,328	7,967	-4.34%
-MEDIA TENSIÓN	582,040	600,964	702,657	750,183	564,790	-24.71%
-BAJA TENSIÓN	463,548	492,125	534,340	558,866	567,695	1.58%
*DOMICILIARIO	311,796	365,577	372,562	387,336	387,678	0.09%
*NO DOMICILIARIO	110,360	79,222	110,925	118,759	125,988	6.09%
*ALUMBRADO PÚBLICO	41,392	46,721	50,853	52,770	54,029	2.39%
TOTAL	1,089,983	1,116,395	1,261,978	1,344,615	1,270,642	-5.50%

Fuente: Gerencia Comercial.

GESTIÓN
COMERCIAL

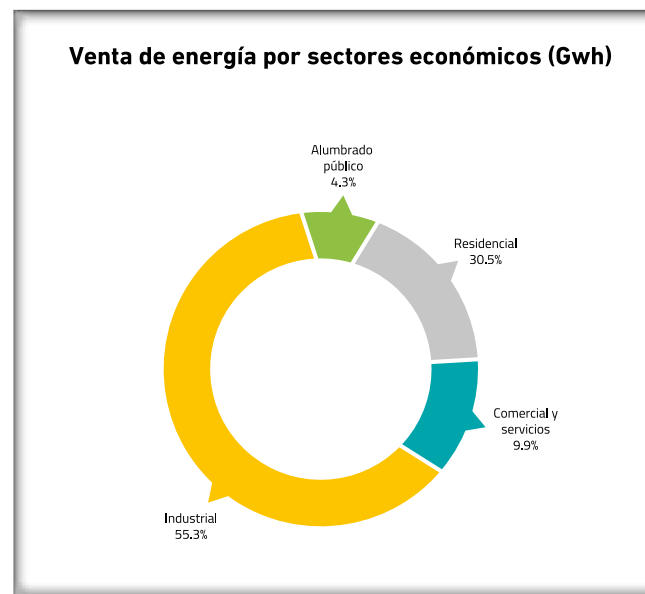


MERCADO / SEGMENTO	2016	PARTIP. % EN MERCADO
Mercado Libre	130,190	10.25%
Mercado Regulado	1,140,453	89.75%
-Alta tensión	7,967	0.63%
- Media tensión	564,790	44.45%
- Baja tensión	567,695	44.68%
* Domiciliario	387,678	30.51%
* No domiciliario	125,988	9.92%
* Alumbrado público	54,029	4.25%
Total	1,270,642	100%

Fuente: Gerencia Comercial.

Por sectores económicos

La venta de energía por sectores económicos se concentró en el sector industrial con el 55.3 % del total; el sector domiciliario o residencial representó el 30.5 % de las ventas, en tanto que un 9.9 % se vendió a clientes del sector comercial y de servicios, y un 4.3 % corresponde al servicio de alumbrado público.



PRODUCCIÓN Y COMPRA DE ENERGÍA

PRODUCCIÓN DE ENERGÍA

Como empresa distribuidora, Enosa adquiere la mayor parte de la energía eléctrica que comercializa de empresas generadoras y también produce una pequeña parte en sus centrales de generación hidráulica y térmica.

En el año 2016 la producción propia fue de 14.52 GWh, y provino íntegramente de las centrales hidráulicas de: Huancabamba, Chalaco, Quiroz, Sicacate. Las centrales térmicas aportaron el 0.14%.

COMPRA DE ENERGÍA

Durante el año 2016, Enosa compró **1 439,50 GWh** a empresas generadoras, lo cual representa una disminución de **4,53 %** o 68.35 GWh respecto al año 2015, periodo en el que se compró 1 507,8 GWh. Esta disminución se debió a la contracción del consumo de energía registrado en clientes del sector regulado.

GENERADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	% PARTIC.
EDEGEL	10,132	9,312	5,402	169,184	0	33,675	2.3%
EEPSA	12,090	15,372	0	1,052	0	19,728	1.4%
EGEMSA	0	0	21,672	22,136	19,613	72,989	5.1%
AGENOR	89,887	100,761	89,897	88,527	147,316	0	0.0%
EGESUR	645	1,043	35	197	0	403,729	28.0%
ELECTROPERU	244,833	600,768	434,145	281,446	247,132	245,965	17.1%
ENERSUR	0	55,478	142,643	466,747	280,366	217	0.0%
INADE	812	827	634	425	375	0	0.0%
SAN GABAN	260,885	246,218	269,188	425	0	110,538	7.7%
SINERSA	137,702	155,538	101,434	101,389	125,419	44,389	3.1%
TERMOSELVA	0	17,510	49,219	49,825	44,132	101,414	7.0%
KALLPA GENERACION	335,681	0	5,021	25,684	245,660	0	0.0%
CHINANGO	2,531	14,454	819	1,323	0	398	0.0%
AGRICOLA	341	587	2,036	235	208	12,827	0.9%
SDF ENERGIA	1,671	0	14,646	14,393	12,753	0	0.0%
HIDROCAÑETE	0	0	18	11	0	0	0.0%
MAPLE ETANOL	0	0	161	218	0	0	0.0%
STATKRAFT	6,792	0	67,203	68,641	127,544	153,789	10.7%
FENIX POWER	0	0	33,630	37,234	288,270	0	0.0%
MAJA ENERGÍA	104	0	0	0	0	0	0.0%
AGUAS Y ENERGÍA PERU	0	116	0	0	0	0	0.0%
SDE PIURA	0	0	2,167	1,370	0	0	0.0%
PETRAMAS	0	0	99	63	0	9,860	0.7%
CELEPSA	0	0	10,829	74,996	29,063	0	0.0%
ELEC. YANAPAMPA	0	0	0	8	0	125,117	8.7%
CHEVES	0	0	0	0	0	104,864	7.3%
SIN POWER	0	0	0	0	0	0	0.0%
TERMOCHILA	0	0	0	3,332	0	0	0.0%
TOTAL	1,104,106	1,217,983	1,250,896	1,408,860	1,507,850	1,439,499	100.0%

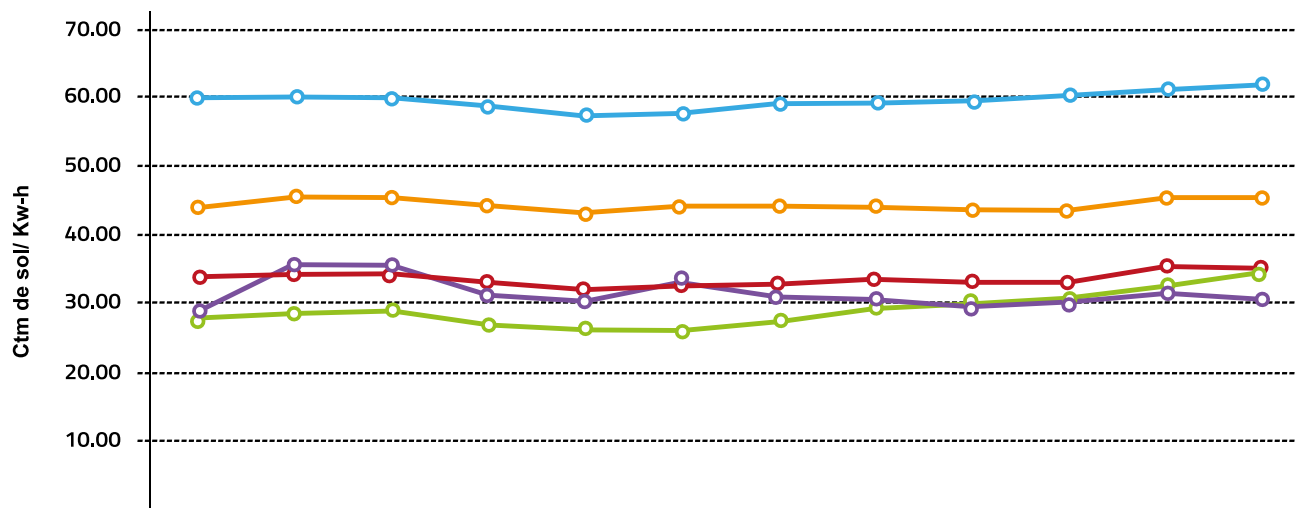
Fuente: Gerencia Comercial.

GESTIÓN
COMERCIAL

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS MEDIOS

El precio medio de venta de energía en el mes de diciembre del año 2016 fue de 45.20 céntimos de sol por kWh, incrementando en 9.66 % respecto al registrado en diciembre del año 2015 (41.22 céntimos de sol por kWh). Este hecho favoreció los ingresos operativos.

Precio medio de venta 2016



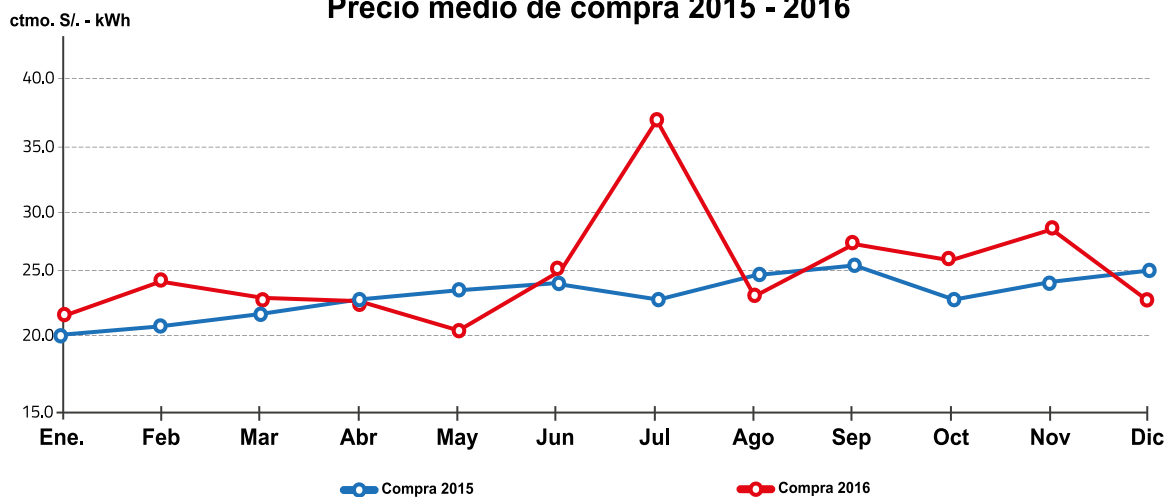
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
—●— PmBT	59.39	59.91	59.86	58.76	57.11	57.32	58.93	59.36	59.64	59.89	61.27	61.75
—●— PmMT	33.84	34.47	34.13	32.86	31.99	33.06	33.15	33.29	33.20	33.20	35.32	34.76
—●— PmAt	28.21	28.71	28.98	27.05	26.22	26.31	27.65	29.44	29.92	30.62	32.48	34.66
—●— PmLibre	29.41	35.86	35.67	31.41	30.01	33.01	31.33	30.56	29.70	30.52	31.70	31.02
—●— Total General	43.69	45.35	45.49	44.20	42.94	44.04	43.89	43.97	43.51	43.46	44.97	45.20

Fuente: Gerencia Comercial.



El precio medio de compra de energía y potencia alcanzó un promedio de 24.77 céntimos de Sol por kWh, con un incremento de 7.83 % respecto al promedio del año 2015 (22.83 céntimos de Sol por kWh).

Precio medio de compra 2015 - 2016



COMPRA 2015 / 2016	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
COMPRA (MWh) - 2015	131,723	128,254	138,159	130,403	131,590	117,118	117,938	115,076	117,607	124,825	123,753	131,924	1,508,371
COMPRA (Miles S/-) - 2015	26,708	26,645	29,271	28,751	30,389	27,590	25,569	28,513	30,166	27,813	29,928	32,999	344,342
Precio Medio (ctmo.S/-kWh)	20.28	20.78	21.19	22.05	23.09	23.56	21.68	24.78	25.65	22.28	24.18	25.01	22.83
COMPRA (MWh) - 2016	134,575	122,043	125,337	122,708	116,841	106,558	112,448	115,492	117,694	121,690	121,283	122,830	1,439,499
COMPRA (Miles S/-) - 2016	29,722	29,317	27,140	27,007	23,622	26,381	40,947	27,082	31,395	31,583	34,016	28,358	356,571
Precio Medio (ctmo.S/-kWh)	22.09	24.02	21.65	22.01	20.22	24.76	36.41	23.45	26.68	25.95	28.05	23.09	24.77

Fuente: Gerencia Comercial.

FONDO DE INCLUSIÓN SOCIAL ENERGÉTICO-FISE

El Fondo de Inclusión Social Energético (FISE) fue creado en abril de 2012, mediante Ley N° 29852, con la finalidad de proveer una compensación social y promoción al acceso del GLP (gas licuado de petróleo), en los sectores vulnerables del país, tanto urbano como rural. Este programa se efectúa a través de la entrega mensual de Vales FISE a los ciudadanos de las regiones con mayor nivel de pobreza, para usarlos como parte de pago en la compra de un balón de GLP de hasta 10kg. Cada vale les permite tener un descuento de S/ 16.00 por balón.

Los beneficiarios son clientes residenciales que se determinan tomando como base a quienes se encuentran dentro de los estratos 1 al 5 del Padrón General de Hogares (PGH) y el Padrón de Beneficiarios FISE a nivel nacional. Asimismo, deben tener un consumo promedio anual menor o igual a 30 KWh y contar o no con cocina a GLP, además de cumplir con las condiciones de vulnerabilidad establecidas en la norma FISE.

Al término del año 2016, Enosa cuenta con 103 297 beneficiarios en el padrón del programa FISE, pertenecientes a sectores vulnerables de las regiones de Piura y Tumbes. Ellos lograron obtener mensualmente el descuento de S/. 16.00 por vale FISE al comprar su balón de gas.

En las regiones de Piura y Tumbes, las ciudades más representativas fueron Piura, Morropón, Huancabamba, Ayabaca y Sullana, que concentraron un total de 88 579 clientes, es decir el 86 % del total de beneficiarios.

<i>PROVINCIAS</i>	<i>BENEFICIARIOS</i>	<i>%</i>
Ayabaca	11,038	10.69%
Contralmirante Villar	670	0.65%
Huancabamba	12,300	11.91%
Morropón	17,361	16.81%
Paita	4,036	3.91%
Piura	37,310	36.12%
Sechura	2,357	2.28%
Sullana	10,570	10.23%
Talara	2,129	2.06%
Tumbes	4,295	4.16%
Zarumilla	1,231	1.19%
Total general	103,297	100.00%

Fuente: Gerencia Comercial.

Entre los distritos más representativos de Piura se encuentran: Tambogrande, Piura, La Arena, Castilla y Catacaos; en Morropón: Chulucanas; en Huancabamba: Huarmaca; en Ayabaca: Ayabaca y Frías; y en Sullana: Sullana. Estos registran en conjunto el mayor número de beneficiarios que representan el 50 % del total.

El Decreto Supremo N° 021-2012-EM, Reglamento del FISE y sus modificatorias, contempla que el beneficio del Vale de Descuento

FISE alcance a las instituciones educativas bajo el ámbito del Programa Nacional de Alimentación Escolar "Qali Warma" y los comedores populares que bridan sus prestaciones en el marco de la gestión del Programa de Complementación Alimentaria (PCA).

Se emitió a las Instituciones educativas un promedio mensual de 1 150 vales de descuento FISE.



**GESTIÓN
COMERCIAL**



09

GESTIÓN
ADMINISTRATIVA

RECURSOS HUMANOS

La gestión de recursos humanos estuvo orientada al reforzamiento del talento humano; la mejora en el nivel de competencias y desempeño de nuestro personal y la mejora del clima laboral:

Mediante Oficio SIED N° 539-2015/DE/FONAFE del 21.12.2015 la Corporación FONAFE comunicó el Acuerdo de Directorio N° 014-2015/016-FONAFE por el cual aprobó la modificación del Cuadro de Asignación de Personal (CAP) de las cuatro empresas que conforman el Grupo Distriluz. Asimismo, se autorizó a celebrar contratos de trabajo sujetos a modalidad plazo fijo por un año, renovables hasta por el plazo máximo establecido por Ley, en atención al aumento de las operaciones y actividades de la Gerencia Técnica.



EVOLUCIÓN DE RESULTADOS DE LA EVOLUCIÓN DE DESEMPEÑO

% TRABAJADORES			GRADO DE DOMINIO
2014	2015	2016	
19%	20%	49%	Dominio total de la competencia
35%	45%	31%	Dominio adecuado de la competencia
38%	33%	18%	Competencia de desarrollo
7%	2%	2%	Bajo dominio de la competencia

Fuente: Gerencia Administrativa.



FUERZA LABORAL

Está constituida por un total de 275 colaboradores, de los cuales 254 están en planilla y 21 están contratados a través de intermediación laboral, según el siguiente detalle:

CONCEPTO	2015	2016
Estables	244	249
Contratados a modalidad	7	5
Intermediación	21	21
TOTAL	272	275

Fuente: Gerencia Administrativa.

**GESTIÓN
ADMINISTRATIVA**

Un total de 62 colaboradores (24 %) desempeñan labores relacionadas a la distribución de energía eléctrica; 83 colaboradores (33 %) desarrollan actividades comerciales y 83 colaboradores (33 %) se desempeñan en actividades administrativas. El restante 10 % se concentra en colaboradores que desempeñan labores en las áreas de generación, transmisión y proyectos.

POR ACTIVIDAD	2015	2016
Administración	82	83
Comercialización	87	83
Distribución	55	62
Generación	3	3
Transmisión	16	16
Otros (Proyectos)	8	7
Total	251	254

Fuente: Gerencia Administrativa.



**GESTIÓN
ADMINISTRATIVA**

CAPACITACIÓN

La capacitación es de vital importancia para la empresa, pues contribuye al desarrollo de nuestros profesionales y técnicos y permite obtener importantes resultados en la gestión empresarial.

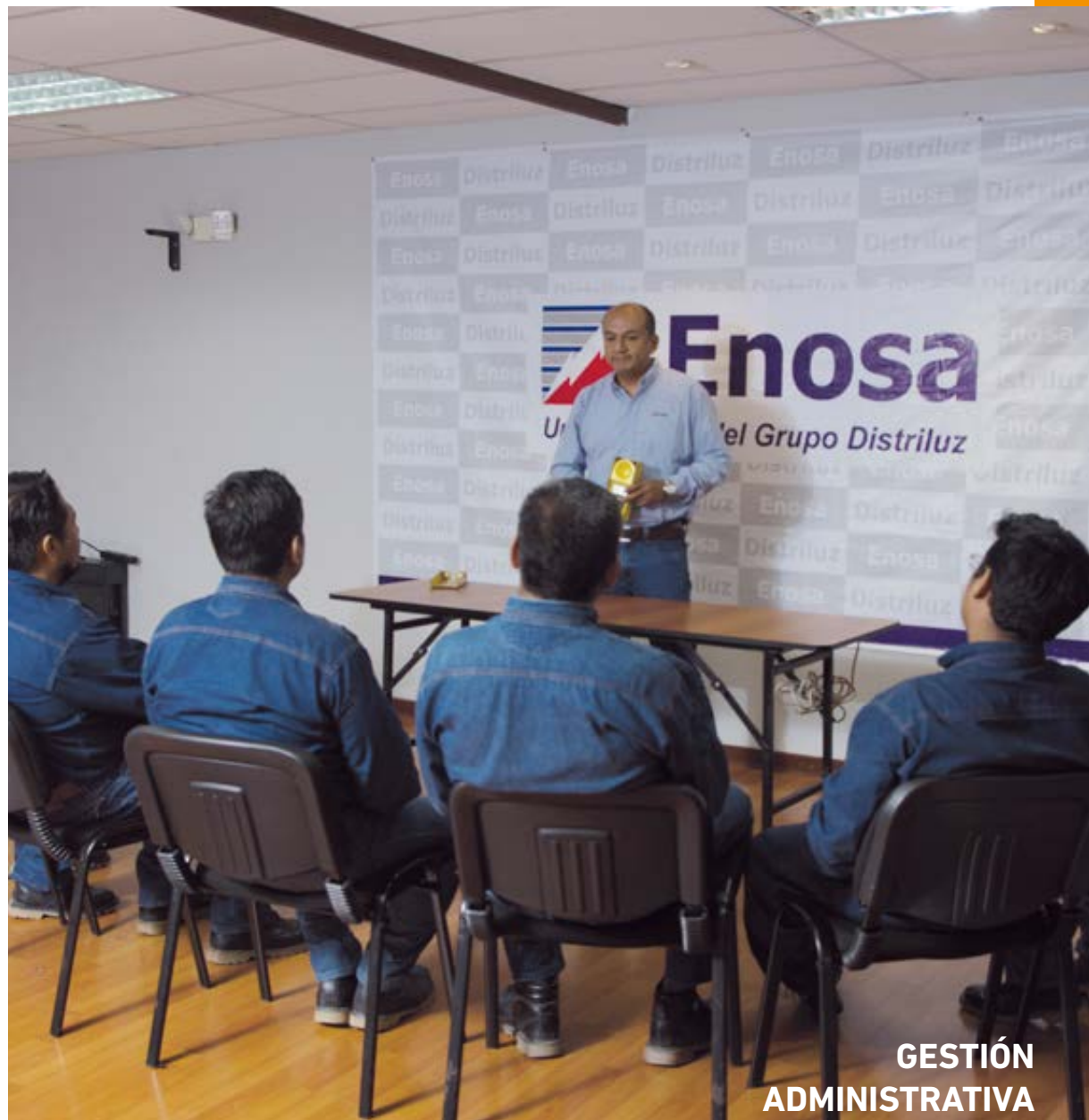
Por esa razón, el programa de capacitación priorizó la realización de cursos relacionados con los diversos puestos de trabajo existentes en la empresa, así como también brindó especial atención a temas de aprendizaje organizacional y de seguridad y salud en el trabajo, de conformidad con la normativa vigente.

Durante el 2016 se logró capacitar a 269 trabajadores, con un total de 19847 horas de capacitación, equivalente al 99 % de trabajadores capacitados.

La distribución fue según el siguiente detalle:

- Directivos	3 088 horas
- Ejecutivos	1 137 horas
- Profesionales	6 693 horas
- Técnicos	4 928 horas
- Administrativos	4 001 horas

El índice per cápita de capacitación fue de 73,78 horas/trabajador.



GESTIÓN ADMINISTRATIVA

CLIMA LABORAL

En el año 2016 se realizó una encuesta sobre clima laboral, que arrojó los siguientes resultados: 71.1 % de trabajadores satisfechos, de una población de 219 trabajadores encuestados, Este resultado demuestra una evolución favorable respecto al año 2013, cuando este porcentaje alcanzó a 47.9%.

Asimismo, FONAFE realizó la encuesta en las empresas del Grupo Distriluz, obteniendo Enosa el 64.0 % de trabajadores satisfechos:

EVOLUCIÓN DE CLIMA LABORAL		
% DE SATISFACCIÓN		SATISFACCIÓN LABORAL
2013	2016	
47.90%	71.10%	Medición realizada por ENOSA
	64%	Medición realizada por FONAFE

Fuente: Gerencia Administrativa.

BIENESTAR SOCIAL

SERVICIO MÉDICO

Se difundió entre los colaboradores información relacionada con el cuidado y prevención de la salud.

Se realizaron campañas de salud dirigidas a los colaboradores y familiares durante todo el año 2016, contando con el apoyo de empresas aseguradoras, compañías de seguros, hospitales de EsSalud, clínicas y médico ocupacional,

Las más relevantes fueron:

- ✦ Campaña contra cáncer de piel e importancia del protector solar.
- ✦ Campaña contra la influenza.
- ✦ Campañas de masajes antiestrés.
- ✦ Campaña salud mujer vía examen de papanicolaou.
- ✦ Campaña de despistaje de hipertensión arterial.
- ✦ Campaña de gimnasia laboral con apoyo del gimnasio Boditech.
- ✦ Concurso: "Perder peso para ganar".
- ✦ Lunes saludable.

Seguros personales de la empresa

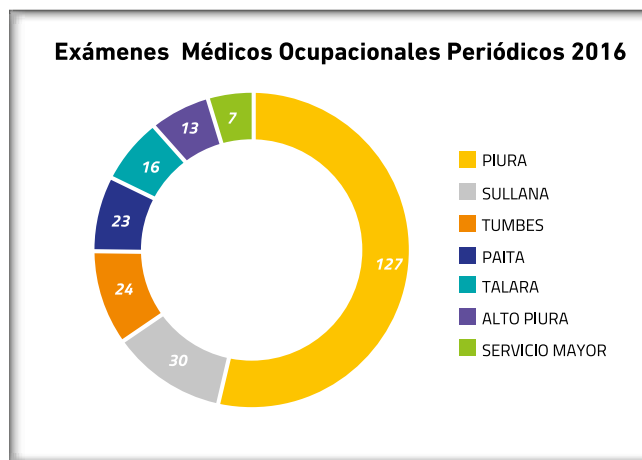
A través de charlas informativas se dio a conocer los alcances de los seguros personales que brinda la empresa a los colaboradores de la sede y unidades de negocio, con la finalidad de que conozcan los beneficios, servicios, coberturas adicionales, clínicas afiliadas para las atenciones ambulatorias y de hospitalización y los trámites que se deben realizar al respecto. Resaltan las siguientes:

- ✓ Seguro de vida de ley de empleados y obreros.
- ✓ Accidentes personales,
- ✓ SCTR de salud y pensiones.
- ✓ EPS Pacífico Salud
- ✓ Programa de asistencia médica familiar (PAMF).

Chequeo médico a trabajadores:

De conformidad con la Ley N° 29783 (Seguridad y Salud en el Trabajo) y su Reglamento D.S. N° 005-2012, se realizaron exámenes médicos ocupacionales periódicos a los trabajadores de la empresa, en base al protocolo de exámenes médicos según R.M. N° 311-2012:

La población de la empresa participó del Examen Médico Ocupacional Periódico, según sus perfiles.



Enosa	PIURA	SULLANA	TUMBES	PAITA	TALARA	ALTO PIURA	SERVICIO MAYOR
PERFIL 1	19	4	4	4	4	4	0
PERFIL 2	39	8	10	4	2	3	3
PERFIL 3	28	10	2	11	5	4	1
PERFIL 4	41	8	8	4	5	2	3
SUB TOTAL	127	30	24	23	16	13	7
TOTAL	240						

Fuente: Gerencia Administrativa.

Seguros

Desde el año 2004, los colaboradores cuentan con el seguro de la Empresa Prestadora de Salud (EPS) Compañía Pacífico. A la fecha se tienen 55 titulares y 92 dependientes. En el año 2012 se inició el Seguro Plan de Asistencia Médica Familiar (PAMF) y a la fecha existen 69 titulares afiliados y 153 dependientes.

PLAN DE ASISTENCIA MÉDICA FAMILIAR

N° DE TRABAJADORES	N° DEPENDIENTES
69	153

EMPRESA PRESTADORA DE SALUD (EPS)

N° DE TRABAJADORES	N° DEPENDIENTES
55	92

Responsabilidad social

Enosa desarrolla actividades de responsabilidad social orientadas a contribuir con el desarrollo de la comunidad en general. Crear conciencia social forma parte de los valores de la empresa. En el año 2016, las iniciativas más destacadas fueron:

En las regiones Tumbes y Piura se incluyó dentro de los cursos del alumnado el buen uso de la energía eléctrica y los riesgos eléctricos, esto como primer paso de un proyecto a mayor escala. Además, se difundió a través de los recibos mensuales, información sobre seguridad eléctrica en el hogar como en la vía pública.

- ✦ Se realizaron pruebas de descarte de PCB en transformadores de distribución.
- ✦ Se desarrolló el programa de monitoreo ambiental.
- ✦ Se llevó a cabo el seguimiento y control de disposiciones de la Ley de Ecoeficiencia.
- ✦ Se realizaron capacitaciones sobre seguridad y cuidado del medio ambiente en colegios, universidades, institutos y juntas vecinales.
- ✦ Se continuó con la implementación del Programa "Aprendiendo con energía" en la región Tumbes, a través de la alianza estratégica que se tiene con la Dirección Regional de Educación de Tumbes (DRET), la cual permite realizar talleres de capacitación a docentes sobre ahorro y buen uso de la energía; así como, cuidado del medio ambiente.
- ✦ Al término del año 2016 se ha beneficiado a 32 925 alumnos de los niveles inicial, primaria

y secundaria y se ha logrado insertar como un curso dentro de la currícula educativa de Tumbes.

- ✦ Se inició la implementación del programa "Aprendiendo con Energía" en la región Piura, mediante la alianza estratégica con la Dirección Regional de Educación de Piura (DREP). Esto permitió realizar la selección de 26 instituciones educativas, cuyos directores y docentes serán capacitados por personal de la empresa. Se iniciará en estos colegios la validación de la Guía "Aprendiendo con Energía" que será aplicada durante el presente año en las aulas.
- ✦ Se firmaron convenios de cooperación interinstitucional con las municipalidades de Catacaos y Sechura para canalizar de una mejor manera la recepción y posterior atención de denuncias de alumbrado público a través del personal de Serenazgo.
- ✦ Se realizó el III Concurso de Pintura "Iluminando tu Navidad", dirigido a niños y jóvenes con habilidades diferentes de las regiones Piura y Tumbes. Con esta actividad que se realiza cada año, la empresa busca promover espacios de inclusión y desarrollo para estos niños y jóvenes.
- ✦ Por segundo año la empresa participó, con motivo de las fiestas navideñas, en la decoración del Óvalo Grau, uno de los principales monumentos de la provincia de Piura. De esta manera se busca reflejar el compromiso que la empresa tiene con su comunidad.



TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y EQUIPAMIENTO

- Se adquirió un parque de 144 equipos de cómputo de última generación (Pentium I5 de sexta generación), lo que permitió renovar las unidades más antiguas (114 PCs de escritorio y 30 laptop) inferiores a Pentium III y asignar unidades de mejor performance a usuarios que lo requerían. El contrato de renta de equipos tiene una vigencia de 04 años y un costo total de USD 162 497,52 (sin incluir IGV).
- Se implementaron los software comerciales: Sigof (facturación: toma de lecturas) y Ascion (comercial: inspecciones, cortes, retiros, reconexiones, reaperturas, etc.), los cuales permiten recepcionar y ejecutar las actividades asignadas desde el Sistema Optimus NGC mediante órdenes de trabajo a las empresas que realizan actividades comerciales.
- Estos dos módulos actualizan las actividades en línea, es decir posibilitan que se descarguen en campo y sean reflejadas en el Optimus NGC de manera inmediata. Estas aplicaciones están elaboradas según la normativa de Osinergmin, lo que permite hacer un monitoreo, supervisión y control de las empresas contratistas en el cumplimiento de las actividades asignadas.
- La empresa GMD obtuvo la buena pro en el concurso para brindar el servicio de hosting corporativo y administración del Centro de

Datos Compartido (CDC). Este servicio permite alojar los sistemas ERP SAP, Sistema Comercial Optimus NGC, servicios de correo, servicio de internet y directorio activo, pues cuenta con mayores prestaciones en hardware robustos (capacidad y velocidad) y software (renovación de versiones del software). Esta tecnología hace posible soportar la operatividad de los sistemas y servicios que se trabajan en la Empresa. El contrato para este servicio tiene una vigencia de 57 meses y un costo total de S/ 1 353 154,01 (sin incluir IGV).

- Otro de los logros relevantes, fue la implementación del nuevo Sistema Técnico GIS – Electric Office, software desarrollado en plataforma nativa y moderna Smallworld. Esta aplicación permite gestionar los activos y las redes de manera eficiente y, sobre todo, integrar a los sistemas Comercial Optimus NGC y posteriormente al ERP SAP y Scada.
- Este sistema permitirá tener identificados de manera detallada, eficiente y segura, todos los elementos eléctricos que conforman las redes eléctricas de la empresa; así como la ubicación e identificación de los clientes y suministros de manera georeferenciada, a través de sus acometidas en las redes. La inversión por la adquisición de este software fue de USD 88 903,30 (sin incluir IGV).

- Se mantuvieron vigentes los contratos referidos a mantenimiento de licenciamiento McAfee (licencias de antivirus), Microsoft, Autocad y SAP.

TELECOMUNICACIONES


Adquisición de infraestructura

- Se realizó orden de servicio para el levantamiento de información y elaboración de especificaciones técnicas y términos de referencia, para concursar el sistema de radios en Enosa.



10
ESTADOS FINANCIEROS
AUDITADOS

CARTA DICTAMEN DE LOS AUDITORES EXTERNOS

 **EY**
Building a better working world

Parsons, Burga & Asociados
Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada

0003

Dictamen de los auditores independientes

Al Accionista y Directores de Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad
Electronoroeste S.A. - ENOSA:

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Electronoroeste S.A. - ENOSA (una compañía peruana, subsidiaria del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado - FONAFE), que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2016 y de 2015, y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Gerencia sobre los Estados Financieros

La Gerencia es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board, y del control interno que la Gerencia determina que es necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basada en nuestras auditorías. Nuestras auditorías fueron realizadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aprobadas para su aplicación en Perú por la Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos del Perú. Tales normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y planifiquemos y realicemos la auditoría para tener una seguridad razonable de que los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría comprende la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de que existan errores materiales en los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al realizar esta evaluación de riesgos, el auditor toma en consideración el control interno pertinente de la Compañía para la preparación y presentación razonable de los estados financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoría de acuerdo con las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía. Una auditoría también comprende la evaluación de si los principios de contabilidad aplicados son apropiados y si las estimaciones contables realizadas por la Gerencia son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Hecho en la ciudad de Lima, 22 de febrero del 2017. Oficina de la Gerencia de Enosa S.A.

 **EY**
Building a better working world

0004

Dictamen de los auditores independientes (continuación)

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Electronoroeste S.A. - ENOSA al 31 de diciembre de 2016 y de 2015, así como su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board.

Lima, Perú
23 de febrero de 2017

Refrendado por:


Ricardo del Águila
C.P.C.C. Matrícula N° 37948

Parsons, Burga & Asociados

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

0005

Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Electronoroeste S.A. - ENOSA

Estado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2016 y de 2015

	Nota	2016 \$/0000	2015 \$/0000		Nota	2016 \$/0000	2015 \$/0000
Activo				Pasivo y patrimonio neto			
Activo corriente				Pasivo corriente			
Electivo y equivalentes de efectivo	6	50,446	44,968	Otros pasivos financieros	16	1,263	70,258
Cuentas por cobrar comerciales, neto	7	91,220	83,222	Cuentas por pagar comerciales	12	79,498	67,227
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	28(b)	360	2,540	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	28(b)	54,984	12,776
Otras cuentas por cobrar, neto	8	8,917	4,416	Otras cuentas por pagar	13	37,018	31,377
Inventarios, neto	9	12,616	12,819	Provisión por beneficios a los empleados	14(a)	6,197	7,616
Gastos contratados por anticipado	10	954	2,886	Otras provisiones	15	3,872	4,099
Total activo corriente		164,513	150,851	Ingresos diferidos	17	2,072	1,644
				Total pasivo corriente		184,904	194,997
				Pasivo no corriente			
				Cuentas por pagar a entidades relacionadas	28(b)	115,487	45,998
				Provisión por beneficios a los empleados	14(a)	4,339	5,102
				Ingresos diferidos	17	22,227	23,811
				Total pasivo no corriente		142,053	74,911
				Total pasivo		326,957	269,908
				Patrimonio neto	19		
Cuentas por cobrar comerciales, neto	7	52	170	Capital emitido		209,424	209,424
Propiedades, planta y equipo, neto	11	676,359	637,558	Capital adicional		239,568	239,568
Activos intangibles, neto		3,101	2,172	Reserva legal		17,001	9,664
Activo por impuesto a las ganancias diferido	18(a)	10,842	11,185	Resultados acumulados		61,917	73,372
Total activo no corriente		690,354	651,085	Total patrimonio neto		527,910	532,028
Total activo		854,867	801,936	Total pasivo y patrimonio neto		854,867	801,936

Las notas a los estados financieros adjuntas son parte integrante de este estado.

Poderes, Berti & Asociados S.
C.A. de R.L.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

0006

Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Electronoroeste S.A. - ENOSA

Estado de resultados integrales
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2016 y de 2015

	Nota	2016 \$/1000	2015 \$/1000
Ingresos operativos			
Ingresos de actividades ordinarias	20	587,482	568,662
Costo del servicio de actividades ordinarias	21	(435,742)	(393,656)
Utilidad bruta		<u>151,740</u>	<u>175,006</u>
Gastos operativos			
Gastos de administración	22	(19,000)	(18,007)
Gastos de ventas	23	(58,021)	(55,773)
Otros ingresos	25	13,556	11,484
Total gastos operativos, neto		<u>(63,475)</u>	<u>(62,296)</u>
Utilidad de operación		<u>88,265</u>	<u>112,710</u>
Ingresos financieros	26	5,467	2,593
Gastos financieros	27	(6,783)	(5,398)
Diferencia en cambio, neto	33	219	(834)
Utilidad antes del impuesto a las ganancias		<u>87,168</u>	<u>109,071</u>
Impuestos a las ganancias	18(b)	(25,251)	(35,699)
Utilidad neta		<u>61,917</u>	<u>73,372</u>
Otros resultados integrales del ejercicio		-	-
Total de resultados integrales del ejercicio		<u>61,917</u>	<u>73,372</u>

Paredes, Burga & Asociados S.
C.A. de P.L.

Las notas a los estados financieros adjuntas son parte integrante de este estado.

ESTADO DE MOVIMIENTOS EN EL PATRIMONIO NETO

0007

Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Electronoroeste S.A. - ENOSA

Estado de cambios en el patrimonio neto
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y de 2015

	Capital emitido \$/1000	Capital adicional \$/1000	Reserva legal \$/1000	Resultados acumulados \$/1000	Total \$/1000
Saldo al 1 de enero de 2015	209,424	196,524	4,062	36,019	446,029
Utilidad neta	-	-	-	73,372	73,372
Resultado Integral del ejercicio	-	-	-	73,372	73,372
Aporte en activos fijos del Ministerio de Energía y Minas (MEM), nota 19(c)	-	43,044	-	-	43,044
Constitución de reserva legal, nota 19(d)	-	-	3,602	(3,602)	-
Distribución de dividendos, nota 19(e)	-	-	-	(32,417)	(32,417)
Saldo al 31 de diciembre de 2015	<u>209,424</u>	<u>239,568</u>	<u>9,664</u>	<u>73,372</u>	<u>532,028</u>
Utilidad neta	-	-	-	61,917	61,917
Resultado Integral del ejercicio	-	-	-	61,917	61,917
Constitución de reserva legal, nota 19(d)	-	-	7,337	(7,337)	-
Distribución de dividendos, nota 19(e)	-	-	-	(66,035)	(66,035)
Saldo al 31 de diciembre de 2016	<u>209,424</u>	<u>239,568</u>	<u>17,001</u>	<u>61,917</u>	<u>527,910</u>

Paredes, Burga & Asociados S.
C.A. de P.L.

Las notas a los estados financieros adjuntas son parte integrante de este estado.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

0008

Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Electronoroeste S.A. - ENOSA

Estado de flujos de efectivo
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y de 2015

	2016 S/0000	2015 S/0000
Actividades de operación		
Cobranzas a clientes	574,623	548,967
Otros cobros relativos a la actividad	14,680	9,722
Intereses cobrados	4,418	2,463
Pagos a proveedores	(436,421)	(408,237)
Pagos de remuneraciones	(25,385)	(20,562)
Pago de impuesto a las ganancias	(28,116)	(28,934)
Pago de otros tributos	(416)	(7,640)
Intereses pagados	(6,783)	(4,540)
Otros pagos relativos a la actividad	-	(2,329)
Efectivo y equivalentes de efectivo provenientes de las actividades de operación	96,600	88,910
Actividades de inversión		
Adición de propiedades, planta y equipo	(61,647)	(57,866)
Adición de intangibles	(1,700)	(698)
Venta de propiedades, planta y equipo	791	927
Efectivo y equivalentes de efectivo utilizados en las actividades de inversión	(62,556)	(57,637)
Actividades de financiamiento		
Dividendos pagados	(66,035)	(32,417)
Ingreso de préstamo FONAFE	126,000	-
Amortización de préstamo FONAFE	(19,536)	(3,348)
Aporte de capital	-	43,044
Ingreso por préstamos bancarios	16,000	140,750
Amortización de préstamos bancarios	(84,995)	(137,138)
Efectivo y equivalentes de efectivo (utilizados en) provenientes de las actividades de financiamiento	(28,566)	10,891
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	5,478	42,164
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio	44,968	2,804
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del ejercicio	50,446	44,968
Transacciones que no representan flujos de efectivo:		
Capitalización de intereses asociados con la construcción de propiedades, planta y equipos.	1,302	904
Activos recibidos en calidad de contribuciones reembolsables	4,812	2,594

FUNDOS, S.A. & ASOCIADOS S.
C.A. S.A.

Las notas a los estados financieros adjuntas son parte integrante de este estado.



11

CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2013-2017

CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2013-2017

Enosa, al cierre del año 2016 muestra un grado de cumplimiento del 84.09 % en los objetivos estratégicos del Plan Estratégico Institucional 2013-2017. El detalle se muestra en el cuadro n° 01.

Cada objetivo estratégico está compuesto por objetivos específicos, los cuales son monitoreados por indicadores de gestión.

Cuadro N°1

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		CUMPLIMIENTO AL 31.12.2015 (%)	CUMPLIMIENTO AL 31.12.2016 (%)
F1.1	MAXIMIZAR LA CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO	95.51	70.74
	F1.1 LOGRAR UNA RENTABILIDAD SOSTENIDA	100.00	80.69
	F1.2 INCREMENTAR LOS INGRESOS Y OPTIMIZAR LOS COSTOS	91.02	60.80
C1:	CREAR VALOR SOCIAL	100.00	85.65
	C1.1 FORTALECER LAS RELACIONES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS Y EL MEDIO AMBIENTE	100.00	77.43
	C1.2 PROMOVER LA ELECTRIFICACIÓN RURAL, USO PRODUCTIVO DE LA ELECTRICIDAD Y ENERGÍAS RENOVABLES	100.00	93.87
C2:	MEJORAR LA IMAGEN EMPRESARIAL	100.00	76.29
	C2.1 GARANTIZAR LA CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO	100.00	69.58
	C2.2 PROMOVER LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	100.00	83.00
P1:	MEJORAR LOS PROCESOS DE GESTIÓN INTERNA Y GOBIERNO CORPORATIVO	100%	96.01
	P1.1 INCORPORAR BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN CORPORATIVA	100%	100.00
	P1.2 FORTALECER EL CONTROL DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL	100%	100.00
	P1.3 AMPLIAR Y MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA	100%	88.04
A1:	FORTALECER LA GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	96.10	43.75
	A1.1 LOGRAR UN AMBIENTE DE TRABAJO QUE FOMENTE LA PRODUCTIVIDAD LABORAL	100.00	0.00
	A1.2 FORTALECER EL DESARROLLO PERSONAL	92.19	87.50
		97.96%	84.09

EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PÚBLICO DE ELECTRICIDAD ELECTRONOROESTE
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2013-2017
EVALUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

Cuadro N°2

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE INDICADOR	META AL 31 DIC 2016	EJECUTADO AL 31 DIC 2016	CUMPLIMIENTO AL 31 DICIEMBRE 2016 (%)
MAXIMIZAR LA CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO	F1.1 LOGRAR UNA RENTABILIDAD SOSTENIDA					
	RENTABILIDAD PATRIMONIAL - ROE	%	CI	14,40	11,64	80,82
	RENTABILIDAD OPERATIVA - ROA	%	CI	14,76	11,01	74,57
	MARGEN DE VENTAS	%	CI	12,16	10,54	86,67
	F1.2 INCREMENTAR INGRESOS Y OPTIMIZAR LOS COSTOS					
	ROTACIÓN DE ACTIVOS	%	CI	75,32	68,72	91,24
INCREMENTO DE VENTA DE ENERGÍA A CUENTAS	%	CI	3,05	-5,50	0,00	
PÉRDIDAS DE ENERGÍA TOTALES	%	CR	11,65	12,68	91,16	
CREAR VALOR SOCIAL	C1.1 FORTALECER RELACIONES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS					
	IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	%	CI	100,00	100,00	100,00
	PERCEPCIÓN DEL ALCANCE DE LA MISIÓN SOCIAL	%	CI	68,00	37,30	54,85
C1.2 PROMOVER LA ELECTRIFICACIÓN RURAL						
NÚMERO DE USUARIOS INCORPORADOS POR ELECTRIFICACIÓN RURAL	NÚMERO	CI	3,312	3,109	93,87	
MEJORAR LA IMAGEN EMPRESARIAL	C2.1 GARANTIZAR LA CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO					
	ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS	%	CI	71,00	49,40	69,58
	C2.2 PROMOVER LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE					
DESCARTE DE BIFENILOS POLICLORADOS	%	CI	100,00	83,00	83,00	
MEJORAR LOS PROCESOS DE GESTIÓN INTERNA Y GOBIERNO CORPORATIVO	P1.1 INCORPORACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS					
	IMPLEMENTACIÓN DEL CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO - CBGC	%	CI	100,00	100,00	100,0
	P1.2 FORTALECER EL CONTROL DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL					
	IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO - COSO	%	CI	100,00	100,00	100,0
	P1.3 AMPLIAR Y MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA					
DURACIÓN PROMEDIO DE INTERRUPCIONES DEL SISTEMA - SAIDI	HORAS	CR	18,60	23,05	76,08	
FRECUENCIA PROMEDIO DE INTERRUPCIONES DEL SISTEMA - SAIFI	VECES	CR	8,50	7,92	100,00	
FORTALECER LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	A1.1 LOGRAR UN AMBIENTE DE TRABAJO QUE FOMENTE LA PRODUCTIVIDAD LABORAL					
	CLIMA LABORAL	%	CI	-	-	-
	A1.1 FORTALECER EL DESARROLLO DEL PERSONAL					
CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE CAPACITACIÓN	%	CI	100,00	87,50	87,50	

El cuadro n° 2 presenta un análisis descriptivo de los logros alcanzados en cada uno de los objetivos estratégicos y específicos del Plan Estratégico Institucional al cierre del año 2016.

CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2013-2017



12 **CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA
DE APLICACIÓN DE UTILIDADES**

CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA DE APLICACIÓN DE UTILIDADES



Enosa cuenta con una política de aplicación de utilidades establecida y difundida por el Estado, la cual fue aprobada mediante el Acuerdo de Directorio N° 006-2011/006-FONAFE de fecha 18 de febrero de 2011. En ella se establece que la empresa trasladará como dividendos el 100 % de sus utilidades distribuibles calculadas sobre la base de sus estados financieros auditados, como máximo hasta el 30 de abril de cada año, salvo disposiciones contrarias en normas legales o Acuerdos de Directorio de FONAFE.

En cumplimiento a la política de aplicación de utilidades, en el mes de abril del año 2016 Enosa efectuó el pago de dividendos al FONAFE, que es propietario del 100 % de las acciones que conforman el capital social, por un monto total de S/ 66 032 580.01, el cual corresponde a la utilidad distribuible generada en el ejercicio 2015.

Asimismo, antes del 30 de abril de 2017, Enosa proyecta efectuar el pago de dividendos al FONAFE por un

monto de S/ 55 725 330.22, monto correspondiente a la utilidad distribuible generada en el ejercicio 2016.

Anualmente, la Junta Obligatoria Anual de Accionistas ratifica y/o aprueba las condiciones específicas aplicables a la distribución de utilidades del Ejercicio concluido.



ENOSA:

Dirección:

Piura

Calle Callao 875.

Teléfono: (073)28-40-30

Anexo 11121