

MEMORIA
ANUAL 2015

CRECEMOS JUNTOS

GENERANDO PROGRESO Y BIENESTAR

 Enosa



Enosa es una empresa peruana que realiza actividades propias del servicio público de electricidad, fundamentalmente en distribución y comercialización de energía eléctrica.

▷ **Atendemos más de**
459,276 clientes
cubriendo las regiones de Piura y Tumbes.

Nuestra área de concesión es de:

664.40 km²

Además brindamos servicios cuyo propósito es satisfacer las necesidades de nuestra comunidad en forma segura para su crecimiento sostenido.

Contenido



*Misión,
visión,*

PAG. 4



*Valores,
Principio
para la
acción*

PAG. 5



*Política de
la calidad*

PAG. 6

1



*Mensaje del
Vicepresidente*

PAG. 7

2



*Descripción
de la empresa*

PAG. 9

3



*Área de
concesión e
influencia*

PAG. 16

4



Inversiones

PAG. 18

5



*Cifras
relevantes*

PAG. 21

6



*Gestión
técnica*

PAG. 25

7



*Gestión
comercial*

PAG. 42

8



*Gestión
administrativa*

PAG. 61

9



*Estados
financieros
auditados*

PAG. 70

10



*Cumplimiento
del Plan
Estratégico
2013-2017*

PAG. 78

11



*Cumplimiento
de la Política de
Aplicación de
Utilidades*

PAG. 82



Visión

Consolidarnos como una empresa modelo, eficiente, moderna y responsable.

Misión

Satisfacer las necesidades de energía con calidad, contribuyendo al desarrollo sostenible en nuestro ámbito de responsabilidad, con tecnología de vanguardia y talento humano comprometido, actuando con transparencia y aprovechando sinergias corporativas para la mejora continua y generación de valor a nuestros clientes, colaboradores y accionistas.



Valores

- ▶ Responsabilidad
- ▶ Ética empresarial y personal
- ▶ Conciencia social
- ▶ Lealtad

Principios para la acción

- ▶ Calidad del servicio
- ▶ Reconocimiento del recurso humano
- ▶ Seguridad
- ▶ Trabajo en equipo
- ▶ Competencia
- ▶ Orientación al logro



A utility worker wearing a red helmet, a dark blue protective suit with orange accents, and white gloves is working from a white bucket. The worker is positioned next to a wooden utility pole, reaching towards a large, grey, cylindrical insulator or component of the power line. The background shows a clear blue sky with some power lines stretching across the frame.

Política de la calidad

Atender las necesidades de energía eléctrica de nuestros clientes, cumplir con los estándares de calidad establecidos en la normatividad vigente, trabajar en la mejora continua de nuestros procesos y las competencias de nuestros colaboradores para garantizar la eficacia operativa.

1 MENSAJE DEL VICEPRESIDENTE

Estimados señores accionistas:

El año 2015, las empresas que integran el Grupo Distriluz (Electronoroeste, Electronorte, Hidrandina y Electrocentro) han cumplido satisfactoriamente con los objetivos de su Plan Estratégico Institucional, lo que ha contribuido a que atiendan los requerimientos de energía de sus clientes y que alcancen los resultados de rentabilidad propuestos.

La Memoria Anual 2015 busca compartir con todos ustedes -los accionistas y todos aquellos que hacen posible el desarrollo de nuestras actividades-, los resultados económicos, comerciales, técnicos y sociales alcanzados en este periodo.

Uno de los primeros resultados a resaltar es el referido al incremento de las utilidades netas de las empresas del Grupo, que en promedio superan en un 48% a las alcanzadas el ejercicio anterior; es decir que como resultado 2015 se tiene un total de utilidades netas de S/ 284.91 millones. Este resultado se ampara en una serie de factores, dentro de los cuales puedo destacar el importante crecimiento del nivel de ventas, motivado por el aumento de la demanda, y la disminución de los costos de acuerdo a las necesidades del servicio.

De otro lado, a nivel de Grupo se ha generado un EBITDA de S/ 599 millones, cifra que representa un crecimiento del 30% respecto del alcanzado el año 2014. Asimismo, los Activos Totales de las empresas del Grupo ascendieron a los S/ 4,110 millones, de los cuales el 13.9% corresponden al activo corriente y el 86.1% al activo no corriente. En lo que respecta al Patrimonio, este ha sido del orden

de los S/ 2,897 millones, donde el 57% es capital social, el 31% capital adicional y el 12% son resultados acumulados y reserva legal.

Estos resultados han sido auditados por la Sociedad Paredes, Zaldívar, Burga & Asociados, representante de la Firma Ernst & Young, quienes han cumplido con emitir su correspondiente dictamen limpio.

En lo que compete a la ejecución del Programa de Inversiones, que está dirigido principalmente a la atención y ampliación del servicio que brindan las empresas, y que representó un total de S/ 287.5 millones, se ha logrado una ejecución del 95%. En este programa se consideraron obras para el desarrollo y construcción de proyectos de ampliación y remodelación de redes de distribución y transmisión, así como para la generación de energía eléctrica. Dicho monto ha sido financiado con recursos propios, con préstamos del FONAFE, así como a través de préstamos bancarios de corto plazo. Del total ejecutado un 35% correspondió a Electrocentro, el 32% a Hidrandina, el 19% a Ensa y el 14% a Enosa. No obstante, es importante anotar que es necesario incrementar los montos de inversión para los próximos periodos, pues los requerimientos de ampliación de la cobertura del servicio eléctrico y del mejoramiento de la calidad de los servicios prestados, continuara en aumento.

Quiero destacar también que este balance positivo se ha sustentado en el esfuerzo de los trabajadores, técnicos, profesionales y funcionarios, que se han esforzado en mejorar las competencias de las empresas. La gestión la hacemos todos y es por ello que se ha considerado de suma importancia potenciar su desarrollo laboral, a través de programas de capacitación técnica en todas las áreas



1 MENSAJE DEL VICEPRESIDENTE

(114,778 horas de preparación efectiva), de cuidado del medio ambiente, sinergias entre las cuatro empresas y una serie de actividades de responsabilidad social.

La gestión del Grupo ha asumido el compromiso de llevar la energía eléctrica al mayor número de peruanos dentro de su área de concesión. Es por ello que en el 2015, se atendió a un total de 2,313,655 clientes, habiendo logrado incrementar en un 5.2% el número de usuarios respecto al 2014. En esta línea, las demandas máximas registradas en el periodo 2015 fueron de 147.7MW en Ensa, 172.1MW en Electrocentro, 264.6MW en Enosa y 366.6MW en Hidrandina. Estas dos últimas son las que han incrementado en mayor medida sus máximas demandas de potencia en los últimos años, lo cual se vio reflejado en una mayor venta de energía.

Por otro lado, el Coeficiente de Electrificación en las zonas atendidas por las cuatro empresas del Grupo, fue de un promedio de

88.19%; es decir, 1.15 puntos porcentuales más que el alcanzado en 2014. El volumen de ventas también registró un alza de 3.1% (con 4,613 millones de kWh). Y es aquí donde sigue estando presente uno de los principales retos, toda vez que existen localidades de la zona andina que aún no cuentan con el acceso a este servicio.

Durante este año, los indicadores han ratificado que las cuatro empresas que integran el grupo se encuentran en pleno proceso de crecimiento. Pero es necesario anotar que un marco legal con facilidades similares a las de las compañías privadas, permitirá la consolidación como el principal grupo de distribución eléctrica del país.

Como Vicepresidente de las empresas del Grupo Distriluz, reitero el compromiso con los usuarios, la apertura a los procesos cada vez más transparentes y auditados, y la confianza en el trabajo conjunto para alcanzar la excelencia.



Leonardo Rojas Sánchez
Vicepresidente del Directorio



2

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA



2 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

DENOMINACIÓN

Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Electronoroeste Sociedad Anónima. Su denominación comercial es Enosa.

DIRECCIÓN

Piura

Calle Callao 875

Teléfono: (073) 284030

Lima

Av. Camino Real 348, Torre El Pilar, piso 13, San Isidro

Teléfono: 211-5500 anexos 51121 - 51201 (Fax)

DATOS RELATIVOS A LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA Y SU INSCRIPCIÓN EN LOS REGISTROS PÚBLICOS - RESEÑA HISTÓRICA

Enosa fue autorizada a operar el 13 de abril de 1988; mediante Resolución Ministerial No. 082-88-EM/DGE del Ministerio de Energía y Minas. Su constitución como empresa pública de derecho privado se formalizó mediante escritura pública del 2 de setiembre de 1988.

GRUPO ECONÓMICO

Enosa es una empresa de servicio público de economía mixta que opera en el rubro electricidad. **Pertenece al Grupo Distriluz y forma parte de las empresas que se encuentran bajo el ámbito del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (Fonafe).**

CAPITAL SOCIAL

Al cierre del ejercicio 2015, el capital social de la empresa, íntegramente suscrito y pagado, ascendió a S/ 209,424,247 (doscientos nueve millones cuatrocientos veinticuatro mil doscientos cuarenta y siete Soles).

CLASE, NÚMERO Y VALOR NOMINAL DE LAS ACCIONES QUE CONFORMAN EL CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

El capital social suscrito y pagado (S/ 209,424,247) está compuesto por acciones Clase "A", "B", "C" y "D", cuyo valor nominal de S/ 1.00 (un Sol) cada una, conforme al siguiente detalle:

- a. 125,654,548 (ciento veinticinco millones seiscientos cincuenta y cuatro mil quinientos cuarenta y ocho) acciones Clase A, de propiedad del Fonafe, las cuales fueron creadas con la finalidad de ser transferidas en el marco del proceso de promoción de la inversión privada. Representan el 60.0000% del capital social.
- b. 62,819,115 (sesenta y dos millones ochocientos diecinueve mil ciento quince) acciones Clase B, de propiedad del Fonafe, que representan el 29.9961% del capital social.
- c. 8,159 (ocho mil ciento cincuenta y nueve) acciones Clase C, de propiedad del Fonafe, emitidas conforme lo dispone el artículo 1º, inciso b), de la ley N° 26844, cuyos titulares tienen los derechos especiales que les consagra la indicada ley o la que haga sus veces y el Estatuto Social. Representan el 0.0039% del capital social.
- d. 20,942,425 (veinte millones novecientos cuarenta y dos mil cuatrocientos veinticinco) acciones Clase D, de propiedad del Fonafe, que representan el 10.0000% del capital social.

2 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

ESTRUCTURA DEL ACCIONARIADO

El 100% del accionariado de Enosa pertenece al Fonafe, entidad que representa al Estado peruano.

COMPOSICIÓN DEL ACCIONARIADO AL 31-12-2015

ACCIONISTA	ACCIONES					PARTICIPACIÓN %
	CLASE A	CLASE B	CLASE C	CLASE D	TOTAL	
Fonafe	125,654,548	62,819,115	8,159	20,942,425	209,424,247	100.0000%
Accionistas Privados	-	-	-	-	-	0.0000%
Total	125,654,548	62,819,115	8,159	20,942,425	209,424,247	100.0000%
%	60.0000%	29.9961%	0.0039%	10.0000%	100.0000%	

DIRECTORIO

Durante el ejercicio 2015 el Directorio de la empresa estuvo conformado por los siguientes profesionales:

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FECHA DE DESIGNACIÓN Y PERMANENCIA EN EL CARGO
Jesús Humberto Montes Chávez	Presidente	Designado mediante Acuerdo de Directorio N° 001-2012/003-Fonafe del 26-01-2012. Renunció al cargo el 17-06-2015.
Leonardo Rojas Sánchez	Director - Vicepresidente	Designado mediante Acuerdo de Directorio N° 001-2012/003-Fonafe del 26-01-2012. Renunció al cargo el 12.06.2015. Nueva designación mediante Acuerdo de Directorio N° 008-2015/015-Fonafe del 07-09-2015. Se mantiene en funciones al 31-12-2015.
Eduardo Castro Morales	Director	Designado mediante Acuerdo de Directorio N° 001-2012/003-Fonafe del 26-01-2012. Renunció al cargo el 18.06.2015. Nueva designación mediante Acuerdo de Directorio N° 008-2015/015-Fonafe del 07-09-2015. Se mantiene en funciones al 31-12-2015.
Luis Alberto Haro Zavaleta	Director	Designado mediante Acuerdo de Directorio N° 001-2012/003-Fonafe del 26-01-2012. Se mantiene en funciones al 31-12-2015.
Dennis Cavero Oviedo	Director	Designado mediante Acuerdo de Directorio N° 020-215/016-Fonafe del 23-12-2015. Se mantiene en funciones al 31-12-2015

2 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA



DIRECTORIO

2 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

GERENCIA GENERAL Y COMITÉ CORPORATIVO DE GESTIÓN

Si bien Enosa es una empresa independiente, ser parte del Grupo Distriluz le permite compartir gestiones estratégicas con las otras empresas de dicho Grupo. La Gerencia General y el Comité Corporativo de Gestión facilitan la generación de sinergias en la gestión y en las negociaciones con proveedores. Los ejecutivos encargados de la gestión de la empresa son:

COMITÉ CORPORATIVO DE GESTIÓN

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FECHA DE DESIGNACIÓN O ENCARGATURA
Alberto Pérez Morón	Gerente General	Encargado desde 08.06.2012, y Designado en S.D. 010-2015 (29.05.2015) - Vigente a la fecha.
Mario Chevarría Izarra	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas	Encargado desde 08.06.2012, y Designado en S.D. 014-2015 (16.10.2015) - Vigente a la fecha
Felipe Casasola Margarito	Gerente Corporativo Técnico y de Electrificación Rural	Encargado desde el 01.07.2014 y Designado en S.D. 010-2015 (29.05.2015) - Vigente a la fecha.
Javier Muro Rosado	Gerente Corporativo Comercial	Encargado desde 28.10.2012 y Designado en S.D. 010-2015 (29.05.2015) - Con licencia sin goce de haber otorgada en SD 011-2015 (11.06.2015).
Enrique García Guerra	Gerente Corporativo Comercial (e)	Encargado desde el 11-06-2015 mediante acuerdo de Directorio adoptado en SD 011-2015. Vigente a la fecha.
Manuel Holguín Rojas	Gerente del Área Corporativa Legal y de Regulación	Encargado desde 07.05.2012, y Designado en S.D. 014-2015 (16.10.2015) - Vigente a la fecha
Roberto La Rosa Salas	Gerente Corporativo de Proyectos	Encargado desde 08.06.2012, y Designado en S.D. 014-2015 (16.10.2015) - Vigente a la fecha

PRINCIPALES EJECUTIVOS

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FECHA DE DESIGNACIÓN O ENCARGATURA
Justo Estrada León	Gerente Regional	Encargado desde 08.06.2012 y Designado a partir del 01.06.2015 (S.D. 09-2015 del 21.05.2015) - Vigente a la fecha.
Ileana Salazar Campos	Gerente de Administración y Finanzas	Designada a partir del 01.01.2015 (S.D. 23-2014 del 04.12.2014) - Vigente a la fecha.
Mario Arroyo Sabogal	Gerente Comercial	Encargado desde el 02.12.2008. Designado a partir del 01.01.2015 (S.D. 23-2014 del 04.12.2014) - Vigente a la fecha.
Gerardo Rueda Avalo	Gerente Técnico	Designado a partir del 01.01.2015 (S.D. 23-2014 del 04.12.2014) - Vigente a la fecha.
Miguel Zapata Godos	Jefe de Contabilidad	Designado a partir del 01.04.2011 por Gerencia General - Vigente a la fecha

2 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

COMITÉ CORPORATIVO DE GESTIÓN



ALBERTO PÉREZ MORÓN
Gerente General



JUSTO ESTRADA LEÓN
Gerente Regional



MARIO CHEVARRÍA IZARRA
Gerente Corporativo de
Administración y Finanzas



FELIPE CASASOLA MARGARITO
Gerente Corporativo Técnico y
de Electrificación Rural



ENRIQUE GARCÍA GUERRA
Gerente Corporativo Comercial (e)



MANUEL HOLGUÍN ROJAS
Gerente del Área Corporativa
Legal y de Regulación



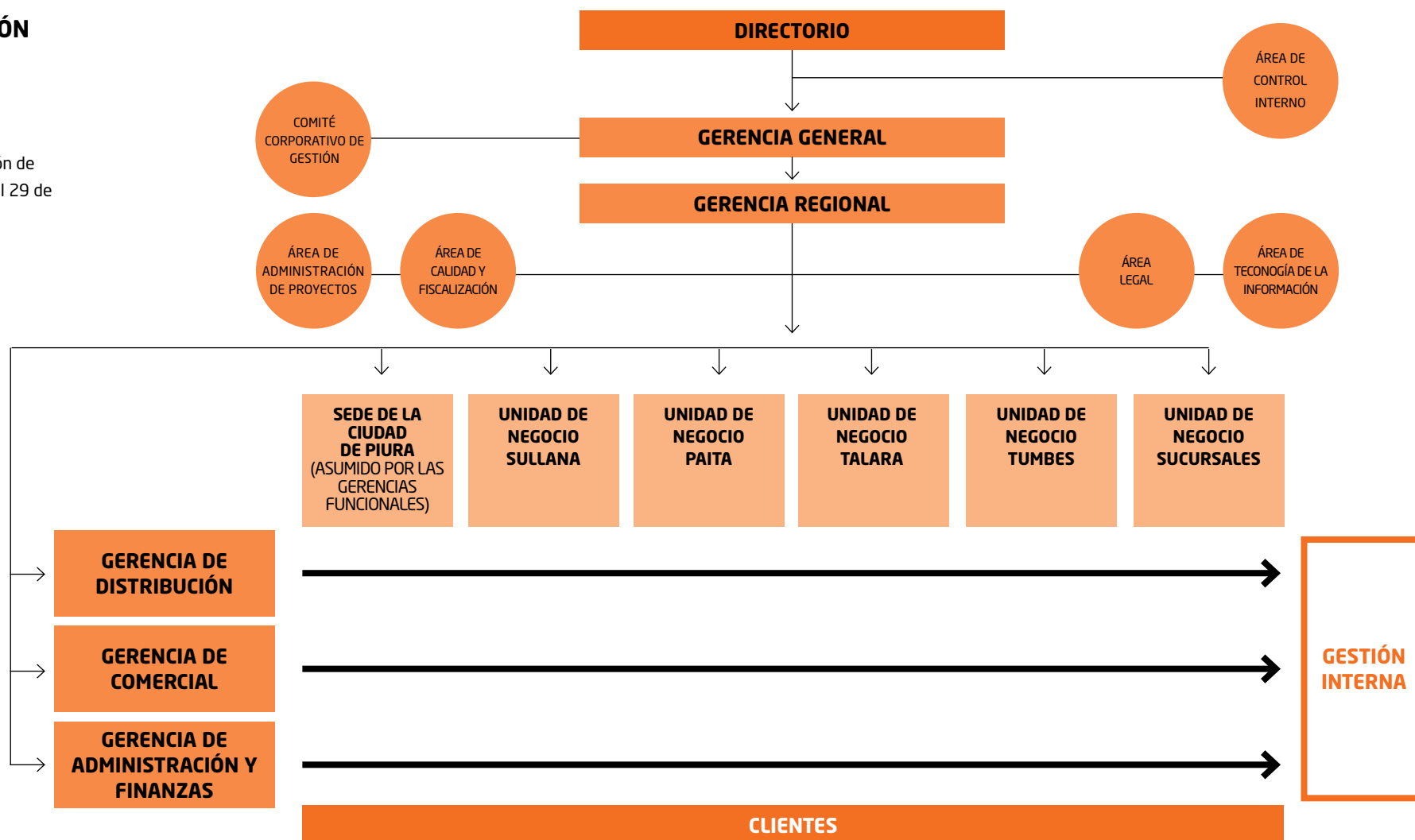
ROBERTO LA ROSA SALAS
Gerente Corporativo de Proyectos

2 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

ORGANIZACIÓN

ESTRUCTURA ORGÁNICA

(Aprobada en Sesión de Directorio N° 13 del 29 de mayo de 2002)



3

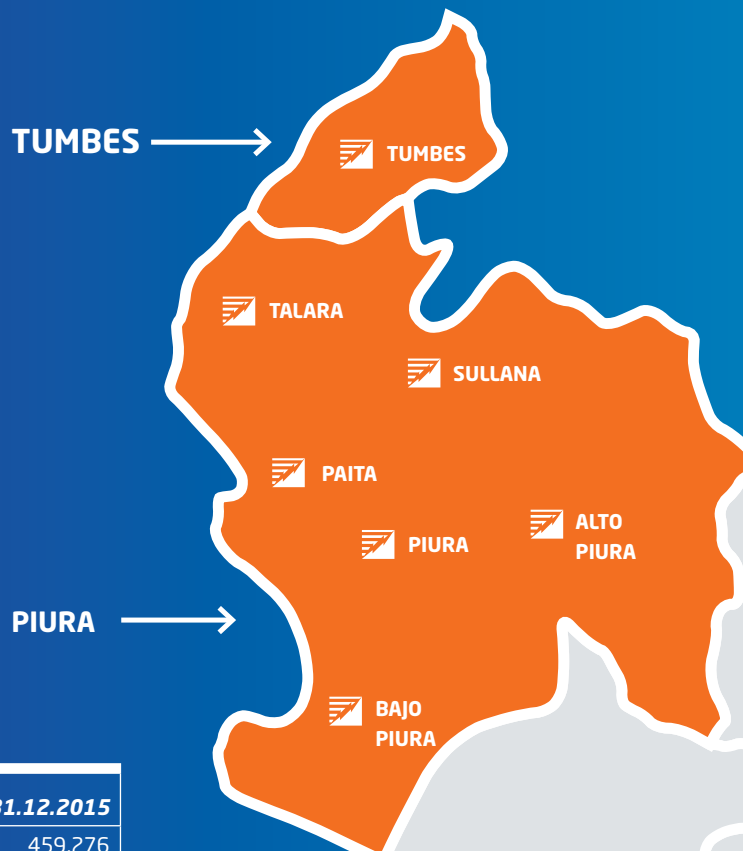
▶ **ÁREA DE
CONCESIÓN E
INFLUENCIA**



3 ÁREA DE CONCESIÓN E INFLUENCIA

ENOSA TIENE UN ÁREA DE CONCESIÓN DE 664.40 KM2 EN DOS REGIONES DEL PAÍS: PIURA Y TUMBES.

Para efectos administrativos y operativos la empresa subdivide dicha área en seis Unidades de Negocio y un Servicio Mayor (Bajo Piura). Adicionalmente, Enosa también puede prestar servicios de distribución de energía eléctrica en zonas aledañas al área de concesión. Estas últimas zonas se denominan área de influencia.



ENOSA	31.12.2015
Clientes	459,276
Coef. Electrificación	84.63%
Área de Concesión (Km2)	664.40
Redes BT (Km)	6,997
Redes MT (Km)	7,824
SED	7,468

TUMBES	
Clientes	50,736
Coef. Electrificación	73.07%
Área de Concesión (Km2)	256.99
Redes BT (Km)	640
Redes MT (Km)	599
SED	764

SULLANA	
Clientes	106,162
Coef. Electrificación	76.06%
Área de Concesión (Km2)	137.34
Redes BT (Km)	2,388
Redes MT (Km)	2,327
SED	2,172

PAITA	
Clientes	32,373
Coef. Electrificación	92.39%
Área de Concesión (Km2)	61.87
Redes BT (Km)	282
Redes MT (Km)	342
SED	403

ALTO PIURA (Sucursales)	
Clientes	80,970
Coef. Electrificación	84.81%
Área de Concesión (Km2)	53.81
Redes BT (Km)	2,507
Redes MT (Km)	2,484
SED	1,920

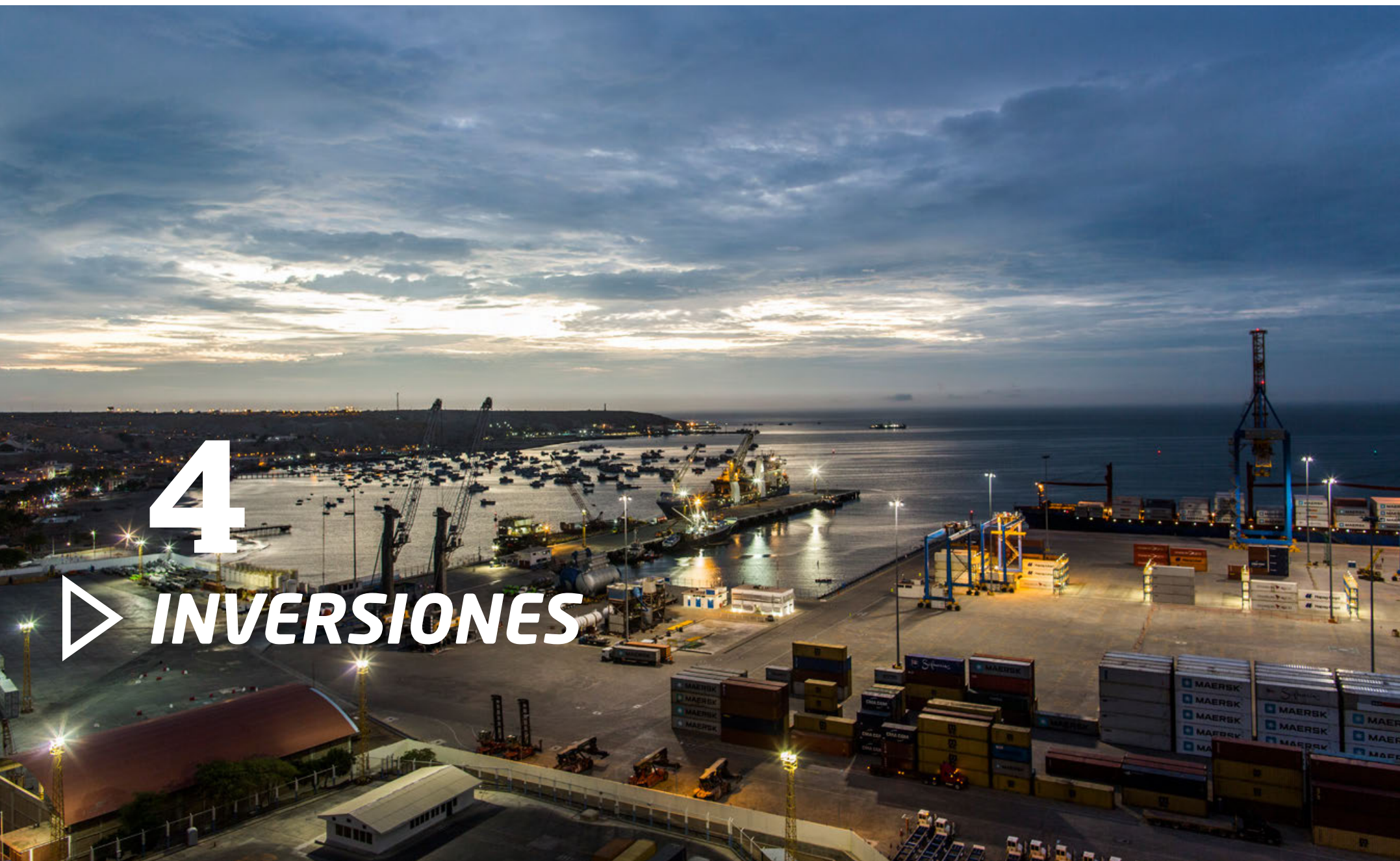
TALARA	
Clientes	35,456
Coef. Electrificación	100.19%
Área de Concesión (KM2)	33.24
Redes BT (Km)	237
Redes MT (Km)	324
SED	355

PIURA	
Clientes	123,394
Coef. Electrificación	92.61%
Área de Concesión (KM2)	98.64
Redes BT (Km)	706
Redes MT (Km)	1,374
SED	1,490

BAJO PIURA (Servicio Mayor)	
Clientes	30,185
Coef. Electrificación	85.57%
Área de Concesión (Km2)	22.51
Redes BT (Km)	237
Redes MT (Km)	374
SED	364

4

▶ **INVERSIONES**



4 INVERSIONES

La inversión es uno de los indicadores que muestran el alto grado de compromiso de Enosa con sus clientes. La empresa invierte en el desarrollo de proyectos de generación, transmisión y distribución de energía para ampliar el servicio y asegurar el mantenimiento de las instalaciones.

El programa de inversiones 2015 ejecutó un monto total de S/ 40.86 millones y fue financiado con recursos propios y préstamos bancarios de muy corto plazo. En Tumbes se invirtió S/ 4.90 millones y en Piura S/ 35.96 millones.

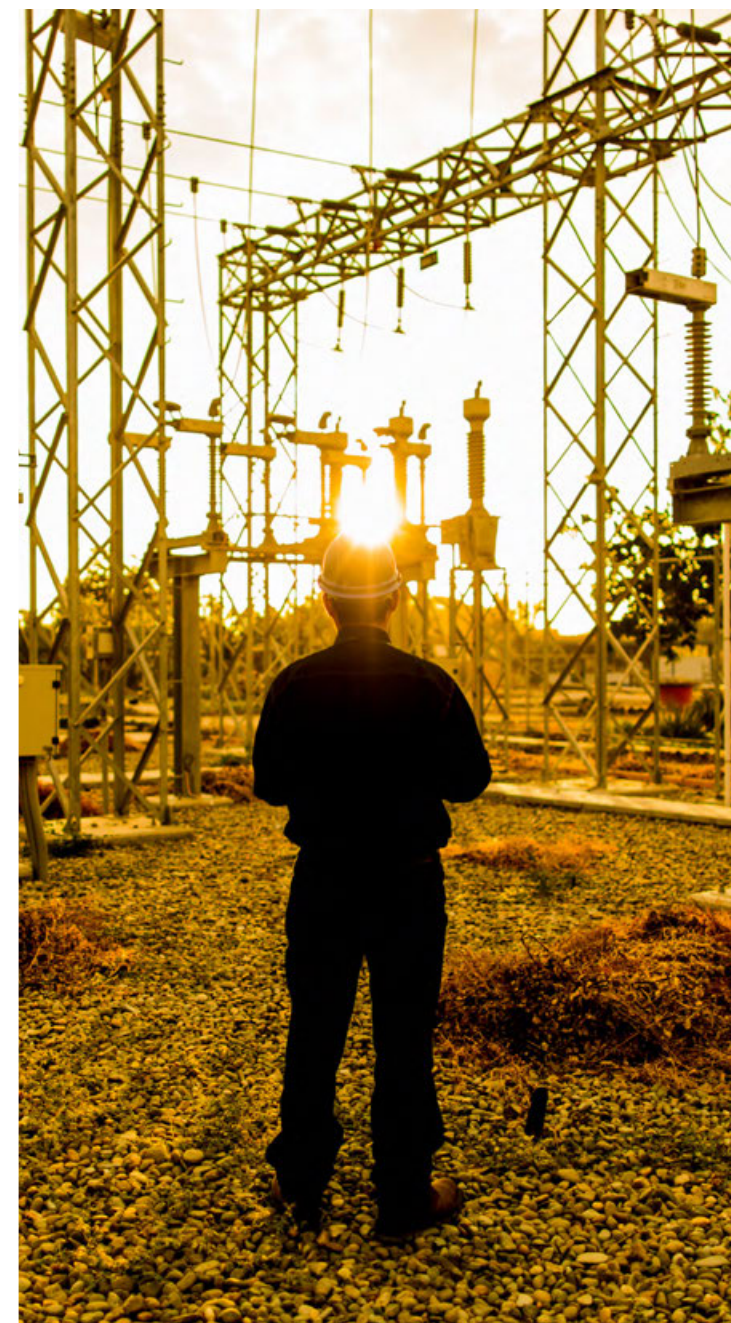
En proyectos de remodelación y ampliación de redes de distribución en media y baja tensión se invirtió el 63.9% del total de las inversiones, ascendiendo en conjunto a S/ 26.12 millones (S/ 16.73 millones en proyectos de remodelación y S/ 9.39 millones en proyectos de ampliación), lo cual permitió reemplazar redes inseguras y precarias por nuevas redes y equipos que ayudarán a mejorar la calidad del servicio en diversas localidades de Piura y Tumbes, además de reducir las pérdidas técnicas y comerciales, optimizar los costos de operación y mantenimiento, y atender nuevos clientes.

Los proyectos más relevantes son:

- ▶ Suministro y montaje de pequeñas ampliaciones y ampliaciones por demanda, en las UU.NN. Talara, Sullana, Paita y Tumbes.

- ▶ Mejoramiento del Alimentador N° 1020 Yacila-La Islilla-La Tortuga, distrito y provincia de Paita, departamento de Piura.
- ▶ Remodelación de redes y cambio de redes desnudas en la U.N. Sullana.
- ▶ Suministro, transporte, montaje, pruebas y puesta en servicio de la obra de mejoramiento y ampliación del servicio de energía eléctrica en 29 subestaciones de distribución en las provincias de Contralmirante Villar, Tumbes y Zarumilla, departamento de Tumbes".
- ▶ Cambio de postes de baja tensión en la U.N. Piura.
- ▶ Suministro y montaje de pequeñas ampliaciones de demanda II Etapa en Piura.
- ▶ Construcción de un Nuevo Alimentador en la S.E.T. Poechos-Las Lomas.
- ▶ Suministro, transporte, montaje, pruebas y puesta en servicio de la obra de mejoramiento y ampliación de redes eléctricas del Centro Poblado Sinchao Grande-El Tallán, Piura.

El 15.9% del total de la inversión, ascendente a S/ 6.49 millones, se destinó a la ampliación de nuestros sistemas de transmisión.



4 INVERSIONES

En Seguridad y Medio Ambiente se ejecutó un total S/ 2.30 millones, con el objetivo de brindar mayor seguridad a los habitantes de Piura y Tumbes, y evitar penalidades del Osinergmin; asimismo se adquirió e implementó equipos de seguridad en el marco del proceso de levantamiento de observaciones de la Normativa 011 en las UU.NN. Piura y Tumbes” y levantamiento de observaciones del procedimiento 228 en la U.N. Sullana.

PROGRAMA DE INVERSIONES 2015 (EN MILES DE S/)

				AÑO 2015
ÍTEM	LÍNEAS DE PROYECTO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	VARIAC. % EJEC. / PPTO
	Gastos de capital	60,100	40,859	
I	Remodelación de redes MT Y BT	16,728	16,726	-0.01%
II	Ampliación de redes MT Y BT	15,986	9,393	-41.24%
III	Rehabilitación de centrales eléctricas	0	0	-
IV	Ampliación de centrales eléctricas	2,685	159	-94.07%
V	Rehabilitación de sistemas de transmisión	398	62	-84.51%
VI	Ampliación de sistemas de transmisión	8,746	6,489	-25.81%
VII	Sistemas de información y comunicación	222	1,802	710.52%
VIII	Monitoreo de calidad del producto y suministro	1,575	276	-82.45%
IX	Seguridad y medio ambiente	2,559	2,305	-9.94%
X	Maquinaria, equipos y otros	4,233	2,104	-50.30%
XI	Electrificación rural	6,969	1,542	-77.87%
	Total programa de inversiones	60,100	40,859	67.98%



5



***CIFRAS
RELEVANTES***

5 CIFRAS RELEVANTES

CIFRAS RELEVANTES⁽¹⁾	UNIDAD	2015	2014	VARIAC.%
Estado de Situación Financiera				
Total Activo	Millones S/	801.9	715.6	12.1%
- Corriente	Millones S/	150.9	96.0	57.1%
- No Corriente	Millones S/	651.1	619.6	5.1%
Total Pasivo	Millones S/	269.9	267.5	0.9%
- Corriente	Millones S/	195.0	186.0	4.9%
- No Corriente	Millones S/	74.9	81.6	-8.2%
Patrimonio	Millones S/	532.0	448.0	18.7%
Estado de Resultados				
Ingresos por actividades ordinarias	Millones S/	568.7	483.8	17.5%
Utilidad Bruta	Millones S/	175.0	128.0	36.7%
Utilidad Operativa	Millones S/	112.7	66.5	69.4%
Utilidad antes de Impuestos a las ganancias	Millones S/	109.1	63.8	71.0%
Utilidad Neta	Millones S/	73.4	36.0	103.7%
Flujo de Efectivo				
Efectivo neto provisto por actividades de operación	Millones S/	88.9	59.2	50.1%
Efectivo neto aplicado a inversión	Millones S/	57.6	79.5	-27.5%
Efectivo neto provisto por actividades de financiamiento	Millones S/	10.9	15.0	-27.5%
(Disminución) Aumento de Efectivo Neto	Millones S/	42.2	-5.2	907.1%
Efectivo al inicio del período	Millones S/	2.8	8.0	-65.1%
Saldo de Efectivo Final	Millones S/	45.0	2.8	1503.7%

(1) Cifras Auditadas.

5 CIFRAS RELEVANTES

CIFRAS RELEVANTES ⁽¹⁾	UNIDAD	2015	2014	VARIAC. %
Índices Financieros				
Margen de utilidad bruta	(%)	30.78%	26.46%	4.32
Rendimiento sobre activos (ROA)	(%)	15.75%	11.61%	4.14
Rentabilidad patrimonial	(%)	16.38%	10.26%	6.12
Rentabilidad operativa	(%)	19.82%	13.75%	6.07
Rentabilidad neta sobre ingresos por actividades ordinarias	(%)	12.90%	7.44%	5.46
Índices de Gestión				
Clientes	Miles	459.3	443.2	3.6%
Venta de Energía Eléctrica	GWh	1,344.6	1,262.0	6.5%
-Clientes Libres	GWh	27.3	18.1	50.9%
-Clientes Regulados	GWh	1,317.3	1,243.9	5.9%
Fuerza Laboral	Trabajadores	272	265	2.6%
Índice de clientes atendidos por trabajador	Clientes/Trabajador	1,689	1,673	1.0%
Índice venta de energía mensual promedio trabajador	MWh/trabajador mes	412.0	396.8	3.8%
Inversión Ejecutada	Millones S/	40.9	61.4	-33.5%
Pérdidas de energía promedio anual	%	9.04%	8.90%	0.13
Mercado				
Departamentos	Número	2	2	0.0%
Provincias	Número	11	11	0.0%
Distritos	Número	76	76	0.0%
Población	Millones habitantes	2.0	2.0	0.0%
Coficiente de Electrificación	%	84.63%	83.53%	1.10

(1) Cifras Auditadas.

5 CIFRAS RELEVANTES

CIFRAS RELEVANTES⁽¹⁾	UNIDAD	2015	2014	VARIAC.%
Ventas	GWh	1,344.6	1,262.0	6.5%
MAT y AT	GWh	8.3	6.9	20.6%
MT	GWh	775.8	720.7	7.6%
BT	GWh	560.4	534.3	4.9%
Calidad del Servicio				
Duración de Interrupciones SAIDI	Horas	44.37	41.24	7.6%
Frecuencia de Interrupciones SAIFI	Veces	24.16	20.39	18.5%
Operaciones				
Centrales Eléctricas Propias	Número	6	6	0.0%
Potencia Instalada de Centrales Eléctricas Propias	MW	8	8	0.0%
Líneas de Transmisión y Subtransmisión	Kms.	438	438	0.0%
Subestaciones de Transformación	Número	22	22	0.0%
Potencia Instalada	MVA	426	388	9.7%
Redes de distribución	Kms.	14,821	14,605	1.5%
- Media Tensión	Kms.	6,997	6,982	0.2%
- Baja Tensión	Kms.	7,824	7,623	2.6%
Subestaciones de Distribución	Número	7,468	7,114	5.0%
Potencia de SED	MVA	732	667	9.7%

(1) Cifras Auditadas.



6

▶ *GESTIÓN TÉCNICA*

6 GESTIÓN TÉCNICA

DEMANDA MÁXIMA DE POTENCIA

La demanda máxima de potencia indica el volumen de energía eléctrica más alto requerido por una empresa distribuidora durante las horas punta. La demanda máxima del año 2015 fue de 264,63 MW incrementando 7.69% con relación al año 2014 (247.48 MW), y se registró en el mes de marzo, donde se presentó el mayor consumo de energía, debido al aumento en la demanda de las empresas industriales, así como al incremento del consumo en el sector agrícola en Piura.

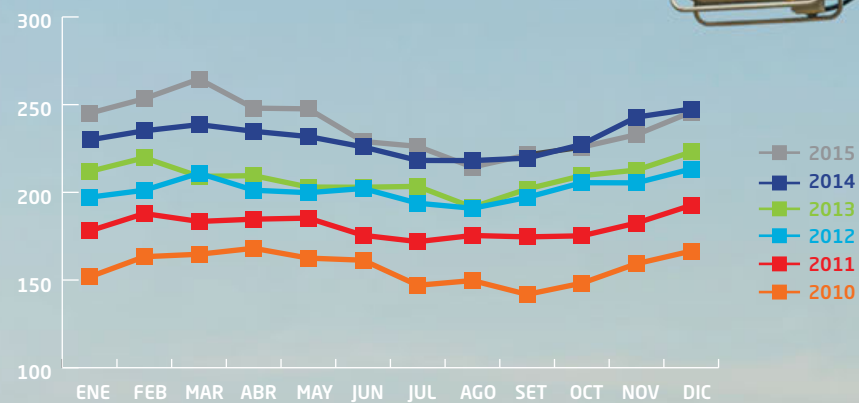


EVOLUCIÓN DE LA MÁXIMA DEMANDA (MW)

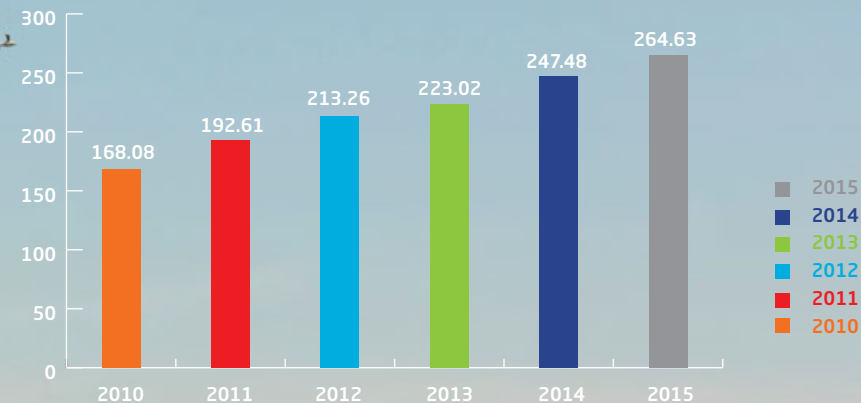
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2010	151.8	163.3	164.7	168.1	162.5	161.3	147.0	149.7	141.8	148.2	159.3	166.5	168.08
2011	178.0	187.9	183.4	184.7	185.3	175.5	171.9	175.4	174.6	175.2	182.5	192.6	192.61
2012	197.2	201.2	210.9	201.2	199.8	202.2	193.8	190.9	197.1	205.5	205.4	213.3	213.26
2013	211.9	219.7	209.1	209.5	203.0	202.9	203.4	191.5	201.9	209.5	212.7	223.0	223.02
2014	229.9	235.1	238.6	234.8	231.8	225.9	218.2	218.1	219.5	227.3	242.9	247.5	247.48
2015	245.1	253.4	264.6	248.0	247.6	229.0	226.2	214.4	221.3	225.8	232.9	245.7	264.63

6 GESTIÓN TÉCNICA

MÁXIMA DEMANDA MENSUAL - PERÍODO 2010-2015



MÁXIMA DEMANDA ANUAL - PERÍODO 2010-2015



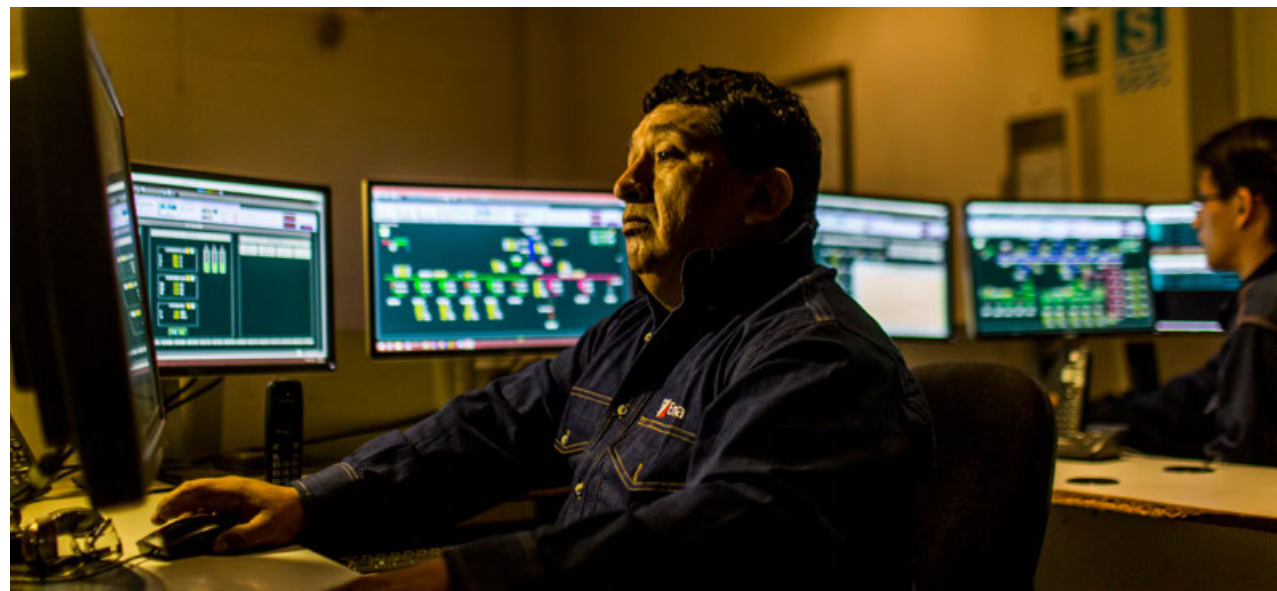
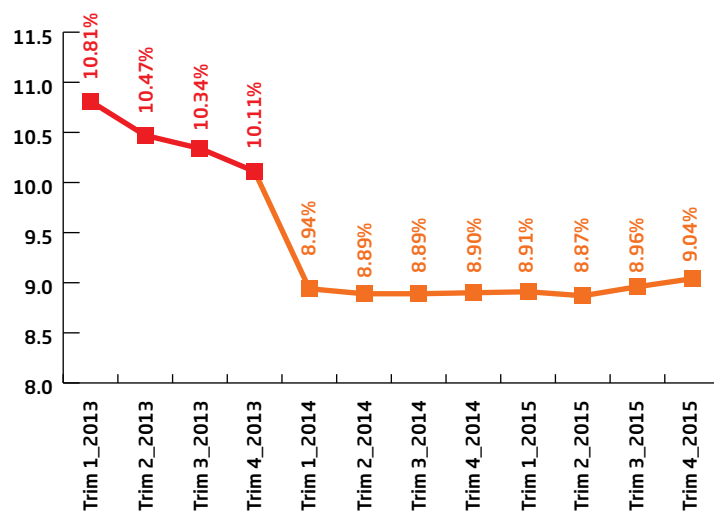
6 GESTIÓN TÉCNICA

PÉRDIDAS DE ENERGÍA

En el año 2015, el índice de pérdidas de energía en el sistema de distribución alcanzó un promedio de 9.04%, con una desviación de 0.14 puntos porcentuales respecto al obtenido en el año 2014 (8.90%). En el año 2015; con aplicación de estrategias para la reducción de pérdidas de energía, permitió que el inductor de recupero de energía registre un ingreso de 4,445 MWh equivalente a S/ 2,12 millones, superando la meta establecida (2,356 MWh equivalente a S/ 1,29 millones) en 88.72%.

% PÉRDIDAS EN DISTRIBUCIÓN - EVOLUCIÓN TRIMESTRAL ACUMULADA

DESCRIPCIÓN	TRIM1-2013	TRIM2-2013	TRIM3-2013	TRIM4-2013	TRIM1-2014	TRIM2-2014	TRIM3-2014	TRIM4-2014	TRIM1-2015	TRIM2-2015	TRIM3-2015	TRIM4-2015
Pérdidas en Distribución [MWh]	34,749	65,260	94,716	124,752	32,186	61,952	90,895	122,638	34,416	67,022	98,408	132,743
% de pérdidas en distribución	10.81%	10.47%	10.34%	10.11%	8.94%	8.89%	8.89%	8.90%	8.91%	8.87%	8.96%	9.04%

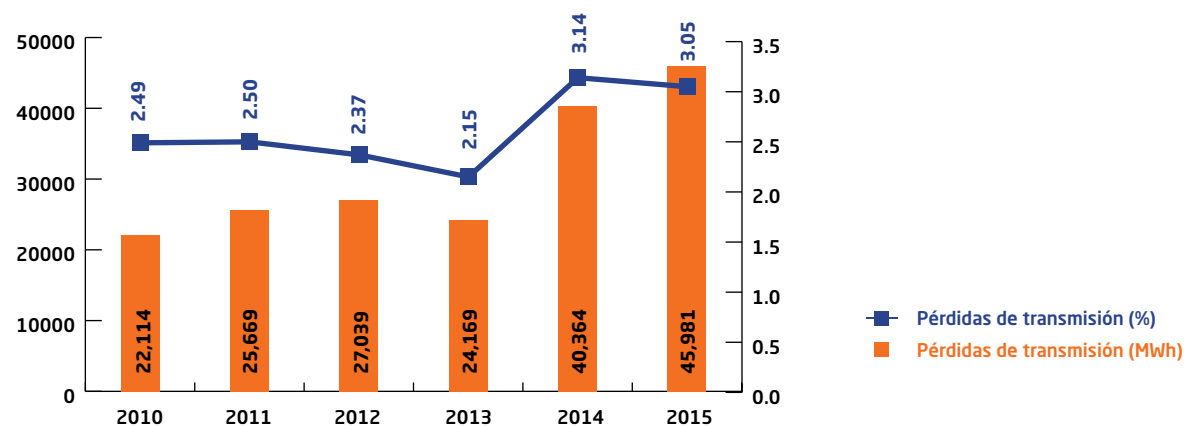


6 GESTIÓN TÉCNICA

En el sistema de transmisión el índice de pérdidas fue de 3.05% equivalente a 45.98 GWh, disminuyendo respecto al obtenido en el año 2014 (3.14% o 40.36 GWh), siendo su evolución la siguiente:

EVOLUCIÓN DE PÉRDIDAS EN TRANSMISIÓN (%)

CONCEPTO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1. Energía adquirida a Generadoras (MWh)	949,541	1,104,106	1,217,985	1,250,913	1,408,860	1,507,850
2. Pérdidas en Transmisión MAT y AT (MWh)	22,114	25,669	27,039	24,169	40,364	45,981
3. Pérdidas en Transmisión % (2/1)	2.49%	2.50%	2.37%	2.15%	3.14%	3.05%



6 GESTIÓN TÉCNICA

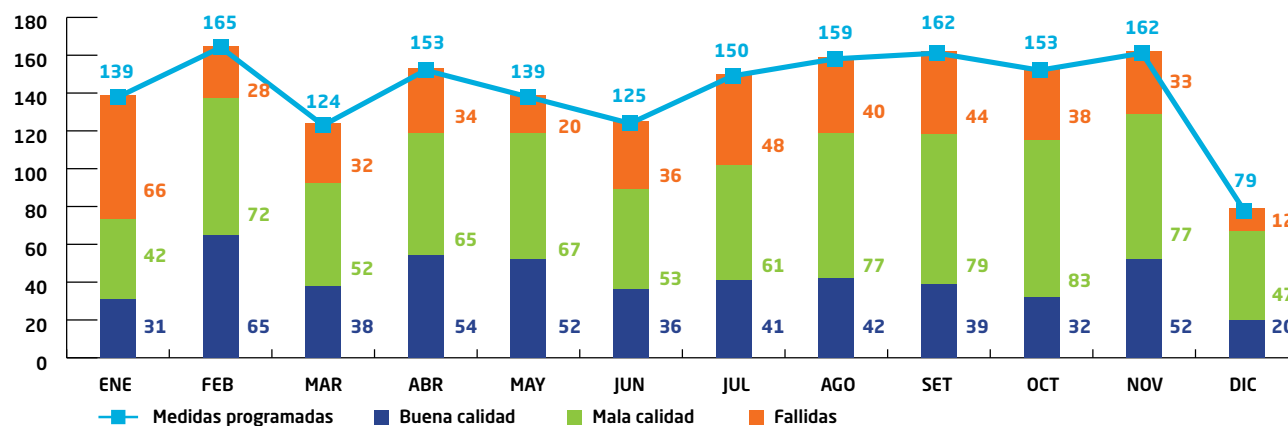
CALIDAD DEL SERVICIO

PRODUCTO Y TENSIÓN

La empresa evaluó los niveles de tensión en los puntos de entrega de energía a los clientes, siguiendo las exigencias de la Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos (NTCSE). Los resultados fueron los siguientes:

Mediciones de Baja Tensión:

Se realizaron 1,710 mediciones de baja tensión, de las cuales 502 tuvieron como resultado buena calidad (29.36%); 777 mediciones fueron de mala calidad (45.44%); y 431 mediciones resultaron fallidas (25.20%).



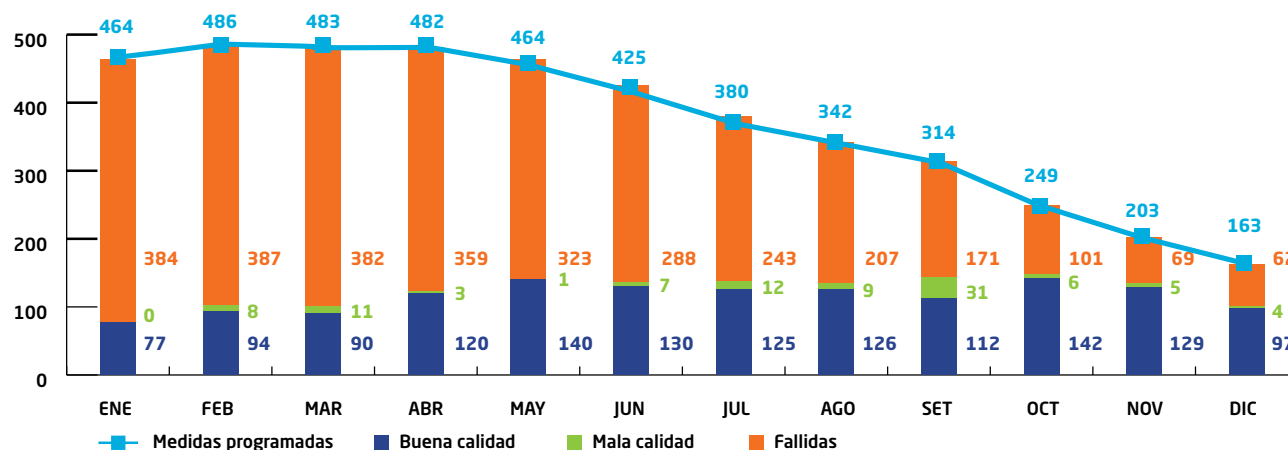
TENSIÓN BT	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Med. Programadas	139	165	124	153	139	125	150	159	162	153	162	79	1,710
Buena calidad	31	65	38	54	52	36	41	42	39	32	52	20	502
Mala calidad	42	72	54	65	67	53	61	77	79	83	77	47	777
Fallidas	66	28	32	34	20	36	48	40	44	38	33	12	431
No medidas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Med. ejecutadas	139	165	124	153	139	125	150	159	162	153	162	79	1,710
% Mala calidad	57.53	52.55	58.70	54.62	56.30	59.55	59.80	64.71	66.95	72.17	59.69	70.15	60.75

6 GESTIÓN TÉCNICA

Mediciones de Media Tensión:

Se llevaron a cabo 4,455 mediciones de media tensión, de las cuales 1,382 mediciones resultaron de buena calidad (31.02%); 97 mediciones fueron de mala calidad (2.18%); y 2,976 mediciones resultaron fallidas (66.80%).

Para corregir las deficiencias de las redes de distribución donde se detectó mala calidad de tensión, se ejecutó actividades como: Mediciones de Monitoreo para evaluaciones, balances de carga, regulación de taps en transformadores de distribución, nuevos circuitos de baja tensión, reforzamiento de circuitos de baja tensión, remodelación y reforzamiento de redes en los sistemas eléctricos.



TENSIÓN MT/AT	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Med. programadas	464	486	483	482	464	425	380	342	314	249	203	163	4,455
Buena calidad	77	94	90	120	140	130	125	126	112	142	129	97	1,382
Mala calidad	0	8	11	3	1	7	12	9	31	6	5	4	97
Fallidas	387	384	382	359	323	288	243	207	171	101	69	62	2,976
No medidas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Med. ejecutadas	464	486	483	482	464	425	380	342	314	249	203	163	4,455
% Mala calidad	0.00	7.84	10.89	2.44	0.71	5.11	8.76	6.67	21.68	4.05	3.73	3.96	6.56

6 GESTIÓN TÉCNICA

SUMINISTRO E INTERRUPTIONES

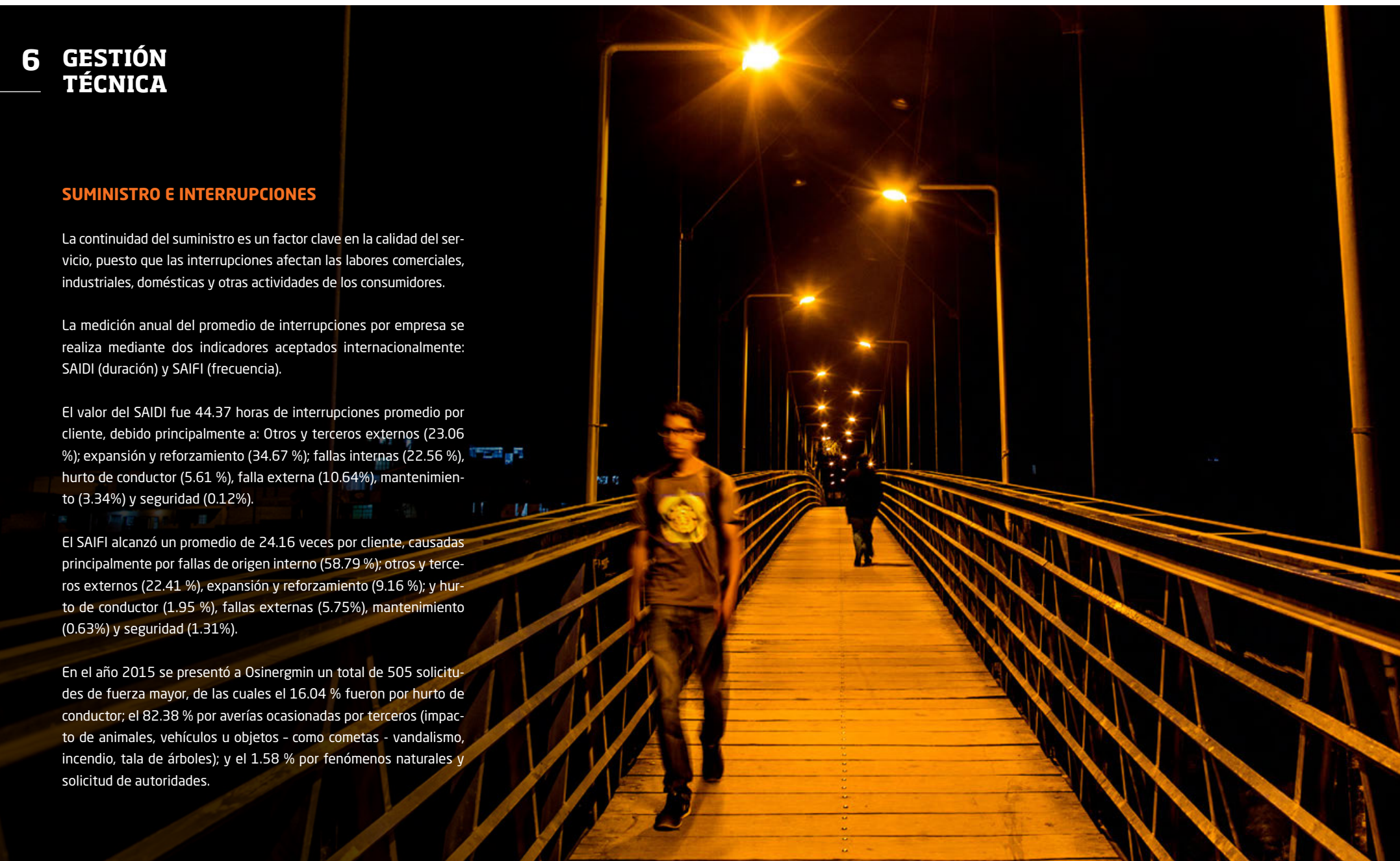
La continuidad del suministro es un factor clave en la calidad del servicio, puesto que las interrupciones afectan las labores comerciales, industriales, domésticas y otras actividades de los consumidores.

La medición anual del promedio de interrupciones por empresa se realiza mediante dos indicadores aceptados internacionalmente: SAIDI (duración) y SAIFI (frecuencia).

El valor del SAIDI fue 44.37 horas de interrupciones promedio por cliente, debido principalmente a: Otros y terceros externos (23.06 %); expansión y reforzamiento (34.67 %); fallas internas (22.56 %), hurto de conductor (5.61 %), falla externa (10.64%), mantenimiento (3.34%) y seguridad (0.12%).

El SAIFI alcanzó un promedio de 24.16 veces por cliente, causadas principalmente por fallas de origen interno (58.79 %); otros y terceros externos (22.41 %), expansión y reforzamiento (9.16 %); y hurto de conductor (1.95 %), fallas externas (5.75%), mantenimiento (0.63%) y seguridad (1.31%).

En el año 2015 se presentó a Osinergmin un total de 505 solicitudes de fuerza mayor, de las cuales el 16.04 % fueron por hurto de conductor; el 82.38 % por averías ocasionadas por terceros (impacto de animales, vehículos u objetos - como cometas - vandalismo, incendio, tala de árboles); y el 1.58 % por fenómenos naturales y solicitud de autoridades.



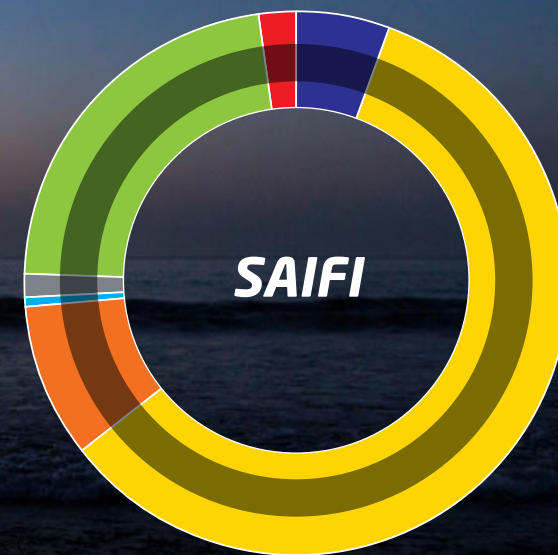
6 GESTIÓN TÉCNICA



10.64%
22.56%
34.67%
3.34%
0.12%
23.06%
5.61%

Falla externa
Falla interna
Expan. y Ref.
Mantto
Seguridad
Otros y Terceros
Hurto de conductor

5.75%
58.79%
9.16%
0.63%
1.31%
22.41%
1.95%



6 GESTIÓN TÉCNICA

ALUMBRADO PÚBLICO

El alumbrado público es la parte más visible del servicio de Enosa porque influye de manera concreta en la vida y bienestar de la población. La calidad de este servicio, por ejemplo, tiene un gran impacto en la seguridad ciudadana, el transporte público y privado, el comercio y el turismo.

En la prestación de este servicio se logró cumplir con los estándares de iluminación establecidos en la norma técnica de calidad de los servicios eléctricos (NTCSE) y la norma técnica de calidad de los servicios eléctricos rurales (NTCSER).

En el primer semestre del año 2015, los porcentajes de deficiencia estuvieron por debajo de la tolerancia establecida tanto en la zona urbana como rural. En el segundo semestre, en la zona urbana se trasgredió mínimamente la tolerancia establecida en el Procedimiento N° 078-2007-OS/CD, relacionado a la operatividad del parque de alumbrado público fiscalizada semestralmente. El principal factor de esta infracción fue la deficiencia DT1 por falla en accesorios de luminarias.



ESTADÍSTICA DE ALUMBRADO PÚBLICO FRENTE AL PROCEDIMIENTO 078-207-OS/CD

SUPERVISIÓN SEMESTRAL	AÑO 2015			
	I SEMESTRE		II SEMESTRE	
	URBANO	RURAL	URBANO	RURAL
Muestra Fiscalizada (N° UAP)	2,643	1,387	2,517	1,294
Deficiencias Fiscalizables encontradas (UAP)	36	7	52	24
Porcentaje deficiente	1.30%	0.50%	2.00%	1.85%
Tolerancia Permisible	1.50%	2.00%	1.50%	2.00%
Valor de Multa (S/)	0	0	7,584.50	0

6 GESTIÓN TÉCNICA

OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO

GENERACIÓN

En el año 2015, nuestras centrales de generación propia produjeron 15.64 GWh, íntegramente en centrales hidráulicas, con una gestión de mantenimiento eficiente y oportuno; no hubo producción en las centrales térmicas.

Los aspectos más relevantes acontecidos en la operación y mantenimiento de las centrales de generación se resumen a continuación:

- ▶ En el mes de mayo se recuperó el 100% de la capacidad de producción de la central hidráulica de Huancabamba, mediante la rehabilitación de 20 metros del canal de conducción, afectado por el hundimiento de bloquetas de concreto.
- ▶ Se efectuó el acondicionamiento de la carga ficticia de las turbinas de la central hidráulica El Nogal-Chalaco, para optimizar la operación de las mismas.
- ▶ En la central hidráulica Sicacate se confeccionó las barandas y cubiertas de protección del canal, a fin de prevenir accidentes de los moradores que habitan en zonas colindantes al canal.

PRODUCCIÓN DE CENTRALES HIDRÁULICAS (EN MWH)

AÑO 2015

MES	ALTO PIURA		SULLANA		TOTAL CENTRALES HIDRÁULICAS
	C.H. HUANCABAMBA	C.H. CHALACO	C.H. QUIROZ	C.H. SICACATE	
Enero	52.3	108.5	963.2	148.6	1,272.6
Febrero	54.9	99.7	937.6	136.4	1,228.6
Marzo	41.1	94.8	668.1	232.1	1,036.0
Abril	62.8	100.7	914.5	235.9	1,314.0
Mayo	58.2	90.1	1,097.2	263.9	1,509.4
Junio	43.8	113.8	1,107.1	196.9	1,461.7
Julio	52.4	100.3	1,036.8	157.3	1,346.8
Agosto	38.3	69.6	1,081.2	134.7	1,323.8
Setiembre	73.0	54.3	1,106.9	112.2	1,346.3
Octubre	74.3	55.7	1,120.2	122.5	1,372.8
Noviembre	72.6	68.8	1,061.3	120.0	1,322.7
Diciembre	53.8	83.8	775.5	191.2	1,104.2
Total	677.5	1,040.0	11,869.7	2,051.7	15,638.9

6 GESTIÓN TÉCNICA

TRANSMISIÓN

Las actividades de mantenimiento en el sistema de transmisión se orientaron a conservar de manera efectiva las instalaciones (subestaciones de potencia y líneas de transmisión), con la finalidad de mejorar la confiabilidad del sistema y disminuir el nivel de interrupciones. Las acciones de mayor relevancia fueron:

- ▶ Instalación del segundo transformador de potencia de 30 MVA 60/22.9/10kV en la S.E.T. Piura Centro.
- ▶ Instalación en la S.E.T. Castilla de un transformador de 2.5 MVA 22.9/10kV, para trasladar carga del devanado de 10 al de 22.9kV, evitando la sobrecarga del transformador de potencia.
- ▶ Instalación de un segundo transformador de potencia 33/22.9kV, 5 MVA, en la S.E.T. Tumbes, de propiedad de Enosa, para atender el crecimiento de la carga comercial de la ciudad de Tumbes.
- ▶ Se cumplió con el programa anual de mantenimiento predictivo (inspección ocular, inspección de termografía, medición de ruido y control de efecto corona) y preventivo (medición y mantenimiento de puesta a tierra, poda de árboles, hidrolavado de aisladores, reparación de conductores y cambio de aisladores) en las líneas de sub-transmisión y subestaciones de potencia.
- ▶ Mantenimiento de puestas a tierra en 30 estructuras de la línea de sub-transmisión (L.S.T.) Tumbes-Zarumilla, 12 estructuras de la L.S.T. Zorritos-Tumbes y 30 estructuras de la L.S.T. El Arenal - Sullana.
- ▶ Cambio de 95 aisladores poliméricos en mal estado de la L.S.T. 60kV Zorritos-Tumbes-Zarumilla, suministrados por Adinelsa.
- ▶ Construcción de lozas de concreto para reforzamiento de bases de 6 estructuras tipo H de la L.S.T. Zorritos-Tumbes, como prevención al fenómeno de El Niño; previamente se ejecutó el saneamiento de servidumbre.
- ▶ Medición de puestas a tierra en las L.S.T. SEPO-Ejidos- Chulucanas; Paita-El Arenal; El Arenal-Sullana; SEPO-Sullana; SEPO-La Unión; La Unión-Sechura; Sechura-Constante; SEPO-S.E. Piura Centro; y Charán-Zorritos-Corrales.
- ▶ Revisión y limpieza manual de aisladores de las L.S.T. Piura, Alto Piura, Bajo Piura, Paita, Tumbes y Sullana.
- ▶ Hidrolavado de aisladores de la L.S.T. SEPO-S.E. Piura Centro y L.S.T. SEPO-Ejidos-Chulucanas.
- ▶ Saneamiento y notificación de servidumbre de 4 casos por invasión de franja de servidumbre de la L.S.T. Paita-Tierra Colorada, L.S.T. Arenal-Sullana y L.S.T. SEPO-La Unión.
- ▶ Implementación y pruebas de relés de protección de los alimentadores de media tensión en todas las S.E.T. de Enosa.
- ▶ Instalación de sistema de alarmas contra robos en las subestaciones de Castilla y Los Ejidos.
- ▶ Cambio de tres transformadores de corriente de 60kV en las bahías de salida de la L.S.T. 60kV de la S.E. Piura Oeste a la S.E. Ejidos y de la S.E. Los Ejidos a S.E. Castilla.
- ▶ Hidrolavado de aisladores de los equipos de potencia de 60kV de las subestaciones: Paita, Pórtico de Curumuy, Castilla, La Unión, Chulucanas, Morropón, Loma Larga, Poechos, Sullana, Puerto Pizarro, Corrales, Zarumilla, Zarumilla1 y Tumbes.

6 GESTIÓN TÉCNICA

DISTRIBUCIÓN

Como parte del mantenimiento del sistema de distribución se adoptaron medidas preventivas, correctivas y predictivas en los sistemas de media tensión, baja tensión, subestaciones de distribución e instalaciones de alumbrado público. Dichas medidas tuvieron como objetivo conservar de manera efectiva las instalaciones, garantizar la funcionalidad y operatividad de los activos en forma segura, confiable y oportuna, reducir al mínimo las interrupciones por mantenimiento y eliminar fallas no previstas en estos sistemas.

Las acciones de mayor relevancia desarrolladas en este sistema fueron:

- ▶ A través del servicio de terceros, se incorporó tecnologías de lavado en caliente en las redes de media tensión, para evitar interrupciones del servicio y compensaciones por calidad de suministro.
- ▶ En setiembre de 2013, como proyecto piloto inició oficialmente sus operaciones la cuadrilla para trabajos en líneas energizadas, con personal propio capacitado para tal fin. En el año 2015

se continuó el afianzamiento de las actividades de esta cuadrilla especializada, desarrollando actividades como: Cobertura de líneas de media tensión, cambio de seccionadores y cambio de conectores; paralelamente, se continuó con las actividades de capacitación a los integrantes de esta cuadrilla.

- ▶ Se renovó la infraestructura eléctrica más importante mediante el cambio de 2027 estructuras de baja tensión y 573 estructuras de media tensión deterioradas. Dicha tarea incluyó el levantamiento de deficiencias en las redes de media tensión, generadas por incumplimiento de distancias mínimas de seguridad, conductores en mal estado y estructuras impactadas.
- ▶ Dentro del plan de mantenimiento destaca la limpieza del 100% de armados de media tensión (en forma manual y con hidrolavado); las actividades de hidrolavado sólo se ejecutaron en la Unidad de Negocios Piura en el primer semestre. Asimismo, se ejecutó en un 100% las actividades de poda de árboles cercanos a las redes de baja y media tensión.



6 GESTIÓN TÉCNICA

SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

SEGURIDAD

El Sistema de Gestión de Seguridad de Enosa se basa en la cultura preventiva e implica una serie de medidas de aplicación diaria en las actividades operativas y administrativas de la empresa, así como en las relaciones con los clientes y la comunidad en general.

La seguridad es fundamental en el desarrollo de las operaciones que Enosa lleva a cabo. Como parte de ese enfoque, se trabajó el Programa anual de Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST), estandarizado por el grupo Distriluz.

“**El objetivo: Cumplir con la meta de “Cero Accidentes” laborales mortales.**”

Asimismo, se realizó inspecciones, observaciones, capacitaciones, simulacros y entrenamientos en cada Unidad de Negocios.



INDICADORES DE GESTIÓN EN SEGURIDAD EN EL AÑO 2015

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	INDICADOR ANUAL	UNIDAD
1	N° de Accidentes con días perdidos	9	Unidades
2	Índice de frecuencia(IF)	2.012	Accidentes con días perdidos
3	Índice de severidad(IS)	59.146	Días perdidos por incapacidad
4	Índice de Accidentabilidad(IA)	0.191	

* No se registró accidentes laborales mortales.

6 GESTIÓN TÉCNICA

Las actividades de mayor relevancia desarrolladas en esta área fueron:

- ▶ Cumplimiento del PASST 2015, teniendo como objetivo preservar la vida e integridad física de los trabajadores, tanto propios como de terceros.
- ▶ Se llevó a cabo la Semana de la Seguridad, con la finalidad de reforzar la cultura de seguridad entre el personal propio y de las empresas contratistas.
- ▶ Se realizó un total de 12 reuniones (mensuales) del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- ▶ Se continuó con el Programa de Responsabilidad Social, y de una manera muy particular se sigue trabajando coordinadamente con Centros Educativos e Instituciones en la U.N. Tumbes, donde con rotundo éxito se está capacitando a los profesores de los diferentes Centros Educativos.
- ▶ Se realizó Charlas Técnico Informativas dirigidas a nuestro personal y de empresas Contratistas, de acuerdo a un cronograma establecido, con el apoyo de expositores y representantes de diversos proveedores.

FISCALIZACIÓN

La realización de importantes inversiones y la ejecución de actividades operativas permitieron mejorar la infraestructura eléctrica de la empresa, así como atender la subsanación de deficiencias observadas en los programas de fiscalización del Osinermin en las actividades de generación, transmisión, distribución, comercialización, alumbrado público, seguridad y medioambiente.

El procedimiento de fiscalización y subsanación de deficiencias en instalaciones de media y baja tensión por seguridad pública se continuó durante el año 2015 con inspecciones, identificación y subsanación de puntos de riesgo.

Se paralizaron 35 obras de construcciones civiles por altos riesgos eléctricos, según el procedimiento 107-2010-OS/CD, cuyo detalle se muestra a continuación:

PROCEDIMIENTO 107-2010 - OS/CD - 2015

ESTADO	TOTAL GENERAL	% DE ATENCIÓN
Se instaló estructura para dar altura	1	2.86
Se ha notificado a infractor por riesgo de contacto de línea	4	11.43
Se instaló botadores para redes de BT	2	5.71
Se procedió a reubicar las líneas energizadas	11	31.43
Se retiró estructura inoperativa	1	2.86
Se instalaron cobertores en líneas MT.	13	37.14
Se reubicó estructura en riesgo	3	8.57
TOTAL GENERAL	35	100

6 GESTIÓN TÉCNICA

MEDIO AMBIENTE

Se ha dado cumplimiento y seguimiento a los requerimientos que exige la normatividad ambiental y a los instrumentos de gestión ambiental elaborados por la empresa, adoptando medidas de protección del medio ambiente en el entorno.

En el año 2015 se cumplió con realizar las actividades programadas relacionadas con:

- ▶ Monitoreo mensual de efluentes líquidos y cuerpos receptores en las centrales de generación hidráulica.
- ▶ Mediciones trimestrales de ruido, iluminación, temperatura, electromagnetismo, calidad de aire y emisiones gaseosas en subestaciones, centrales hidráulicas, térmicas y líneas de transmisión.
- ▶ Cumplimiento de normativa ambiental, en cuanto al manejo y disposición responsable de los residuos generados por la actividad eléctrica.

Estas actividades fueron informadas trimestralmente a la OEFA.



6 GESTIÓN TÉCNICA

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

En el año 2015, se ejecutaron: La auditoría de precertificación de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad en el mes de junio, y la auditoría de certificación en ISO 9001:2008 Sistema de Gestión de la Calidad en el mes de agosto, por parte de SGS del Perú.

Nuestra empresa se encuentra certificada con el siguiente alcance por procesos: "Comercialización de energía eléctrica, Operación y Mantenimiento en Generación, Transmisión y Distribución de Energía Eléctrica, Desarrollo y Gestión de Proyectos." En sus Sedes Lima, Piura y las Unidades de Negocio de Tumbes, Talara, Sullana, Paíta, Sucursales y Servicio Menor Bajo Piura.

El concepto de la seguridad y salud de los trabajadores así como la preservación del medioambiente, es de mucha importancia para nuestra organización, actualmente se le brinda una consideración muy importante a nivel estratégico, sumándose a ello también la necesidad de dar plena atención y cumplimiento a las exigentes normas legales vigentes, para la prevención de riesgos laborales y de gestión medio ambiental, con el objetivo de mejorar el nivel de seguridad, reducir los accidentes, prevenir enfermedades ocupacionales, evitar pérdidas y la afectación al ecosistema.

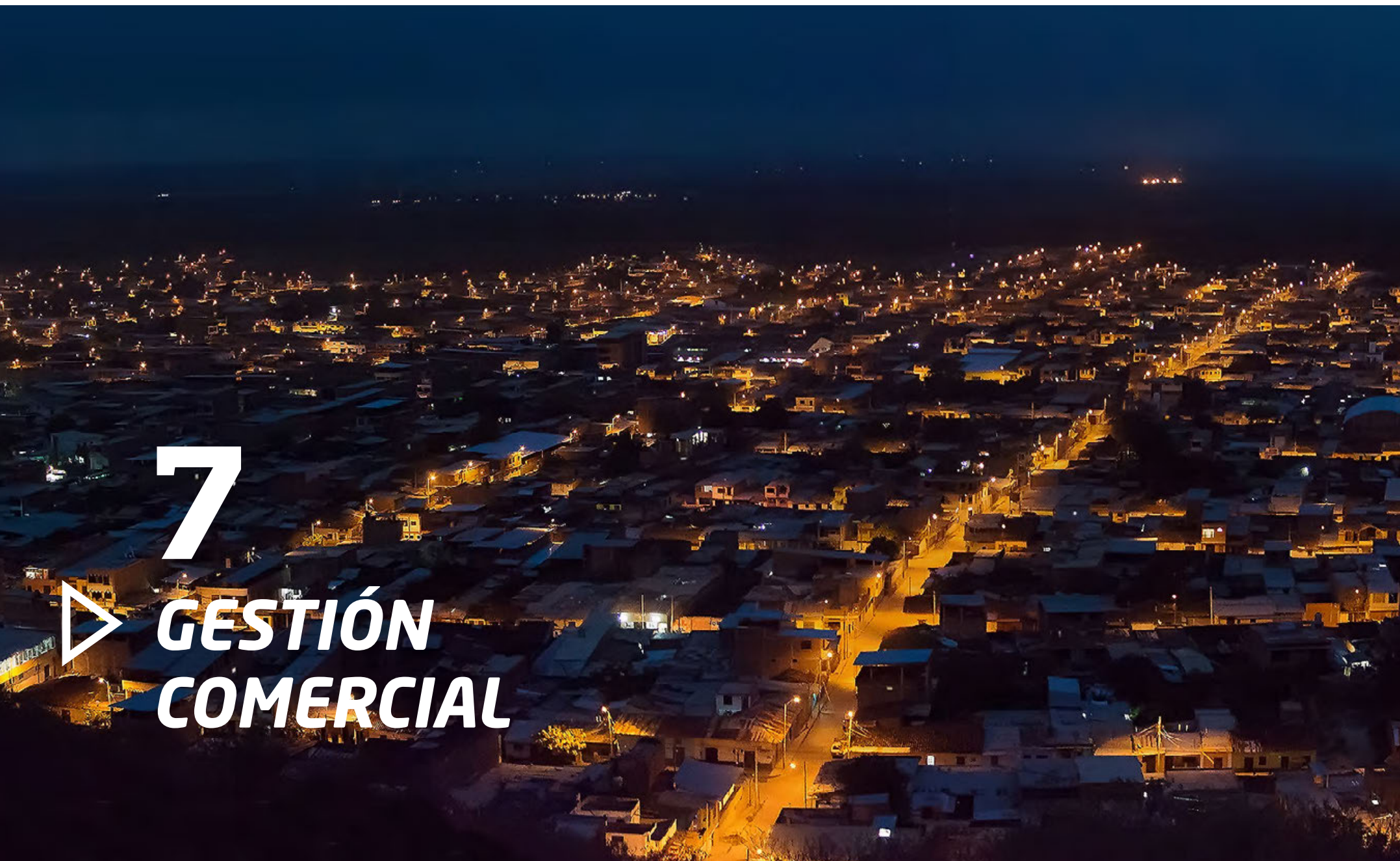
Asimismo, en el año 2015 se trabajó de manera integrada al SGC de Enosa, el Sistema de Control Interno bajo el enfoque del informe COSO, así como la implementación del Buen Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial. En este proceso de implemen-



tación e integración de sistemas, se viene desarrollando un despliegue de actividades por parte de todo el personal de la empresa (gerentes, jefes, supervisores, técnicos, etc.), así como con personal de las empresas que nos brindan servicios.

7

GESTIÓN COMERCIAL

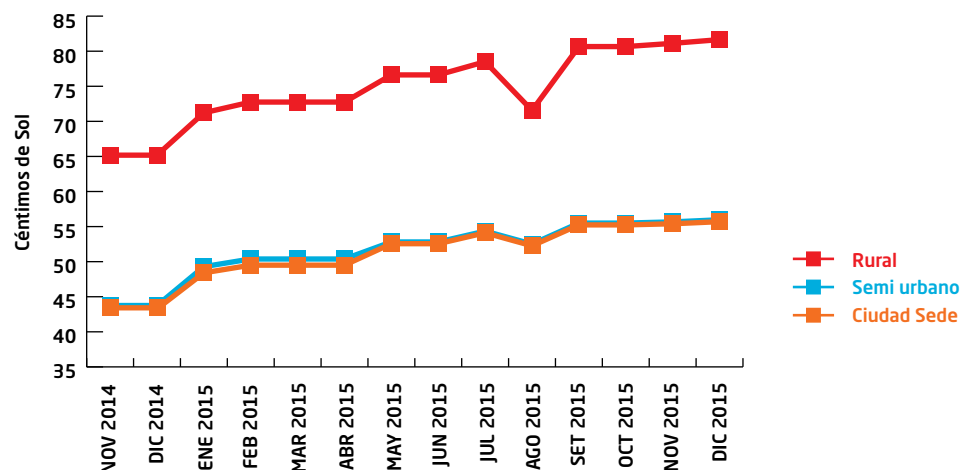


7 GESTIÓN COMERCIAL

EVOLUCIÓN DE LA TARIFA

Las tarifas de venta de energía a clientes del sector regulado son fijadas cada cuatro años por la Gerencia de Regulación Tarifaria (GART) del Osinergmin, ente regulador del sector energético. Para establecerlas se toma en cuenta factores como costos de operación y mantenimiento, demanda máxima de energía y niveles de pérdidas aceptados. Asimismo, en la fórmula de determinación tarifaria, también se incluye el costo de reposición de los activos utilizados para prestar el servicio.

La evolución de la tarifa de venta de energía más representativa (BT5R), en los principales sistemas eléctricos urbano, semiurbano y rural fue:



EVOLUCIÓN DE LA TARIFA - SECTOR BT5R (CTMS.SI./KWH)

SISTEMA ELÉCTRICO	NOV-14	DIC-14	ENE-15	FEB-15	MAR-15	ABR-15	MAY-15	JUN-15	JUL-15	AGO-15	SET-15	OCT-15	NOV-15	DIC-15
Ciudad Sede	43.80	43.80	48.41	49.50	49.50	49.50	52.56	52.56	54.11	52.26	55.24	55.24	55.40	55.70
Semiurbano	43.75	43.75	49.29	50.38	50.38	50.38	52.81	52.81	54.35	52.51	55.50	55.50	55.67	55.97
Rural	65.18	65.18	71.22	72.75	72.75	72.75	76.62	76.62	78.50	71.56	80.66	80.66	81.12	81.65

GESTIÓN COMERCIAL

La composición de la tarifa de cada actividad en el mes de diciembre de 2014/2015 fue la siguiente (se expresa en céntimos de Sol por kWh):

MES/AÑO	UNIDAD - PARTICIPACIÓN %	GENERACIÓN	TRANSMISIÓN PRINCIPAL	TRANSMISIÓN SECUNDARIA	VAD MEDIA TENSIÓN	VAD BAJATENSIÓN	BT5B CS/ / KWH
Diciembre - 2014	cS/ / kWh	21.57	4.99	1.55	3.42	15.39	46.92
	%	45.97%	10.64%	3.30%	7.29%	32.80%	100.00%
Diciembre - 2015	cS/ / kWh	24.07	9.21	1.76	3.72	16.95	55.71
	%	43.21%	16.53%	3.16%	6.68%	30.43%	100.00%

7 GESTIÓN COMERCIAL

MECANISMOS DE COMPENSACIÓN

FONDO DE COMPENSACIÓN SOCIAL ELÉCTRICA (FOSE)

El Fose fue creado por la Ley N° 27510 para permitir el subsidio cruzado dentro del sector eléctrico, este mecanismo busca favorecer a los clientes de menores recursos económicos, quienes, de otra manera, no podrían acceder al servicio de electricidad.

Los beneficiarios son clientes residenciales cuyo consumo es menor a 100 kWh al mes. Este subsidio se financia gracias a una sobretasa que se aplica a otros clientes y empresas distribuidoras.

Inicialmente, el beneficio se fijó por un periodo de treinta meses (desde el 1 de noviembre de 2001). Luego, por Ley N° 28307; se dispuso su vigencia indefinida. A partir de noviembre de 2001 se hacen transferencias de fondos entre empresas aportantes y receptoras.

Por la naturaleza de su mercado, Enosa es una empresa receptora. Por eso, durante el año 2015 recibió S/ 8,976,806 de Edelnor y Luz del Sur. El detalle es el siguiente:



DEPÓSITOS FOSE LEY (EN SOLES)

AÑO 2015	EDELNOR	LUZ DEL SUR	TOTAL
Enero	331,582	403,782	735,364
Febrero	370,346	477,196	847,542
Marzo	378,759	471,678	850,437
Abril	387,523	466,644	854,167
Mayo	282,846	384,830	667,676
Junio	310,268	398,453	708,721
Julio	339,099	411,435	750,534
Agosto	266,523	358,607	625,130
Setiembre	288,152	365,005	653,157
Octubre	312,093	370,645	682,738
Noviembre	311,973	491,897	803,870
Diciembre	324,086	473,384	797,470
Total	3,903,250	5,073,556	8,976,806

7 GESTIÓN COMERCIAL

MECANISMO DE COMPENSACIÓN PARA USUARIOS REGULADOS DEL SEIN

El 23 de julio de 2006 se publicó en el diario oficial El Peruano la Ley N° 28832; cuyo objetivo es asegurar el desarrollo eficiente de la generación eléctrica. El artículo 29 de dicha ley creó el precio a nivel de generación para los consumidores finales de electricidad, los cuales son sujetos a regulación de precios por la energía o potencia que consumen y se encuentran en el Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN).

El precio es calculado como el promedio ponderado de los contratos con licitación o sin ella.

Asimismo, se dispone el establecimiento de un mecanismo de compensación entre usuarios regulados del SEIN que permita que el precio a nivel generación sea único, excepto por las pérdidas y la congestión de los sistemas de transmisión.

Mediante Decreto Supremo N° 019-2007-EM se aprobó el Reglamento de mecanismo de compensación entre los usuarios regulados del SEIN, el cual dispone que el Osinergmin apruebe los procedimientos necesarios para calcular el precio a nivel de generación y determina el programa de transferencia entre empresas aportantes y receptoras del mecanismo de compensación. En cumplimiento de dicha disposición se aprobó la norma Precios a nivel de generación

y mecanismos de compensación entre usuarios regulados, con resolución Osinergmin N° 180-2007-OS/CD y sus modificatorias.

En el año 2015, el saldo neto entre ingresos y aportes de este mecanismo fue desfavorable en S/ 10,806,801.

MECANISMO DE COMPENSACIÓN SEIN

AÑO 2015	RECEPTORA	APORTANTE	SALDO
Enero	-	189,151	189,151
Febrero	-	633,378	633,378
Marzo	-	653,722	653,722
Abril	-	3,386,854	3,386,854
Mayo	-	448,444	448,444
Junio	-	444,391	444,391
Julio	-	2,923,886	2,923,886
Agosto	-	179,322	179,322
Setiembre	-	177,041	177,041
Octubre	-	1,102,245	1,102,245
Noviembre	-	343,995	343,995
Diciembre	-	324,372	324,372
Total	-	10,806,801	10,806,801

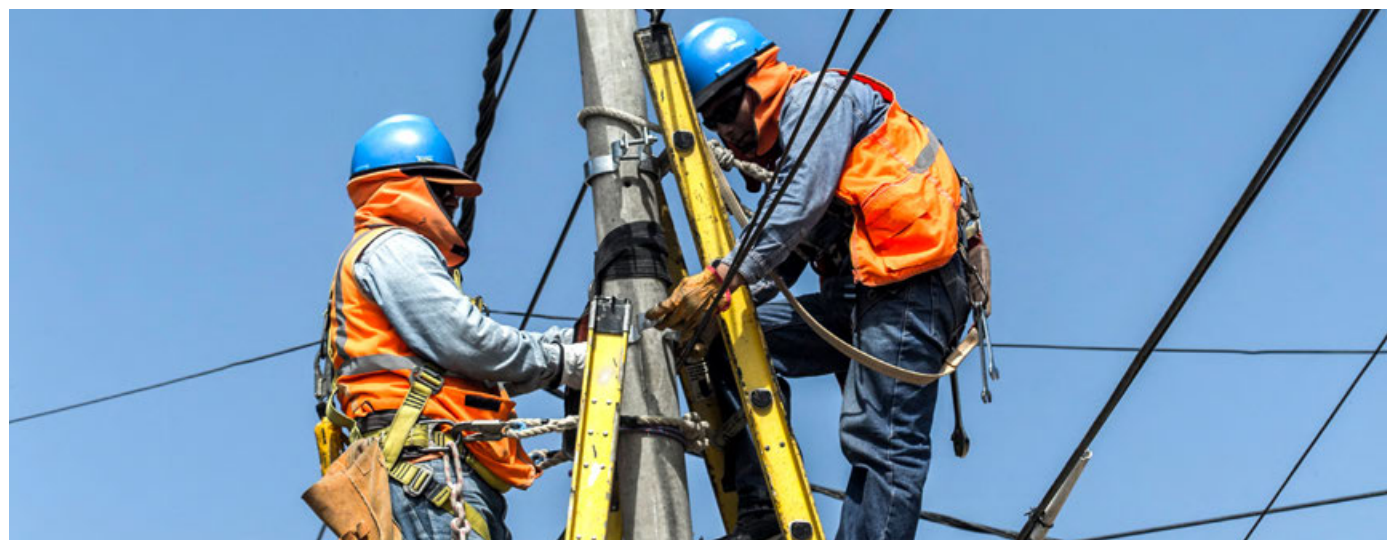
7 GESTIÓN COMERCIAL

MECANISMO DE COMPENSACIÓN PARA SISTEMAS AISLADOS (MCSA)

La Ley N° 28832 creó el Mecanismo de Compensación para Sistemas Aislados (MCSA), cuyo objetivo es favorecer el acceso y utilización de energía eléctrica a los usuarios regulados atendidos a través de dichos sistemas (artículo N° 30).

Su finalidad es compensar una parte del diferencial entre los precios en barra de los sistemas aislados y los precios en barra del sistema eléctrico interconectado nacional.

En el año 2015 la empresa efectuó aportes a este mecanismo por un total de S/ 4,091,900. El detalle es el siguiente:



MECANISMO DE COMPENSACIÓN PARA SISTEMAS AISLADOS

AÑO 2015	RECEPTORA	APORTANTE	SALDO
Enero	0	381,206	381,206
Febrero	0	363,905	363,905
Marzo	0	359,237	359,237
Abril	0	384,152	384,152
Mayo	0	341,634	341,634
Junio	0	341,707	341,707
Julio	0	324,952	324,952
Agosto	0	304,642	304,642
Setiembre	0	290,455	290,455
Octubre	0	348,644	348,644
Noviembre	0	323,300	323,300
Diciembre	0	328,032	328,032
Total	0	4,091,866	4,091,866

7 GESTIÓN COMERCIAL

SERVICIO COMERCIAL

Enosa continuó mejorando la atención a sus clientes, lo cual se ve reflejado en la atención oportuna de las solicitudes de nuevos suministros y reconexiones, cuyo lapso de atención está por debajo de los plazos límites fijados por la norma técnica de calidad de los servicios eléctricos (NTCSE).

En ese sentido, se registró el tiempo promedio de 3.25 días para la atención de nuevos suministros, inferior al tiempo de 5.04 días logrado en el año 2014, e inferior a los 7.00 días que establece la NTCE; mientras que para las reconexiones, se atendieron en 8.57 horas en promedio, y la NTCSE, dispone de 24.00 horas.

A lo largo del año se atendieron 18,512 reclamos, siendo el motivo más frecuente de reclamo el exceso de consumo (90%), relacionado a la facturación de energía activa y toma de lectura; el índice de reclamos fundados a nivel general es de 17.9%, inferior al 18.2% logrado en el año 2014. Los reclamos representan el 4% de nuestros clientes.

El promedio mensual de reclamos en el año 2015 fue de 1,543 con un índice de 403 reclamos por cada 10 mil clientes, y un promedio de 276 reclamos fundados por mes, inferior a los 322 obtenidos en el 2014. El control efectivo y el análisis de inconsistencias antes del proceso de facturación, la inspección previa en los casos de re-

AÑO	N° RECLAMOS	RECLAMOS FUNDADOS	PROMEDIO POR MES	RECLAMOS FUNDADOS POR MES	N° DE CLIENTES	ÍNDICE DE RECLAMOS X 10 MIL CLIENTES	RECLAMOS FUNDADOS X 10 MIL CLIENTES
2002	5,950	1,538	496	128	212,638	279.82	72.33
2003	2,387	617	199	51	220,037	108.48	28.04
2004	1,940	907	162	76	219,305	88.46	41.36
2005	3,868	948	322	79	238,013	162.51	39.83
2006	9,744	1,323	812	110	266,277	365.93	49.69
2007	5,015	1,126	418	94	276,048	181.67	40.79
2008	5,430	1,628	453	136	300,180	180.89	54.23
2009	9,372	2,395	781	200	313,091	299.34	76.50
2010	10,804	4,597	900	383	335,031	322.48	137.21
2011	10,274	4,710	856	393	365,834	280.84	128.75
2012	13,039	4,628	1,087	386	396,198	329.10	116.81
2013	12,899	4,039	1,075	337	424,476	303.88	95.15
2014	21,256	3,860	1,771	322	443,232	479.57	87.09
2015	18,512	3,316	1,543	276	459,276	403.07	72.20

clamos por facturación de energía activa y el nuevo procedimiento para la atención de los reclamos, son factores que contribuyen a mejorar el índice.

7 GESTIÓN COMERCIAL

NUEVOS NEGOCIOS

A fin de mejorar el margen comercial, se ha implementado el programa de sistemas de protección domiciliaria, que busca la creación de valor para la empresa. Al concluir el año 2015 se instalaron 4,443 sistemas de protección domiciliarias (puestas a tierra e interruptores diferenciales) a los nuevos suministros; ingresando por este concepto un total de S/ 2.09 millones, con una utilidad neta anual de S/ 0.79 millones que incrementó nuestros ingresos operativos.



7 GESTIÓN COMERCIAL

CLIENTES

Como empresa de servicio público la filosofía de Enosa es alcanzar y mantener un alto nivel de satisfacción de sus clientes. En consecuencia, la estrategia empresarial no solo busca maximizar la rentabilidad, sino también brindar un servicio de excelencia al mayor número de usuarios, teniendo en cuenta la importancia de la electricidad en la calidad de vida de las personas.

Al cierre del año 2015 Enosa alcanzó 459,276 clientes atendidos, lo cual representa un crecimiento de 3.62% respecto a los 443,232 clientes registrados al cierre del año 2014.

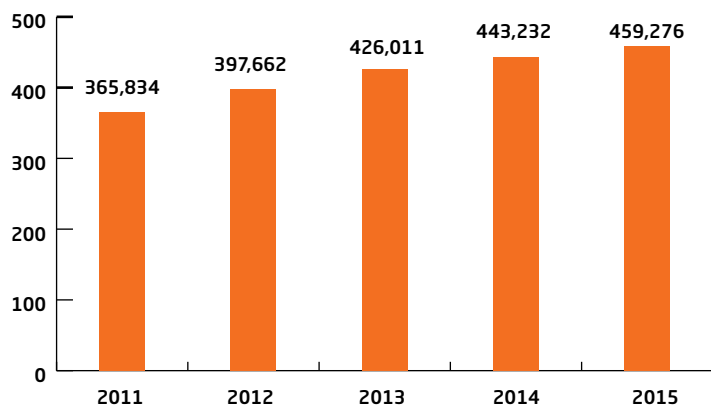
En el año 2015 se incorporaron un total de 16,044 clientes. El mayor crecimiento se produjo en el sector regulado en baja tensión (sector residencial), sector que representa el 95.2% del total (437,129 clientes). La evolución de clientes por sectores de consumo en los últimos años es la siguiente:



EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CLIENTES

CONCEPTO	2011	2012	2013	2014	2015	CRECIMIENTO 2015/2014
Mercado regulado	365,833	397,659	426,010	443,230	459,273	16,043
- Baja tensión	364,487	396,196	424,445	441,587	457,570	15,983
* Residencial	346,898	378,374	405,421	421,798	437,129	15,331
* No residencial	17,589	17,822	19,024	19,789	20,441	652
- Media tensión	1,342	1,460	1,562	1,640	1,700	60
- Alta tensión	4	3	3	3	3	0
Mercado Libre	1	3	1	2	3	2
- Media tensión	0	2	1	2	3	2
- Alta tensión	1	1	0	0	0	0
Total	365,834	397,662	426,011	443,232	459,276	16,044 3.62%

7 GESTIÓN COMERCIAL



EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CLIENTES POR UNIDADES DE NEGOCIO

UNIDAD DE NEGOCIO	2011	2012	2013	2014	2015	CRECIMIENTO 2015/2014
Piura	102,138	109,455	114,727	119,483	123,394	3,911
Tumbes	44,056	45,518	48,351	49,853	50,736	883
Talara	31,187	32,249	33,115	34,301	35,456	1,155
Alto Piura (Sucursales)	51,104	61,330	73,601	76,396	80,970	4,574
Sullana	89,208	97,602	100,449	103,411	106,162	2,751
Paita	25,376	27,433	29,638	31,021	32,373	1,352
Bajo Piura (Servicio Mayor)	22,765	24,075	26,130	28,767	30,185	1,418
Total	365,834	397,662	426,011	443,232	459,276	16,044

7 GESTIÓN COMERCIAL

COEFICIENTE DE ELECTRIFICACIÓN

Es una medida que determina el porcentaje de habitantes que tienen acceso regular a la energía eléctrica dentro de la zona de concesión.

Al concluir el año 2015, las poblaciones atendidas por Enosa alcanzaron un coeficiente de electrificación promedio de 84.63% incrementando en 1.10 puntos porcentuales respecto al año 2014, donde se registró un coeficiente de 83.53%, con variaciones significativas según el área geográfica, debido a que el país tiene muchas zonas sin acceso a energía eléctrica. Este es uno de los mayores retos como empresa: llevar energía eléctrica al mayor número de peruanos dentro de nuestra concesión.

Los principales factores que contribuyeron a elevar el indicador son: la aplicación de políticas de facilidades de pago para nuevos suministros; respuesta al programa de independización eléctrica de predios; captación de clientes de proyectos ejecutados en coordinación con el Minem, y proyectos de electrificación y ampliación de redes propios de la empresa.

La evolución de este indicador por Unidades de Negocio es como sigue:



COEFICIENTE DE ELECTRIFICACIÓN 2014 - 2015

UNIDADES DE NEGOCIO	2014	2015
Piura	91.50%	92.61%
Tumbes	73.54%	73.57%
Talara	98.80%	99.90%
Alto Piura (Sucursales)	81.77%	84.81%
Sullana	75.61%	76.06%
Paita	90.26%	92.39%
Bajo Piura (Servicio Mayor)	83.20%	85.57%
Total	83.53%	84.63%

7 GESTIÓN COMERCIAL

VENTA DE ENERGÍA

EVOLUCIÓN DE VENTA DE ENERGÍA POR MERCADO Y NIVEL DE TENSIÓN

La energía vendida en el año 2015 alcanzó a 1,344,615 MWh con un incremento de 6.55% más respecto al volumen de energía vendida en el año 2014 (1,261,978 MWh). En el mercado regulado se concentró el 97.97% de las ventas, ascendiendo a 1,317,339 MWh (97.97%), en tanto que el 2.03% o 27,276 MWh se vendió a clientes del mercado libre, sector que incrementó su consumo en 50.9% respecto al año 2014, donde registró ventas por 18,073 MWh.

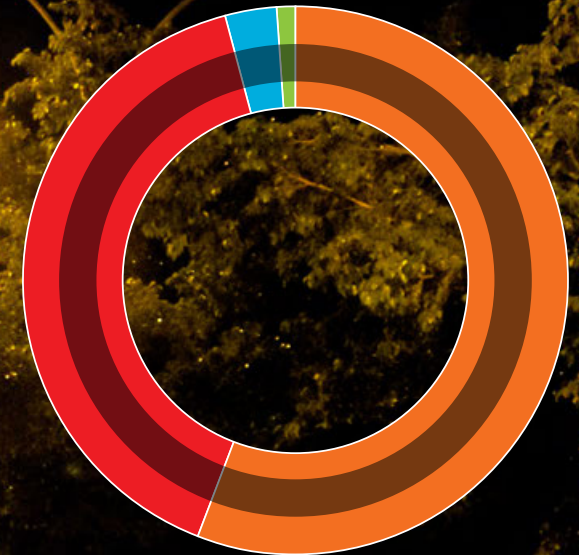
El mayor consumo del mercado regulado se sustenta en el incremento del consumo de los clientes en baja tensión (4.89% más) y media tensión (6.53% más). Resalta el crecimiento de 7.06% en el segmento no domiciliario (comercial y servicios). Dentro del mercado regulado la mayor venta se dio en el sector de media tensión el cual representa el 55.79% del total vendido.

VENTA DE ENERGÍA POR MERCADOS (EN MWH)

MERCADO / SEGMENTO	2011	2012	2013	2014	2015	VARIACIÓN 2015/2014
Mercado libre	32,951	37,315	16,335	18,073	27,238	50.71%
Mercado regulado	957,562	1,052,669	1,100,061	1,243,905	1,317,377	5.91%
- Alta tensión	5,997	7,081	6,971	6,908	8,328	20.56%
- Media tensión	521,128	582,040	600,964	702,657	750,183	6.76%
- Baja tensión	430,437	463,548	492,125	534,340	558,866	4.59%
* Domiciliario	280,462	311,796	365,577	372,562	387,336	3.97%
* No domiciliario	109,511	110,360	79,222	110,925	118,759	7.06%
* Alumbrado público	40,464	41,392	46,721	50,853	52,770	3.77%
Total	990,513	1,089,983	1,116,395	1,261,978	1,344,615	6.55%

7 GESTIÓN COMERCIAL

VENTA DE ENERGÍA - AÑO 2015 - EN MWH
POR MERCADO Y NIVEL DE TENSIÓN



Mercado Regulado media tensión	55.8
Mercado Regulado baja tensión	41.6
Mercado Libre	2.0%
Mercado Regulado alta tensión	0.6

7 GESTIÓN COMERCIAL



MERCADO / SEGMENTO	2015	PARTICIP. % EN MERCADO
Mercado libre	27,238	2.03%
Mercado regulado	1,317,377	97.97%
- Alta tensión	8,328	0.62%
- Media tensión	750,183	55.79%
- Baja tensión	558,866	41.56%
* Domiciliario	387,336	28.81%
* No domiciliario	118,759	8.83%
* Alumbrado público	52,770	3.92%
TOTAL	1,344,615	100%

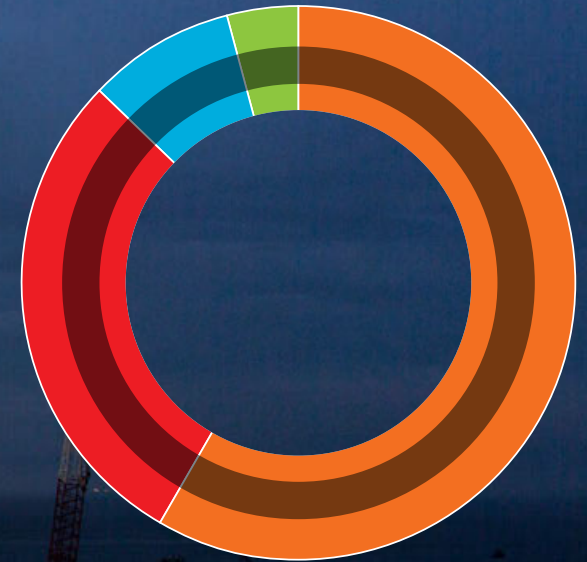
7 GESTIÓN COMERCIAL

POR SECTORES ECONÓMICOS

La venta de energía por sectores económicos se concentró en el sector industrial con el 58.4% del total; el sector domiciliario o residencial representó el 28.8% de las ventas, en tanto que un 8.8% se vendió a clientes del sector comercial y de servicios, y un 3.9% corresponde al servicio de alumbrado público.

VENTA DE ENERGÍA - AÑO 2015 - EN MWH POR MERCADO Y NIVEL DE TENSIÓN

Residencial	387,336	28.8%
Comercial y Servicios	118,759	8.8%
Industrial	785,749	58.4%
Alumbrado Público	52,770	3.9%



7 GESTIÓN COMERCIAL

PRODUCCIÓN Y COMPRA DE ENERGÍA

PRODUCCIÓN DE ENERGÍA

Como empresa distribuidora, Enosa adquiere la mayor parte de la energía eléctrica que comercializa a empresas generadoras, y también produce una pequeña parte en sus centrales de generación hidráulica y térmica.

En el año 2015 la producción propia fue de 15.64 GWh, y provino íntegramente de sus centrales hidráulicas de Huancabamba, Chalaco, Quiroz, Sicacate; no se generó energía en las centrales térmicas.

COMPRA DE ENERGÍA

Durante el año 2015, Enosa compró 1,507.9 GWh a empresas generadoras, lo cual representa un incremento de 7.03% o 99.0 GWh respecto al año 2014, donde se compró 1,408.9 GWh. Este incremento fue para cubrir el mayor consumo de energía registrado en clientes del sector regulado.

GENERADOR	2011	2012	2013	2014	2015	% PARTIC.
EDEGEL	10,132	9,312	5,402	169,184	0	0.0%
EEPSA	12,090	15,372	0	1,052	0	0.0%
EGEMSA	0	0	21,672	22,136	19,613	1.3%
EGENOR	89,887	100,761	89,897	88,527	147,316	9.8%
EGESUR	645	1,043	35	197	0	0.0%
ELECTROPERÚ	244,833	600,768	434,145	281,446	247,132	16.4%
ENERSUR	0	55,478	142,643	466,747	280,366	18.6%
INADE	812	827	634	425	375	0.0%
SAN GABAN	260,885	246,218	269,188	425	0	0.0%
SINERSA	137,702	155,538	101,434	101,389	125,419	8.3%
TERMOSELVA	0	17,510	49,219	49,825	44,132	2.9%
KALLPA GENERACIÓN	335,681	0	5,021	25,684	245,660	16.3%
CHINANGO	2,531	14,454	819	1,323	0	0.0%
AGRÍCOLA	341	587	2,036	235	208	0.0%
SDF ENERGÍA	1,671	0	14,646	14,393	12,753	0.8%
HIDROCAÑETE	0	0	18	11	0	0.0%
MAPLE ETANOL	0	0	161	218	0	0.0%
STATKRAFT	6,792	0	67,203	68,641	127,544	8.5%
FENIX POWER	0	0	33,630	37,234	228,270	15.1%
MAJA ENERGÍA	104	0	0	0	0	0.0%
AGUAS Y ENERGÍA PERÚ	0	116	0	0	0	0.0%
SDE PIURA	0	0	2,167	1,370	0	0.0%
PETRAMÁS	0	0	99	63	0	0.0%
CELEPSA	0	0	10,829	74,996	29,063	1.9%
ELEC. YANAPAMPA	0	0	0	8	0	0.0%
TERMOCHILCA	0	0	0	3,332	0	0.0%
Total	1,104,106	1,217,983	1,250,896	1,408,860	1,507,850	100.0%

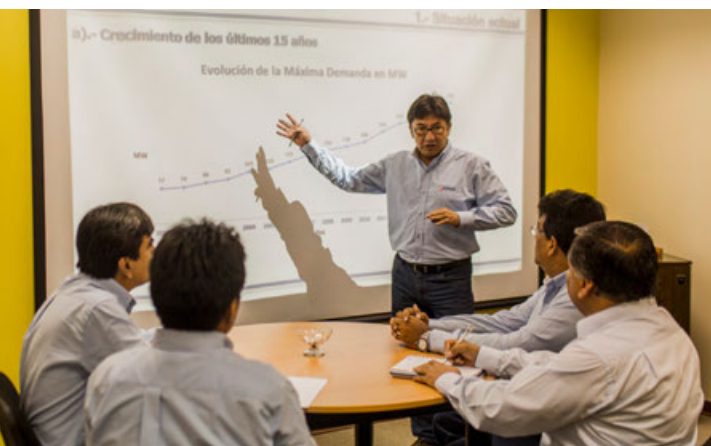
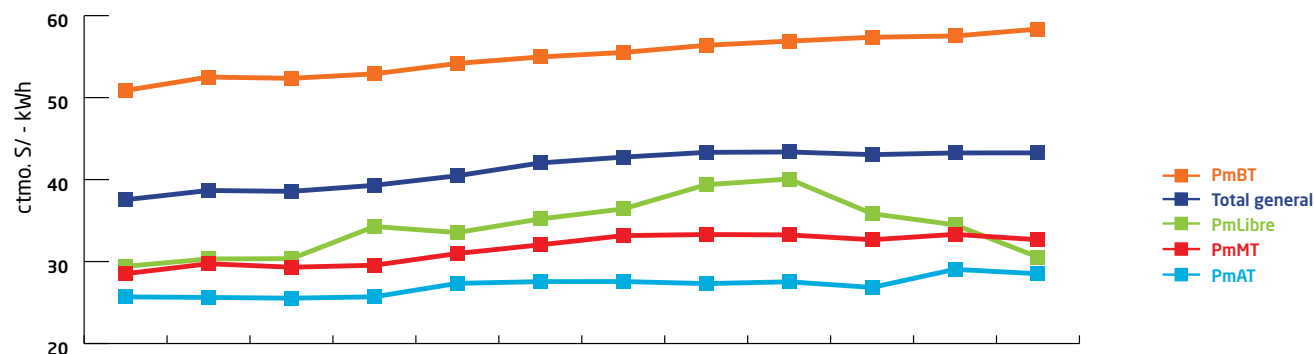
7 GESTIÓN COMERCIAL






EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS MEDIOS

El precio medio de venta de energía en el año 2015 fue de 41.22 céntimos de Sol por kWh, incrementando 11.20% respecto al promedio del año 2014 (37.05 céntimos de Sol por kWh), favoreciendo los ingresos operativos. El precio medio de venta en el sector de baja tensión aumentó 11.0%; en media tensión aumentó en 12.6%; y en alta tensión en 8.7%. En el mercado libre el aumento fue de 4.8%.

El precio medio de compra de energía y potencia alcanzó a 22.83 céntimos de Sol por kWh, con un incremento de 10.42% respecto al promedio del año 2014 (20.45 céntimos de Sol por kWh).

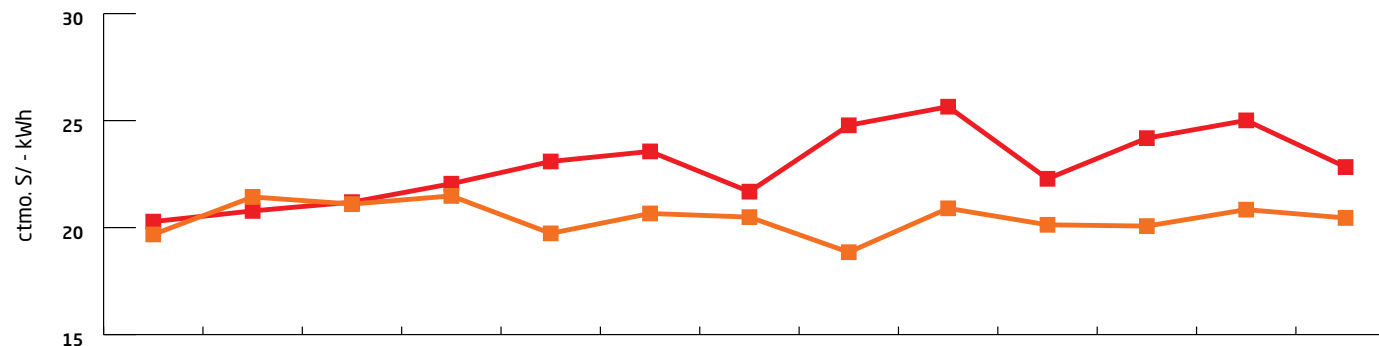
PRECIO MEDIO DE VENTA AÑO 2015





		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
	PmBT	50.87	52.51	52.35	52.90	54.17	54.96	55.51	56.38	56.89	57.36	57.52	58.36
	PmMT	28.52	29.73	29.31	29.55	30.98	32.04	33.16	33.30	33.25	32.66	33.32	32.66
	PmAT	25.69	25.62	25.53	25.70	27.34	27.55	27.56	27.31	27.53	26.84	29.05	28.51
	PmLibre	29.41	30.32	30.35	34.27	33.54	35.20	36.42	39.37	40.07	35.84	34.48	30.55
	Total General	37.54	38.67	38.56	39.30	40.47	42.03	42.74	43.32	43.37	43.04	43.25	43.26

7 GESTIÓN COMERCIAL

PRECIO MEDIO DE COMPRA AÑO 2015



COMPRA 2014 / 2015	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
COMPRA (MWh) - 2014	121,510	115,257	131,373	115,372	118,868	108,852	110,106	113,013	110,948	118,456	121,462	125,033	1,410,248
COMPRA (Miles S/) - 2014	23,913	24,697	27,725	24,776	23,448	22,489	22,557	21,301	23,185	23,848	24,377	26,059	288,376
 Precio Medio (ctmo.S/-kWh)	19.68	21.43	21.10	21.48	19.73	20.66	20.49	18.85	20.90	20.13	20.07	20.84	20.45
COMPRA (MWh) - 2015	131,723	128,254	138,159	130,403	131,590	117,118	117,938	115,076	117,607	124,825	123,753	131,924	1,508,371
COMPRA (Miles S/) - 2015	26,708	26,645	29,271	28,751	30,389	27,590	25,569	28,513	30,166	27,813	29,928	32,999	344,342
 Precio Medio (ctmo.S/-kWh)	20.28	20.78	21.19	22.05	23.09	23.56	21.68	24.78	25.65	22.28	24.18	25.01	22.83

7 GESTIÓN COMERCIAL

FONDO DE INCLUSIÓN SOCIAL ENERGÉTICO-FISE

El Fondo de Inclusión Social Energético (FISE), fue creado por el Gobierno Peruano en abril de 2012, mediante Ley N° 29852, con la finalidad de proveer una compensación social y promoción al acceso del GLP (gas licuado de petróleo), en los sectores más vulnerables del país, tanto urbanos como rurales; se efectúa a través de la entrega mensual de Vales FISE a los ciudadanos de la regiones con mayor nivel de pobreza, para usarlos como parte de pago en la compra de un balón de GLP de hasta 10kg con un descuento de S/ 16.00 por cada Vale FISE.

Los beneficiarios son clientes residenciales que se determinan tomando como base a quienes se encuentren dentro de los estratos 1 al 5 del Padrón General de Hogares (PGH) y Padrón de Beneficiarios FISE a nivel nacional, y con consumo promedio anual menor o igual a 30 KWh; que cuenten o no con cocina a GLP y cumplan con las condiciones de vulnerabilidad establecidas en la norma FISE.

Al concluir el año 2015, Enosa ha beneficiado a 98,605 clientes del servicio eléctrico, pertenecientes a sectores vulnerables de las regiones de Piura y Tumbes, los cuales han hecho efectivo el vale de descuento de S/ 16.00 al momento de comprar el balón de GLP.

Hemos atendido las regiones de Piura y Tumbes, siendo las ciudades de Piura, Morropón, Huancabamba, Ayabaca y Sullana las más

representativas, concentrando un total de 84,905 clientes, que representan el 86% del total de beneficiarios.

Entre los distritos más representativos se encuentran en Piura: Tambogrande, Piura, La Arena, Castilla y Catacaos; en Morropón: Chulucanas; en Huancabamba: Huarmaca; en Ayabaca: Ayabaca y Frias; y en Sullana: Sullana. Estos registran en conjunto el mayor número de beneficiarios, representando el 50% del total.



PROVINCIA	BENEFICIARIOS	%
AYABACA	10,682	10.83%
CONTRALMIRANTE VILLAR	629	0.64%
HUANCABAMBA	11,852	12.02%
MORROPÓN	16,615	16.85%
PAITA	3,901	3.96%
PIURA	35,642	36.15%
SECHURA	2,136	2.17%
SULLANA	10,114	10.26%
TALARA	1,977	2.00%
TUMBES	4,015	4.07%
ZARUMILLA	1,042	1.06%
Total general	98,605	100.00%

8

▶ *GESTIÓN ADMINISTRATIVA*



8 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

RECURSOS HUMANOS

La gestión de recursos humanos estuvo orientada al reforzamiento del talento humano; mejora en el nivel de competencias, de desempeño de nuestro personal y en la mejora del clima laboral:

Se cubrieron plazas vacantes, originadas por renuncias voluntarias, mediante concursos externos, las cuales fueron aprobadas acorde al literal a) del art. 2° del Decreto Supremo N° 354-2014-EF.

EVOLUCIÓN DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

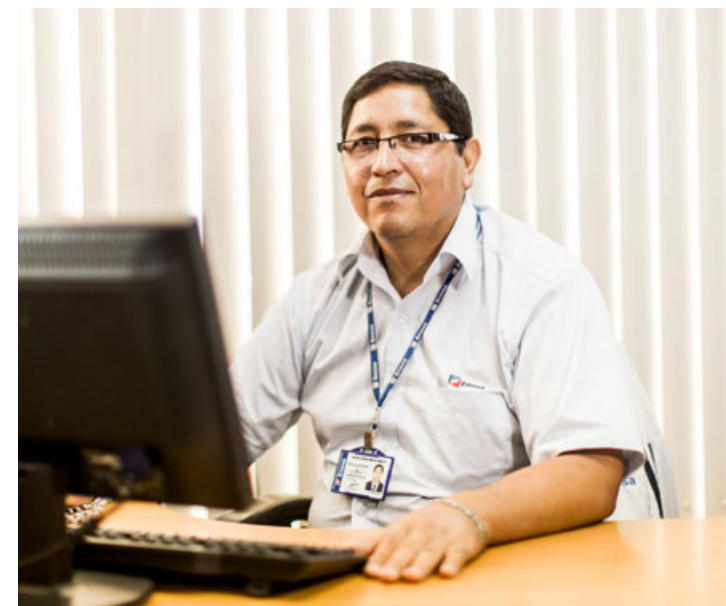
% DE TRABAJADORES		GRADO DE DOMINIO
2014	2015	
19.09%	19.92%	Dominio Total de la Competencia
35.27%	44.92%	Dominio Adecuado de la Competencia
38.17%	33.47%	Competencia en Desarrollo
7.47%	1.69%	Bajo Dominio de la Competencia

FUERZA LABORAL

Está constituida por un total de 272 colaboradores de los cuales 251 están en planilla y 21 contratados a través de intermediación laboral, según el siguiente detalle:

CONCEPTO	2014	2015
Estables	235	244
Contratados a modalidad	9	7
Intermediación	21	21
Total:	265	272

Un total de 74 colaboradores (29%) desempeñan labores relacionadas a la distribución de energía eléctrica; 87 colaboradores (35%) en actividades comerciales; 82 colaboradores (33%) en actividades administrativas y 08 colaboradores (3%) en el área de proyectos.



POR ACTIVIDAD	2014	2015
Administración	82	82
Comercialización	84	87
Distribución	53	55
Generación	3	3
Transmisión	16	16
otros (Proyectos)	6	8
Total:	244	251

8 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

CLIMA LABORAL

En el año 2015 se realizó la encuesta sobre Clima Laboral, obteniendo un resultado de 71.1% de trabajadores satisfechos, de una población de 219 trabajadores encuestados, evolucionando favorablemente respecto al año 2013, donde este porcentaje alcanzó a 47.9%.

Asimismo Fonafe realizó la encuesta en las empresas del Grupo Distriluz, obteniendo Enosa el 64.0% de trabajadores satisfechos:

EVOLUCION DEL CLIMA LABORAL

% DE SATISFACCIÓN		SATISFACCIÓN LABORAL
2013	2014	
47.90%	71.10%	Medición realizada por Enosa
	64%	Medición realizada por Fonafe



8 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

CAPACITACIÓN

La Capacitación y el desarrollo de nuestro personal, al constituirse en pilares para el logro de importantes resultados en la gestión empresarial, reflejan una mejora sustancial en sus indicadores.

Se priorizó la realización de cursos relacionados con los diversos puestos de trabajo existentes en la organización, y sobre temas relacionados a la seguridad y salud en el trabajo, de conformidad con la normativa vigente, que fueron los componentes principales de dicho programa.

Durante el 2015 se logró capacitar a 250 trabajadores, con un total de 17,731 horas de capacitación, equivalente al 99.6% de trabajadores capacitados distribuidos conforme al siguiente detalle:

- ▶ Directivos 4,125 horas
- ▶ Profesionales 6,222 horas
- ▶ Técnicos 3,895 horas
- ▶ Administrativos 3,489 horas

El índice per cápita de capacitación fue de 70.92 horas/trabajador.



8 RECURSOS HUMANOS

BIENESTAR SOCIAL

Servicio médico

- ▶ Se difundió entre los colaboradores información relacionada con el cuidado y prevención de la salud.
- ▶ Se realizaron Campañas de salud dirigidas a los colaboradores y familiares durante todo el año 2015, contando con el apoyo de empresas aseguradoras, compañías de seguros, hospitales de Es-salud, clínicas y médico ocupacional, siendo las más relevantes:
 - Campaña contra cáncer de piel e importancia del protector solar.
 - Campaña contra la influenza.
 - Campañas de prevención cáncer de próstata.
 - Campaña salud mujer despistaje de papanicolaou.
 - Campaña de prevención de cáncer de mamas, mamografía.
 - Campaña de despistaje de hipertensión arterial.
 - Campaña de inmunización contra hepatitis B.
 - Campaña de inmunización contra antitetánica.
 - Campaña de inmunización contra antiamarílica

Seguros Personales de la Empresa

A través de charlas informativas, se dio a conocer los alcances de los seguros personales que brinda la empresa a los colaboradores de la sede y unidades de negocio, con la finalidad de que conozcan

los beneficios, servicios, coberturas adicionales, clínicas afiliadas para las atenciones ambulatorias y de hospitalización y los trámites que se deben realizar al respecto, resaltando las siguientes:

- ▶ Seguro de vida ley de empleados y obreros,
- ▶ Accidentes personales,
- ▶ SCTR de salud y pensiones.
- ▶ EPS Pacifico Salud
- ▶ Programa de asistencia médica familiar (PAMF).

Chequeo médico a trabajadores:

De conformidad con la Ley N° 29783 (Seguridad y Salud en el Trabajo) y su Reglamento D.S. N° 005-2012, se realizó exámenes médicos ocupacionales periódicos a los trabajadores de la empresa, en base al Protocolo de exámenes médicos según R.M. N° 311-2012:

La población de la empresa participó del Examen Médico Ocupacional Periódico, según sus perfiles:

EXÁMENES MÉDICOS OCUPACIONALES PERIÓDICOS UUNN 2015

	PIURA	SULLANA	TUMBES	PAITA	TALARA	ALTO PIURA	SERVICIO MAYOR
Perfil 1	21	4	4	4	2	4	0
Perfil 2	31	4	5	2	2	1	3
Perfil 3	30	9	2	6	4	4	1
Perfil 4	45	11	9	7	6	5	3
Subtotal	127	28	20	19	14	14	7
TOTAL							229

Perfil 1: Gerentes, Jefes / Perfil 2: Supervisores / Perfil 3: Técnicos de Campo / Perfil 4: Administrativos

8 RECURSOS HUMANOS

EXÁMENES MÉDICOS OCUPACIONALES PERIÓDICOS UUNN 2015



Piura	127
Sullana	28
Tumbes	20
Paíta	19
Talara	14
Alto Piura	14
Servicio mayor	7



Seguros

Desde el año 2004, los colaboradores cuentan con el seguro de la empresa Prestadora de Salud (EPS) Compañía Pacífico. A la fecha se tiene 55 titulares y 92 dependientes. En el año 2012 se inició el Seguro de Asistencia Médica Familiar (PAMF) y a la fecha tiene 69 titulares afiliados y 153 dependientes.

PLAN DE ASISTENCIA MÉDICA FAMILIAR

N° DE TRABAJADORES	N° DEPENDIENTES
69	153

EMPRESA PRESTADORA DE SALUD (EPS)

N° DE TRABAJADORES	N° DEPENDIENTES
55	92

8 RECURSOS HUMANOS

Responsabilidad social

Enosa desarrolla actividades de responsabilidad social orientadas a contribuir con el desarrollo de la comunidad en general. Crear conciencia social forma parte de los valores de la empresa. En el año 2015, las iniciativas más destacadas fueron:

- ▶ Se continuó con el programa “Aprendiendo con Energía”, a través de la alianza estratégica con la Dirección Regional de Educación de Tumbes, con la finalidad de generar la necesidad de realizar acciones pedagógicas que permitan evitar: Acciones de alto riesgo, mal uso de la energía eléctrica y sus implicancias, mejorar la calidad de vida de la población tumbesina implantando una cultura de prevención y conocimiento del servicio eléctrico y de la empresa que lo hace posible. Se llegó a 120 instituciones educativas de las provincias de Tumbes, capacitando a 2,341 docentes y 32,925 estudiantes de primaria y secundaria.
- ▶ Apoyo en la difusión de mensajes relacionados con la igualdad de derechos de las personas, contra la trata de personas, recomendaciones de seguridad, prevención y seguridad eléctrica e incidencia del Fenómeno El Niño.

- ▶ Se participó en el Comité de Prevención Regional de Defensa Civil contra el fenómeno de El Niño, y enfermedades relacionadas como dengue, influenza, y chikungunya.
- ▶ Realización del concurso de pintura “Iluminando tu Navidad”, dirigido a niños especiales, que a pesar de sus limitaciones físicas expresaron creatividad y entusiasmo, y cuya pintura ganadora fue carátula de tarjetas navideñas. Participaron niños de los diferentes Centros Especiales de los distritos de Tumbes.
- ▶ Dictado de charlas sobre el servicio del sistema eléctrico. Se abordaron temas como riesgos eléctricos, ahorro de energía, uso seguro y adecuado de la electricidad, distancias mínimas de seguridad y qué hacer en caso de emergencia. Las charlas estuvieron dirigidas a pobladores de los asentamientos humanos (zonas vulnerables a inundaciones), con la finalidad de resaltar los valores de unidad familiar e incentivar la seguridad eléctrica tanto en el interior de la vivienda como en la vía pública.
- ▶ Se continuó con la extracción y muestreo de PCB en transformadores.



8 RECURSOS HUMANOS

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y EQUIPAMIENTO

- ▶ Se adquirió nuevas licencias y renovó las licencias existentes a versión actual del producto Autocad, software técnico para el desarrollo de expedientes, para las áreas de Proyectos, Comercial y Técnica. El monto de la adquisición asciende a S/ 274,325.00 (sin IGV). Licenciamiento con suscripción de mantenimiento a 3 años.
- ▶ Se adquirió un moderno sistema GIS, basado en plataforma Smallworld Electric Office; software flexible y de fácil integración al Sistema Comercial NGC, que permitirá gestionar todos los movimientos de los activos eléctricos y accesos a nivel de toda la empresa a la información geoespacial. El monto de la adquisición del software es de US\$ 106,134.99 (sin IGV). El porcentaje de avance de su implementación es del 71%.
- ▶ Adquisición de moderno software de licenciamiento MDM para gestionar las mediciones multimarca de 500 puntos (medidores electrónicos), que usará el área de clientes mayores para efectuar telemetría de los clientes mayores. El costo de adquisición de este software fue de S/ 99,803.56 (sin IGV).
- ▶ Se adquirió un moderno sistema en ambiente web que permite efectuar registrar y gestionar las actividades comerciales en línea (lecturas, factibilidades, cambios de medidores, inspecciones, notificaciones, cortes y reconexiones), y está integrado al Sistema Comercial NGC. Los módulos adquiridos son el Gescon y Ascion. El costo por la adquisición de este software es S/ 120,000.00 (sin IGV).
- ▶ Se firmó contrato con la empresa Procetradi para la adquisición de un nuevo y moderno sistema Scada, este sistema es de arquitectura de alta disponibilidad soportado por una confiable red de comunicaciones, preparado para integrarse con el Sistema NGC y SAP, también preparado para integrarse con aplicaciones de gestión eléctrica como los DMS, OMS, entre otros. El monto por la adquisición de este sistema es de US\$ 663,322.76 y el avance de su implementación es del 41%.
- ▶ Se adquirió un moderno Sistema para el Control de Asistencia del personal, que incluye la adquisición de modernos equipos biométricos y con tarjeta de proximidad; servirán para tener el control de todo el personal, sobre todo los movimientos de asistencias y controles que serán centralizados en la oficina de Recursos Humanos. El costo del proyecto fue de S/ 60,050.00 (sin IGV).



8 RECURSOS HUMANOS

- ▶ Se mantuvo los contratos vigentes referidos a mantenimiento de licenciamiento McAfee (licencias de antivirus) y SAP.

TELECOMUNICACIONES

Adquisición de infraestructura

- ▶ Se adquirió un moderno sistema de grabación, que permitirá gestionar las comunicaciones del Centro de Control de Operaciones (CCO), sistema que permite conectar y grabar las comunicaciones de las líneas analógicas, digitales y líneas celulares de diferentes operadores de comunicaciones que se utilizan en este Centro de Control. El costo estimado de este sistema es de US\$ 40,000.00 (sin IGV).
- ▶ Se tiene previsto levantar el Sistema Radioeléctrico en Enosa, sistema que está conformado por torres de comunicaciones, antenas, radios base, radios móviles, repetidoras y radios portátiles; este sistema será base de las comunicaciones en el área técnica de la empresa. En el año 2015 se emitió la orden para el servicio de levantamiento de información y elaboración de especificaciones técnicas y términos de referencia, con el fin concursar este sistema. El costo estimado de la inversión es de S/ 1,100,000.00 (sin IGV).
- ▶ Se adquirió un moderno Ups en la Unidad de Negocios Sullana, equipo que protegerá a los servidores y equipos de comunicaciones que se encuentran en la oficina de Tecnología de la Información. El costo del equipo es de S/ 37,701.69 (sin IGV).





9



ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS

9 ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS

DICTÁMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

 Paredes, Zaldivar, Burga & Asociados
Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada 00003

Dictamen de los auditores independientes

Al accionista y directores de Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad
Electronoroeste S.A. - ENOSA:

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de Empresa Regional de Servicio Público de
Electricidad Electronoroeste S.A. - ENOSA, (una compañía peruana, subsidiaria del Fondo Nacional
de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado - FONAFE), que comprenden el estado de
situación financiera al 31 de diciembre de 2015 y de 2014, y los correspondientes estados de
resultados integrales, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por los años
terminados en esas fechas, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas
explicativas.

Responsabilidad de la Gerencia sobre los Estados Financieros

La Gerencia es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros
de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera y del control interno que la
Gerencia determina que es necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén
libres de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basada en
nuestras auditorías. Nuestras auditorías fueron realizadas de acuerdo con las Normas
Internacionales de Auditoría aprobadas para su aplicación en Perú por la Junta de Decanos de
Colegios de Contadores Públicos del Perú. Tales normas requieren que cumplamos con
requerimientos éticos y planifiquemos y realicemos la auditoría para tener una seguridad razonable
de que los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría implica realizar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los saldos y
las divulgaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio
del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de que existan errores materiales en los estados
financieros, ya sea debido a fraude o error. Al realizar esta evaluación de riesgos, el auditor toma
en consideración el control interno pertinente de la Compañía para la preparación y presentación
razonable de los estados financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoría de acuerdo con las
circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control
interno de la Compañía. Una auditoría también comprende la evaluación de si los principios de
contabilidad aplicados son apropiados y si las estimaciones contables realizadas por la Gerencia son
razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

 00004

Dictamen de los auditores independientes (continuación)

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para
proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus
aspectos significativos, la situación financiera de Empresa Regional de Servicio Público de
Electricidad Electronoroeste S.A. - ENOSA, al 31 de diciembre de 2015 y de 2014, así como su
desempeño financiero y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo
con Normas Internacionales de Información Financiera.

Lima, Perú
22 de febrero de 2016

Refrendado por:


Ricardo del Águila
C.P.C.C. Matrícula No. 37948



9 ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS

ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y DE 2014

	NOTA	2015 S/(000)	2014 S/(000)
Activo			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	44,968	2,804
Cuentas por cobrar comerciales, neto	7	83,222	72,954
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	28(b)	2,540	3,489
Otras cuentas por cobrar, neto	8	4,416	3,765
Inventarios, neto	9	12,819	11,165
Gastos contratados por anticipado	10	2,886	1,831
Total activo corriente		150,851	96,008
Activo no corriente			
Cuentas por cobrar comerciales, neto	7	170	177
Propiedades, planta y equipo, neto	11	637,558	602,868
Activos intangibles, neto		2,172	1,594
Activo por impuesto a las ganancias diferido	18(c)	11,185	14,927
Total activo no corriente		651,085	619,566
Total activo		801,936	715,574

9 ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS

ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y DE 2014

	NOTA	2015 S/(000)	2014 S/(000)
Pasivo y patrimonio neto			
Pasivo corriente			
Otros pasivos financieros	16	70,258	66,646
Cuentas por pagar comerciales	12	67,227	66,518
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	28(b)	12,776	12,336
Otras cuentas por pagar	13	31,377	28,303
Provisión por beneficios a los empleados	14(a)	7,616	5,485
Otras provisiones	15	4,099	4,571
Ingresos diferidos	17	1,644	1,252
Total pasivo corriente		194,997	185,111
Pasivo no corriente			
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	28(b)	45,998	51,130
Provisión por beneficios a los empleados	14(a)	5,102	5,938
Ingresos diferidos	17	23,811	25,366
Total pasivo no corriente		74,911	82,434
Total pasivo		269,908	267,545
Patrimonio neto	19		
Capital emitido		209,424	209,424
Capital adicional		239,568	196,524
Reserva legal		9,664	6,062
Resultados acumulados		73,372	36,019
Total patrimonio neto		532,028	448,029
Total pasivo y patrimonio neto		801,936	715,574

9 ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y DE 2014

	NOTA	2015 S/(000)	2014 S/(000)
Ingresos operativos			
Ingresos de actividades ordinarias	20	568,662	483,835
Costo del servicio de actividades ordinarias	21	(393,656)	(355,835)
Utilidad bruta		175,006	128,000
Gastos operativos			
Gastos de administración	22	(18,007)	(17,248)
Gastos de ventas	23	(55,773)	(51,308)
Otros ingresos	25	11,484	7,078
		(62,296)	(61,478)
Utilidad operativa		112,710	66,522
Ingresos financieros	26	2,593	2,261
Gastos financieros	27	(5,398)	(4,625)
Diferencia en cambio, neta	33	(834)	(376)
Utilidad antes del impuesto a las ganancias		109,071	63,782
Impuesto a las ganancias	18(a)	(35,699)	(27,763)
Utilidad neta		73,372	36,019
Otros resultados integrales		-	-
Total resultados integrales		73,372	36,019

9 ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y DE 2014

	<i>CAPITAL EMITIDO S/(000)</i>	<i>CAPITAL ADICIONAL S/(000)</i>	<i>RESERVA LEGAL S/(000)</i>	<i>RESULTADOS ACUMULADOS S/(000)</i>	<i>TOTAL S/(000)</i>
Saldos al 1 de enero de 2014	209,424	114,580	3,723	23,394	351,121
Utilidad neta	-	-	-	36,019	36,019
Resultado integral del ejercicio	-	-	-	36,019	36,019
Aporte en activos fijos del Ministerio de Energía y Minas (MEM), nota 19(c)	-	81,944	-	-	81,944
Constitución de reserva legal, nota 19(d)	-	-	2,339	(2,339)	-
Distribución de dividendos, nota 19(b)	-	-	-	(21,055)	(21,055)
Saldos al 31 de diciembre de 2014	209,424	196,524	6,062	36,019	448,029
Utilidad neta	-	-	-	73,372	73,372
Resultado integral del ejercicio	-	-	-	73,372	73,372
Aporte en efectivo del Ministerio de Energía y Minas (MEM), nota 19(c)	-	43,044	-	-	43,044
Constitución de reserva legal, nota 19(d)	-	-	3,602	(3,602)	-
Distribución de dividendos, nota 19(b)	-	-	-	(32,417)	(32,417)
Saldos al 31 de diciembre de 2015	209,424	239,568	9,664	73,372	532,028

9 ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y DE 2014

	2015 S/(000)	2014 S/(000)
Actividades de operación		
Cobranzas a clientes	548,967	550,337
Otros cobros relativos a la actividad	9,722	8,145
Intereses cobrados	2,463	1,957
Pagos a proveedores	(408,237)	(404,824)
Pagos de remuneraciones	(20,562)	(18,570)
Pago de impuesto a las ganancias	(28,934)	(14,905)
Pago de otros tributos	(7,640)	(38,740)
Intereses pagados	(4,540)	(4,625)
Otros pagos relativos a la actividad	(2,329)	(19,534)
Efectivo y equivalentes de efectivo provenientes de las actividades de operación	88,910	59,241
Actividades de inversión		
Adición de propiedades, planta y equipo	(57,866)	(79,463)
Adición de intangibles	(698)	(19)
Venta de propiedades, planta y equipo	927	-
Efectivo y equivalentes de efectivo utilizados en las actividades de inversión	(57,637)	(79,482)

9 ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y DE 2014

	<i>2015</i> <i>S/(000)</i>	<i>2014</i> <i>S/(000)</i>
Actividades de financiamiento		
Dividendos pagados	(32,417)	(21,055)
Ingreso de préstamo FONAFE	-	77,195
Amortización de préstamo FONAFE	(3,348)	(24,569)
Aporte de capital	43,044	-
Ingreso por préstamos bancarios	140,750	112,708
Amortización de préstamos bancarios	(137,138)	(129,262)
Efectivo y equivalentes de efectivo proveniente de las actividades de financiamiento	10,891	15,017
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo	42,164	(5,224)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio	2,804	8,028
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del ejercicio	44,968	2,804
Transacciones que no representan flujos de efectivo:		
Aporte de activos del Ministerio de Energía y Minas (MEM)	-	81,944
Capitalización de intereses asociados con la construcción de propiedades, planta y equipos.	904	1,225
Activos recibidos en calidad de contribuciones reembolsables	2,594	3,954

10

► CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2013- 2017



10 CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2013- 2017

ENOSA al cierre del año 2015 muestra un grado de cumplimiento del 97.9% en los Objetivos Estratégicos del Plan Estratégico Institucional 2013-2017, conforme se muestra en el cuadro n° 01.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		CUMPLIMIENTO AL 31.12.2015 %
F1.	MAXIMIZAR LA CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO	95.51
	F1.1 LOGRAR UNA RENTABILIDAD SOSTENIDA	100.00
	F1.2 INCREMENTAR INGRESOS Y OPTIMIZAR LOS COSTOS	91.02
C1:	CREAR VALOR SOCIAL	100.00
	C1.1 FORTALECER RELACIONES CON GRUPOS DE INTERÉS	100.00
	C1.2 PROMOVER LA ELECTRIFICACIÓN RURAL, USO PRODUCTIVO DE LA ELECTRICIDAD Y ENERGÍAS RENOVABLES	100.00
C2:	MEJORAR LA IMAGEN EMPRESARIAL	100.00
	C2.1 GARANTIZAR LA CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO	100.00
	C2.2 PROMOVER LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	100.00
P1	MEJORAR LOS PROCESOS DE GESTIÓN INTERNA Y GOBIERNO CORPORATIVO	100.00
	P1.1 INCORPORAR BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN CORPORATIVA	100.00
	P1.2 FORTALECER EL CONTROL DE GESTIÓN EMPRESARIAL	100.00
	P1.3 AMPLIAR Y MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA	100.00
A1:	FORTALECER LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	96.10
	A1.1 LOGRAR UN AMBIENTE DE TRABAJO QUE FOMENTE LA PRODUCTIVIDAD LABORAL	100.00
	A1.2 FORTALECER EL DESARROLLO DEL PERSONAL	92.19

Fuente: Documentación técnica, económica de la empresa

10 CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2013- 2017

Cada objetivo estratégico está compuesto por objetivos específicos, los cuales son monitoreados por indicadores de gestión.

El cuadro n° 2, presenta un análisis descriptivo de los logros alcanzados en el Plan Estratégico Institucional al cierre del año 2015; para cada uno de los Objetivos Estratégicos y Específicos.

EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD ELECTRONOROESTE PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2013-2017 EVALUACION AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE INDICADOR	META AL 31 DIC 2015	EJECUTADO AL 31 DIC 2015	CUMPLIMIENTO AL 31 DICIEMBRE 2015%
MAXIMIZAR LA CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO	F1.1 LOGRAR UNA RENTABILIDAD SOSTENIDA					
	Rentabilidad Patrimonial - ROE	%	CI	10.50	16.38	100.00
	Rentabilidad Operativa - ROA	%	CI	12.00	15.75	100.00
	Margen de ventas	%	CI	9.20	12.90	100.00
	F1.2 INCREMENTAR INGRESOS Y OPTIMIZAR LOS COSTOS					
	Rotación de activos	%	CI	70.25	70.91	100.00
	Incremento de la venta de energía a clientes	%	CI	8.38	6.55	78.16
Pérdidas de Energía totales	%	CR	11.16	11.73	94.89	
CREAR VALOR SOCIAL	C1.1 FORTALECER RELACIONES CON GRUPOS DE INTERÉS					
	Implementación del Programa de Responsabilidad Social Empresarial	%	CI	100.00	100.00	100.00
	Percepción del alcance de la misión social de la empresa	%	CI	25.00	67.60	100.00
	C1.2 PROMOVER LA ELECTRIFICACIÓN RURAL					
	Número de usuarios incorporados por electrificación rural	Número	CI	4,358	6,328	100.00

10 CUMPLIMIENTO DEL
PLAN ESTRATÉGICO
2013- 2017

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE INDICADOR	META AL 31 DIC 2015	EJECUTADO AL 31 DIC 2015	CUMPLIMIENTO AL 31 DICIEMBRE 2015%
MEJORAR LA IMAGEN EMPRESARIAL	C2.1 GARANTIZAR LA CALIDAD DEL SUMINISTRO ELECTRICO					
	Índice de satisfacción de los usuarios con el servicio de energía eléctrica	%	CI	32.00	70.60	100.00
	C2.2 PROMOVER LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE					
	Descarte de presencia de bifenilos policlorados-PCB	%	CI	100.00	100.00	100.00
MEJORAR LOS PROCESOS DE GESTIÓN INTERNA Y GOBIERNO CORPORATIVO	P1.1 INCORPORAR BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN CORP					
	Implementación del Código de Buen Gobierno Corporativo	%	CI	100.00	100.00	100.00
	P1.2 FORTALECER EL CONTROL DE GESTIÓN EMPRESARIAL					
	Implementación del Sistema de Control Interno - COSO	%	CI	100.00	100.00	100.00
	P1.3 AMPLIAR Y MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA					
	Duración promedio de interrupciones del sistema - SAIDI	Horas	CR	19.80	16.57	100.00
	Frecuencia promedio de interrupciones del sistema - SAIFI	Veces	CR	9.60	7.64	100.00
FORTALECER LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	A1.1 LOGRAR UN AMBIENTE DE TRABAJO QUE FOMENTE LA PRODUCTIVIDAD LABORAL					
	Clima Laboral	%	CI	53.00	71.10	100.00
	A1.2 FORTALECER EL DESARROLLO DEL PERSONAL					
	Mejora de competencias	%	CI	100.00	92.19	92.19

11

► CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA DE APLICACIÓN DE UTILIDADES



11 CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA DE APLICACIÓN DE UTILIDADES

ENOSA cuenta con una política de aplicación de utilidades establecida y difundida por el Estado, la cual fue aprobada mediante el Acuerdo de Directorio N° 006-2011/006- Fonafe de fecha 18 de febrero de 2011, estableciéndose que la empresa trasladará como dividendos el 100% de sus utilidades distribuibles calculadas sobre la base de sus estados financieros auditados, como máximo hasta el 30 de abril de cada año, salvo disposiciones contrarias en normas legales o Acuerdos de Directorio de Fonafe.

En cumplimiento a la política de aplicación de utilidades, en el mes de abril del año 2015, Enosa efectuó el pago de dividendos al Fonafe, que es propietario del 100% de las acciones que conforman el capital social, por un monto total de S/ 32 416 104.54 y que corresponde a la utilidad distribuible generada en el ejercicio 2014.

Asimismo, antes del 30 de abril del 2016, Enosa proyecta efectuar el pago de dividendos al Fonafe por un monto de S/ 66 032 580.02 monto que corresponde a la utilidad distribuible generada en el ejercicio 2015.

Anualmente, la Junta Obligatoria Anual de Accionistas, ratifica y/o aprueba las condiciones específicas aplicables a la distribución de utilidades del Ejercicio concluido.



Piura

Calle Callao 875
Teléfono: (073) 284030

Lima

Av. Camino Real 348, Torre El Pilar, piso 13,
San Isidro
Teléfono: 211-5500

www.distriluz.com.pe



CONCEPTO, DISEÑO
Y DIAGRAMACIÓN

