

MEMORIA  
ANUAL

2014



A CADA PASO DE TONDERO,  
LA TIERRA DE NUESTRA REGIÓN  
LLENA DE LUZ SU FUTURO.





# ÍNDICE

PRESENTACIÓN: 6

CAPÍTULO  
**01.**

Mensaje del Presidente  
del Directorio: 8

CAPÍTULO  
**02.**

Descripción de la  
Empresa: 12

CAPÍTULO  
**03.**

Área de Influencia  
y Concesión: 22

CAPÍTULO  
**04.**

Inversiones: 26

CAPÍTULO  
**05.**

Cifras Relevantes: 32

CAPÍTULO  
**06.**

Gestión Técnica: 36

CAPÍTULO  
**07.**

Gestión Comercial: 64

CAPÍTULO  
**05.**

Cifras Relevantes: 32

CAPÍTULO  
**06.**

Gestión Técnica: 36

CAPÍTULO  
**07.**

Gestión Comercial: 64



Pasaje Ayacucho en centro de Piura.

CAPÍTULO  
**08.**

Gestión  
Administrativa: 90

CAPÍTULO  
**09.**

Estados Financieros  
Auditados: 110

CAPÍTULO  
**10.**

Cumplimiento del Plan  
Estratégico 2013-2017: 120

CAPÍTULO  
**11.**

Cumplimiento de la  
Política de Aplicación  
de Utilidades: 126

# PRESENTACIÓN

## VISIÓN

Consolidarnos como una empresa modelo, eficiente, moderna y responsable.

## MISIÓN

Satisfacer las necesidades de energía con calidad, contribuyendo al desarrollo sostenible en nuestro ámbito de responsabilidad, con tecnología de vanguardia y talento humano comprometido, actuando con transparencia y aprovechando sinergias corporativas para la mejora continua y generación de valor a nuestros clientes, colaboradores y accionistas.

### POLÍTICA DE LA CALIDAD

Atender las necesidades de energía eléctrica de nuestros clientes, cumplir con los estándares de calidad establecidos en la normatividad vigente, trabajar en la mejora continua de nuestros procesos y las competencias de nuestros colaboradores para garantizar la eficacia operativa.

### VALORES

- > Responsabilidad
- > Ética empresarial y personal
- > Conciencia social
- > Lealtad

### PRINCIPIOS PARA LA ACCIÓN

- > Calidad del servicio
- > Reconocimiento del recurso humano
- > Seguridad
- > Trabajo en equipo
- > Competencia
- > Orientación al logro

Puente Colgante San Miguel, un progreso y seguridad entre Piura y Castilla.

# MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL Directorio

Capítulo

01



## ESTIMADOS SEÑORES ACCIONISTAS:

En mi calidad de Presidente del Directorio de las empresas que integran el Grupo Distriluz (Electronoroeste S.A., Electronorte S.A., Hidrandina S.A., y Electrocentro S.A.), me es grato presentarles la memoria anual y los estados financieros correspondientes al ejercicio económico finalizado al 31 de diciembre de 2014, los cuales han sido auditados por la Sociedad de Auditoría Medina, Zaldívar, Paredes & Asociados S.C.R.L., firma miembro de Ernst & Young.



En primer término, me complace informar que los resultados económicos obtenidos durante el Ejercicio 2014 han sido positivos, habiendo alcanzado en las 4 empresas del Grupo utilidades superiores a las previstas, lo que se ha debido a una suma de factores, dentro de los cuales puedo destacar el crecimiento del nivel de ventas, el incremento en el número total de clientes atendidos, el esfuerzo por la disminución de costos y un ajuste tarifario acorde a las necesidades del servicio.

En línea con lo señalado, como resultado del Ejercicio 2014 –a nivel de Grupo Distriluz- se han generado S/. 459.9 millones de EBITDA; la Utilidad Bruta ascendió a S/. 484.0 millones; la Utilidad Operativa fue de S/. 289.9 millones, lo que representa un incremento del 67.4% respecto a lo obtenido el año 2013; la Utilidad Neta después de Impuestos y Participaciones fue de S/. 192.5 millones, cifra superior en 69% a la lograda en el año 2013; los Activos Totales alcanzaron la cifra de S/. 3 680.1 millones, lo que representa un porcentaje de crecimiento de 7.4 % respecto del 2013; y, finalmente, el Patrimonio Consolidado del Grupo alcanzó los S/. 2 585.3 millones, que representa un crecimiento del 7.8 % respecto a lo registrado al cierre del 2013.

En relación al número de Clientes, tenemos que al cierre del año 2014, atendimos a un total de 2 198 915 usuarios, lo que significa haber brindado servicio eléctrico a alrededor de 11 millones de personas, en 12 departamentos del centro y norte del país. Atender los requerimientos de ese total de usuarios significó haber registrado un consumo anual del orden de 4 473.0 GWh.

Otro aspecto a destacar es el nivel de Inversiones realizadas y el porcentaje de ejecución de las mismas, es así que la inversión total ejecutada en las 4 empresas del Grupo Distriluz ascendió a S/. 272.1 millones, con una mayor participación de Hidrandina S.A. con una inversión total de S/. 84.1 millones, seguida por Electrocentro S.A. con S/. 77.2 millones, luego Electronoroeste S.A. con S/. 61.4 millones y, finalmente, Electronorte S.A. con S/. 49.4 millones. Estos montos representaron una ejecución respecto de lo presupuestado del orden de 99.9%.

No obstante la relevancia de las cifras de inversión mencionadas, creo importante referirme a la necesidad de incrementar las mismas, principalmente en

aquellas destinadas a mejorar la calidad de los servicios que ofrecemos. Para ello urge la dación de un marco legal que permita que las empresas de distribución eléctrica del Estado, se gestionen con parámetros de empresas privadas, lo que contribuirá a su fortalecimiento, desarrollo de mayores eficiencias y a su sostenibilidad en el tiempo, lo que finalmente redundará en beneficio de sus usuarios.

También quiero destacar que estos resultados no se hubieran podido alcanzar sin la perseverancia y esfuerzo de los trabajadores de las empresas del Grupo Distriluz, desde el personal operativo, técnico y profesionales hasta la plana de funcionarios, quienes no cesan en su empeño de fortalecer la gestión de estas empresas.

Es por ello, que entendiendo la importancia del desarrollo de sus trabajadores y el dotarlos de mayores fortalezas, el Grupo Distriluz invirtió durante el año 2014 en diversos programas de capacitación, habiendo brindado un total de 110 247 horas de capacitación efectiva, lo que representó un incremento de 29.6% con respecto al total de

horas de capacitación del año 2013. La inversión económica en capacitación fue de S/. 1.9 millones, monto superior en 23.9% al ejecutado durante el 2013.

En este momento de balance y proyección, a nombre de todos los trabajadores del Grupo Distriluz y del Directorio que presido, renuevo nuestro compromiso con el desarrollo del país y nos comprometemos a continuar trabajando para el logro de la excelencia y la satisfacción total de nuestros clientes.

Atentamente,

**Humberto Montes Chávez**  
Presidente del Directorio

# DESCRIPCIÓN DE LA Empresa

Capítulo

02



## A) DENOMINACIÓN

Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Electronoroeste Sociedad Anónima. Su denominación comercial es Enosa.

## B) DIRECCIÓN

**PIURA**  
Calle Callao 875.  
Teléfono: (073) 284030.

**LIMA**  
Av. Camino Real 348, Torre El Pilar,  
piso 13, San Isidro.  
Teléfono: 211-5100, anexos 51121 y 51124 (fax).

## C) DATOS RELATIVOS A LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA Y SU INSCRIPCIÓN EN LOS REGISTROS PÚBLICOS – RESEÑA HISTÓRICA

Enosa fue autorizada a operar el 13 de abril de 1988, mediante la Resolución Ministerial N.º 082-88-EM/DGE del Ministerio de Energía y Minas (Minem). Su constitución como empresa pública de derecho privado se formalizó mediante escritura pública del 2 de septiembre de 1988.

## D) GRUPO ECONÓMICO

Enosa es una empresa de servicio público de economía mixta que opera en el rubro electricidad. Pertenece al Grupo Distriluz y forma parte de las empresas que se encuentran bajo el ámbito del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (Fonafe).

## E) CAPITAL SOCIAL

Al cierre del ejercicio 2014, el capital social de la empresa, íntegramente suscrito y pagado, ascendió a S/.209 424 247 (doscientos nueve millones cuatrocientos veinticuatro mil doscientos cuarenta y siete nuevos soles).

## F) CLASE, NÚMERO Y VALOR NOMINAL DE LAS ACCIONES QUE CONFORMAN EL CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

El capital social suscrito y pagado (S/.209 424 247) está compuesto por acciones clase A, B, C y D, con un valor nominal de S/.1.00 (un nuevo sol) cada una, conforme al siguiente detalle:

a. 125 654 548 (ciento veinticinco millones seiscientos cincuenta y cuatro mil quinientos cuarenta y ocho) acciones clase A, de propiedad del Fonafe, las cuales fueron creadas con la finalidad de ser transferidas en el marco del proceso de promoción de la inversión privada. Representan el 60 % del capital social.

b. 62 819 115 (sesenta y dos millones ochocientos diecinueve mil ciento quince) acciones clase B, de propiedad del Fonafe, que representan el 29.9961 % del capital social.

c. 8159 (ocho mil ciento cincuenta y nueve) acciones clase C, de propiedad del Fonafe, emitidas conforme lo dispone el artículo 1º, inciso b), de la ley N.º 26844, cuyos titulares tienen los derechos especiales que les consagra la indicada ley o la que haga sus veces y el Estatuto Social. Representan el 0.0039 % del capital social.

d. 20 942 425 (veinte millones novecientos cuarenta y dos mil cuatrocientos veinticinco) acciones clase D, de propiedad del Fonafe, que representan el 10 % del capital social.

## G) ESTRUCTURA DEL ACCIONARIADO

El 100 % del accionariado de Enosa pertenece al Fonafe, entidad que representa al Estado peruano.

### COMPOSICIÓN DEL ACCIONARIADO AL 31-12-2014

ACCIONISTA	ACCIONES				TOTAL	PARTICIPACIÓN %
	CLASE A	CLASE B	CLASE C	CLASE D		
Fonafe	125,654,548	62,819,115	8,159	20,942,425	209,424,247	100.0000%
Accionistas Privados	-	-	-	-	-	0.0000%
<b>TOTAL</b>	<b>125,654,548</b>	<b>62,819,115</b>	<b>8,159</b>	<b>20,942,425</b>	<b>209,424,247</b>	<b>100.0000%</b>
<b>%</b>	<b>60.0000%</b>	<b>29.9961%</b>	<b>0.0039%</b>	<b>10.0000%</b>	<b>100.0000%</b>	





JESÚS HUMBERTO  
MONTES CHÁVEZ

PRESIDENTE

## H) DIRECTORIO

Durante el ejercicio 2014, el Directorio de la empresa estuvo conformado por los siguientes profesionales:

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FECHA DE DESIGNACIÓN Y PERMANENCIA EN EL CARGO
Jesús Humberto Montes Chávez	Presidente	Designados mediante el Acuerdo de Directorio N.º 001-2012/003-Fonafe del 26 de enero de 2012 y se mantienen en funciones al 31 de diciembre de 2014.
Iván Eduardo Castro Morales	Director - Vicepresidente	
Luis Alberto Haro Zavaleta	Director	
Leonardo Rojas Sánchez	Director	

IVÁN EDUARDO  
CASTRO MORALES  
DIRECTOR/VICEPRESIDENTE



LUIS ALBERTO  
HARO ZAVALETA  
DIRECTOR



LEONARDO  
ROJAS SÁNCHEZ  
DIRECTOR



ALBERTO MATÍAS  
PÉREZ MORÓN

GERENTE GENERAL

## I) GERENCIA GENERAL Y COMITÉ CORPORATIVO DE GESTIÓN

Si bien Enosa es una empresa independiente, ser parte del Grupo Distriluz le permite compartir gestiones estratégicas con las otras empresas de dicho grupo. La Gerencia General y el Comité Corporativo de Gestión facilitan la generación de sinergias en la gestión y en las negociaciones con proveedores. Los ejecutivos encargados de la gestión de la empresa son:

MARIO FERNANDO  
CHEVARRÍA IZARRAGERENTE CORPORATIVO DE  
ADMINISTRACIÓN Y FINANZASFELIPE CASASOLA  
MARGARITOGERENTE CORPORATIVO TÉCNICO  
Y DE ELECTRIFICACIÓN RURALJAVIER ALEXANDER  
MURO ROSADOGERENTE CORPORATIVO  
COMERCIALMANUEL ANTONIO  
HOLGUÍN ROJASGERENTE DEL ÁREA CORPORATIVA  
LEGAL Y DE REGULACIÓNROBERTO ALFONSO LA  
ROSA SALASGERENTE CORPORATIVO  
DE PROYECTOSJUSTO ESTRADA  
LEÓN

GERENTE REGIONAL ENOSA

### COMITÉ CORPORATIVO DE GESTIÓN

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FECHA DE DESIGNACIÓN O ENCARGATURA
Alberto Matías Pérez Morón	Gerente General (e)	Encargado desde el 08.06.2012 - Vigente al 31.12.2014.
Mario Fernando Chevarría Izarra	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas (e)	Encargado desde el 08.06.2012 - Vigente al 31.12.2014.
Felipe Casasola Margarito	Gerente Corporativo Técnico y de Electrificación Rural (e)	Encargado desde el 01.07.2014 - Vigente al 31.12.2014.
Javier Alexander Muro Rosado	Gerente Corporativo Comercial (e)	Encargado desde el 28.10.2011 - Vigente al 31.12.2014.
Manuel Antonio Holguín Rojas	Gerente del Área Corporativa Legal y de Regulación (e)	Encargado desde el 07.05.2012 - Vigente al 31.12.2014.
Roberto Alfonso La Rosa Salas	Gerente Corporativo de Proyectos (e)	Encargado desde el 08.06.2012 - Vigente al 31.12.2014.

### PRINCIPALES EJECUTIVOS DE ENOSA

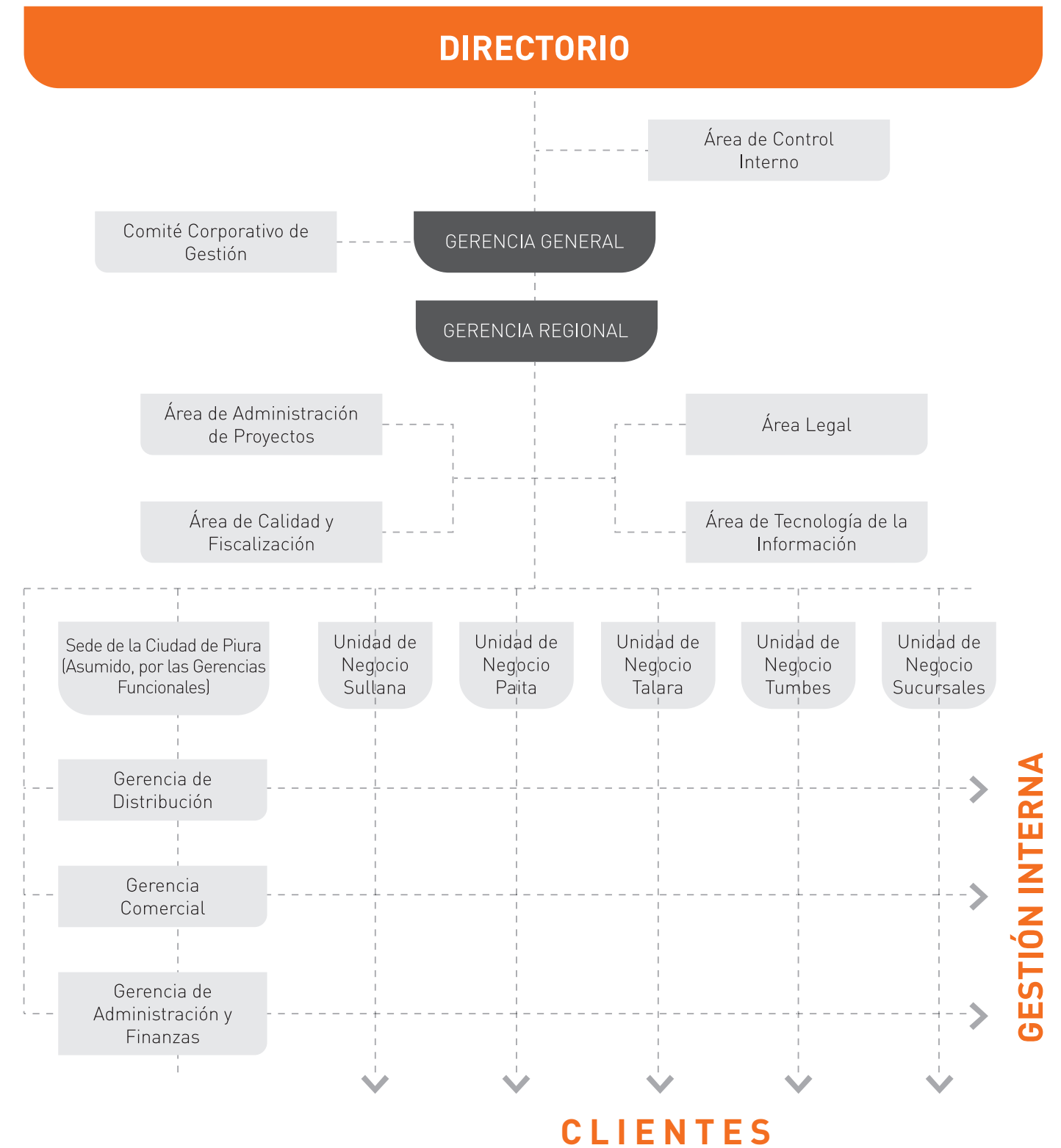
NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO
Justo Estrada León	Gerente Regional (e)
Marco Sánchez Roalcaba	Gerente de Administración y Finanzas (e)
Mario Arroyo Sabogal	Gerente Comercial
Gerardo Rueda Avalo	Gerente de Técnico (e)
Miguel Zapata Godos	Contador General



## J) ORGANIZACIÓN

### ESTRUCTURA ORGÁNICA

(Aprobada en la Sesión de Directorio N.º 13 del 29 de mayo de 2002).



# ÁREAS DE INFLUENCIA Y Concesión

Capítulo

03

**ENOSA** POSEE UN ÁREA DE CONCESIÓN DE 664.40 KM<sup>2</sup> EN LAS REGIONES PERUANAS DE PIURA Y TUMBES. PARA EFECTOS ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS, LA EMPRESA SUBDIVIDE DICHA ÁREA EN SEIS UNIDADES DE NEGOCIO Y UN SERVICIO MAYOR (BAJO PIURA). ADICIONALMENTE, ENOSA TAMBIÉN PUEDE PRESTAR SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN ZONAS ALEDAÑAS AL ÁREA DE CONCESIÓN. ESTAS ÚLTIMAS ZONAS SE DENOMINAN ÁREAS DE INFLUENCIA.



TALARA	31.12.2014
Clientes	34,301
Coef. de electrificación	98.80%
Área de concesión (Km <sup>2</sup> )	33.24
Redes BT (Km)	394
Redes MT (Km)	242
SED	346

TUMBES	31.12.2014
Clientes	49,853
Coef. de electrificación	73.54%
Área de concesión (Km <sup>2</sup> )	256.99
Redes BT (Km)	635
Redes MT (Km)	610
SED	751

SULLANA	31.12.2014
Clientes	103,411
Coef. de electrificación	75.61%
Área de concesión (Km <sup>2</sup> )	137.34
Redes BT (Km)	2,394
Redes MT (Km)	2,534
SED	2,104

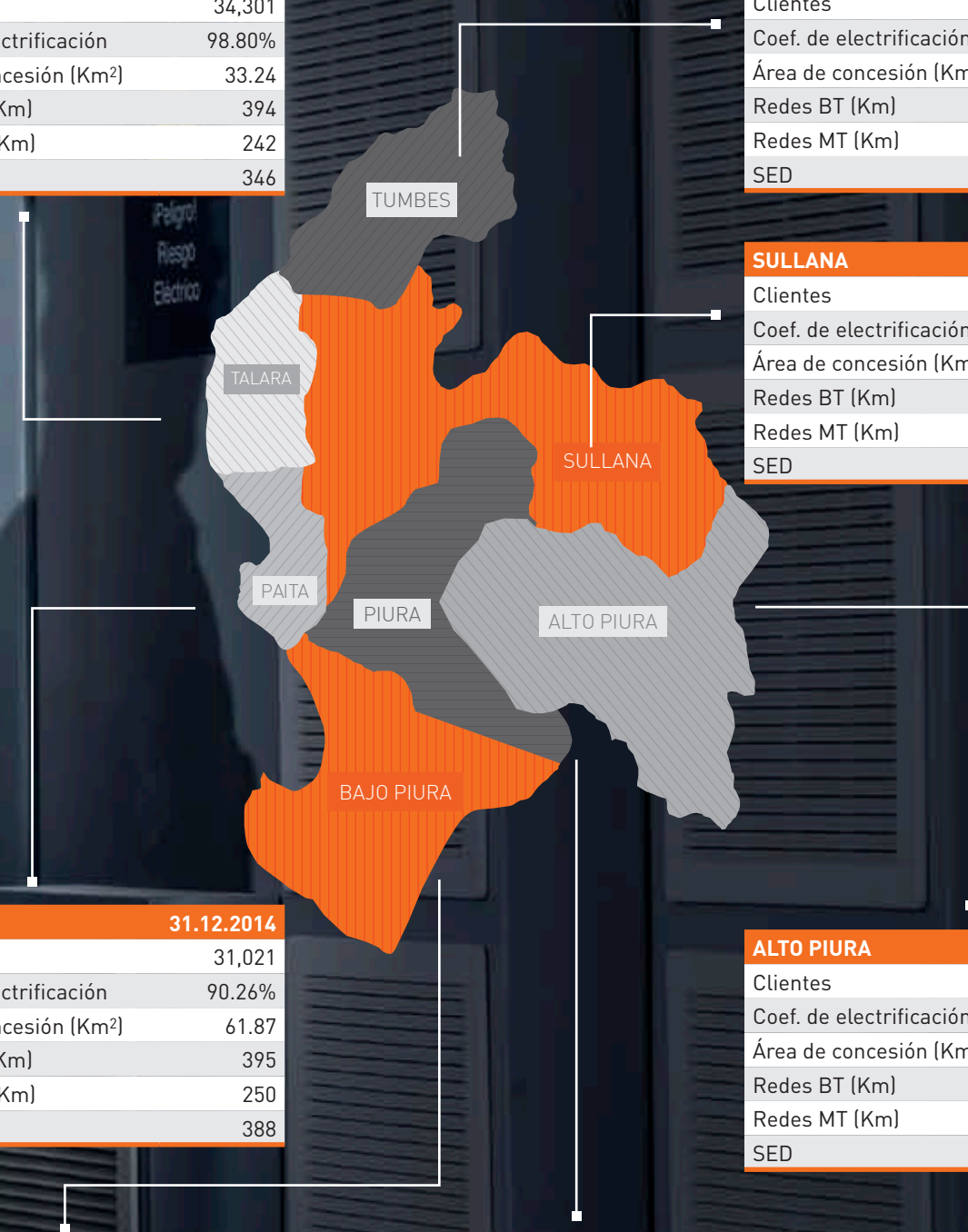
PAITA	31.12.2014
Clientes	31,021
Coef. de electrificación	90.26%
Área de concesión (Km <sup>2</sup> )	61.87
Redes BT (Km)	395
Redes MT (Km)	250
SED	388

ALTO PIURA	31.12.2014
Clientes	76,396
Coef. de electrificación	81.77%
Área de concesión (Km <sup>2</sup> )	53.81
Redes BT (Km)	3,370
Redes MT (Km)	2,475
SED	1,743

BAJO PIURA	31.12.2014
Clientes	28,767
Coef. de electrificación	83.20%
Área de concesión (Km <sup>2</sup> )	22.51
Redes BT (Km)	417
Redes MT (Km)	231
SED	351

PIURA	31.12.2014
Clientes	119,483
Coef. de electrificación	91.50%
Área de concesión (Km <sup>2</sup> )	98.64
Redes BT (Km)	1,382
Redes MT (Km)	641
SED	1,431

ELECTRONOROESTE S.A.	31.12.2014
Clientes	443,232
Coef. de electrificación	83.53%
Área de Concesión (Km <sup>2</sup> )	664.40
Redes BT (Km)	8,988
Redes MT (Km)	6,982
SED	7,114



La estratégica Subestación Ejidos atiende el expectante crecimiento agroindustrial del Medio Piura.

# INVERSIONES



Capítulo

04

La inversión es uno de los indicadores que muestran el alto grado de compromiso de Enosa con sus clientes. La empresa invierte en el desarrollo de proyectos de generación, transmisión y distribución de energía para ampliar el servicio y asegurar el mantenimiento de las instalaciones

**EL PROGRAMA DE INVERSIONES 2014 EJECUTÓ UN MONTO TOTAL DE S/.61.41 MILLONES Y FUE FINANCIADO CON RECURSOS PROPIOS Y PRÉSTAMOS BANCARIOS DE CORTO PLAZO. EN TUMBES, SE INVIRTIERON S/.7.37 MILLONES Y EN PIURA, S/.54.04 MILLONES.**



EL MAYOR PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN SE CONCENTRÓ EN PROYECTOS DE REMODELACIÓN DE REDES DE MEDIA Y BAJA TENSIÓN, QUE SE EJECUTÓ POR UN MONTO TOTAL DE S/.33.53 MILLONES, LO CUAL PERMITIÓ REEMPLAZAR REDES INSEGURAS Y PRECARIAS POR NUEVAS REDES Y EQUIPOS QUE AYUDARÁN A MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO EN DIVERSAS LOCALIDADES DE PIURA Y TUMBES, ADEMÁS DE REDUCIR LAS PÉRDIDAS TÉCNICAS Y COMERCIALES, Y OPTIMIZAR LOS COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO. LOS PROYECTOS MÁS RELEVANTES SON:

- > Remodelación de redes en MT-BT y cambio de redes desnudas en BT en las UU.NN. Piura, Sullana, Paita y Sucursales (en ejecución).
- > Remodelación de redes de distribución en las unidades de negocio Paita y Sullana (en ejecución).
- > Remodelación de alimentadores A1027, A1028, A1029 y A1030 de la S.E.T. El Arenal, en la U.N. Paita (en ejecución).
- > Remodelación de redes de distribución en Piura (en ejecución).
- > Remodelación del alimentador 56 – Talara.
- > Remodelación de redes de distribución primaria y secundaria en Piura.

EN PROYECTOS DE AMPLIACIÓN DE REDES EN MEDIA Y BAJA TENSIÓN SE EJECUTÓ UN MONTO TOTAL DE S/.9.13 MILLONES, CON EL FIN DE ATENDER NUEVOS CLIENTES MEDIANTE LA AMPLIACIÓN DE LOS SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN, SIENDO LOS MÁS RELEVANTES:

- > Suministro y montaje de pequeñas ampliaciones por demanda en Piura (en ejecución).
- > Suministro y montaje de pequeñas ampliaciones de demanda de la II Etapa en Piura (en ejecución).
- > Nuevo alimentador de 10 kV para Catacaos y nuevo alimentador N-1096 de 10 kV para la S.E.T. Castilla- Piura.
- > Ampliación del sistema eléctrico para los caseríos La Merced, Las Mercedes, María Auxiliadora y Nueva Esperanza, en Sullana.

En proyectos de ampliación de sistemas de transmisión, se ejecutaron S/7.85 millones, con la finalidad de mejorar la confiabilidad de los sistemas eléctricos, brindar mayor seguridad a los habitantes de Piura y Tumbes, y evitar penalidades del Osinergmin. Los más relevantes son:

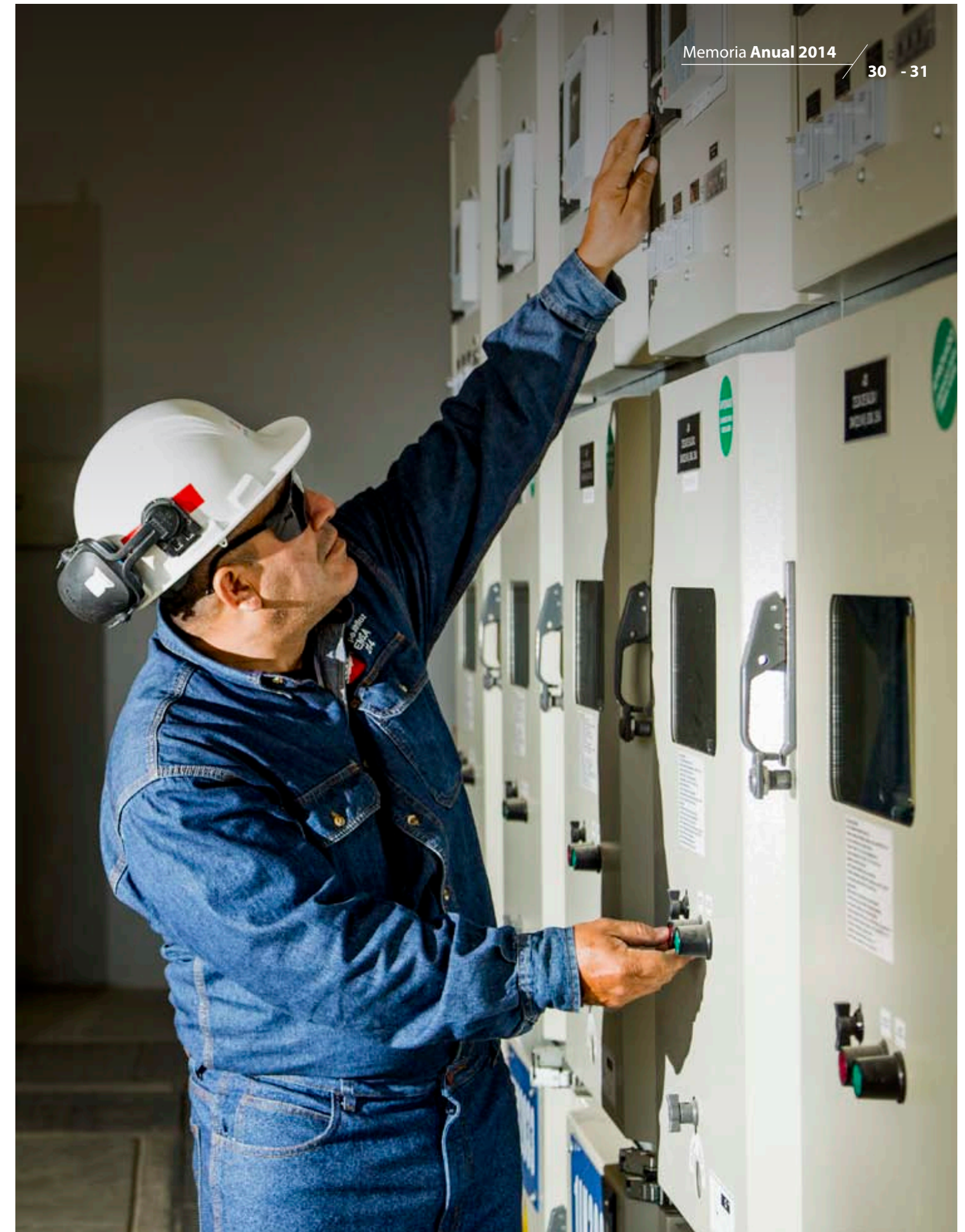
- > Implementación de banco de condensadores en la S.E.T. Constante y la S.E.T. Morropón (en ejecución).
- > Implementación de las instalaciones de servicios auxiliares, banco de condensadores, banco de baterías y sala de control de la S.E.T. Paita (en ejecución).

- > Adquisición de dos transformadores (5 MVA y 13 MVA) para la S.E.T. Cerezos y la S.E.T. Corrales.

En Seguridad y Medio Ambiente se ejecutó un monto total de S/6.58 millones, con el objetivo de brindar mayor seguridad a los habitantes de Piura y Tumbes, y evitar penalidades del Osinergmin. Asimismo, se tuvieron que adquirir e implementar equipos de seguridad, con la finalidad de proceder al levantamiento de observaciones de la normativa n.º 011 en las UU.NN. Piura y Tumbes (en ejecución).

## PROGRAMA DE INVERSIONES 2014 (EN MILES DE S/.)

ÍTEM	LÍNEAS DE PROYECTO	AÑO 2014		VARIAC. % EJEC. / PPTO
		PRESUPUESTO MODIFICADO	EJECUTADO 2014	
	<b>Gastos de capital</b>	<b>62,500.00</b>	<b>61,408.96</b>	
I	Remodelación de redes MT Y BT	34,910.25	33,527.04	96.04%
II	Ampliación de redes MT Y BT	5,482.72	9,131.99	166.56%
III	Rehabilitación de centrales eléctricas	165.28	196.66	118.99%
IV	Ampliación de centrales eléctricas	878.68	448.48	51.04%
V	Rehabilitación de sistemas de transmisión	451.63	451.63	100.00%
VI	Ampliación de sistemas de transmisión	9,290.33	7,852.26	84.52%
VII	Sistemas de información y comunicación	368.41	397.36	107.86%
VIII	Monitoreo de calidad del producto y suministro	76.91	43.91	57.09%
IX	Seguridad y medio ambiente	7,730.54	6,579.24	85.11%
X	Maquinaria, equipos y otros	2,833.84	2,568.97	90.65%
XI	Electrificación rural	311.41	211.42	67.89%
	<b>Total programa de inversiones</b>	<b>62,500.00</b>	<b>61,408.96</b>	<b>98.25%</b>





# CIFRAS Relevantes

Capítulo

05

El Mirador completamente renovado,  
lugar donde se aprecia el Valle del Chira.



CIFRAS RELEVANTES(1)	UNIDAD	2014	2013	VARIAC. %
<b>Estado de Situación Financiera</b>				
Total activo	Millones S/.	715.6	572.9	24.9%
- Corriente	Millones S/.	96.0	83.4	15.1%
- No corriente	Millones S/.	619.6	489.5	26.6%
Total pasivo	Millones S/.	267.5	221.8	20.6%
- Corriente	Millones S/.	186.0	187.5	-0.8%
- No corriente	Millones S/.	81.6	34.3	138.1%
Patrimonio	Millones S/.	448.0	351.1	27.6%
<b>Estado de Resultados</b>				
Ingresos por actividades ordinarias	Millones S/.	483.8	377.0	28.3%
Utilidad bruta	Millones S/.	128.0	88.6	44.5%
Utilidad operativa	Millones S/.	66.5	37.8	76.2%
Utilidad antes de impuestos a las ganancias	Millones S/.	63.8	38.5	65.7%
Utilidad neta	Millones S/.	36.0	24.4	47.6%
<b>Flujo de Efectivo</b>				
Efectivo neto provisto por actividades de operación	Millones S/.	65.7	48.1	36.6%
Efectivo neto aplicado a inversión	Millones S/.	85.9	65.4	31.4%
Efectivo neto provisto por actividades de financiamiento	Millones S/.	15.0	13.8	8.8%
(Disminución) aumento de efectivo neto	Millones S/.	-5.2	-3.5	-49.3%
Efectivo al inicio del período	Millones S/.	8.0	11.4	-29.8%
Saldo de efectivo final	Millones S/.	2.8	8.0	-65.0%
<b>Índices Financieros</b>				
Margen de utilidad bruta	(%)	26.46%	23.50%	2.96
Rendimiento sobre activos (ROA)	(%)	11.61%	7.27%	4.34
Rentabilidad patrimonial	(%)	10.26%	7.13%	3.13
Rentabilidad operativa	(%)	13.75%	10.01%	3.74
Rentabilidad neta sobre ingresos por actividades ordinarias	(%)	7.44%	6.47%	0.97
<b>Índices de Gestión</b>				
Clientes	Miles	443.2	426.0	4.0%
Venta de energía eléctrica	GWh	1,262.0	1,116.4	13.0%
- Clientes libres	GWh	18.1	16.3	10.6%
- Clientes regulados	GWh	1,243.9	1,100.1	13.1%
Fuerza laboral	Trabajadores	265	265	0.0%
Índice de clientes atendidos por trabajador	Clientes/Trabajador	1,673	1,608	4.0%
Índice venta de energía mensual promedio trabajador	MWh/trabajador mes	396.8	351.1	13.0%
Inversión ejecutada	Millones S/.	61.4	64.7	-5.1%
Pérdidas de energía promedio anual	%	8.90%	10.11%	-1.21
<b>Mercado</b>				
Departamentos	Número	2	2	0.0%
Provincias	Número	11	11	0.0%
Distritos	Número	76	76	0.0%
Población	Millones habitantes	2.0	2.0	0.0%
Coefficiente de electrificación	%	83.53%	81.38%	2.15
<b>Ventas</b>				
	<b>GWh</b>	<b>1,262.0</b>	<b>1,116.4</b>	<b>13.0%</b>
MAT y AT	GWh	6.9	7.0	-0.9%
MT	GWh	720.7	617.3	16.8%
BT	GWh	534.3	492.1	8.6%
<b>Calidad del Servicio</b>				
Duración de interrupciones SAIDI	Horas	41.24	44.92	-8.2%
Frecuencia de interrupciones SAIFI	Veces	20.39	28.11	-27.5%
<b>Operaciones</b>				
Centrales eléctricas propias	Número	6	6	0.0%
Potencia instalada de centrales eléctricas propias	MW	8	8	0.0%
Líneas de transmisión y subtransmisión	Kms.	438	438	0.0%
Subestaciones de Transformación	Número	22	21	4.8%
Potencia instalada	MVA	388	276	40.6%
Redes de distribución	Kms.	15,970	15,868	0.6%
- Media tensión	Kms.	6,982	6,940	0.6%
- Baja tensión	Kms.	8,988	8,929	0.7%
Subestaciones de distribución	Número	7,114	6,904	3.0%
Potencia de SED	MVA	667	624	6.9%

(1) Cifras auditadas.

El trabajo en "caliente", es el reto de cada día para mantener el servicio ininterrumpidamente.

# GESTIÓN Técnica

Capítulo

06

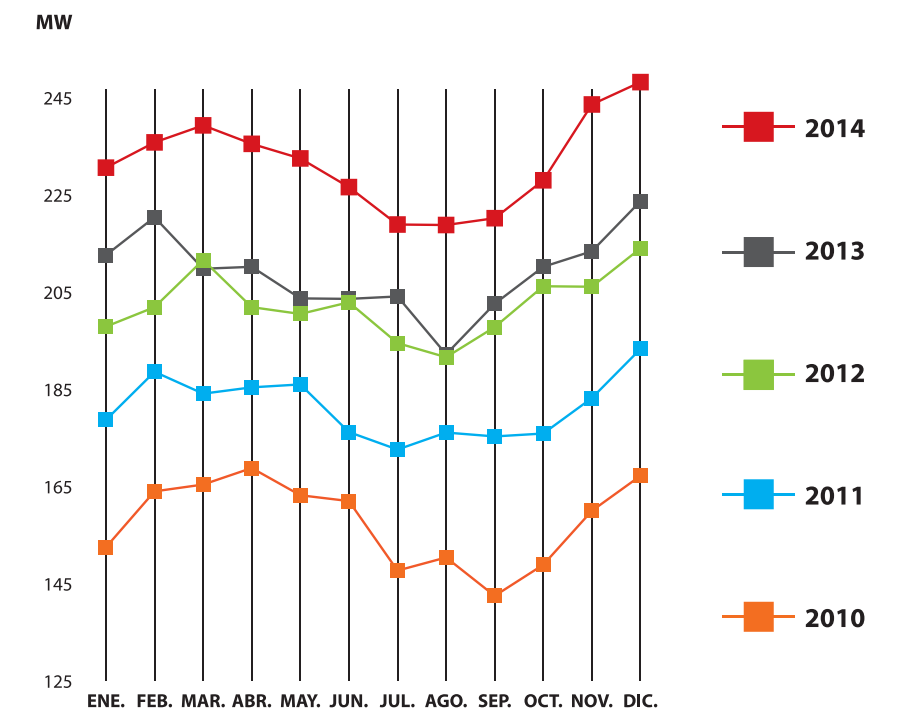


# 6.1 DEMANDA MÁXIMA DE POTENCIA

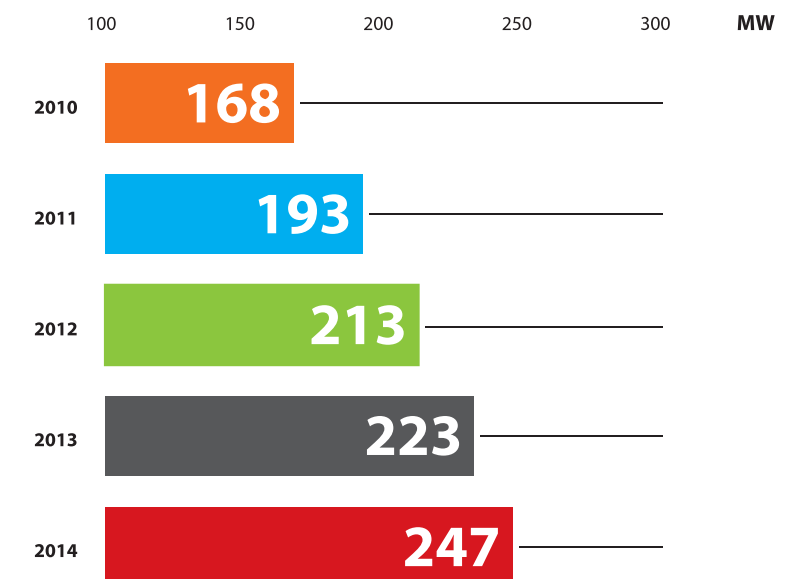
LA DEMANDA MÁXIMA DE POTENCIA INDICA EL VOLUMEN DE ENERGÍA ELECTRICA MÁS ALTO REQUERIDO POR UNA EMPRESA DISTRIBUIDORA Y SE REGISTRA EN LAS HORAS PUNTA (18:00 H A 23:00 H DE TODOS LOS DÍAS, CON EXCEPCIÓN DE LOS DOMINGOS Y FERIADOS). EL VALOR DE LA DEMANDA MÁXIMA PARA EL AÑO 2014 FUE 247.5 MW, LO QUE REPRESENTA UN 10.97 % MÁS QUE EN EL AÑO 2013 (223.0 MW).

La mayor demanda de potencia del año 2014 se presentó entre los meses de noviembre y diciembre, debido al aumento en la demanda de grandes centros comerciales como Plaza Veá, Open Plaza, Real Plaza, etc.

MÁXIMA DEMANDA MENSUAL - PERIODO 2010 - 2014



MÁXIMA DEMANDA ANUAL - PERIODO 2010-2014



EVOLUCIÓN DE LA MÁXIMA DEMANDA (MW)

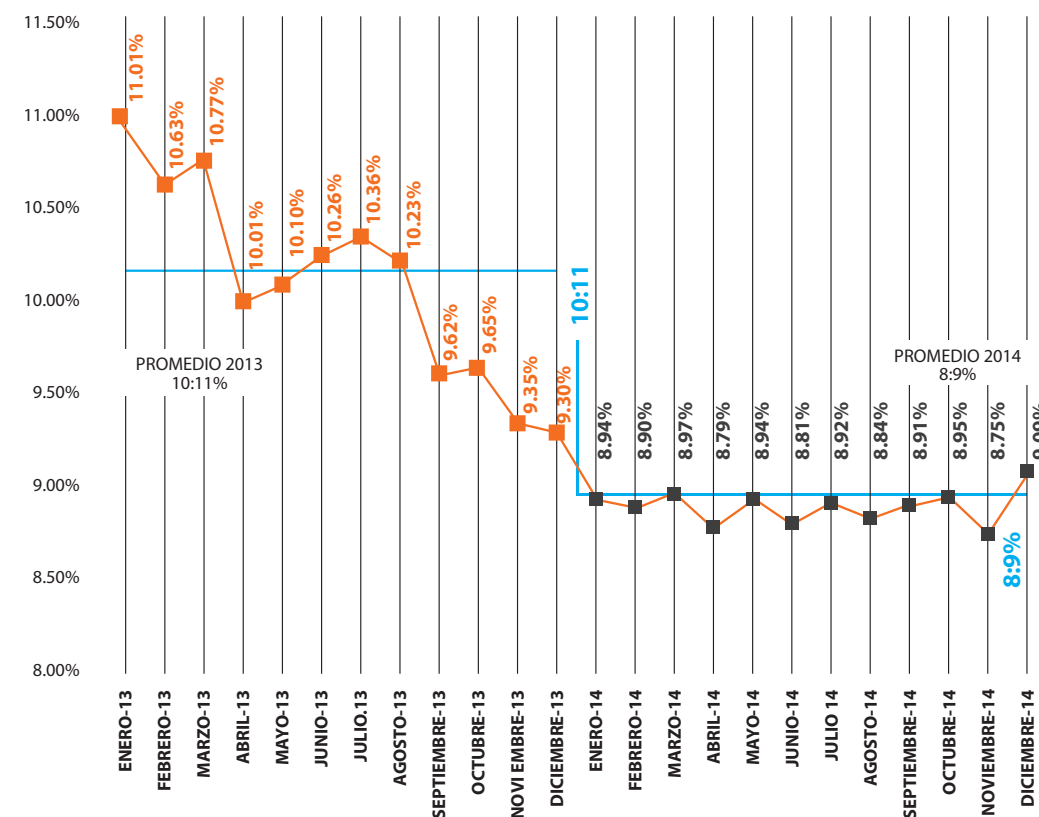
AÑO	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	MÁX. DEM.
2010	151.8	163.3	164.7	168.1	162.5	161.3	147.0	149.7	141.8	148.2	159.3	166.5	<b>168.1</b>
2011	178.0	187.9	183.4	184.7	185.3	175.5	171.9	175.4	174.6	175.2	182.5	192.6	<b>192.6</b>
2012	197.2	201.2	210.9	201.2	199.8	202.2	193.8	190.9	197.1	205.5	205.4	213.3	<b>213.3</b>
2013	211.9	219.7	209.1	209.5	203.0	202.9	203.4	191.5	201.9	209.5	212.7	223.0	<b>223.0</b>
2014	229.9	235.1	238.6	234.8	231.8	225.9	218.2	218.1	219.5	227.3	242.9	247.5	<b>247.5</b>

# 6.2 PÉRDIDAS DE ENERGÍA

SE CUMPLIÓ LA META PROGRAMADA PARA EL INDICADOR DE PÉRDIDAS DE ENERGÍA EN EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN, OBTENIÉNDOSE UN PROMEDIO DE 8.90% EN EL AÑO 2014, CON RESPECTO AL VALOR PROMEDIO OBTENIDO EN EL AÑO 2013 DE 10.11 %, LA DISMINUCIÓN FUE DE 1.21 PUNTOS PORCENTUALES.

PÉRDIDAS EN DISTRIBUCIÓN (TÉCNICA + COMERCIAL)

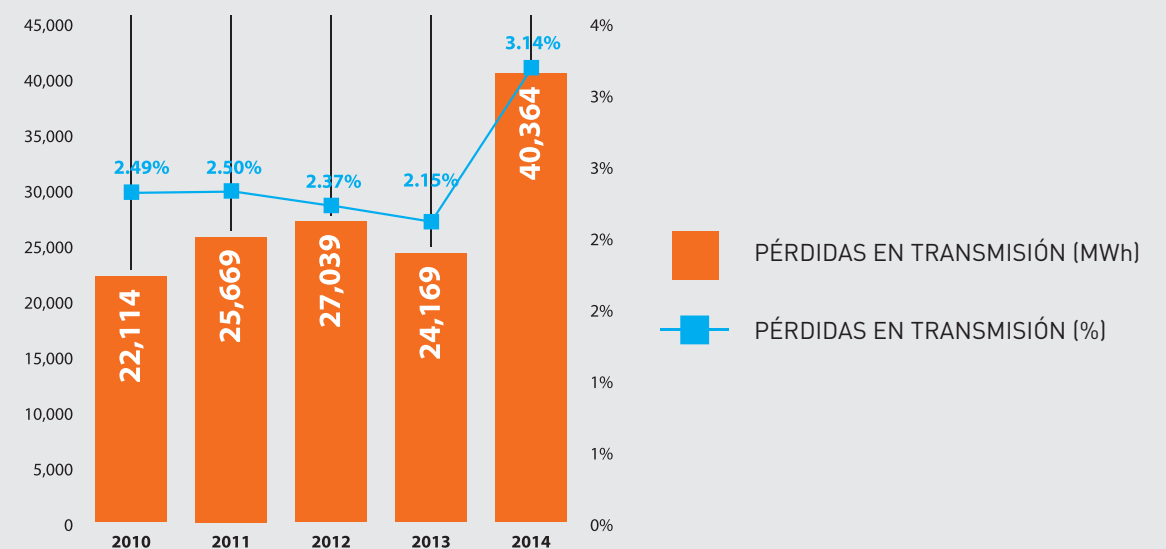
EMPRESA	UNIDAD	REAL A DIC -2013	REAL A DIC -2014	PPO DIC -2014	VARIACIÓN: REAL DIC 14/ REAL DIC 13	VARIACIÓN: REAL DIC-14/ PPO DIC-14
ENOSA	GWh	124.75	122.64	119.81	-1.69%	2.36%
	%	10.11%	8.90%	8.89%	-1.21	0.01



En el año 2014, el sistema de transmisión perdió 3.14 % (40.36 GWh) de la energía adquirida a las generadoras. En el año 2013, dichas pérdidas fueron de 2.15 % (24.17 GWh). La evolución anual de las pérdidas es la siguiente:

EVOLUCIÓN DE PÉRDIDAS EN TRANSMISIÓN (%)

Concepto	2010	2011	2012	2013	2014
1. Energía adquirida a generadoras (MWh)	949,541	1,104,106	1,217,985	1,250,913	1,408,860
2. Pérdidas en transmisión MAT y AT (MWh)	22,114	25,669	27,039	24,169	40,364
3. Pérdidas en transmisión % (2/1)	2.49%	2.50%	2.37%	2.15%	3.14%



Plaza Mayor Tumbes, la tierra del eterno Verano.



SE HA CUMPLIDO CON LA META EN LOS INGRESOS POR RECUPERO DE ENERGÍA, SIENDO LA ENERGÍA TOTAL RECUPERADA EN EL AÑO 2014 DE 5215 MWh, QUE EQUIVALEN A S/.2.37 MILLONES.

Del total de energía recuperada, 3197 MWh son en baja tensión (33 387 intervenciones) y 1818 MWh son en media tensión (12 intervenciones).

#### CUADRO RESUMEN DE RECUPEROS DEL AÑO 2014

DESCRIPCIÓN /PERIODO	A DIC. 2013	A DIC. 2014	PPO DIC -2014
Energía recuperada MWh	6,049	5,215	1,838
Energía recuperada S/.	2,065 835	2,370 965	735 308

La inversión en el año 2014 fue de S/.4.57 millones, logrando un beneficio económico de S/.5.64 millones, de los cuales S/.2.37 millones corresponde a la energía recuperada y S/.3.27 millones por energía dejada de perder.

# 6.3 CALIDAD DEL SERVICIO

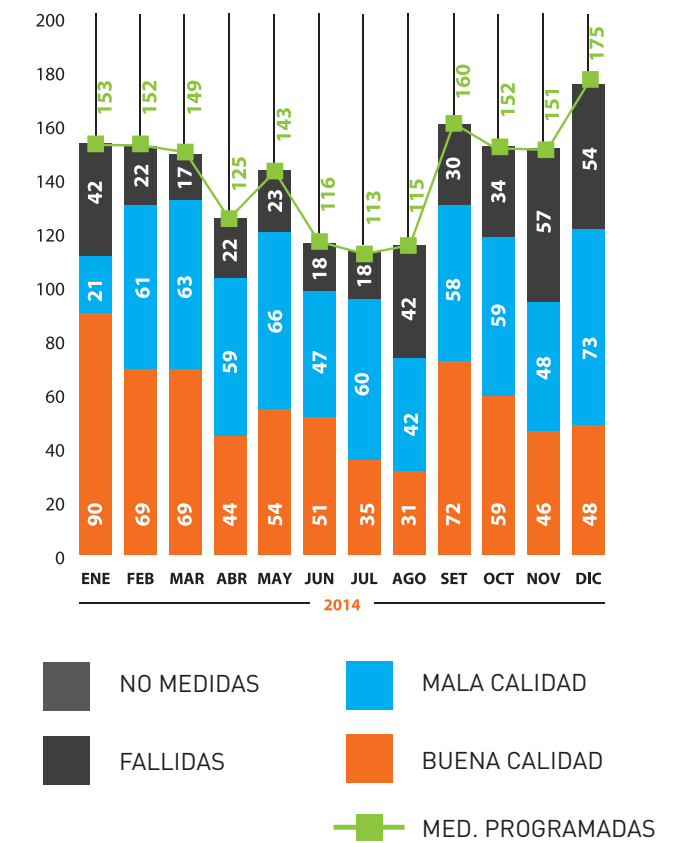
## A) PRODUCTO Y TENSIÓN

La empresa evaluó los niveles de tensión en los puntos de entrega de energía a los clientes, siguiendo las exigencias de la Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos (NTCSE). Los resultados fueron los siguientes:



El histórico Puente San Miguel, en plano panorámico.

### TENSIÓN BT



### MEDICIONES DE BAJA TENSIÓN:

Se realizaron 1704 mediciones de baja tensión, de las cuales 668 tuvieron como resultado buena calidad (39.2 %), 657 mediciones de mala calidad (38.5 %) y 379 mediciones fueron fallidas (22.2 %).

TENSIÓN BT	AÑO 2014												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	
Med. Programadas	153	152	149	125	143	116	113	115	160	152	151	175	<b>1,704</b>
Buena calidad	90	69	69	44	54	51	35	31	72	59	46	48	<b>668</b>
Mala calidad	21	61	63	59	66	47	60	42	58	59	48	73	<b>657</b>
Fallidas	42	22	17	22	23	18	18	42	30	34	57	54	<b>379</b>
No medidas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Med. ejecutadas	153	152	149	125	143	116	113	115	160	152	151	175	<b>1,704</b>
% Mala calidad	18.92	46.92	47.73	57.28	55.00	47.96	63.16	57.53	44.62	50.00	51.06	60.33	<b>49.58</b>

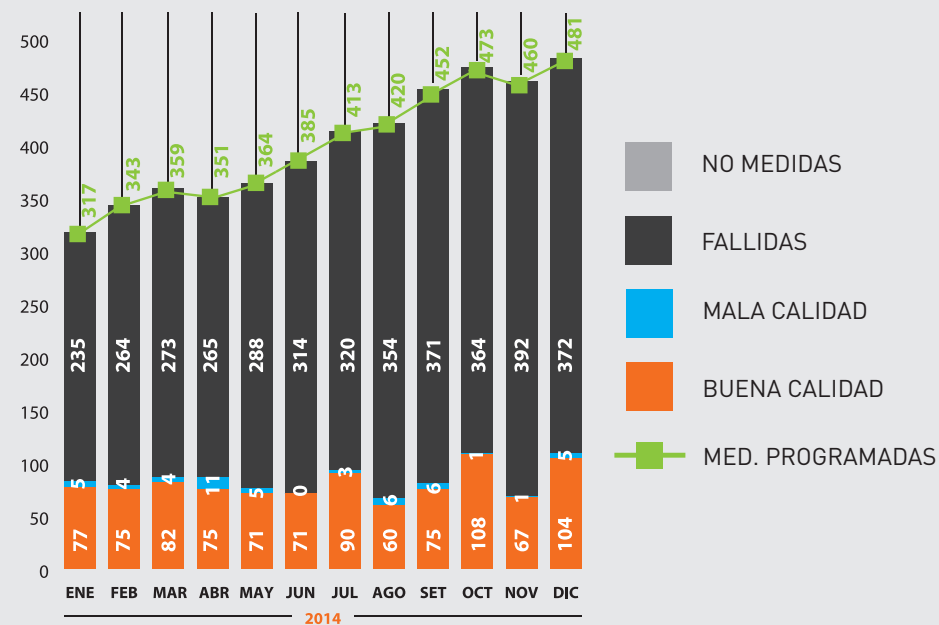


Coordinando las maniobras en Tablero de Control de Subestación Piura Centro.

**MEDICIONES DE MEDIA TENSIÓN:**

Se llevaron a cabo 4818 mediciones de media tensión, de las cuales 955 mediciones resultaron de buena calidad (19.80 %), 51 mediciones de mala calidad (1.1 %) y 3812 fallidas (79.1 %).

**TENSIÓN MT/AT**



TENSIÓN MT/AT	AÑO 2014												TOTAL
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	
Med. programadas	317	343	359	351	364	385	413	420	452	473	460	481	4,818
Buena calidad	77	75	82	75	71	71	90	60	75	108	67	104	955
Mala calidad	5	4	4	11	5	0	3	6	6	1	1	5	51
Fallidas	235	264	273	265	288	314	320	354	371	364	392	372	3,812
No medidas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Med. ejecutadas	317	343	359	351	364	385	413	420	452	473	460	481	4,818
% Mala calidad	6.10	5.06	4.65	12.79	6.58	0.00	3.23	9.09	7.41	0.92	1.47	4.59	5.07

Para mejorar la calidad del producto, se efectuaron trabajos operativos (balance de cargas, regulación, entre otros), así como obras de remodelación y reforzamiento del sistema.



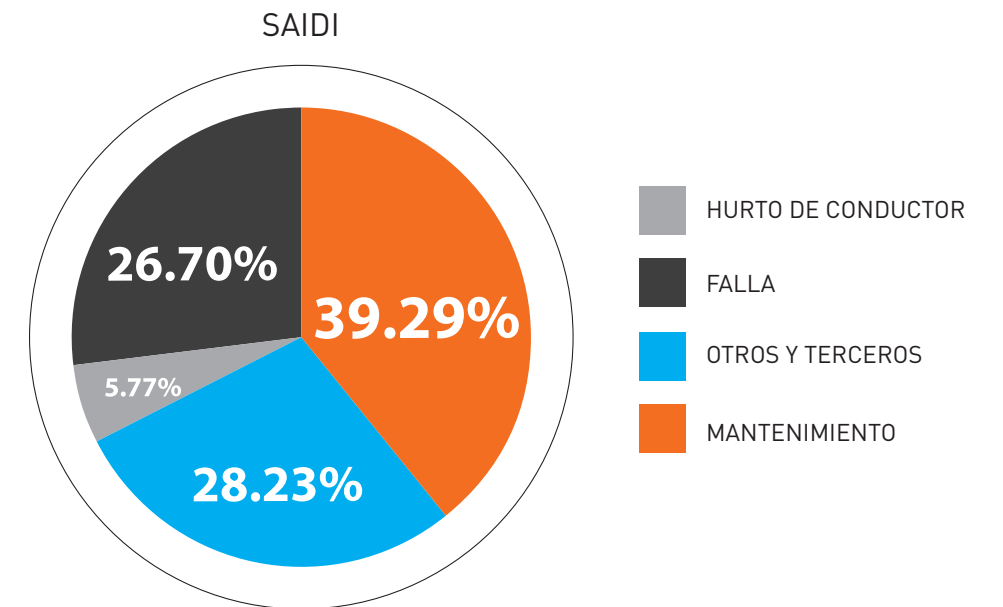


## B) SUMINISTRO E INTERRUPCIONES

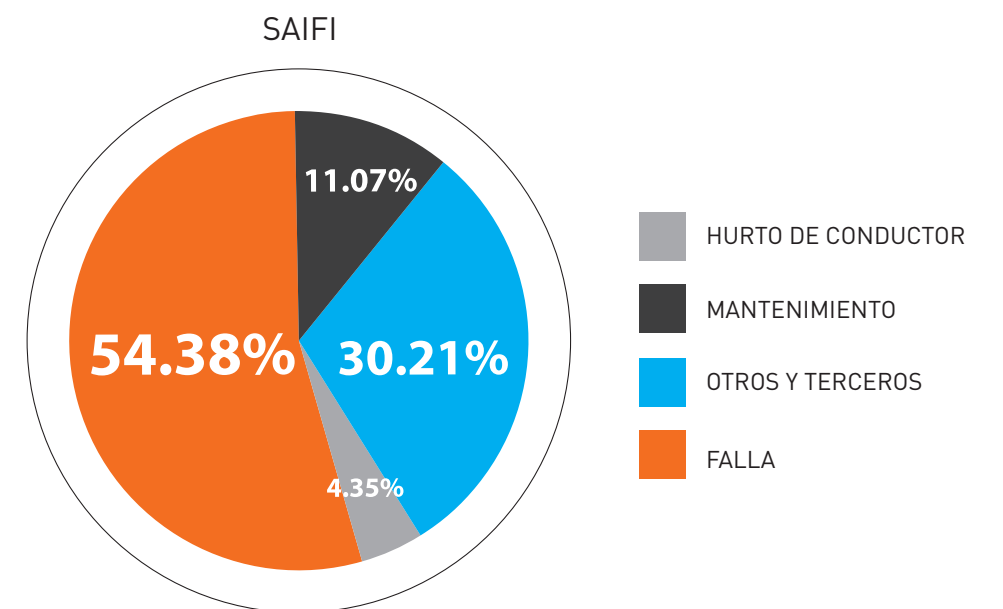
LA CONTINUIDAD DEL SUMINISTRO ES UN FACTOR CLAVE EN LA CALIDAD DEL SERVICIO, PUES LAS INTERRUPCIONES AFECTAN LOS MÚLTIPLES USOS DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA E INFLUYEN DIRECTAMENTE EN LAS ACTIVIDADES DE LOS CONSUMIDORES FINALES.

La medición del promedio de interrupciones al año por cliente se realiza mediante dos indicadores aceptados internacionalmente: SAIDI (duración) y SAIFI (frecuencia).

El valor del SAIDI fue 41.24 horas de interrupciones promedio por cliente. Las causas de dichas interrupciones se debieron a otros y terceros externos a Enosa (28.23 %), mantenimiento (39.29 %); fallas internas (26.70 %), y hurto de conductor (5.77 %).



El SAIFI alcanzó un promedio de 20.39 veces por cliente, causadas por fallas de origen interno (54.38 %), otros y terceros externos (30.21 %), mantenimiento (11.07 %), y hurto de conductor (4.35 %).



En el año 2014, se presentaron al Osinergmin 358 solicitudes de fuerza mayor, de las cuales 4.47 % fueron por hurto de conductor, 94.41 % debidas a averías ocasionadas por terceros (impacto de animales, vehículos u objetos –como cometas-, vandalismo, incendio, tala de árboles) y 1.12 % por fenómenos naturales y solicitud de autoridades.

### C) ALUMBRADO PÚBLICO

EL ALUMBRADO PÚBLICO ES LA PARTE MÁS VISIBLE DEL SERVICIO DE ENOSA PORQUE INFLUYE DE MANERA CONCRETA EN LA VIDA Y BIENESTAR DE LA POBLACIÓN. LA CALIDAD DE ESTE SERVICIO, POR EJEMPLO, TIENE UN GRAN IMPACTO EN LA SEGURIDAD CIUDADANA, EL TRANSPORTE PÚBLICO Y PRIVADO, EL COMERCIO Y EL TURISMO.

En la prestación de este servicio, se logró cumplir con los estándares de iluminación establecidos en la Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos (NTCSE) y la Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos Rurales (NTCSER).

En el año 2014, se trasgredió mínimamente la tolerancia establecida en el Procedimiento N.º 078-2007-OS/CD, relacionado a la operatividad del parque de alumbrado público fiscalizada semestralmente. El principal factor de esta infracción es la entrada en vigencia la deficiencia DT5 por falta de difusor en las luminarias operativas.

#### ESTADÍSTICA DE ALUMBRADO PÚBLICO FRENTE AL PROCEDIMIENTO 078-207-OS/CD

SUPERVISIÓN SEMESTRAL	AÑO 2014			
	I SEMESTRE		II SEMESTRE	
	URBANO	RURAL	URBANO	RURAL
Muestra fiscalizada (N.º UAP)	2,593	1,052	2,519	1,201
Deficiencias fiscalizables encontradas (UAP)	54	12	46	4
Porcentaje deficiente	2.00%	1.10%	1.80%	0.30%
Tolerancia permisible	1.50%	2.00%	1.50%	2.00%
Valor de multa (S/.)	7,486	0	4,492	0



# 6.4 OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO

## A) GENERACIÓN

Las centrales de generación propias produjeron 16.26 GWh, lo cual representa un incremento de 12.5 % respecto a la energía producida el año 2013 (14.46 GWh). La producción de las centrales hidráulicas representó el 98.4 % del total producido y fue de 16.00 GWh, lo que representa un incremento en 13.57 % respecto a la producción del año 2013, debido a una gestión de mantenimiento eficiente y oportuno.



En el mes de agosto, se ejecutaron actividades de mantenimiento de las instalaciones civiles y electromecánicas en la central hidráulica Quiroz, concluyéndose los trabajos el 31 de agosto de 2014.

Asimismo, se rehabilitaron 12 metros del canal de conducción de la central hidráulica Huancabamba, que había resultado afectada por el deslizamiento del terreno, lo cual permitió retomar la operación de la central.

Las centrales térmicas de reserva de Huápalas y Sechura produjeron conjuntamente 0.26 GWh.

### PRODUCCIÓN DE LAS CENTRALES HIDRÁULICAS (EN MWH)

AÑO 2014	ALTO PIURA		SULLANA		TOTAL CENTRALES HIDRÁULICAS
	C.H. HUANCABAMBA	C.H. CHALACO	C.H. QUIROZ	C.H. SICACATE	
ENE	0.0	108.0	1,029.4	111.0	1,248.4
FEB	0.0	96.0	1,015.0	138.0	1,249.0
MAR	0.0	101.8	950.0	260.0	1,311.8
ABR	42.4	107.4	1,036.0	249.0	1,434.8
MAY	51.4	107.7	1,009.0	266.0	1,434.0
JUN	46.6	103.4	1,039.0	243.0	1,432.0
JUL	64.2	75.6	1,114.3	180.8	1,434.9
AGO	54.9	55.7	892.3	130.2	1,133.1
SEP	73.7	54.2	1,120.4	122.9	1,371.1
OCT	61.2	58.9	1,101.2	127.4	1,348.7
NOV	69.3	57.3	1,032.7	113.4	1,272.6
DIC	69.1	63.9	1,091.9	101.4	1,326.3
<b>TOTAL</b>	<b>532.6</b>	<b>989.8</b>	<b>12,431.2</b>	<b>2,043.1</b>	<b>15,996.6</b>

## B) TRANSMISIÓN

LAS ACTIVIDADES DE MANTENIMIENTO EN EL SISTEMA DE TRANSMISIÓN BUSCARON CONSERVAR LA OPERATIVIDAD DE LAS INSTALACIONES (SUBESTACIONES DE POTENCIA Y LÍNEAS DE TRANSMISIÓN), CON LA FINALIDAD DE MEJORAR LA CONFIABILIDAD DEL SISTEMA Y DISMINUIR LAS INTERRUPCIONES.



### ENTRE LAS ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES ESTUVIERON:

- Mantenimiento preventivo programado con corte de servicio el día 26 de enero de 2014, en las subestaciones de Chulucanas, Morropón y Loma Larga. Además, el mantenimiento de celdas de 10 kV y limpieza de las partes aislantes de los equipos de potencia de patio de llaves de las SS.EE. Chulucanas y Morropón.
- Cumpliendo con el programa anual de mantenimiento, la Unidad de Mantenimiento de Transmisión cambió 250 aisladores poliméricos en mal estado de la línea de subtransmisión de 60 kV Zorritos-Tumbes-Zarumilla, suministrados por Adinelsa, entidad que en el año 2014 dotó de 800 aisladores para el cambio total de esta línea.
- Se mejoró la confiabilidad de la subestación de potencia Sullana al poner en servicio un segundo transformador de potencia de 35 MVA (reparado).
- Se mejoró la confiabilidad de la subestación de potencia Piura Centro, al instalar 550 m de cable de energía de 500 mm<sup>2</sup> entre bornes de transformador y barra de 10 kV, además de sumar al stock de contingencia cable de 300 mm<sup>2</sup>.
- Se ejecutó el mantenimiento predictivo de inspección ocular minuciosa, inspección termográfica y medición de ruido en las subestaciones Tumbes, Puerto Pizarro, Zarumilla, Corrales, Zorritos, La Unión, Sechura, Constante, Paita, El Arenal y Tierra Colorada.
- Culminación de la programación y pruebas eléctricas de operación de los relés de protecciones de alimentadores de MT de las subestaciones de potencia para implementar el Esquema de Rechazo Automático de Carga por Mínima Frecuencia (ERACMF2014), solicitado anualmente por el Osinergmin.
- Se ejecutó el mantenimiento predictivo de inspección ocular minuciosa, inspección termográfica y medición de ruido en las subestaciones Tumbes, Puerto Pizarro, Zarumilla, Corrales, Zorritos, La Unión, Sechura, Constante, Paita, El Arenal y Tierra Colorada.
- Análisis del aceite dieléctrico (físico-químico, cromatográfico de gases, furanos y de azufre corrosivo) de los transformadores de potencia, operación y de reserva de las subestaciones de potencia de las unidades de negocio Piura, Tumbes, Paita, Sullana, Sucursales y Servicio Mayor Sechura.
- Medición de puestas a tierra de 191 estructuras de la LST 60 kV SEPO – S.E. Paita.
- Instalación de un segundo transformador de potencia de 10 MVA en la S.E.T. Chulucanas, para atender a clientes de la zona industrial del distrito de Tambo Grande.
- Hidrolavado de aisladores de equipos de potencia de las subestaciones Paita, Sullana, Poechos, Pórtico Curumuy, Chulucanas, Morropón, Loma Larga, Tumbes, Puerto Pizarro, Zarumilla y Corrales.

### C) DISTRIBUCIÓN

ENOSA CUMPLIÓ CON EL PLAN DE MANTENIMIENTO DE REDES ELÉCTRICAS DE DISTRIBUCIÓN, BASADO EN INSPECCIONES VISUALES Y TERMOGRÁFICAS DE LAS LÍNEAS DE MEDIA TENSIÓN, BAJA TENSIÓN Y SUBESTACIONES DE DISTRIBUCIÓN.

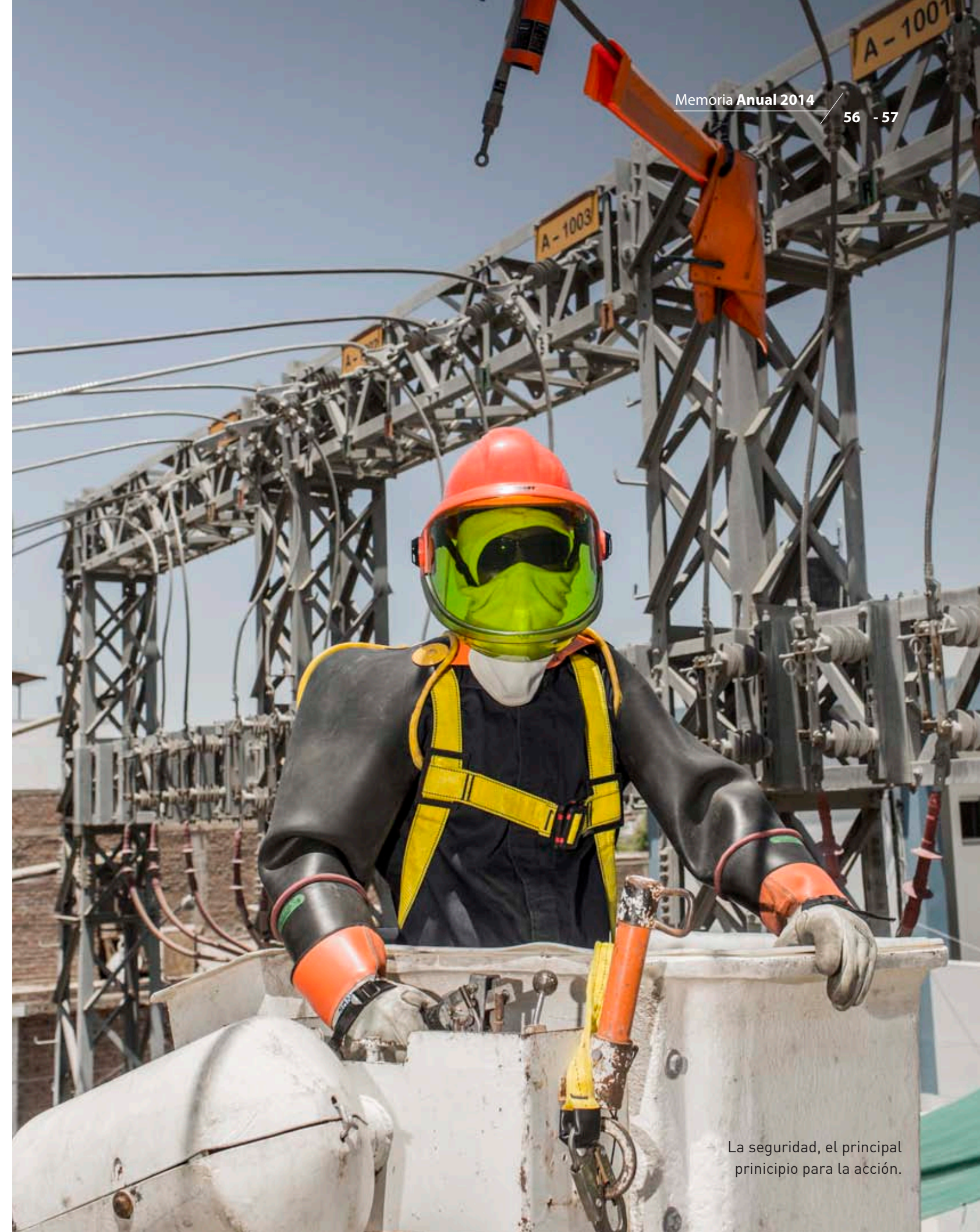
A través de servicios de terceros, se incorporaron tecnologías de lavado en caliente en las redes de media tensión para evitar interrupciones y compensaciones por calidad de suministro.

En setiembre de 2013, como proyecto piloto inició oficialmente sus operaciones la cuadrilla para trabajos en líneas energizadas, con personal propio capacitado para tal fin. En el año 2014, se afianzaron las actividades de esta cuadrilla especializada, desarrollando actividades como la cobertura de líneas de media tensión, cambio de seccionadores y cambio de conectores.

Asimismo, se renovó la infraestructura eléctrica más importante mediante el cambio de 1790 estructuras de baja tensión y 360 estructuras de media tensión deterioradas.

Dicha tarea incluyó el levantamiento de deficiencias en las redes de media tensión, generadas por incumplimiento de distancias mínimas de seguridad, conductores en mal estado y estructuras impactadas.

Dentro del plan de mantenimiento, destaca la limpieza del 100 % de armados de media tensión (en forma manual y con hidrolavado); la actividad de hidrolavado solo se ejecutó en la unidad de negocio Piura. Asimismo, se ejecutaron actividades de cambio de aisladores en mal estado y poda de ramas de árboles cercanos a las redes de baja y media tensión (actividad ejecutada a un 90 % de lo programado).



La seguridad, el principal principio para la acción.

# 6.5 SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE

## A) SEGURIDAD

LA SEGURIDAD ES FUNDAMENTAL EN EL DESARROLLO DE LAS OPERACIONES QUE ENOSA LLEVA A CABO. COMO PARTE DE ESE ENFOQUE, SE TRABAJÓ EL PROGRAMA ANUAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (PASST), ESTANDARIZADO POR EL GRUPO DISTRILUZ.

Asimismo, se realizaron inspecciones, observaciones, capacitaciones, simulacros y entrenamientos en cada unidad de negocio. El objetivo trazado fue cumplir con la meta de cero accidentes laborales mortales durante el año 2014.

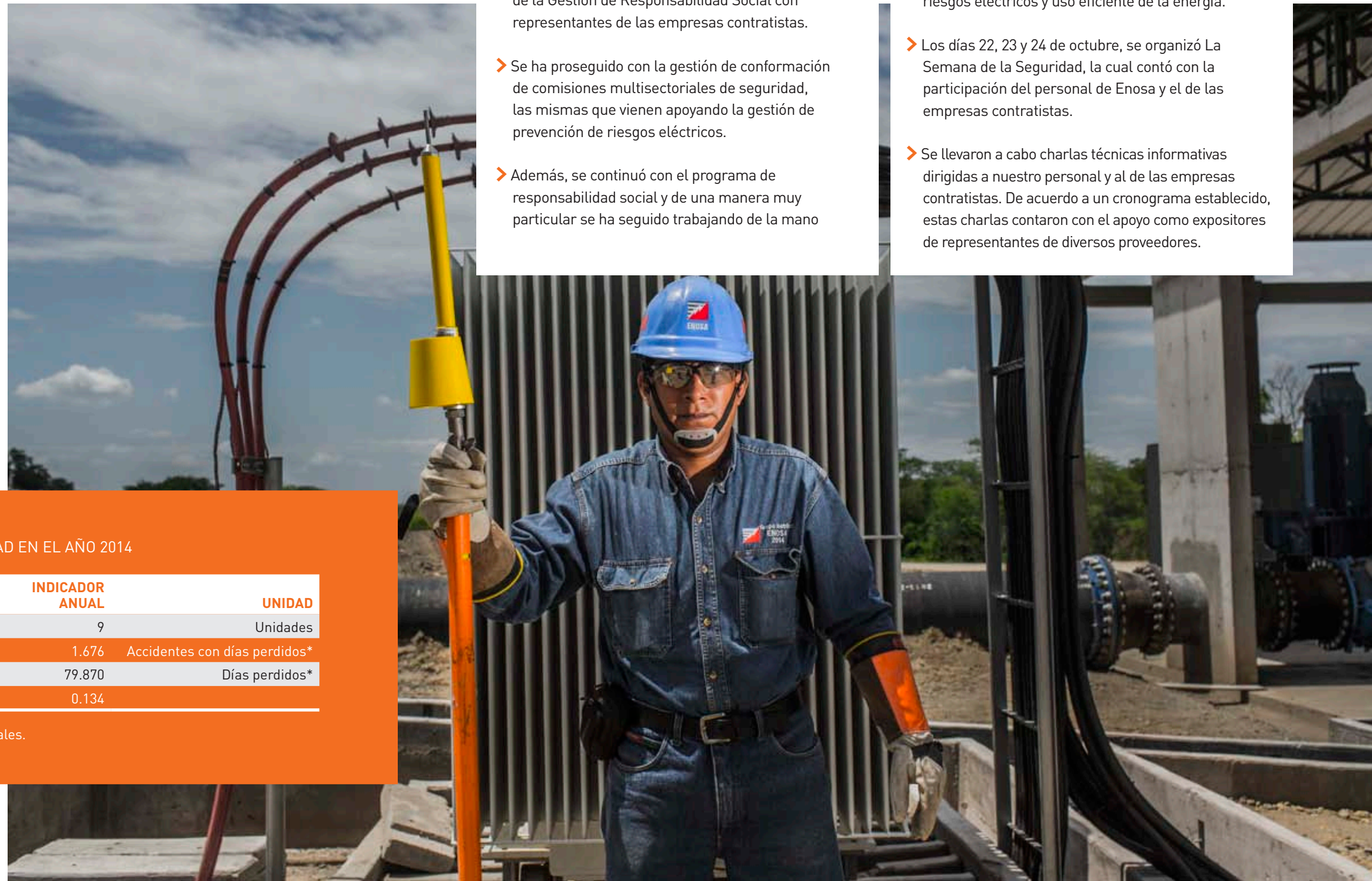
### INDICADORES DE GESTIÓN EN SEGURIDAD EN EL AÑO 2014

DESCRIPCIÓN	INDICADOR ANUAL	UNIDAD
Número de accidentes con días perdidos	9	Unidades
Índice de frecuencia (IF)	1.676	Accidentes con días perdidos*
Índices de severidad (IS)	79.870	Días perdidos*
Índice de accidentabilidad (IA)	0.134	

\* No se registraron accidentes laborales mortales.

### ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2014

- El 11 y 12 de febrero se realizó el I Foro de Seguridad Eléctrica.
- Asimismo, el 17 de febrero, se realizó la Primera Reunión de Seguridad y Aspectos Importantes de la Gestión de Responsabilidad Social con representantes de las empresas contratistas.
- Se ha proseguido con la gestión de conformación de comisiones multisectoriales de seguridad, las mismas que vienen apoyando la gestión de prevención de riesgos eléctricos.
- Además, se continuó con el programa de responsabilidad social y de una manera muy particular se ha seguido trabajando de la mano con los centros educativos y demás instituciones en la U.N. Tumbes, donde con rotundo éxito se está capacitando a los profesores de los diferentes centros educativos e incentivando, a través de concursos, a la población estudiantil en temas de prevención de riesgos eléctricos y uso eficiente de la energía.
- Los días 22, 23 y 24 de octubre, se organizó La Semana de la Seguridad, la cual contó con la participación del personal de Enosa y el de las empresas contratistas.
- Se llevaron a cabo charlas técnicas informativas dirigidas a nuestro personal y al de las empresas contratistas. De acuerdo a un cronograma establecido, estas charlas contaron con el apoyo como expositores de representantes de diversos proveedores.



## B) MEDIOAMBIENTE

EN EL AÑO 2014, SE CUMPLIÓ CON REALIZAR LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS RELACIONADAS A:



El sector agroindustrial en Piura y Alto Piura crece y es fuente de trabajo.

- Monitoreo mensual de efluentes líquidos, cuerpos receptores y ruidos en las centrales de generación hidráulica.
- Mediciones trimestrales de electromagnetismo en subestaciones, centrales hidráulicas, térmicas y líneas de transmisión.
- Cumplimiento de la normativa emitida por la Dirección General de Asuntos Ambientales Energéticos (DGAA) del Ministerio de Energía y Minas (Minem).

Los documentos presentados al Minem y al Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) fueron:

### RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN ANUAL DE MONITOREO AMBIENTAL

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD ANUAL
1	Informe Trimestral de Monitoreo de la Calidad Ambiental	4
2	Informe Trimestral de Agentes Físicos Contaminantes	4
3	Informe Mensual del Monitoreo de la Calidad de Aguas	12
4	Informe de Gestión Ambiental 2014	1
5	Mediciones de Efluentes Líquidos	48
6	Mediciones de Cuerpo Receptor	96
7	Mediciones de Emisiones Gaseosas	8
8	Mediciones de la Calidad del Aire	16
9	Parámetros Meteorológicos (Estación)	192
10	Mediciones de Ruidos	1,640
11	Mediciones de Electromagnetismo	820
12	Mediciones de Iluminación	1,440
13	Mediciones de Temperatura	1,660

### C) FISCALIZACIÓN

SE PARALIZARON 45 OBRAS DE CONSTRUCCIONES CIVILES POR ALTOS RIESGOS ELÉCTRICOS, SEGÚN EL PROCEDIMIENTO 107-2010- OS/CD, CUYO DETALLE SE MUESTRA A CONTINUACIÓN:

ESTADO	TOTAL GENERAL	% DE ATENCIÓN
Se instaló una estructura para dar altura	4	9%
Se ha notificado a infractor por riesgo de contacto de línea	5	11%
Se instaló botadores para redes de BT	3	7%
Se procedió a reubicar las líneas energizadas	24	53%
Se retiró estructura inoperativa	2	4%
Se reubicó estructura en riesgo	7	16%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>



El trabajo en equipo es la clave en una organización de servicios.



# GESTIÓN Comercial



Actuando con transparencia y comprometidos con nuestros clientes.

Capítulo

07

# 7.1 EVOLUCIÓN DE LA TARIFA

LA REMUNERACIÓN QUE RECIBIMOS DE LA TARIFA APLICABLE A NUESTROS CLIENTES FINALES ES EL VALOR AGREGADO DE DISTRIBUCIÓN (VAD). EL PRINCIPAL COMPONENTE DEL VAD ES LA ANUALIDAD DE LA INVERSIÓN DEL VALOR NUEVO DE REEMPLAZO, QUE PERMITE LA REMUNERACIÓN DE ACTIVOS DE UN SISTEMA ECONÓMICAMENTE ADAPTADO, PROPIO DE UNA EMPRESA MODELO EFICIENTE.

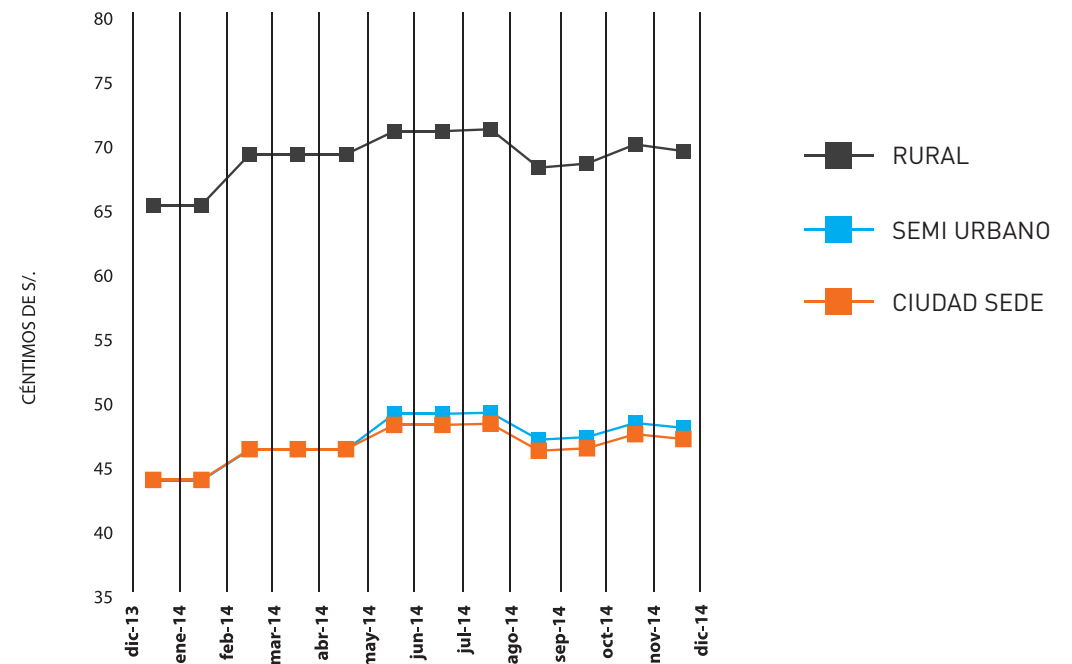
Para determinar el Sistema Económicamente Adaptado se diseña una red óptima, capaz de soportar la máxima demanda a costo mínimo de los componentes de inversión, operación y mantenimiento, y calidad del servicio.

La tarifa de venta de energía en baja tensión-BT5 mostró la siguiente evolución en los principales sistemas eléctricos de la empresa:

EVOLUCIÓN DE LA TARIFA - SECTOR BT5R (CTMS.S./KWH)

SISTEMA ELÉCTRICO	AÑO 2013	AÑO 2014											
	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Ciudad Sede	43.80	43.80	46.19	46.19	46.19	48.08	48.08	48.17	46.07	46.26	47.36	46.98	46.98
Semi Urbano	43.75	43.75	46.14	46.14	46.14	48.94	48.94	49.03	46.93	47.13	48.23	47.85	47.85
Rural	65.18	65.18	69.13	69.13	69.13	70.93	70.93	71.08	68.09	68.41	69.90	69.38	69.38

EVOLUCIÓN DE LA TARIFA DE VENTA SECTOR BT5R SISTEMAS ELÉCTRICOS



Personal femenino en plena tarea en laboratorio de medidores.

# 7.2 MECANISMO DE COMPENSACIÓN

## 7.2.1 FONDO DE COMPENSACIÓN SOCIAL ELÉCTRICA (FOSE)

El FOSE fue creado por la Ley N.º 27510 para permitir el subsidio cruzado dentro del sector eléctrico. Este mecanismo busca favorecer a los clientes de menores recursos económicos, quienes no podrían acceder al servicio de otra manera.

Los beneficiarios son clientes residenciales cuyo consumo es menor a 100 kWh al mes. Este subsidio se financia gracias a una sobretasa que se aplica a otros clientes y empresas distribuidoras.

Inicialmente, el beneficio se fijó por un periodo de treinta meses (a partir del 1 de noviembre de 2001). Luego, por Ley N.º 28307; se dispuso su vigencia indefinida. Desde noviembre de 2001, se hacen transferencias de fondos entre empresas aportantes y receptoras.

Por la naturaleza de su mercado, Enosa es una empresa receptora. Por eso, durante el año 2014, recibió S/.8.0 millones de Edelnor y Luz del Sur. El detalle es el siguiente:

DEPÓSITOS FOSE LEY (EN MILES DE S/.)

AÑO 2014	EDELNOR	LUZ DEL SUR	TOTAL
2014-01	219.2	421.9	641.2
2014-02	298.6	393.2	691.7
2014-03	273.2	362.8	636.0
2014-04	247.4	331.4	578.8
2014-05	262.3	393.8	656.1
2014-06	255.7	388.9	644.6
2014-07	249.9	385.7	635.6
2014-08	286.9	381.5	668.4
2014-09	274.0	367.0	641.0
2014-10	261.5	352.7	614.3
2014-11	354.1	458.3	812.4
2014-12	342.4	429.8	772.2
<b>TOTAL (MILES DE S/.)</b>	<b>3,325.1</b>	<b>4,667.1</b>	<b>7,992.2</b>



## 7.2.2 MECANISMO DE COMPENSACIÓN PARA USUARIOS REGULADOS DEL SEIN

El 23 de julio de 2006, se publicó en el diario oficial El Peruano la Ley N.º 28832, cuyo objetivo es asegurar el desarrollo eficiente de la generación eléctrica. El artículo 29 de dicha ley creó el precio a nivel de generación para los consumidores finales de electricidad, los cuales son sujetos a regulación de precios por la energía o potencia que consumen y se encuentran en el Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN).

El precio es calculado como el promedio ponderado de los contratos con licitación o sin ella.

Asimismo, se dispone el establecimiento de un mecanismo de compensación entre usuarios regulados del SEIN que permita que el precio a nivel generación sea único, excepto por las pérdidas y la congestión de los sistemas de transmisión.

Mediante el Decreto Supremo N.º 019-2007-EM se aprobó el "Reglamento de mecanismo de compensación entre los usuarios regulados del SEIN", el cual dispone que el Osinergmin apruebe los procedimientos necesarios para calcular el precio a nivel de generación y determina el programa de transferencia entre empresas aportantes y receptoras del mecanismo de compensación. En cumplimiento de dicha disposición, se aprobó la norma "Precios a nivel de generación y mecanismos de compensación entre usuarios regulados", con resolución de Osinergmin N.º 180-2007-OS/CD y sus modificatorias.

En el año 2014, Enosa aportó S/.6.28 millones.



Vista general de Plaza de Armas Sullana.

### 7.2.3 MECANISMO DE COMPENSACIÓN PARA SISTEMAS AISLADOS (MCSA)

LA LEY N.º 28832 CREÓ EL MECANISMO DE COMPENSACIÓN PARA SISTEMAS AISLADOS (MCSA), CUYO OBJETIVO ES FAVORECER EL ACCESO Y UTILIZACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA A LOS USUARIOS REGULADOS ATENDIDOS A TRAVÉS DE DICHS SISTEMAS (ARTÍCULO N.º 30).

SU FINALIDAD ES COMPENSAR UNA PARTE DEL DIFERENCIAL ENTRE LOS PRECIOS EN BARRA DE LOS SISTEMAS AISLADOS Y LOS PRECIOS EN BARRA DEL SISTEMA ELÉCTRICO INTERCONECTADO NACIONAL.

En el año 2014, los aportes a ese mecanismo sumaron S/.4.10 millones. El detalle es el siguiente:

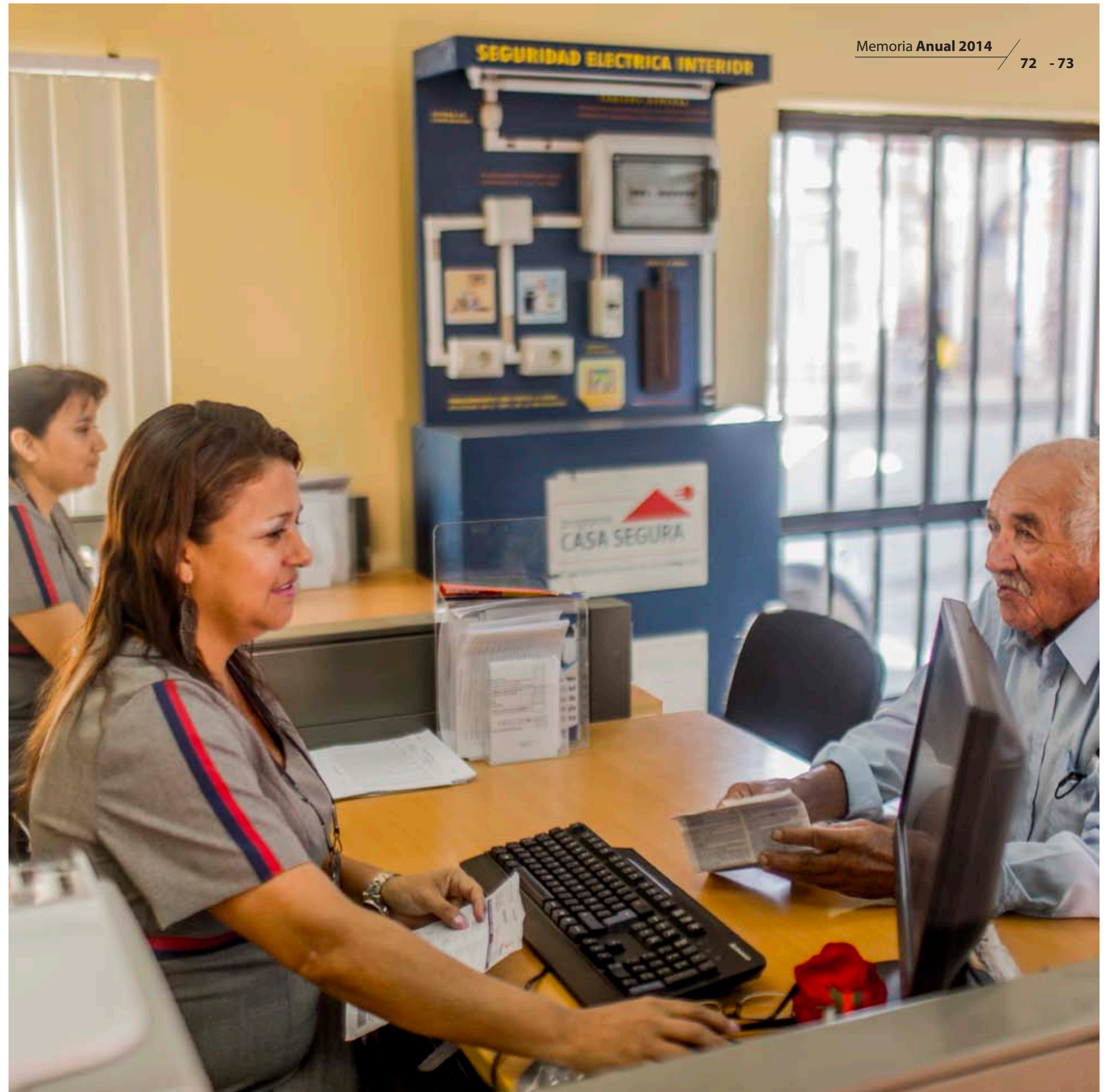
PERIODO	ELECTRONOROESTE S.A.		SALDO
	RECEPTORA	APORTANTE	
2014-01	0.0	343.9	343.9
2014-02	0.0	315.6	315.6
2014-03	0.0	332.7	332.7
2014-04	0.0	290.0	290.0
2014-05	0.0	373.4	373.4
2014-06	0.0	340.5	340.5
2014-07	0.0	333.3	333.3
2014-08	0.0	347.8	347.8
2014-09	0.0	331.7	331.7
2014-10	0.0	368.5	368.5
2014-11	0.0	354.9	354.9
2014-12	0.0	368.5	368.5
<b>TOTAL (EN MILES DE S/.)</b>	<b>0.0</b>	<b>4,100.8</b>	<b>4,100.8</b>

# 7.3 SERVICIO COMERCIAL

DURANTE EL AÑO 2014, ENOSA CONTINUÓ MEJORANDO LA ATENCIÓN A SUS CLIENTES, REGISTRANDO PARA LA ATENCIÓN DE SOLICITUDES DE NUEVOS SUMINISTROS Y RECONEXIONES TIEMPOS DE ATENCIÓN POR DEBAJO DE LOS PLAZOS LÍMITES FIJADOS POR LA NORMA TÉCNICA DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS ELÉCTRICOS (NTCE).

En ese sentido, se registró el tiempo promedio de 3.23 días para la atención de nuevos suministros, inferior al tiempo de 5.04 días logrado en el año 2013 e inferior a los 7.00 días que establece la NTCE; mientras que para las reconexiones, se atendieron en 8.92 horas en promedio, tiempo inferior a las 24 horas que dispone la NTCE.

A lo largo del año, se atendieron 20 341 reclamos. El motivo más frecuente fue por exceso de consumo (90 %), relacionado a la facturación de energía activa y toma de lectura; el índice de reclamos fundados a nivel general es de 19 %, inferior al 21 % logrado en el año 2013. Los reclamos representan el 3 % de nuestros clientes.



# 7.4 NUEVOS NEGOCIOS

A FIN DE MEJORAR EL MARGEN COMERCIAL, SE HAN IMPLEMENTADO PROGRAMAS QUE BUSCAN LA CREACIÓN DE VALOR PARA LA COMPAÑÍA. ESTOS SON:

## PLAN COMERCIAL DE VENTA EFICIENTE

Con el fin de reducir los pagos por concepto de potencia coincidente al SEIN, se nivela la punta, a través de la generación propia. Los ingresos por potencia y energía fueron de S/.419.8 miles y la utilidad anual fue de S/.216.9 miles.

No solamente brindamos energía, también seguridad y bienestar.

## PUESTAS A TIERRA

A diciembre 2014, se instalaron 2802 sistemas de protección domiciliarias (puestas a tierra) a los nuevos suministros, ingresando por este concepto S/.1.63 millones, con una utilidad anual de S/.0.41 millones.



# 7.5 CLIENTES



COMO EMPRESA DE SERVICIO, LA FILOSOFÍA DE ENOSA ES ALCANZAR Y MANTENER UN ALTO NIVEL DE SATISFACCIÓN DE SUS CLIENTES. EN CONSECUENCIA, SU ESTRATEGIA EMPRESARIAL NO SOLO BUSCA MAXIMIZAR LA RENTABILIDAD,

SINO TAMBIÉN BRINDAR UN SERVICIO DE EXCELENCIA AL MAYOR NÚMERO DE USUARIOS, TENIENDO EN CUENTA LA IMPORTANCIA DE LA ELECTRICIDAD EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS.

Al cierre del año 2014, Enosa alcanzó 443 232 clientes, número que representa un crecimiento de 4.04 % respecto a los 426 011 clientes registrados al cierre del año 2013.

### EVOLUCIÓN DE CLIENTES POR MERCADO Y NIVEL DE TENSIÓN

En el año 2014, se incorporaron 17 221 clientes. El mayor crecimiento se produjo en el sector regulado en baja tensión (sector residencial), gracias a la incorporación de nuevos suministros en los sistemas eléctricos rurales, sector que representa el 23.05 % de los clientes (103 968). La evolución de clientes por sectores de consumo en los últimos años es la siguiente:

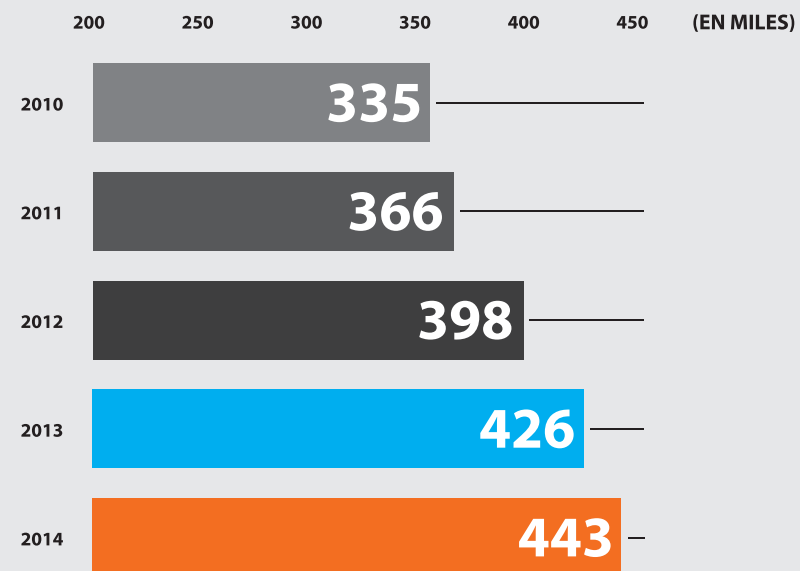
#### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CLIENTES

CONCEPTO	2010	2011	2012	2013	2014	CRECIMIENTO 2014/2013
<b>Mercado regulado</b>	<b>335,030</b>	<b>365,833</b>	<b>397,659</b>	<b>426,010</b>	<b>443,230</b>	<b>17,220</b>
- Baja tensión	333,793	364,487	396,196	424,445	441,587	17,142
* Residencial	316,492	346,898	378,374	405,421	421,798	16,377
* No residencial	17,301	17,589	17,822	19,024	19,789	765
- Media tensión	1,234	1,342	1,460	1,562	1,640	78
- Alta tensión	3	4	3	3	3	0
<b>Mercado libre</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
- Media tensión	0	0	2	1	2	1
- Alta tensión	1	1	1	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>335,031</b>	<b>365,834</b>	<b>397,662</b>	<b>426,011</b>	<b>443,232</b>	<b>17,221</b>



Paseo nocturno en familia en parque temático de aviones, Castilla.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CLIENTES



EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CLIENTES POR UNIDADES DE NEGOCIO

UNIDAD DE NEGOCIO	2010	2011	2012	2013	2014	CRECIMIENTO 2014/2013
Piura	96,649	102,138	109,455	114,727	119,483	4,756
Tumbes	42,173	44,056	45,518	48,351	49,853	1,502
Talara	30,000	31,187	32,249	33,115	34,301	1,186
Alto Piura	42,824	51,104	61,330	73,601	76,396	2,795
Sullana	79,318	89,208	97,602	100,449	103,411	2,962
Paita	23,826	25,376	27,433	29,638	31,021	1,383
Bajo Piura	20,241	22,765	24,075	26,130	28,767	2,637
<b>TOTAL</b>	<b>335,031</b>	<b>365,834</b>	<b>397,662</b>	<b>426,011</b>	<b>443,232</b>	<b>17,221</b>



# 7.6 FONDO DE INCLUSIÓN SOCIAL ENERGÉTICO-FISE

LA LEY N.º 29852, DE CREACIÓN DEL FONDO DE INCLUSIÓN SOCIAL ENERGÉTICO (FISE), ES UN MECANISMO DE POLÍTICA DE INCLUSIÓN SOCIAL DEL ESTADO DESTINADO A EXPANDIR LA FRONTERA ENERGÉTICA EN LOS SEGMENTOS VULNERABLES DE LA POBLACIÓN.

Los beneficiarios son clientes residenciales que se determinan tomando como base el consumo promedio anual menor o igual a 30 kWh, que cuenten con cocina a gas licuado de petróleo (GLP) y cumplan con las condiciones de vulnerabilidad establecidas en la norma FISE.

Enosa S.A. ha beneficiado a 84 100 clientes del servicio eléctrico, pertenecientes a los sectores vulnerables de las regiones de Piura y Tumbes, los cuales han hecho efectivo el vale de descuento de S/.16.00 al momento de comprar el balón de GLP.

Hemos atendido las provincias de las regiones de Piura y Tumbes, siendo Piura, Morropón, Huancabamba, Ayabaca y Sullana las más representativas, que sumadas abarcan el 86 % del total de beneficiarios.



Mirando siempre a los necesitados.

PROVINCIA	BENEFICIARIOS	%
PIURA	31,756	38.0%
MORROPÓN	13,750	16.0%
HUANCABAMBA	9,100	11.0%
AYABACA	8,901	11.0%
SULLANA	8,531	10.0%
TUMBES	3,735	4.0%
PAITA	3,340	4.0%
SECHURA	1,892	2.0%
TALARA	1,656	2.0%
ZARUMILLA	894	1.0%
CONTRALMIRANTE VILLAR	545	1.0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>84,100</b>	<b>100.0%</b>

Entre los distritos más representativos encontramos en Piura: Tambogrande, Piura, La Arena, Castilla y Catacaos; en Morropón: Chulucanas; en Huancabamba: Huarmaca; en Ayabaca: Ayabaca y Frias; y en Sullana: Sullana. Los cuales registran el mayor número de beneficiarios, representando el 51 % del total.

Es inmensa la alegría de la familia ante la llegada de la luz por primera vez.



## 7.7 COEFICIENTE DE ELECTRIFICACIÓN

ES UNA MEDIDA QUE DETERMINA EL PORCENTAJE DE HABITANTES QUE TIENEN ACCESO REGULAR A LA ENERGÍA ELÉCTRICA DENTRO DE LA ZONA DE CONCESIÓN.

El coeficiente de electrificación dentro de la zona de concesión promedio para las poblaciones atendidas por Enosa, al culminar el año 2014, fue de 83.53 %, incrementándose en 2.15 puntos porcentuales respecto al año 2013, donde se registró un coeficiente de 81.38 %, con variaciones significativas según el área geográfica, debido a que el país tiene muchas zonas sin acceso a energía eléctrica.

Llevar energía eléctrica al mayor número de peruanos dentro de su concesión es el mayor reto que tiene Enosa.

La evolución de este indicador por unidades de negocio en los dos últimos años es como sigue:

COEFICIENTE DE ELECTRIFICACIÓN 2013 - 2014

UNIDADES DE NEGOCIO	2013	2014
Piura	89.16%	91.50%
Tumbes	72.40%	73.54%
Talara	96.86%	98.80%
Alto Piura	80.26%	81.77%
Sullana	74.61%	75.61%
Paíta	87.54%	90.26%
Bajo Piura	76.59%	83.20%
<b>TOTAL</b>	<b>81.38%</b>	<b>83.53%</b>

También ha contribuido a elevar el indicador: la aplicación de políticas de facilidades de pago para nuevos suministros; la respuesta al programa de independización eléctrica de predios en el último trimestre del año; la captación de clientes de proyectos ejecutados en coordinación con el Minem; y proyectos de electrificación y ampliación de redes propios de la empresa.

# 7.8 VENTA DE ENERGÍA

EN EL AÑO 2014, ENOSA ALCANZÓ 1 261 978 MWh, DE LOS CUALES 98.57 % PERTENECE AL MERCADO REGULADO Y 1.43 % AL MERCADO LIBRE. DENTRO DEL MERCADO REGULADO, LA MAYOR VENTA SE DIO EN EL SECTOR DE MEDIA TENSIÓN (55.68 % DEL TOTAL).

MERCADO / SEGMENTO	(MWh) 2014	PARTICIP. % EN MERCADO
<b>Mercado libre</b>	<b>18,073</b>	<b>1.43%</b>
<b>Mercado regulado</b>	<b>1,243,905</b>	<b>98.57%</b>
- Alta tensión	6,908	0.55%
- Media tensión	702,657	55.68%
- Baja tensión	534,340	42.34%
* Domiciliario	372,562	29.52%
* No domiciliario	110,925	8.79%
* Alumbrado público	50,853	4.03%
<b>TOTAL</b>	<b>1,261,978</b>	<b>100%</b>

### EVOLUCIÓN DE LA VENTA DE ENERGÍA POR MERCADO Y NIVEL DE TENSIÓN

La energía vendida en el año 2014 fue de 1 261 978 MWh, es decir 13.04 % más que en el año 2013. En el mercado regulado, se vendió 1 243 905 MWh (98.57 %) y en el mercado libre 18 073 MWh (1.43 %).

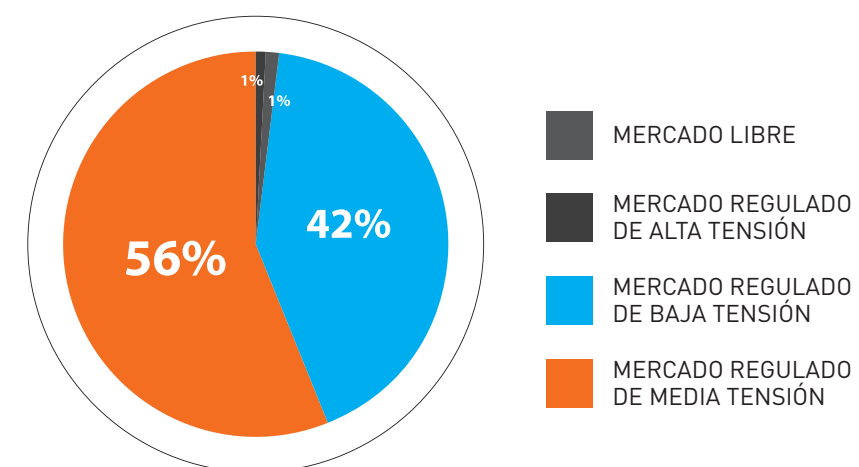
En el mercado libre se aprecia un incremento de consumo de 1 738 MWh en el año 2014 con respecto al año 2013 (10.6 %).

El mayor consumo del mercado regulado, influido por el incremento del consumo de los clientes en baja y media tensión (42 215 MWh y 101 693 MWh, respectivamente) favoreció a las ventas, y de ello se resalta un crecimiento del 40.02 % en el segmento no domiciliario (comercial y servicios).

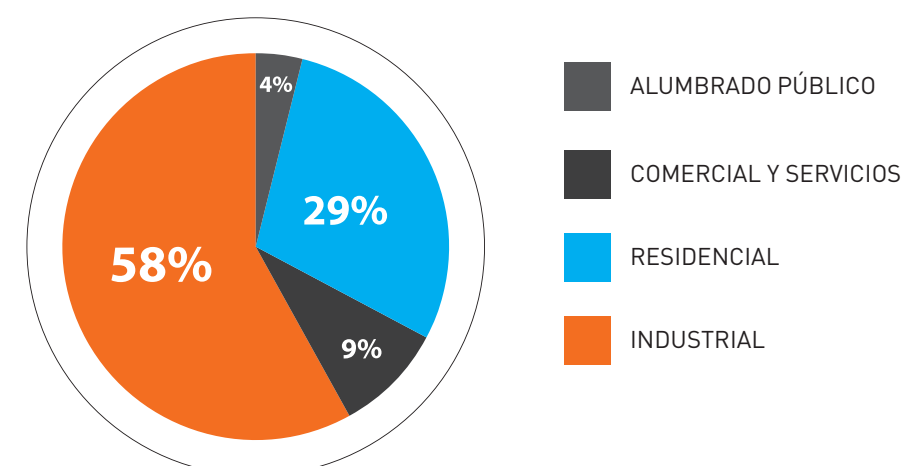
### VENTA DE ENERGÍA POR MERCADOS (EN MWh)

MERCADO / SEGMENTO	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2013/2014
Mercado libre	25,975	32,951	37,315	16,335	18,073	10.64%
Mercado regulado	823,625	957,562	1,052,669	1,100,061	1,243,905	13.08%
- Alta tensión	5,665	5,997	7,081	6,971	6,908	-0.91%
- Media tensión	434,789	521,128	582,040	600,964	702,657	16.92%
- Baja tensión	383,170	430,437	463,548	492,125	534,340	8.58%
* Domiciliario	259,100	280,462	311,796	365,577	372,562	1.91%
* No domiciliario	124,070	109,511	110,360	79,222	110,925	40.02%
* Alumbrado público	37,080	40,464	41,392	46,721	50,853	8.84%
<b>TOTAL</b>	<b>849,600</b>	<b>990,513</b>	<b>1,089,983</b>	<b>1,116,395</b>	<b>1,261,978</b>	<b>13.04%</b>

### VENTA DE ENERGÍA AÑO 2014 EN MWh POR MERCADO Y NIVEL DE TENSIÓN



### VENTAS DE ENERGÍA 2014 POR SECTORES ECONÓMICOS (MWh)



### POR SECTORES ECONÓMICOS

La venta de energía por sectores económicos se concentró en el sector industrial con el 58% del total. El sector domiciliario o residencial representó el 29 % de las ventas, en tanto que un 9 % se vendió a clientes del sector comercial y de servicios y un 4 % correspondió al servicio de alumbrado público.

# 7.9 PRODUCCIÓN Y COMPRA DE ENERGÍA

## A) PRODUCCIÓN DE ENERGÍA

Enosa adquiere la mayor parte de la energía eléctrica que comercializa a empresas generadoras. También produce una pequeña parte en sus centrales de generación hidráulica y térmica.

En el año 2014, la producción propia fue de 16.26 GWh, cifra 12.68 % mayor que la obtenida durante el año 2013 (14.43 GWh). De este volumen total producido, el 98.38 % provino de sus centrales hidráulicas y el 1.62 % se generó con grupos térmicos.

## B) COMPRA DE ENERGÍA

Durante el año 2014, Enosa compró 1 410.28 GWh a empresas generadoras, lo cual representa un incremento de 159.4 GWh o 12.74 % respecto al año 2013, en el cual adquirió 1 250.9 GWh. Este incremento fue consecuencia del mayor consumo registrado en los clientes del mercado regulado principalmente en media tensión.

El detalle de la energía adquirida por empresas generadoras es el siguiente:



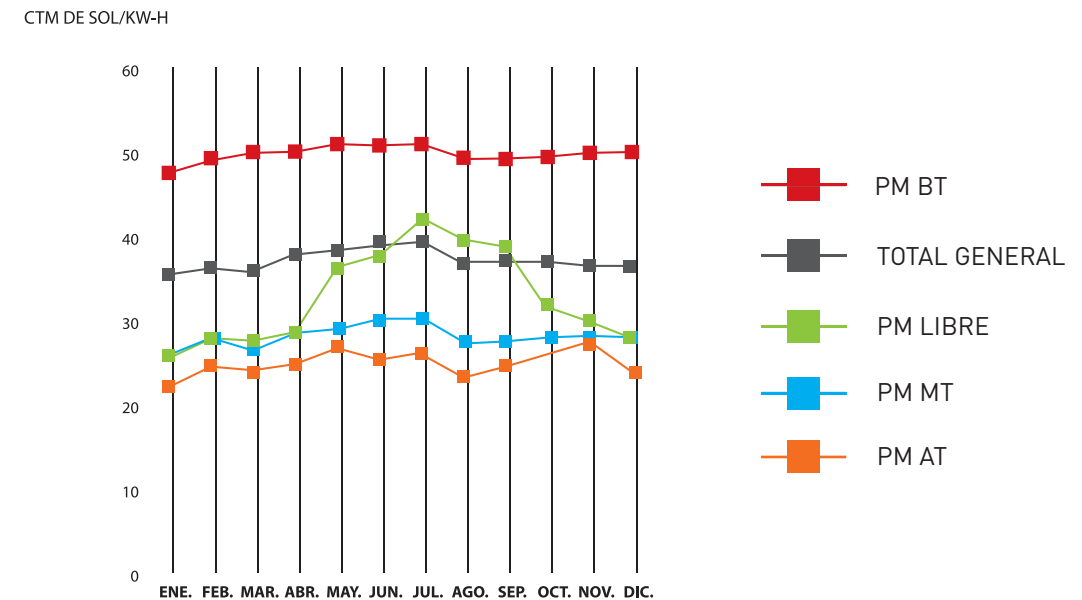
GENERADOR	2010	2011	2012	2013	2014	% PARTIC.
EDEGEL	54,899	10,132	9,312	5,402	169,192	12.0%
EEPSA	17,264	12,090	15,372	0	1,052	0.1%
EGEMSA	0	0	0	21,672	22,158	1.6%
EGENOR	69,409	89,887	100,761	89,897	88,608	6.3%
EGESUR	0	645	1,043	35	197	0.0%
ELECTROPERU	398,464	244,833	600,768	434,145	281,723	20.0%
ENERSUR	31,877	0	55,478	142,643	467,480	33.1%
INADE	1,216	812	827	634	425	0.0%
SAN GABAN	0	260,885	246,218	269,188	425	0.0%
SINERSA	171,076	137,702	155,538	101,434	101,514	7.2%
TERMOSELVA	7,384	0	17,510	49,219	49,875	3.5%
KALLPA	197,310	335,681	0	5,021	25,685	1.8%
CHINANGO	0	2,531	14,454	819	1,323	0.1%
AGRICOLA	641	341	587	2,036	235	0.0%
SDF ENERGIA	0	1,671	0	14,646	14,407	1.0%
HIDROCAÑETE	0	0	0	18	11	0.0%
MAPLE ETANOL	0	0	0	161	218	0.0%
SN POWER PERÚ	0	6,792	0	67,203	68,709	4.9%
FENIX POWER	0	0	0	33,630	37,268	2.6%
MAJA ENERGÍA	0	104	0	0	0	0.0%
AGUAS Y ENERGIA PERU	0	0	116	0	0	0.0%
SDE PIURA	0	0	0	2,167	1,370	0.1%
PETRAMAS	0	0	0	99	63	0.0%
CELEPSA	0	0	0	10,829	75,011	5.3%
ELEC. YANAPAMPA	0	0	0	0	8	0.0%
TERMOCHILCA	0	0	0	0	3,332	0.2%
<b>TOTAL</b>	<b>949,541</b>	<b>1,104,106</b>	<b>1,217,983</b>	<b>1,250,896</b>	<b>1,410,289</b>	<b>100.0%</b>



# 7.10 EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS MEDIOS

El precio medio de venta de energía en el año 2014 fue de 37.05 céntimos de nuevo sol por kWh, lo que representa un incremento de 15.31 % respecto al promedio del año 2013 (32.13 céntimos de nuevo sol por kWh), favoreciendo los ingresos operativos de la empresa.

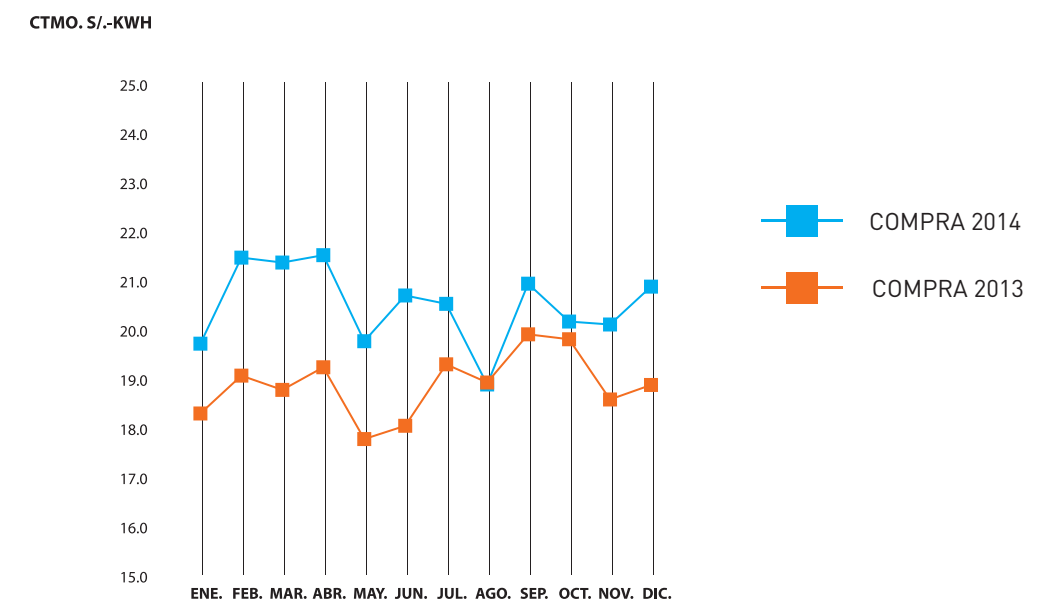
PRECIO MEDIO DE VENTA 2014



El precio medio de venta del sector regulado en baja tensión aumentó en 18.6 % respecto al año 2013; en media tensión el aumento fue de 14.5 %; y en alta tensión el aumento fue del 13.4 %. En el mercado libre de alta tensión, el aumento fue de 9.6 %.

En el caso del precio medio de compra de energía y potencia a empresas generadoras, se observa que al cierre del año 2014 alcanzó un valor de 20.47 céntimos de nuevo sol por kWh, lo cual representa un incremento de 8.6 % respecto al promedio obtenido en el año 2013 (18.84 céntimos de nuevo sol por kWh).

PRECIO MEDIO DE COMPRA 2013-2014



# GESTIÓN Administrativa



## Capítulo

# 08

# 8.1 RECURSOS HUMANOS

LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS ESTUVO ORIENTADA A LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO SEGÚN LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DEL PERFIL CONDUCTUAL REALIZADO POR UNA CONSULTORA Y FUE DIRIGIDA A TODOS LOS GRUPOS OCUPACIONALES, DIRECTIVOS, PROFESIONALES, TÉCNICOS Y DE APOYO.

SE REALIZARON CONCURSOS, MEDIANTE CONVOCATORIA INTERNA (PROMOCIONES) Y EXTERNA, PARA CUBRIR PLAZAS VACANTES POR CESE DE PERSONAL, ORIGINADAS POR RENUNCIAS VOLUNTARIAS Y DESPIDO POR FALTA LABORAL.

ASIMISMO, SE CONTRATÓ A 4 NUEVOS TRABAJADORES A PLAZO MODAL PARA EL PROGRAMA FISE (FONDO DE INCLUSIÓN SOCIAL ENERGÉTICO)

## FUERZA LABORAL

Estuvo conformada por 244 colaboradores en planilla (incluyendo a 4 del FISE) y 21 a través de cooperativas o intermediación laboral. Según el siguiente detalle:

CONCEPTO	2013	2014
Estables	240	235
Contratados a modalidad	4	9
Cooperativa	21	21
<b>TOTAL</b>	<b>265</b>	<b>265</b>

## COMPOSICIÓN DE LA FUERZA LABORAL

La fuerza laboral de la empresa estuvo distribuida de la siguiente manera: 72 colaboradores (30%) cumplen actividades relacionadas con la distribución de energía eléctrica, 84 colaboradores (34%) se desempeñan en actividades comerciales, 82 colaboradores (34%) trabajan en actividades administrativas y 6 colaboradores (2%) realizan actividades de proyectos.

## DISTRIBUCIÓN DE PERSONAL POR GRUPO OCUPACIONAL

POR ACTIVIDAD	2013	2014
Administración	81	82
Comercialización	81	84
Distribución	58	53
Generación	3	3
Transmisión	15	16
Otros (proyectos)	6	6
<b>TOTAL</b>	<b>244</b>	<b>244</b>





## CAPACITACIÓN

En el año 2014, se emprendió el proceso de mejora de competencias. Este consistió en la realización de talleres de capacitación y procesos de feedback sobre potencialidades y oportunidades de mejora, dirigidos a los grupos ocupacionales indicados, ampliándose a los grupos ocupacionales técnico y de apoyo. En estas actividades, participaron el 100 % de los trabajadores.

Asimismo, el personal participó en cursos relacionados a los diversos puestos de trabajo en la organización, así como sobre seguridad y salud en el trabajo, de conformidad con la normativa vigente, y que fueron los componentes principales de dicho programa.

Durante el año 2014, se otorgó capacitación a 250 trabajadores, con un total de 23 556 horas de capacitación, distribuidas como se aprecia a continuación:

Funcionarios	6561 horas
Profesionales	7710 horas
Técnicos	4344 horas
Administrativos	4941 horas

El índice per cápita de capacitación fue de 94.23 horas/trabajador.



## GESTIÓN DE LA RUTINA DIARIA DEL COLABORADOR

Con la finalidad de apoyar en la rutina diaria del colaborador, se ha diseñado e implementado una herramienta de gestión a través de un módulo informático para organizar y llevar un control de las reuniones de trabajo, el cual administra desde la invitación a los asistentes (vía correo electrónico) hasta el cierre del acta de acuerdos. Lo más importante de esa herramienta, es el monitoreo de las tareas, actividades y responsables originados como consecuencia de cada acuerdo tomado en dichas reuniones. Generando, entre otros, reportes como:

- > Lista de responsables que cumplieron los acuerdos-actividades asignadas.
- > Lista de responsables que no cumplieron los acuerdos-actividades asignadas.
- > Lista de acuerdos asumidos como responsable: pendientes, cumplidos y/o atrasados.



El intercambio de ideas y experiencias es importante en nuestra empresa.



### CLIMA LABORAL

En el periodo 2014, no se llevó a cabo una encuesta sobre clima laboral (Indicador = trabajadores satisfechos/trabajadores encuestados). Según las coordinaciones con Fonafe, las encuestas se realizarán cada dos años en las empresas del Grupo Distriluz. Sin embargo, se vienen aplicando mejoras en la capacitación y actividades de bienestar social para todos los colaboradores.



## SERVICIO MÉDICO

Se difundió entre los colaboradores información relacionada con el cuidado y prevención de la salud.

Enosa organizó campañas de salud dirigida a sus colaboradores y familiares durante todo el año, contando con el apoyo de empresas aseguradoras, compañías de seguros, hospitales de la Red Essalud, clínicas y médicos ocupacionales:

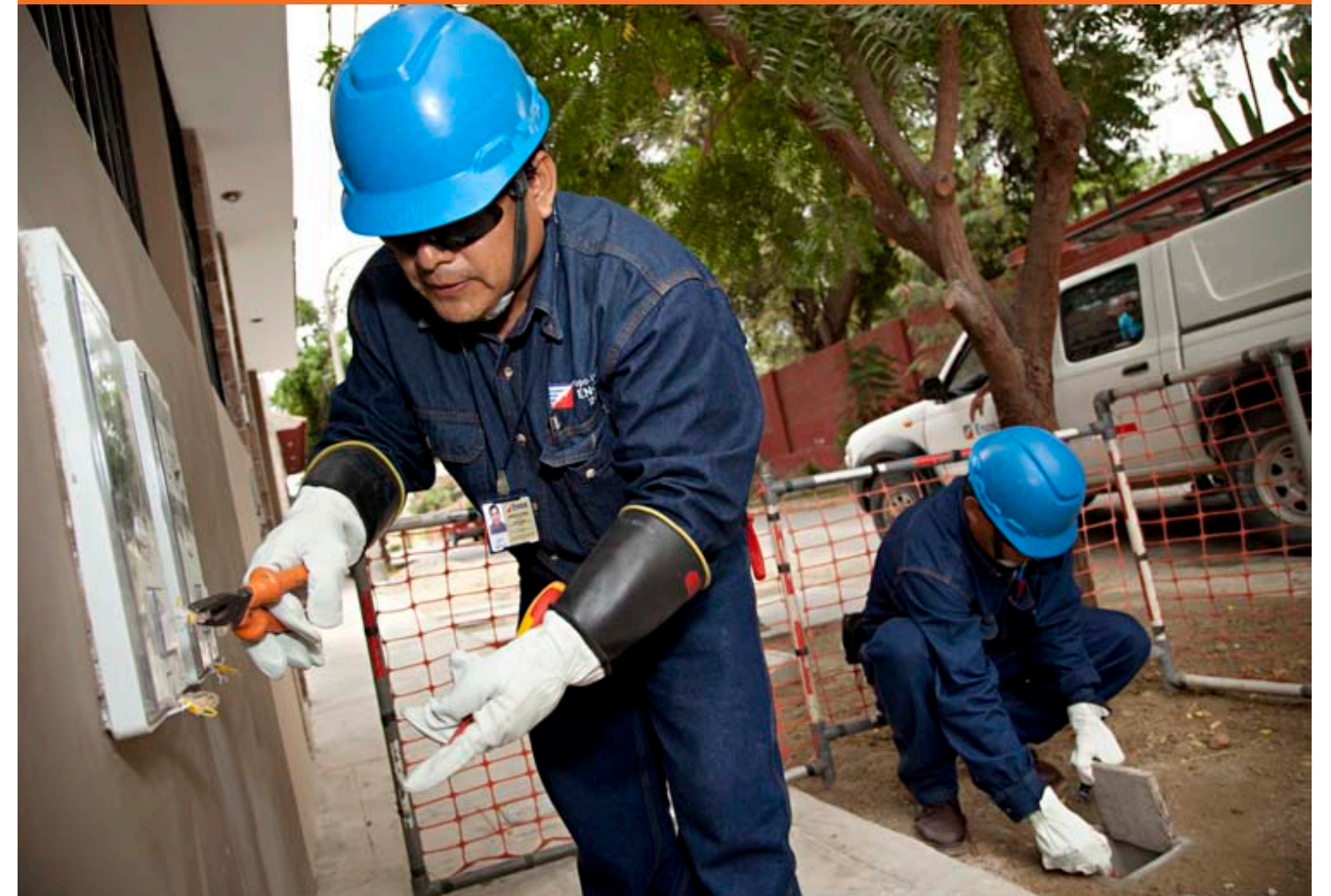
- Campaña contra el cáncer de piel.
- Campaña contra la influenza.
- Campaña de despistaje de diabetes mellitus.
- Campañas de prevención contra el cáncer de próstata.
- Campaña de salud visual y lucha contra la ceguera.
- Campaña salud para la mujer y examen de papanicolaou.
- Campaña de prevención de cáncer de mamas y mamografía.
- Campaña de buena alimentación y estilo de vida saludable.
- Campaña "Cuidando mi Corazón" y medición de la presión arterial.



## SEGUROS PERSONALES DE LA EMPRESA

A través de charlas, se brindó información sobre los seguros personales que brinda la empresa a los colaboradores de la sede y unidades de negocio, con la finalidad de que conozcan los beneficios, coberturas adicionales, lugares donde se deben atender y los trámites que se deben realizar ante cualquier incidencia.

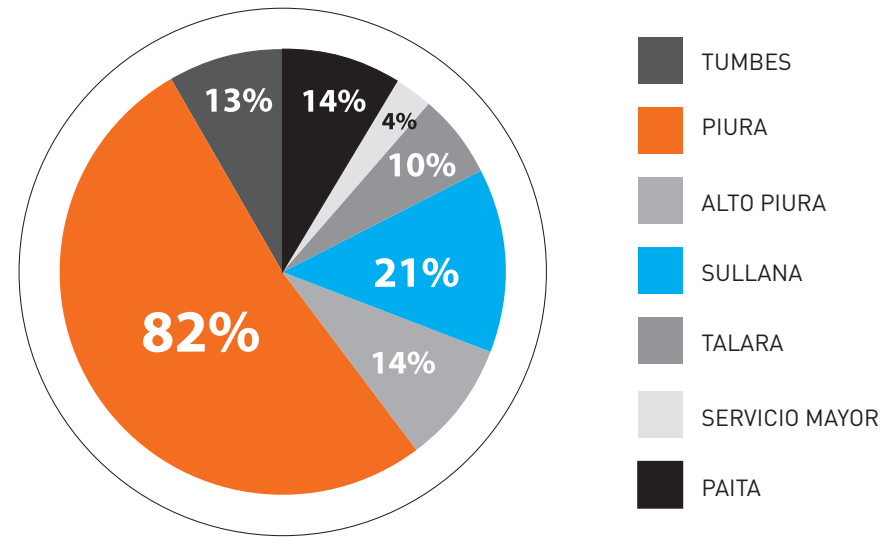
- Seguro de vida ley de empleados y obreros.
- Accidentes personales.
- SCTR de salud y pensiones.



### CHEQUEO MÉDICO TRABAJADORES

En cumplimiento con la Ley N.º 29783 de Seguridad y Salud en el Trabajo y su Reglamento D.S. 005-2012, se realizaron los exámenes médicos ocupacionales periódicos, en base al Protocolo de Exámenes Médicos, según la R.M. N.º 311-2012, conforme se muestra:

TRABAJADORES QUE SE REALIZARON EXAMEN MÉDICO OCUPACIONAL



La población de la empresa que se realizó el examen médico ocupacional periódico según sus perfiles:

	PAITA	SERVICIO MAYOR	TALARA	SULLANA	ALTO PIURA	PIURA	TUMBES
PERFIL 1	2		1	3	2	13	2
PERFIL 2	3		3	4	3	13	2
PERFIL 3	3	3	2	4	3	28	6
PERFIL 4	6	1	4	10	6	28	3
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>82</b>	<b>13</b>



### SEGUROS

Desde el año 2014, los colaboradores cuentan con el seguro de una empresa prestadora de salud (EPS) con Pacífico. A la fecha se tienen asegurados a 53 titulares y 83 dependientes. En el año 2012, se inició el Seguro de Asistencia Médica Familiar, y a la fecha tiene 70 titulares y 159 dependientes.

#### PLAN DE ASISTENCIA MÉDICA FAMILIAR

N.º DE TRABAJADORES	N.º DE DEPENDIENTES
70	159

#### EMPRESA PRESTADORA DE SALUD (EPS)

N.º DE TRABAJADORES	N.º DE DEPENDIENTES
53	83



Iluminamos la esperanza de cientos de niños a través concursos creativos.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

Enosa desarrolla actividades de responsabilidad social orientadas a contribuir con el desarrollo de la comunidad en general. Crear conciencia social forma parte de los valores de la empresa. En el año 2014, las iniciativas más destacadas fueron:

- Se continuó con la implementación del Plan Piloto de Seguridad y Orientación denominado "Aprendiendo con energía", a través de la alianza estratégica con la Dirección Regional de Educación de Tumbes, la cual nos permite realizar talleres de capacitación a docentes y beneficiando a más de 10 mil alumnos de primaria y secundaria, incluyéndose en la currícula educativa un curso específico al respecto.
- Apoyo a la difusión de mensajes relacionados con la igualdad de derechos de las personas, contra la influenza, contra la trata de personas, recomendaciones de seguridad, entre otros.

- Concurso de pintura "Iluminando tu Navidad", dirigido a niños especiales, cuya pintura ganadora fue la carátula de las tarjetas navideñas de la empresa. Los niños, a pesar de sus limitaciones físicas, expresaron creatividad y entusiasmo. Participaron menores de los diferentes centros especiales de los distritos de Tumbes.
- Dictado de charlas sobre el servicio del sistema eléctrico. Se abordaron temas como riesgos eléctricos, ahorro de la energía, uso seguro y adecuado de la electricidad, distancias mínimas de seguridad y qué hacer en casos de emergencia. Las charlas estuvieron dirigidas a los pobladores de los asentamientos humanos, con la finalidad de resaltar el valor de la unidad familiar, así como incentivar la seguridad eléctrica, tanto en el interior de la vivienda como en la vía pública en fechas especiales.





El programa educativo "Aprendiendo con Energía", se inició en Tumbes para expandirse a más regiones.

# 8.2 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

## A) SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y EQUIPAMIENTO

Se suscribió un contrato con la empresa Ricoh para la renta de 109 impresoras láser de mediano y regular volumen de impresión, las mismas que en gran parte son de tipo multifuncionales (impresora, escáner y fotocopiadora) con gran velocidad de impresión. Esta acción permitió que los trabajadores dispongan de la tecnología apropiada para mejorar la atención de los clientes internos y externos, sobre todo contar con los equipos necesarios para poder digitalizar documentos que, posteriormente, puedan ser ubicados en menor tiempo. El contrato tiene una duración de 48 meses y consta de dos servicios: a) renta de equipos por un costo total de US\$153 639.84 (sin incluir IGV); y b) servicio All In de impresión por un costo total de US\$ 156 003.84. El servicio All In incluye suministros consumibles, excepto papel y mantenimientos preventivos y correctivos (incluye partes).

Asimismo, se inició la renovación y adquisición de licenciamiento de Microsoft, por medio de un convenio de cooperación interinstitucional referente a la compra de licencias para

el uso de software de esta empresa por parte de Fonafe. Este licenciamiento contempla a todos los productos que se usan en la empresa (oficina, base de datos, sistemas operativos, desarrollo, seguridad, etc.). El contrato tiene una duración de 36 meses y es por un costo total de US\$428 446.14 (sin incluir IGV). De la misma modalidad, se inicia la renovación y adquisición de licencias de Autocad, con un monto estimado de US\$118 530.00 (sin incluir IGV).

Se adquirió el moderno y reconocido software Aranda para gestionar la Mesa de Servicio de TIC, el cual tuvo una inversión de US\$6 504.00 (sin incluir IGV). Este software permitirá medir el tiempo y la satisfacción en la atención de los sistemas y servicios que brinda el Área de TIC.

De otro lado, se ha comenzado a elaborar las bases para convocar a concurso los dos grandes proyectos de renovación de software e infraestructura, como son el SCADA y GIS.

Se mantuvieron los contratos vigentes referidos a mantenimiento de licenciamiento McAfee (licencias de antivirus) y SAP

## B) TELECOMUNICACIONES

### ADQUISICIÓN DE INFRAESTRUCTURA

Se adquirieron e instalaron 17 modernas cámaras de video vigilancia de tecnología IP, las cuales fueron instaladas en todos los locales de la empresa, priorizando las oficinas de cobranza, atención al cliente y almacenes. El costo de inversión fue de US\$11 400.00 (sin incluir IGV).

Con la finalidad de mejorar el tráfico en la red LAN de todos los locales de Enosa, se adquirieron modernos switch POE de capa 2 y 3, que permiten asegurar la seguridad y la velocidad en la transferencia de voz y datos en la red de la empresa. El costo de inversión fue de US\$23 941.72 (sin incluir IGV).

También fue instalado un moderno radioenlace de comunicaciones que enlaza la S.E.T. El Arenal con el local principal de Paita. Este sistema permite mantener una comunicación ininterrumpida de voz y data entre ambos locales y, sobre todo, tener a la S.E.T. El Arenal integrada al sistema Scada. El costo de inversión fue de US\$11 000.00 (sin incluir IGV).

Termina la tarde y se refuerza la tarea de Enosa, Salida de Piura hacia Chulucanas.

# ESTADOS FINANCIEROS Auditados

Capítulo

09



# 9.1 CARTA

## DICTAMEN DE LOS AUDITORES EXTERNOS

A los Accionistas de Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Electronoroeste S.A. – ENOSA:

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Electronoroeste S.A. - ENOSA. (una compañía peruana, subsidiaria del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado - FONAFE), que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2014 y de 2013, y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

### Responsabilidad de la Gerencia sobre los Estados Financieros

La Gerencia es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera y del control interno que la Gerencia determina que es necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

### Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basada en nuestras auditorías. Nuestras auditorías fueron realizadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aprobadas para su aplicación en Perú por la Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos del Perú. Tales normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y planifiquemos y realicemos la auditoría para tener una seguridad razonable de que los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría implica realizar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los saldos y las divulgaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de que existan errores materiales en los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al realizar esta evaluación de riesgos, el auditor toma en consideración el control interno pertinente de la Compañía para la preparación y presentación razonable de los estados financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoría de acuerdo con las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía. Una auditoría también comprende la evaluación de si los principios de contabilidad aplicados son apropiados y si las estimaciones contables realizadas por la Gerencia son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

### Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Electronoroeste S.A. - Electronoroeste S.A. al 31 de diciembre de 2014 y 2013, así como su desempeño financiero y flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Lima, Perú  
23 de febrero de 2015  
Refrendado por:



Ricardo del Águila  
C.P.C.C. Matrícula No.37948

# 9.2 ESTADO

## DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y DE 2013

	NOTA	2014 S/.(000)	2013 S/.(000)
<b>Activo</b>			
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	2,804	8,028
Cuentas por cobrar comerciales, neto	7	72,954	51,164
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	28(b)	3,489	545
Otras cuentas por cobrar, neto	8	3,765	4,463
Inventarios, neto	9	11,165	11,266
Gastos contratados por anticipado	10	1,831	1,923
<b>Total activo corriente</b>		<b>96,008</b>	<b>83,389</b>
<b>Activo no corriente</b>			
Cuentas por cobrar comerciales	7	177	304
Propiedades, planta y equipo, neto	11	604,136	467,948
Activos intangibles, neto		326	471
Activo por impuesto a las ganancias diferido	18(b)	14,927	20,793
<b>Total activo no corriente</b>		<b>619,566</b>	<b>489,516</b>
<b>Total activo</b>		<b>715,574</b>	<b>572,905</b>

	NOTA	2014 S/.(000)	2013 S/.(000)
<b>Pasivo y patrimonio neto</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Otros pasivos financieros	16	66,646	83,196
Cuentas por pagar comerciales	12	59,845	41,757
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	28(b)	19,009	37,025
Otras cuentas por pagar	13	28,303	15,349
Provisión por beneficios a empleados	14(a)	6,342	3,665
Otras provisiones	15	4,571	4,391
Ingresos diferidos	17	1,252	2,142
<b>Total pasivo corriente</b>		<b>185,968</b>	<b>187,525</b>
<b>Pasivo no corriente</b>			
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	28(b)	51,130	3,596
Provisión por beneficios a empleados	14(a)	5,081	5,701
Ingresos diferidos	17	25,366	24,962
<b>Total pasivo no corriente</b>		<b>81,577</b>	<b>34,259</b>
<b>Total pasivo</b>		<b>267,545</b>	<b>221,784</b>
<b>Patrimonio neto</b>			
Capital emitido	19	209,424	209,424
Capital adicional		196,524	114,580
Reserva legal		6,062	3,723
Resultados acumulados		36,019	23,394
<b>Total patrimonio neto</b>		<b>448,029</b>	<b>351,121</b>
<b>Total pasivo y patrimonio neto</b>		<b>715,574</b>	<b>572,905</b>

## 9.3 ESTADO

### DE RESULTADOS INTEGRALES

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y DE 2013

	NOTA	2014 S/.(000)	2013 S/.(000)
<b>Ingresos operativos</b>			
Ingresos de actividades ordinarias	20	483,835	377,017
Costo del servicio de actividades ordinarias	21	(355,835)	(288,433)
<b>Utilidad bruta</b>		<b>128,000</b>	<b>88,584</b>
<b>Gastos operativos</b>			
Gastos de administración	22	(17,248)	(15,584)
Gastos de ventas	23	(51,308)	(45,612)
Otros ingresos	27	7,078	10,365
		(61,478)	(50,831)
<b>Utilidad operativa</b>		<b>66,522</b>	<b>37,753</b>
Ingresos financieros	25	2,261	3,730
Gastos financieros	26	(4,625)	(2,508)
Diferencia en cambio, neta	33	(376)	(484)
<b>Utilidad antes del impuesto a las ganancias</b>		<b>63,782</b>	<b>38,491</b>
Impuesto a las ganancias	18(a)	(27,763)	(14,083)
<b>Utilidad neta</b>		<b>36,019</b>	<b>24,408</b>
Otros resultados integrales		-	-
<b>Total resultados integrales</b>		<b>36,019</b>	<b>24,408</b>

## 9.4 ESTADO

### DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

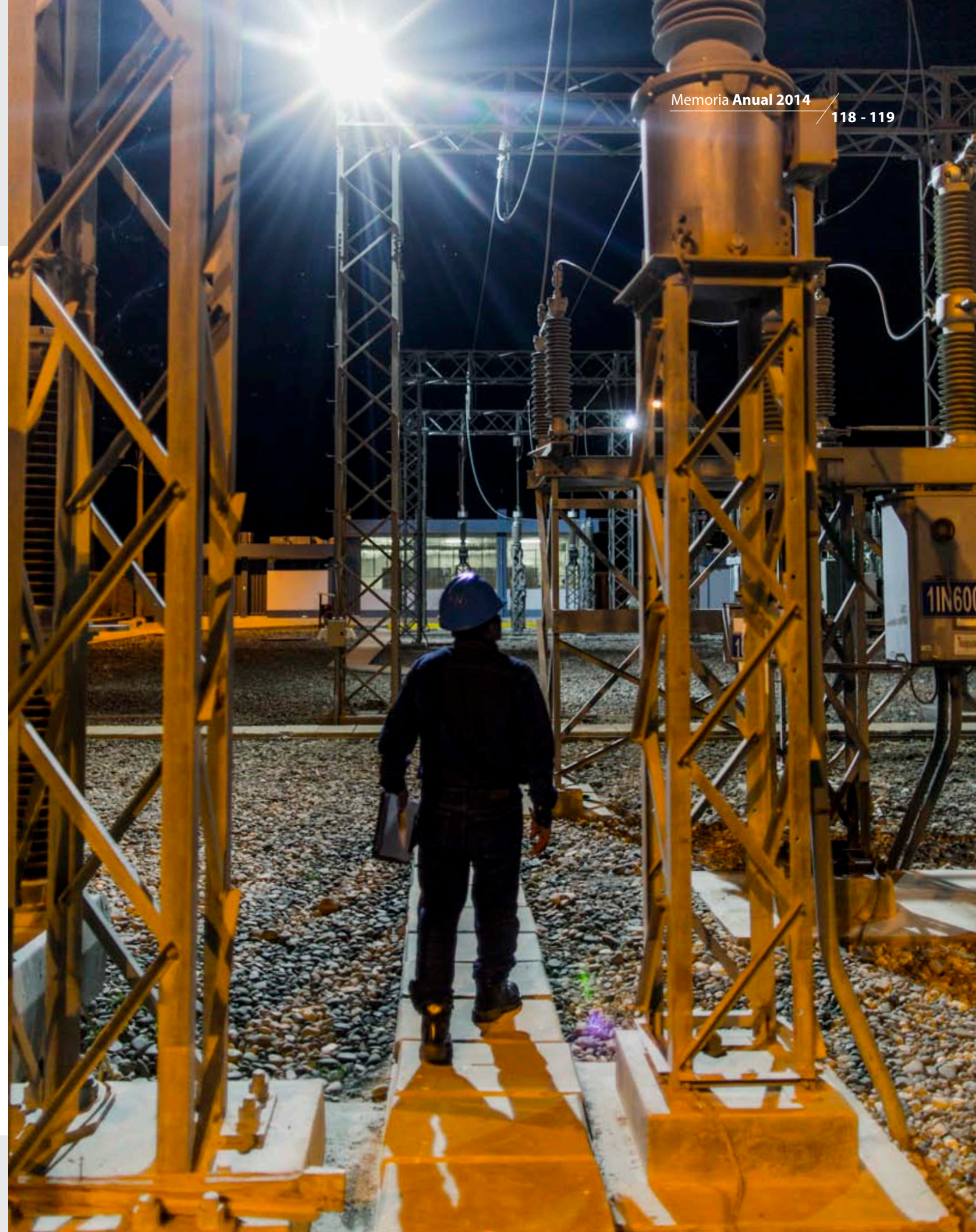
	CAPITAL EMITIDO S/.(000)	CAPITAL ADICIONAL S/.(000)	RESERVA LEGAL S/.(000)	RESULTADOS ACUMULADOS S/.(000)	TOTAL S/.(000)
<b>Saldos al 1 de enero de 2013</b>	<b>209,424</b>	<b>109,630</b>	<b>1,550</b>	<b>20,714</b>	<b>341,318</b>
Utilidad neta	-	-	-	24,408	24,408
<b>Resultado integral total del ejercicio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>24,408</b>	<b>24,408</b>
Aporte en activos fijos del Ministerio de Energía y Minas (MEM), nota 19(c)	-	4,950	-	-	4,950
Constitución de reserva legal	-	-	2,173	(2,173)	-
Distribución de dividendos, nota 19 (b)	-	-	-	(19,555)	(19,555)
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2013</b>	<b>209,424</b>	<b>114,580</b>	<b>3,723</b>	<b>23,394</b>	<b>351,121</b>
Utilidad neta	-	-	-	36,019	36,019
<b>Resultado integral total del ejercicio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36,019</b>	<b>36,019</b>
Aporte en activos fijos del Ministerio de Energía y Minas (MEM), nota 19(c)	-	81,944	-	-	81,944
Constitución de reserva legal	-	-	2,339	(2,339)	-
Distribución de dividendos, nota 19 (b)	-	-	-	(21,055)	(21,055)
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2014</b>	<b>209,424</b>	<b>196,524</b>	<b>6,062</b>	<b>36,019</b>	<b>448,029</b>

# 9.5 ESTADO

## DE FLUJOS DE EFECTIVO

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

	2014 S/.(000)	2013 S/.(000)
<b>Actividades de operación</b>		
Cobranzas a clientes	550,337	431,170
Otros cobros relativos a la actividad	8,145	17,477
Intereses cobrados	1,957	3,510
Pagos a proveedores	(398,377)	(340,103)
Pagos de remuneraciones	(18,570)	(19,071)
Pago de impuesto a las ganancias	(14,905)	(12,611)
Pago de otros tributos	(38,740)	(28,327)
Intereses pagados	(4,625)	(2,508)
Otros pagos relativos a la actividad	(19,534)	(957)
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo provenientes de las actividades de operación</b>	<b>65,688</b>	<b>48,580</b>
<b>Actividades de inversión</b>		
Compra de propiedades, planta y equipo	(85,910)	(65,620)
Compra de intangibles	(19)	(207)
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo utilizados en las actividades de inversión</b>	<b>(85,929)</b>	<b>(65,827)</b>
<b>Actividades de financiamiento</b>		
Dividendos pagados a Accionistas	(21,055)	(19,555)
Ingreso de préstamo FONAFE	77,195	19,555
Amortización de préstamo FONAFE	(24,569)	(19,386)
Ingreso por préstamos bancarios	112,708	136,337
Amortización de préstamos bancarios	(129,262)	(103,105)
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo proveniente de las actividades de financiamiento</b>	<b>15,017</b>	<b>13,846</b>
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(5,224)	(3,401)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio	8,028	11,429
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del ejercicio</b>	<b>2,804</b>	<b>8,028</b>
<b>Transacciones que no representan flujos de efectivo</b>		
Aporte de activos del Ministerio de Energía y Minas (MEM)	81,944	4,951





ELECTRONORTE S.A.

# CUMPLIMIENTO DEL PLAN Estratégico 2013-2017

Capítulo

# 10

ENOSA AL CIERRE DEL AÑO 2014 MUESTRA UN GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL 99.6 % EN LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2013-2017, CONFORME SE MUESTRA EN EL CUADRO N.º 01.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	CUMPLIMIENTO AL 31. 12. 2014 %
<b>F1: MAXIMIZAR LA CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO</b>	<b>98.98</b>
F1.1 LOGRAR UNA RENTABILIDAD SOSTENIDA	100.00
F1.2 INCREMENTAR INGRESOS Y OPTIMIZAR LOS COSTOS	97.96
<b>C1: CREAR VALOR SOCIAL</b>	<b>100.00</b>
C1.1 FORTALECER RELACIONES CON GRUPOS DE INTERÉS	100.00
C1.2 PROMOVER LA ELECTRIFICACIÓN RURAL	100.00
<b>C2: MEJORAR LA IMAGEN EMPRESARIAL</b>	<b>100.00</b>
C2.1 GARANTIZAR LA CALIDAD DEL SUMINISTRO ELECTRICO	100.00
C2.2 PROMOVER LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	100.00
<b>P1 MEJORAR LOS PROCESOS DE GESTIÓN INTERNA Y GOBIERNO CORPORATIVO</b>	<b>100.00</b>
P1.1 INCORPORAR BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN CORPORATIVA	100.00
P1.2 FORTALECER EL CONTROL DE GESTIÓN EMPRESARIAL	100.00
P1.3 AMPLIAR Y MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA	100.00
<b>A1: FORTALECER LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO</b>	<b>100.00</b>
A1.1 LOGRAR UN AMBIENTE DE TRABAJO QUE FOMENTE LA PRODUCTIVIDAD LABORAL	100.00
A1.2 FORTALECER EL DESARROLLO DEL PERSONAL	100.00
	<b>99.6</b>

Fuente: Documentación técnica, económica de la empresa.

Cada objetivo estratégico está compuesto por objetivos específicos, los cuales son monitoreados por indicadores de gestión.



EL CUADRO N.º 2  
PRESENTA UN ANÁLISIS  
DESCRIPTIVO DE LOS  
LOGROS ALCANZADOS EN  
EL PLAN ESTRATÉGICO  
INSTITUCIONAL AL  
CIERRE DEL AÑO  
2014, PARA CADA UNO  
DE LOS OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS Y  
ESPECÍFICOS.

OBJETIVO ESTRATEGICO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE INDICADOR	META AL 31 DIC. 2014	EJECUTADO AL 31 DIC. 2014	CUMPLIMIENTO AL 31 DICIEMBRE 2014 %	
MAXIMIZAR LA CREACIÓN DE VALOR	<b>F1.1 LOGRAR UNA RENTABILIDAD SOSTENIDA</b>						
		Rentabilidad Patrimonial - ROE	%	CI	7.84	10.26	100.00
		Rentabilidad Operativa - ROA	%	CI	7.31	11.61	100.00
		Margen de ventas	%	CI	6.77	7.44	100.00
	<b>F1.2 INCREMENTAR INGRESOS Y OPTIMIZAR COSTOS</b>						
		Rotación de activos	%	CI	57.36	67.62	100.00
		Incremento de la venta de energía a clientes	%	CI	8.66	13.04	100.00
CREAR VALOR SOCIAL	<b>C1.1 FORTALECER RELACIONES CON GRUPOS DE INTERÉS</b>						
		Implementación del Programa de Responsabilidad Social Empresarial	%	CI	100.00	100.00	100.00
		Percepción del alcance de la misión social de la empresa	%	CI	18.10	18.10	100.00
	<b>C1.2 PROMOVER LA ELECTRIFICACIÓN RURAL</b>						
	Número de usuarios incorporados por electrificación rural	Número	CI	1,308	2,943	100.00	
MEJORAR LA IMAGEN EMPRESARIAL	<b>C2.1 GARANTIZAR LA CALIDAD DEL SUMINISTRO ELECTRICO</b>						
		Índice de satisfacción de los usuarios con el servicio de energía eléctrica	%	CI	22.60	22.60	100.00
	<b>C2.2 PROMOVER LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE</b>						
	Descarte de presencia de bifenilos policlorados-PCB	%	CI	100.00	100.00	100.00	
MEJORAR LOS PROCESO DE GESTIÓN INTERNA Y GOBIERNO CORPORATIVO	<b>P1.1 INCORPORAR BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN CORP</b>						
		Implementación del Código de Buen Gobierno Corporativo	%	CI	100.00	100.00	100.00
	<b>P1.2 FORTALECER EL CONTROL DE GESTIÓN EMPRESARIAL</b>						
		Implementación del Sistema de Control Interno - COSO	%	CI	100.00	100.00	100.00
	<b>P1.3 AMPLIAR Y MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA</b>						
		Duración promedio de interrupciones del sistema - SAIDI	Horas	CR	28.06	22.25	100.00
FORTALECER LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	<b>A1.1 LOGRAR UN AMBIENTE DE TRABAJO QUE FOMENTE LA PRODUCTIVIDAD LABORAL</b>						
		Clima Laboral	%	CI	-	-	100.00
	<b>A1.2 FORTALECER EL DESARROLLO DEL PERSONAL</b>						
		Mejora de competencias	%	CI	100.00	100.00	100.00

CI CONTINUO DE INCREMENTO  
CR CONTINUO DE REDUCCION



# CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA DE Aplicación DE UTILIDADES

Capítulo

11





ENOSA CUENTA CON UNA POLÍTICA DE APLICACIÓN DE UTILIDADES ESTABLECIDA Y DIFUNDIDA POR EL ESTADO, LA CUAL FUE APROBADA MEDIANTE EL ACUERDO DE DIRECTORIO N° 006-2011/006-FONAFE DE FECHA 18 DE FEBRERO DE 2011, ESTABLECIÉNDOSE QUE LA EMPRESA TRASLADARÁ COMO DIVIDENDOS EL 100 % DE SUS UTILIDADES DISTRIBUIBLES, CALCULADAS SOBRE LA BASE DE SUS ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS, COMO MÁXIMO HASTA EL 30 DE ABRIL DE CADA AÑO, SALVO DISPOSICIONES CONTRARIAS EN NORMAS LEGALES O ACUERDOS DE DIRECTORIO DE FONAFE.

En cumplimiento a la política de aplicación de utilidades, en el mes de abril del año 2014, Enosa efectuó el pago de dividendos al Fonafe, propietario del 100 % de las acciones que conforman su capital social, por un monto total de S/.21 054 534.78 que corresponde a la utilidad distributable generada en el ejercicio 2013.

Asimismo, antes del 30 de abril de 2015, Enosa proyecta efectuar el pago de dividendos al Fonafe por un monto de S/.32 416 104.54, el cual corresponde a la utilidad distributable generada en el ejercicio 2014.



ANUALMENTE, LA JUNTA OBLIGATORIA ANUAL DE ACCIONISTAS RATIFICA Y/O APRUEBA LAS CONDICIONES ESPECÍFICAS APLICABLES A LA DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES DEL EJERCICIO CONCLUIDO.



El Tondero y la tierra de Catacaos, dos grandes patrimonio de Piura



## SEDE PRINCIPAL

Av . Camino Real N° 348  
Edificio Torre el Pilar - Piso 13  
San Isidro Lima 27 PERU .  
Central telefónica: (511) 211 - 5500

[www.distriluz.com.pe](http://www.distriluz.com.pe)

