



EDUARDO CASTRO

RESUMEN

Master en Ingeniería y Magister en Administración de Empresas, con más de 15 años como Gerente General de empresas locales e internacionales de los sectores energía, telecomunicaciones y financiero. Orientado hacia una visión integral del negocio, el desarrollo de nuevas oportunidades, el replanteamiento innovador, la excelencia en el servicio y la obtención de resultados. Capaz de asumir retos, revertir condiciones desfavorables, generar cambios y liderar equipos hacia la excelencia. Usuario de sistemas de cómputo. Inglés avanzado.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

INVERSIONES WESTON

Empresa dedicada al desarrollo inmobiliario y promoción de inversiones en el mismo rubro.

Presidente del Directorio

2010 - a la fecha

En la actualidad venimos desarrollando dos proyectos gemelos: Residencial Weston Boulevard I y II, ubicados en la Av. Boulevard de Surco N° 232 y 242 respectivamente. Estas dos torres de diez pisos cada una, cuentan con catorce y dieciséis departamentos cada una, con un área techada total de 5,000 metros cuadrados y un valor de mercado de cinco millones de dólares.

GRUPO GLORIA

Holding empresarial propietario de empresas en sectores tales como lácteos y derivados (Gloria S. A. y Deprodeca S. A.), papeles y cartones (Centro Papelero S. A. y Trupal S. A.), cementos y nitratos (Yura S. A. e Industrias Cachimayo S. A.), azúcar y alcohol (Casa Grande S. A. y Cartavio S. A.) y productos farmacéuticos (Farmacéutica del Pacífico S. A.). Adicionalmente, el Grupo es propietario de empresas lácteas en Argentina, Colombia, Ecuador, Bolivia y Puerto Rico. Las ventas anuales del Grupo Gloria a nivel local e internacional, son del orden de los 1,500 millones de dólares.

Actividades Desarrolladas en el Grupo Gloria

2007 - 2009

- Inicié mis actividades en el Grupo Gloria en el año 2007, asumiendo la Gerencia General de Casa Grande, a los doce meses de haber sido comprada por el Grupo. Fue una etapa de transición en la que se sentaron las bases para la migración de un régimen cooperativo a uno de empresa privada. Se incrementó la productividad del campo de 800 a 1,800 toneladas de caña por hectárea, y la productividad del ingenio se incrementó de 4,000 a 6,000 toneladas de caña procesadas por día.

- Asesor del del Presidente del Directorio de Cementos Yura, señor Vito Rodríguez, teniendo a mi cargo la supervisión de la primera etapa de la implementación de la Línea de Producción III, que debe permitir duplicar la capacidad de producción de cemento de la empresa. La inversión necesaria para alcanzar este objetivo es del orden de los 200 millones de dólares.
- Responsable del desarrollo del Estudio de Factibilidad para la instalación de una Planta Térmica de Generación de Energía Eléctrica, con una capacidad de 200 MW y una inversión de 120 millones de dólares.

DISTRILUZ

Holding empresarial, propietario de cuatro empresas de servicios públicos a cargo de la distribución de energía eléctrica en doce departamentos del país. El principal accionista de estas cuatro compañías es el Estado Peruano. Distriluz, a través de sus cuatro compañías, registra una facturación anual de 200 millones de dólares, con 1.3 millones de clientes y 1200 empleados.

Gerente General

2002 - 2006

- Después de una privatización no exitosa, asumí el liderazgo de un equipo que ha transformado un grupo de cuatro empresas sin objetivos claros, en una organización de tipo corporativo con una misión, visión y objetivos claramente definidos.
- Responsable del diseño de una estrategia para consolidar la estructura financiera de las empresas, a fin de hacerlas viables tanto desde el punto de vista económico como financiero, haciendo realidad un programa de inversiones de 250 millones de dólares.
- Durante el período 2002-2006, el número de clientes se incrementó en 40% y las utilidades llegaron a ser del orden de los 25 millones de dólares.

TELEFONICA MÓVILES S. A. C. – TELEFONICA

Subsidiaria de Telefónica del Peru, la cual al mismo tiempo es subsidiaria de Telefónica Internacional – TISA, el mayor operador de telefonía en América Latina. Telefónica Móviles S. A. C. tiene una facturación anual de 280 millones de dólares y cuenta con 700 empleados.

Gerente de Operaciones

1999 -- 2000

- Líder en la organización de servicios de post venta y en las áreas de logística y de recursos humanos de la Compañía en 80 ciudades del país (incluyendo la capital: Lima), después de la creación de la Subsidiaria, en Marzo de 1999.
- Patrocinador (sponsor) del Sistema Integral de Móviles, el cual sustituirá al sistema actual de administración de ventas, créditos, facturación, cobranza y cuidado del cliente.

TELE 2000 - BELLSOUTH

Subsidiaria de Bell South Corp., cuarta empresa de telecomunicaciones a nivel mundial, con activos por US\$ 32,000 millones. Holding local de las 7 empresas adquiridas vinculadas al sector, con facturación anual de US\$ 150 millones y más de 900 empleados.

Gerente General

1997 – 1999

- Líder del equipo que transformó una empresa familiar en una organización corporativa quintuplicando tanto el número de sus clientes, de 45,000 a 260,000, como sus ingresos mensuales, de US\$ 3 a 15 millones, en dos años.
- Principal responsable del diseño e implementación de una estrategia comercial y de marketing, a fin de posicionar adecuadamente a la empresa en el mercado.

TELE 2000

Operador de telefonía celular, pública y de valor agregado; holding de *TeleCable* y *SkyTel del Perú*, creada en 1991 y vendida a Bellsouth en 1996, con facturación anual de US\$ 30 millones y 500 empleados.

Gerente General

1992 – 1996

- Líder del proceso que llevó a la empresa de ser una operación pionera en su área, con sólo mil clientes, 70 empleados y US\$ 2 millones de capital, a convertirse en una organización con 45,000 clientes, valorizada al momento de su venta en más de US\$ 250 millones.
- Principal responsable del diseño de una estrategia para la consolidación de la estructura financiera de la empresa a fin de hacerla viable económica y financieramente.
- Dirección de la colocación de bonos convertibles en ADRs en el mercado internacional por US\$ 40 millones; primera colocación de bonos hecha en 15 años por una empresa peruana.
- Selección y evaluación de un socio estratégico para la empresa entre operadores mundiales líderes, logrando la venta del 58% de las acciones a Bellsouth

BANCO FINANCIERO DEL PERU

Banco comercial privado local, que a junio de 1991 contaba con US\$ 54 millones en activos, 280 empleados y 20 agencias, creado sobre la base de Finanpro Empresa Financiera.

Gerente General

1984 – 1991

- Transformación de Finanpro Empresa Financiera, organización con 50 empleados y activos totales por US\$ 7 millones, en el Banco Financiero del Perú, con 20 agencias, 280 empleados, US\$ 54 millones en activos y utilidades equivalentes al 12% de su capital.

OTRAS ACTIVIDADES

- BANCO DE COMERCIO, *Director* *1997 - 1999*
- TELE CABLE, *Director*, *1994 - 1996*
- BANCO CONTINENTAL DEL PERÚ, *Director* *1993 - 1995*
- BANCO MUNDIAL, *Asesor, Asignado al Comité Especial de Privatización Bancario* *1992 - 1994*

EDUCACIÓN

- Programa de Desarrollo Directivo en el Instituto Tecnológico de Monterrey auspiciado por Distriluz.
- Programa de Desarrollo Directivo (PDD) en el PAD de la Universidad de Piura, auspiciado por Telefónica
- Escuela de Administración para Graduados - ESAN
Magister en Administración
- Iowa State University, Iowa, U.S.A.
Master of Engineering
Beca Fulbright
- Universidad Nacional de Ingeniería
Ingeniero Mecánico Electricista

DATOS PERSONALES

- Peruano, casado, tres hijos.
- Inglés avanzado, usuario de sistemas de cómputo